

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мацкуляк И.Д.

О финансах предприятий

Рассматриваются финансы предприятий: общая характеристика (основной и оборотный капитал, амортизация, основные финансово-экономические показатели), прибыль, рентабельность и финансовая устойчивость. Предлагается ряд путей эффективного использования финансовых ресурсов отечественных предприятий в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: *финансы, финансовые ресурсы, финансовые отношения, финансовая политика, предприятие, капитал, прибыль, рентабельность, финансовая устойчивость.*

ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Крылов В.К.

Принцип «нейтральности» денег и денежно-кредитная политика

Рассматриваются теоретические аспекты проблемы «нейтральности» денег. Дана критика теории рациональных ожиданий по вопросу эффективности денежно-кредитной политики. Сделан вывод о нейтральности денег.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, нейтральность денег, рациональные ожидания, сравнительная статика, монетаризм.

Кропин Ю.А.

О новой концепции закона денежного обращения в условиях денежной системы периода мирового финансового кризиса и его последствий

Мировой финансовый кризис вызвал необходимость переосмысления существующих постулатов, объясняющих существо рынка и инструментов регулирования рыночных процессов, прежде всего, в сфере денежного обращения. Одним из таковых наиболее важных инструментов является эмиссионная политика государства. В ее основе формально лежит закон денежного обращения, сформулированный И.Фишером еще в условиях металлического типа денежной системы. Теперь же функционирует иной тип денежной системы, в основе которой действует соответственно другой закон. Его содержание раскрывается в настоящей работе.

Ключевые слова: уравнение обмена, «правило монетаристов», антициклическая политика, деньги, национальный валовой доход, эмиссия наличных денежных средств, кредиторская задолженность, внешний рыночный оборот.

БЮДЖЕТ И НАЛОГИ

Алпатов А.А., Черноус А.А.

Концептуальные подходы к управлению дефицитом национального бюджета

Рассматриваются основные концептуальные подходы к формированию государственного бюджета, подробно раскрываются преимущества, недостатки и условия функционирования каждого из различных подходов. При этом предпочтения как правильный в абсолюте не получает ни один из подходов. Авторы видят наибольшую функциональность в симбиозе всех трех подходов в рамках отечественной экономической политики.

Ключевые слова: бюджет, дефицит, баланс, расходы, доходы.

Осипов С.Л., Осипова Е.С., Миндогулов В.В.

Управление системой урегулирования налоговой задолженности

Рассматривается процесс управления системой урегулирования задолженности по налогам. Раскрываются причины и масштабы неплатежей и способы их урегулирования в России и ее регионах.

Ключевые слова: управление системой задолженности, недоимка, рассрочка, урегулирование, контроль.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЦЕНЫ

Мацкуляк Д.И.

О возникновении и моделях финансовых кризисов

Раскрывается процесс возникновения финансового кризиса, характеризуются его модели различных поколений, а также соответствующая финансовая политика государства, проводимая в данных условиях. Обобщается взаимосвязь проявления различных факторов производства, включая поведение его инвесторов, с финансовыми кризисами, а также роль индикаторов в таких ситуациях.

Ключевые слова: кризис, финансовый кризис, модель финансового кризиса, финансовая политика, индикаторы финансовых кризисов.

Подмогильный И.А.

О зарубежной практике регулирования цен уполномоченными органами контрольно-надзорных функций

Обобщается зарубежная практика регулирования и контроля цен и тарифов естественных монополий уполномоченными государственными органами контрольно-надзорных функций. Дается понятие «общественной монополии». Раскрываются достоинства и недостатки моделей стимулирующего регулирования деятельности естественных монополий.

Ключевые слова: цена, тарифы, государственное регулирование, государственный надзор, контрольно-надзорные функции, естественная монополия, общественная монополия.

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

Денисов Б.А., Богачева Г.Н.

Триада: государство — общество — экономика (методологический очерк)

Характеризуется с методологических позиций понимание триады в виде «государства-общества-экономики». Раскрываются функции каждого звена данной системы. Объясняется отношение общества к капиталу и отношение к капиталу государства, выявляются соответствующие прямые и косвенные следствия и зависимости. Формулируется прогностический взгляд на перспективу отношений обозначенных явлений.

Ключевые слова: государство, общество, экономика, социум, нация, народ, население, страна, граждане, капитал.

Рогачев С.В.

Государство в постиндустриальном модернизационном процессе: социально-политический контекст

Раскрывается социально-политическая роль и функции государства в постиндустриальном модернизационном процессе нашей страны. Обращается внимание на государственную собственность и форму хозяйствования, их проявление в соответствующей системе многообразия. Поднимаются проблемы коррупции и участие государства в борьбе с ней. Обобщаются вопросы государственного регулирования жизнедеятельности общества, его экономики.

Ключевые слова: государство, государственные интересы, государственные приоритеты, государственное регулирование экономики, государственная собственность, коррупция.

Забелин А.Г., Шипулин В.Ю.

Государственная поддержка малых и средних предприятий в условиях кризиса

Рассматривается государственная программа поддержки малых и средних предприятий в условиях мирового кризиса. Раскрывается процедура кредитования малого и среднего предпринимательства через кредитные организации и предлагаются пути улучшения данной программы.

Ключевые слова: кредитование, малое и среднее предпринимательство, кредитные организации.

Гасумянов В.И., Дорфман Р.Л.

Предпринимательство в единстве его основных компонентов

Рассматривается предпринимательство с точки зрения совокупности основных его компонентов: личностных способностей предпринимателя, экономической эффективности и оригинальности идеи, и грамотной организации труда.

Ключевые слова: предпринимательство, личностные качества, экономическая эффективность, уникальность продукта, организационно-управленческие модели.

Дузенко Б.Н., Кондрашкина Д.Ю.

Об управлении социально-экономическим развитием малого предпринимательства в сфере розничного товарного обращения

Раскрывается ряд вопросов управления социально-экономическим развитием малого предпринимательства, которое функционирует в сфере розничного товарного обращения. Рассматриваются характерные особенности предпринимательской деятельности в торговле. Предлагаются меры по устранению недостатков на законодательном уровне.

Ключевые слова: коммерческие процессы, малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, розничная торговля, товарное обращение, торговля.

МОДЕРНИЗАЦИЯ

Солдатенков А.И.

О концептуальной модели модернизации деятельности трудовых коллективов промышленных предприятий

Раскрывается понимание модернизации, как особым образом организованной целостной концептуальной модели деятельности трудового коллектива, осуществления обновления вместе с системой потребления его результатов. Предлагается рассмотреть механизмы распространения модернизации в практику деятельности промышленных предприятий в контексте предлагаемой модели.

Ключевые слова: обновление, модернизация, управление модернизацией, механизм распространения модернизации, идея, технология, процессы, потребности, технологизируемость идей, трудовой коллектив, промышленное предприятие.

Леонтьев Р.Г., Розенков Д.А., Смирнов Б.В., Тишутина О.И. Концепция континуума организационных форм корпоративных объединений

Раскрывается множество организационных форм корпоративных объединений в виде условного континуума (непрерывности, неразрывности). Предпринята попытка найти баланс между преимуществами централизации и децентрализации управления и ответственности при объединении компаний, что приводит к выбору таких организационных форм интеграции, которые занимают как бы промежуточное место между полностью централизованной корпоративной структурой и сотрудничеством в чисто рыночной среде.

Ключевые слова: корпоративные объединения, организационные формы, интеграция, континуум (неразрывность), жесткие формы интеграции, мягкие формы интеграции.

Коваль И.Г., Клочкова Т.В.

Современные методы повышения конкурентоспособности турфирм на территории России

Рассматриваются особенности маркетинга туристических услуг на территории России и его роль в повышении конкурентоспособности турфирмы.

Ключевые слова: туристическая фирма, туристическая услуга, виды конкуренции, конкурентоспособность, конкуренты, маркетинговая стратегия, потребитель, реклама, сегментирование, услуги-заменители, функции маркетинга.