НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

ISSN 2075-7786

№ 9 2026

№ 9 2026 г. *ISSN 2075-7786*

ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Всероссийский научно-аналитический журнал

Главный редактор

Газетдинов М.Х. - д.э.н., профессор, заслуженный экономист РТ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Члены редакционной коллегии:

Абрамов В.Л. - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, эксперт Российской академии наук, Россия

Алиев Ш.Т. оглы - д.э.н., профессор кафедры Мировая экономика и маркетинг Сумгайытского Государственного Университета, Азербайджан

Андронова Н.Э. - д.э.н., консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Большаков Н.М. - д.э.н., к.т.н., профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Брикач Г.Е. - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Джинджолия Р.С. - д.ю.н., профессор кафедры уголовного права и криминологии Института права, экономики и финансов Кабардино-балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова, Россия

Евсеев В.О. - д.э.н., профессор кафедры политологии и социологии ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия

Жизнин С.З. - д.э.н., профессор кафедры международных проблем ТЭК им. Н.П.Лаверова МГИМО МИД России, советник 1 класса МИД РФ, Россия

Зуб А.Т. – д. филос. н., профессор, заместитель декана по развитию факультета госуправления МГУ, заслуженный профессор МГУ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Московский государственный университет, Россия

Козин М.Н. - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России, Россия

Курбонов А.К. - д.э.н., профессор, Таджикский государственный университет, Таджикистан

Лапаев Д.Н. - д.э.н., профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева", член Правления Вольного экономического общества России, Россия

Марамыгин М.С. - д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансовых рынков и банковского дела, директор института Финансов и права ФГБОУ ВО УрГЭУ-СИНХ

Найденов Н.Д. - д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Осипов В.С. - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Останин В.А. - д.э.н., профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, Россия

Старовойтов В.Г. - д.э.н., директор центра мониторинга и оценки экономической безопасности Института экономической политики и проблем экономической безопасности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Россия

Хушвахтзода К.Х. - д.э.н., профессор, Президент Национальной академии наук Таджикистана, Таджикистан

Черкасов К.В. - д.ю.н., профессор кафедры административного и финансового права, главный научный сотрудник центра научных исследований ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», Россия

Чернявский С.И. - д.и.н., профессор кафедры мировых политических процессов МГИМО МИД России, директор центра постсоветских исследований ИМИ МГИМО, чрезвычайный и полномочный посланник в отставке, Россия

№ 9, 2026 г.

Журнал «Финансовая экономика» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория, 5.2.4. Финансы, 5.2.5. Мировая экономика.

Журнал учрежден Фондом «Экономика» в 2008 году. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Серия и номер свидетельства о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-73612.

Главный редактор: Газетдинов М.Х.

Адрес редакции:
Россия, 125190, Москва, Ленинградский пр., 80, корп. 17

E-mail: info@finanec.ru

Сайт: www.finanec.ru

Индекс в каталоге агентства «Урал-Пресс» - 45931

ISSN 2075-7786

Подписано в печать 30.09.2026 г.

Печать офсетная.

Тираж 300 экз.

Заказ 9

Перепечатка материалов из журнала «Финансовая экономика» только по согласованию с редакцией. 2026.

Свободная цена

12+

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ БЮДЖЕТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

Белостоцкий А.А., к.э.н., доцент, Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: Исследованы вопросы устойчивости бюджета Курской области на основе анализа формирования доходной базы и оптимизации его структуры и трансформации расходных обязательств, с учетом внешних факторов. Проведена оценка уровня государственного долга и дефицита регионального бюджета и предложены меры по стабилизации финансовой системы региона и снижения рисков.
Ключевые слова: устойчивость бюджета, бюджет субъекта РФ, доходы бюджета, расходы бюджета, собственные доходы бюджета, долговая нагрузка, дефицит бюджета.

Abstract: The issues of water recovery of the Kursk region budget are investigated based on the analysis of the formation of the revenue base and optimization of its structure and transformation of expenditure obligations, taking into account external factors. An assessment of the level of public debt and the regional budget deficit has been carried out and measures have been proposed to stabilize the regions financial system and reduce risks.
Keywords: budgetary stability, budget of a constituent entity of the Russian Federation, revenue budget, expenditure budget, own income budget, wave load, budget deficit.

СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Буханов Д.В., аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В публикации анализируются подходы к оценке взаимодействия банковского и реального секторов. Предлагается система оценки взаимодействия банковского и реального секторов экономики в разрезе направлений их взаимодействия. Для каждого направления подобраны индикаторы, отражающие механизмы взаимодействия, реализуемые в рамках данного направления. Полученные результаты могут быть использованы в процессе дальнейших научных изысканий.
Ключевые слова: банковский сектор, реальный сектор, направление взаимодействия, система индикаторов

Abstract: This paper analyses approaches to assessing the interaction between the banking and real sectors. It proposes a system for assessing the interaction between the banking and real sectors of the economy, broken down by the areas of their interaction. For each area, indicators have been selected that reflect the mechanisms of interaction operating within that specific area. The results obtained may be utilised in the course of further academic research.
Keywords: banking sector, real sector, areas of interaction, a system of indicators

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА МЕХАНИЗМОМ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Вершинина-Адельман Н.С., соискатель, ОГУ имени И.С. Тургенева; директор, ООО ЧАЗ «РБТ»

Аннотация. Статья посвящена финансовому контролю за денежными потоками трудовой миграции. Цель – выявить особенности механизма движения таких потоков и обосновать направления совершенствования контроля. Применены институционально-правовой, сравнительный и структурно-функциональный анализ. Предложены модели механизма движения потоков, этапов контроля и межведомственного взаимодействия, выделены «серые зоны» контроля. Результаты применимы при совершенствовании мониторинга трансграничных переводов.
Ключевые слова: финансовый контроль, трудовая миграция, денежные переводы мигрантов, трансграничные переводы, ПОД/ФТ, межведомственное взаимодействие, мониторинг транзакций.

Abstract. The article examines financial control over cash flows generated by labour migration. The aim is to identify the features of the mechanism of these flows and to substantiate ways of improving control. Institutional-legal, comparative and structural-functional analysis are applied. Models of the cash flow mechanism, control stages and interagency interaction are proposed, and "grey areas" of control are identified. The results can be used to improve the monitoring of cross-border transfers.
Keywords: financial control, labour migration, migrant remittances, cross-border transfers, AML/CFT, interagency cooperation, transaction monitoring.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Воловодова Е.В., к.социол.н., ведущий научный сотрудник, ГБУ «Институт экономических исследований»

Аннотация. Исследование посвящено систематизации теоретических оснований и институциональных механизмов научно-технологического развития (НТР) регионов России. Применены методы системного анализа, концепции инновационных систем, «умной специализации» и экосистемный подход. Обоснована необходимость перехода от выравнивания к межрегиональной сетевой кооперации и развитию института технологического брокерства для достижения технологического суверенитета.
Ключевые слова: научно-технологическое развитие, регион, пространственная асимметрия, региональная инновационная система, умная специализация, экосистемный подход, технологический суверенитет, технологический брокер.

Abstract. The study systematizes the theoretical foundations and institutional mechanisms of scientific and technological development across Russian regions. Systemic analysis, regional innovation systems, smart specialization, and ecosystem approaches were employed. The findings substantiate the transition toward interregional network cooperation and technology brokerage to mitigate spatial asymmetry and achieve technological sovereignty.
Keywords: scientific and technological development, region, spatial asymmetry, regional innovation system, smart specialization, ecosystem approach, technological sovereignty, technology broker.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Гаджимурадова Л.А., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Асхабалиев И.Ч., к.э.н., доцент, Прикаспийский межрегиональный институт (филиал) Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ)

Аннотация. В статье исследуются экономические факторы устойчивого развития регионов Российской Федерации в условиях структурной трансформации национальной экономики и внешнего санкционного давления. На основе данных Росстата и Минэкономразвития за 2020–2024 гг. проведена сравнительная диагностика четырёх субъектов РФ — Москвы, Республики Татарстан, Тюменской области и Республики Дагестан — по показателям валового регионального продукта, инвестиций в основной капитал, индекса человеческого развития, ESG-рейтинга РСПП и национального рейтинга инвестиционного климата АСИ. Выявлены ключевые проблемы: сырьевая зависимость, межрегиональная дифференциация, отток квалифицированных кадров и ESG-разрыв. Предложены направления преодоления дисбалансов с опорой на кластерную политику, режимы особых экономических зон, национальные проекты и корпоративную ESG-повестку крупнейших компаний («Татнефть», СИБУР, «Норникель», «Ростелеком»).
Ключевые слова: регион, валовой региональный продукт, инвестиции, кластерная политика, экономические зоны.

Abstract: The article examines the economic factors of sustainable development of the regions of the Russian Federation in the context of the structural transformation of the national economy and external sanctions pressure. Based on data from Rosstat and the Ministry of Economic Development for 2020-2024, a comparative diagnosis of four subjects of the Russian Federation — Moscow, the Republic of Tatarstan, the Tyumen Region and the Republic of Dagestan — was carried out in terms of gross regional product, investments in fixed assets, the human development index, the RSPP ESG rating and the ASI national investment climate rating. The key problems identified are: resource dependence, interregional differentiation, outflow of skilled personnel, and ESG gap. Directions for overcoming imbalances are proposed, relying on cluster policy, special economic zone regimes, national projects, and the corporate ESG agenda of major companies (Tatneft, SIBUR, Norilsk Nickel, Rostelecom).
Keywords: region, gross regional product, investment.

КОНКУРЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Гончаренко Т.В., к.э.н., доцент, ОУП ВО «АТиСО»
Бельницкий Д.С., к.э.н., доцент, АНО ВО «Институт экономики и управления в промышленности»
Сивулицкий А.О., аспирант, ОУП ВО «АТиСО»
Чахоян Р.А., аспирант, ОУП ВО «АТиСО»

Аннотация: Статья посвящена анализу клиентоориентированности транспортных предприятий Российской Федерации и включает анализ проблематики конкуренции предприятий транспортной отрасли в условиях современных экономических вызовов. В статье рассматривается проблематика клиентоориентированности как ключевого фактора конкурентоспособности транспортных предприятий в современных условиях. Проанализированы теоретические подходы к понятию клиентоориентированности применительно к транспортной отрасли, выделены спе-

цифика грузовых и пассажирских перевозок, а также три базовых фактора, определяющих уровень клиентоориентированности логистических систем: близость к клиенту, доступность для клиента и гибкость относительно клиента. Особое внимание уделено роли цифровизации — электронным перевозочным документам, платформенным решениям, предиктивной аналитике — как драйверу повышения клиентоориентированности транспортных компаний в 2025–2026 годах. Предложены стратегические направления повышения конкурентоориентированности транспортных предприятий с учётом цифровизации, изменения грузопотоков и усиления регулирования.
Ключевые слова: конкурентоспособность, клиентоориентированность, транспортная отрасль, цифровизация, автотранспортные предприятия, стратегическое планирование. транспортные услуги, качество обслуживания, лояльность клиентов.

Abstract: This article analyzes the customer orientation of transport enterprises in the Russian Federation and examines the competitive challenges facing the transport industry amidst modern economic conditions. It explores customer orientation as a key factor in the competitiveness of transport enterprises in the current environment. The study analyzes theoretical approaches to customer orientation within the transport sector, highlights the specific characteristics of freight and passenger transportation, and identifies three fundamental factors determining the level of customer orientation in logistics systems: proximity to the customer, accessibility for the customer, and flexibility regarding the customer. Particular attention is paid to the role of digitalization—including electronic transport documents, platform solutions, and predictive analytics—as a driver for enhancing the customer orientation of transport companies during the 2025–2026 period. Strategic directions for improving the competitiveness and customer orientation of transport enterprises are proposed, taking into account digitalization, shifting freight flows, and increased regulation.
Keywords: competitiveness, customer orientation, transport industry, digitalization, road transport enterprises, strategic planning, transport services, service quality, customer loyalty.

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Гюнтер И.Н., к.э.н., доцент, Белгородский университет кооперации, экономики и права
Шлекене Е.В., к.э.н., доцент, Белгородский университет кооперации, экономики и права
Серова Е.Г., к.э.н., доцент, Белгородский университет кооперации, экономики и права

Аннотация: В условиях ускоренной цифровизации экономики и роста геополитической напряженности трансформируется традиционная система угроз экономической безопасности. Цель исследования — систематизация традиционных рисков и идентификация современных угроз экономической безопасности, обусловленных цифровой трансформацией, а также обоснование направлений адаптации системы защиты к новым вызовам. Исследование базируется на положениях теории экономической безопасности и институциональной экономики. Обоснована необходимость перехода от концепции «информационной безопасности» к концепции «цифровой операционной устойчивости».
Ключевые слова: экономическая безопасность, традиционные риски, цифровизация, киберугрозы, цифровой суверенитет, критическая информационная инфраструктура, искусственный интеллект, классификация угроз.

Abstract: In the context of accelerated digitalization of the economy and growing geopolitical tensions, the traditional system of threats to economic security is undergoing transformation. The aim of the study is to systematize traditional risks and identify modern threats to economic security arising from digital transformation, as well as to substantiate the directions for adapting the protection system to new challenges. The study is based on the provisions of the theory of economic security and institutional economics. The necessity of transitioning from the concept of "information security" to the concept of "digital operational resilience" is substantiated.
Keywords: economic security, traditional risks, digitalization, cyber threats, digital sovereignty, critical information infrastructure, artificial intelligence, threat classification.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

Конторусова С.С., к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Жиркова Е.П., Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния цифровизации на качество предоставления государственных услуг в арктическом регионе на примере Республики Саха (Якутия). Актуальность исследования обусловлена реализацией национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (2025–2030 гг.) и необходимостью преодоления цифрового неравенства в удаленных территориях. На основе авторского социологического опроса (n=1200) выявлены ключевые барьеры цифровизации: техническая нестабильность портала «Госуслуги», цифровое неравенство, низкое качество технической поддержки, недостаточная инклюзивность интерфейсов. Проведен сравнительный анализ электронного и очного форматов. Разработаны стратегические направления повышения качества услуг. Результаты могут быть использованы органами государственной власти арктических регионов.
Ключевые слова: цифровая трансформация; качество государственных услуг; портал «Госуслуги»; арктический регион; цифровое неравенство; индекс удовлетворенности клиентов; индекс клиентских усилий; модель UTAUT; Республика Саха (Якутия).

Abstract. The article assesses the impact of digitalization on the quality of public services in the Arctic region using the Republic of Sakha (Yakutia) as a case study. The relevance of the study is determined by the implementation of the national project "Data Economy and Digital Transformation of the State" (2025–2030) and the need to overcome the digital divide in remote territories. Based on the authors sociological survey (n=1200), key barriers to digitalization are identified: technical instability of the "Gosuslugi" portal, digital inequality, low quality of technical support, and insufficient inclusivity of interfaces. A comparative analysis of electronic and in-person formats is conducted. Strategic directions for improving service quality are developed. The results can be used by public authorities in Arctic regions.
Keywords: digital transformation; quality of public services; Gosuslugi portal; Arctic region; digital divide; customer satisfaction index; customer effort score; UTAUT model; Republic of Sakha (Yakutia).

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ПО КРИТЕРИЮ САНКЦИОННОЙ УЯЗВИМОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Кудряшов А.Л., аспирант, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

Аннотация. В статье предложена классификация финансовых инструментов стимулирования ESG-трансформации российских организаций по критерию санкционной уязвимости получателя финансирования. Обоснованы три уровня уязвимости и восемь групп инструментов, для каждой пары определена доступность инструмента. Показано, что санкционные ограничения не сокращают перечень инструментов равномерно, а перестраивают его. Рыночные инструменты с международной верификацией выпадают у наиболее уязвимых организаций, тогда как цифровые финансовые активы, субсидирование купонного дохода и налоговые преференции сохраняют доступность на всех уровнях. Предложен алгоритм подбора набора инструментов для организации с заданным уровнем уязвимости, применимый институтами развития при структурировании поддержки.
Ключевые слова: ESG-трансформация, финансовые инструменты, санкционная уязвимость, классификация, «зеленые» облигации, цифровые финансовые активы, льготное финансирование, институты развития.

Abstract. The article proposes a classification of financial instruments stimulating ESG transformation of Russian organisations according to the sanctions vulnerability of the recipient. Three vulnerability levels and eight instrument groups are substantiated, and instrument availability is determined for each pair. It is shown that sanctions do not shorten the instrument list uniformly but restructure it: market instruments with international verification drop out for the most vulnerable organisations, whereas digital financial assets, coupon subsidies and tax preferences remain available at all levels. An algorithm for selecting the instrument set for an organisation with a given vulnerability level is proposed for use by development institutions when structuring support.
Keywords: ESG transformation, financial instruments, sanctions vulnerability, classification, green bonds, digital financial assets, concessional financing, development institutions.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Кузнец И.М., аспирант, Гжельский государственный университет

Аннотация. В статье дается анализ экономическим механизмам защиты прав потребителей при использовании цифровых платформ, а именно маркетплейсов, агрегаторов и иных торговых площадок. Обосновывается, что цифровизация потребительского рынка приводит не только к снижению традиционных трансакционных издержек, связанных с поиском товара, сравнением предложений и совершением сделки, но и к возникновению новых экономических рисков. На основе анализа российских научных исследований и действующего законодательства предложен авторский подход к формированию экономического механизма защиты потребителей, основанный на распределении ответственности в зависимости от степени контроля участника платформенной экономики над источником потребительского риска.
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая платформа, маркетплейс, защита прав потребителей, электронная торговля, потребительский риск, информационная асимметрия, трансакционные издержки, экономическая ответственность.

Abstract. This article analyzes economic mechanisms for protecting consumer rights when using digital platforms, specifically marketplaces, aggregators, and other trading platforms. It is argued that the digitalization of the consumer market not only reduces traditional transaction costs associated with searching for a product, comparing offers, and completing a transaction, but also creates new economic risks. Based on an analysis of Russian scientific research and current legislation, the author proposes an approach to developing an economic mechanism for consumer protection based on the distribution of responsibility depending on the degree of control a platform economy participant has over the source of consumer risk.
Keywords: digital economy, digital platform, marketplace, consumer protection, electronic commerce, consumer risk, information asymmetry, transaction costs, economic responsibility.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ БОЕГОТОВНОСТИ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН НАТО НА ПРИМЕРЕ ВОЕННОЙ АВИАЦИИ

Ларин С.Н., к.тех.н., ведущий научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН
Хрусталев О.Е., к.э.н., старший научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН

Аннотация: В современных условиях европейские страны НАТО стремятся увеличить свой военно-промышленный потенциал и повысить боеготовность. В качестве одного из новых подходов для решения этой задачи ими рассматриваются возможности повышения эффективности операционной работы поставщиков услуг по техническому обслуживанию и ремонту военной техники и вооружений, которые реально эксплуатируется в настоящее время. В статье на примере военной авиации рассмотрены современные подходы европейских стран НАТО к повышению боеготовности путем создания взаимовыгодной среды для поставщиков услуг по техническому обслуживанию и ремонту, производителей оригинального оборудования и военных операторов. Также раскрыты новые возможности поставщиков услуг по техническому обслуживанию и ремонту, которые в настоящее время не работают в этой сфере, направленные на расширение спектра своих услуг, получение дополнительной выгоды, повышение военно-промышленного потенциала европейских стран НАТО. Статья может быть полезна для разработки новых направлений и совершенствования существующих планов проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту военной техники в Вооруженных силах Российской Федерации.
Ключевые слова: европейские страны НАТО, повышение боеготовности, военная техника и вооружения, техническое обслуживание и ремонт, повышение эффективности.

Abstract: In todays environment, European NATO countries are seeking to enhance their military-industrial potential and improve their combat readiness. One new approach to addressing this challenge is exploring opportunities to improve the operational efficiency of service providers providing maintenance and repair services for military equipment and weapons currently in service. Using military aviation as an example, this article examines current approaches in European NATO countries to enhancing combat readiness by creating a mutually beneficial environment for maintenance and repair service providers, original equipment manufacturers, and military operators. It also explores new opportunities for maintenance and repair service providers not currently operating in this field, aimed at expanding their range of services, generating additional profits, and enhancing the military-industrial potential of European NATO countries. This article may be useful for developing new areas and improving existing plans for the maintenance and repair of military equipment in the Armed Forces of the Russian Federation.
Keywords: European NATO countries, increased combat readiness, military equipment and weapons, maintenance and repair, increased efficiency.

БОЛЬШИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ: КРАТКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Лаходынова Н.В., д.тех.н., профессор, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Аннотация: дается краткий обзор быстроразвивающейся области больших поведенческих моделей — класса искусственного интеллекта, предназначенного для понимания, моделирования и генерации сложного человеческого поведения и последовательностей действий. В работе проведен сравнительный анализ стратегий разработки и реализации больших поведенческих моделей в ключевых странах-лидерах (США, Китай, ЕС, Россия), выявлены их уникальные подходы и области применения.
Ключевые слова: большие поведенческие модели (LBM), искусственный интеллект, моделирование поведения, цифровая этика.

Abstract: A brief overview of the rapidly developing field of large behavioral models — a class of artificial intelligence designed to understand, model, and generate complex human behavior and sequences of actions. The paper conducts a comparative analysis of strategies for developing and implementing large behavioral models in key leading countries (the USA, China, the EU, Russia) and identifies their unique approaches and areas of application.
Keywords: large behavioral models (LBM), artificial intelligence, behavior modeling, digital ethics.

ДАННЫЕ INDOOR-ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АКТИВ: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗАКРЫТЫХ ПРОСТРАНСТВ

Лютягин Р.В., генеральный директор, ООО «ЭНВИСОЛ»
Колесникова А.С., к.э.н., научный сотрудник, ООО «ЭНВИСОЛ»
Ладанов С.А., инженер, ООО «ЭНВИСОЛ»

Аннотация. Статья посвящена анализу социально-экономической эффективности систем позиционирования внутри закрытых помещений (indoor-позиционирования) как источника нового класса цифровых активов – поведен-

ческих геоданных о перемещениях людей и объектов внутри зданий [4; 5]. На примере технического решения, объединяющего сверхширокополосную радиотехнологию (UWB) и энергоэффективный протокол дальней связи LoRaWAN, показано, что современные аппаратно-программные комплексы позиционирования способны генерировать точный, непрерывный и энергоэффективный поток данных, пригодный не только для навигации, но и для монетизации [1; 3]. Рассмотрены прямые и косвенные социально-экономические эффекты внедрения таких систем – рост производительности труда, повышение инклюзивности и клиентского опыта, снижение стоимости риска и травматизма, экологический эффект от оптимизации маршрутов. Предложена типология новых бизнес-моделей на основе данных indoor-позиционирования (Data as a Service, SaaS-аналитика, рекламная модель, совместное использование данных) [8], дана рамочная экономическая оценка потенциала монетизации. Построена карта стейкхолдеров и распределения выгод, а также обозначены риски и этико-экономические ограничения – приватность, «разрыв данных» и киберугрозы [9]. Исследование имеет обзорно-концептуальный характер: предлагаемые социально-экономические эффекты и модели монетизации рассматриваются как проверяемые гипотезы, требующие последующей эмпирической верификации на данных полевых внедрений. Научный результат статьи состоит в формировании причинно-следственной модели взаимосвязи технических характеристик с управленческими решениями, аналитикой и итоговыми экономическими эффектами и её дальнейшей количественной проверки.
Ключевые слова: indoor-позиционирование, данные как актив, цифровая экономика, бизнес-модели, UWB, социально-экономическая эффективность, монетизация данных.

Abstract. The article examines the socio-economic efficiency of indoor positioning systems as a source of a new class of digital assets – behavioral geodata on the movement of people and objects inside buildings. Using a technical solution that combines ultra-wideband (UWB) radio technology with the energy-efficient long-range LoRaWAN protocol as a case, the paper shows that modern positioning hardware-software complexes can generate an accurate, continuous, and energy-efficient data stream suitable not only for navigation but also for monetization. Direct and indirect socio-economic effects of such systems are considered – labor productivity growth, improved inclusivity and customer experience, reduced cost of risk and injury, and environmental effects from route optimization. A typology of new business models based on indoor positioning data is proposed (Data as a Service, SaaS analytics, advertising model, data sharing), along with a framework economic assessment of monetization potential. A stakeholder map and benefit distribution scheme are built, and risks and ethical-economic constraints – privacy, the "data divide," and cyber threats – are outlined. The study is conceptual and review-oriented: the proposed socio-economic effects and monetization models are formulated as testable hypotheses to be empirically verified in subsequent field deployments. The scientific result of the article is the development of a cause-and-effect model linking technical characteristics to management decisions, analytics, and the resulting economic effects, as well as its subsequent quantitative verification.
Keywords: indoor positioning, data as an asset, digital economy, business models, UWB, socio-economic efficiency, data monetization.

НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ СТРУКТУРУ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент, Воронежский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена анализу рынка труда Воронежской области. Работа основана на данных существующих исследований рынков труда России и Воронежской области. Рассмотрены основные показатели, характеризующие рынок, и их динамика. Ситуация оценена как в рамках официальных статистических данных, так и на основе информации одной из ведущих профильных платформ – HeadHunter. Отмечена неоднородность в характеристиках структуры занятости и безработицы в регионе. Анализ выявленных особенностей может быть полезным для понимания рынка и повышения его эффективности.
Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, информация

Abstract: This article analyzes the labor market of the Voronezh Region. The study draws on data from existing research on labor markets in Russia and the Voronezh Region, examining key market indicators and their dynamics. The situation is assessed using both official statistical data and information from HeadHunter, a leading specialized platform. The analysis highlights the heterogeneous nature of the regions employment and unemployment structures. Understanding these specific characteristics can help in comprehending the market and improving its efficiency.
Keywords: labor market, employment, unemployment, information.

ОГРАНИЧЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ СТРАН ШОС

Соболева А.С., аспирант, Кубанский государственный университет

Аннотация. Исследование посвящено ограничениям и механизмам развития международных расчетов стран ШОС. На основе сравнительного анализа систематизированы валютные, структурные, инфраструктурные, регуляторные и институциональные ограничения. Сопоставлены национальные валюты, прямые валютные пары, клиринг, платежные системы, CBDC и наднациональная расчетная единица. Установлено, что ни один механизм не компенсирует весь комплекс ограничений. Результаты применимы при выборе направлений развития платежного взаимодействия ШОС.

Ключевые слова: Шанхайская организация сотрудничества, международные расчеты, национальная валюта, многосторонний клиринг, платежная система, цифровая валюта центрального банка, наднациональная расчетная единица.

Abstract. The study examines the constraints and mechanisms for the development of international settlements among the SCO countries. Based on comparative analysis, currency, structural, infrastructural, regulatory, and institutional constraints are systematized. Settlements in national currencies, direct currency pairs, clearing arrangements, payment systems, CBDCs, and a supranational settlement unit are compared. The findings show that no single mechanism can address the full range of identified constraints. The results can be applied when selecting directions for the development of payment cooperation within the SCO.
Keywords: Shanghai Cooperation Organisation, international settlements, national currency, multilateral clearing, payment system, central bank digital currency, supranational settlement unit.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Фейзов Р.Ф., Академия труда и социальных отношений

Аннотация. В статье рассматриваются современные механизмы финансирования импортозамещения в агропромышленном комплексе Российской Федерации как важнейший инструмент обеспечения продовольственной безопасности страны. Исследуются основные направления государственной финансовой поддержки аграрного сектора, включая субсидирование, льготное кредитование и инвестиционное стимулирование. Проведен анализ динамики финансового обеспечения импортозамещающих процессов в условиях внешнеэкономических ограничений и структурной трансформации агропромышленного комплекса. Выявлены ключевые проблемы действующей системы финансирования, связанные с неравномерностью распределения финансовых ресурсов, ограниченностью поддержки инновационных проектов и сохраняющейся технологической зависимостью отдельных направлений сельскохозяйственного производства. На основе проведенного исследования сформулированы предложения по совершенствованию механизмов финансирования импортозамещения, направленные на повышение устойчивости агропромышленного комплекса и укрепление продовольственной безопасности Российской Федерации.
Ключевые слова: импортозамещение, финансирование импортозамещения, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, государственная поддержка, инвестиции, льготное кредитование, финансовые механизмы.

Abstract: The article examines the modern mechanisms of financing import substitution in the agro-industrial complex of the Russian Federation as an important tool for ensuring the countrys food security. The study analyzes the main directions of state financial support for the agricultural sector, including subsidies, preferential lending, and investment incentives. The dynamics of financial support for import substitution processes under external economic restrictions and the structural transformation of the agro-industrial complex are assessed. Key problems of the existing financing system are identified, including the uneven distribution of financial resources, limited support for innovative projects, and the continuing technological dependence of certain agricultural sectors. Based on the findings, recommendations are proposed to improve financing mechanisms for import substitution aimed at increasing the sustainability of the agro-industrial complex and strengthening the food security of the Russian Federation.Keywords: food security, import substitution, agro-industrial complex, technological sovereignty, national projects, human capital.
Keywords: import substitution, import substitution financing, agro-industrial complex, food security, state support, investment, preferential lending, financial mechanisms.

LTV РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА В ЦИФРОВЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ КАНАЛОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Шилов И.С., Финансовый университет

Аннотация: В статье рассматривается пожизненная ценность розничных клиентов банка в разрезе каналов взаимодействия. Статья посвящена анализу LTV клиентских путей цифрового взаимодействия и традиционных каналов. Исследуются основы образования пожизненной ценности розничного клиента для банка, рассматриваются ключевые компоненты, составляющие ценность, а также выделяются ключевые факторы, непосредственно влияющие на ее изменение.
Ключевые слова: LTV, пожизненная ценность клиента, розничный банк, цифровизация, цифровой банкинг, лояльность.

Abstract: This article examines the lifetime value of a banks retail customers by engagement channel. It analyses the LTV of customer journeys across digital and traditional channels. It explores the fundamentals of how a retail customers lifetime value is formed for a bank, examines the key components that make up this value, and identifies the key factors that directly influence changes in it.
Keywords: LTV, lifetime value, retail bank, digitalization, digital banking, loyalty.

МЕЖДУ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЕЙ И ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ: НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ РОССИИ НА РЫНКИ БРИКС

Ясников К.И., аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Аннотация. Исследуются структурные сдвиги в экспорте России на рынки БРИКС в 2022–2025 гг. Показано, что рост товарооборота не сопровождается ростом доли несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ): доля снизилась с 50,7% (2016 г.) до 24,6% (2024 г.). Предложена методика разграничения переориентации и диверсификации через сопоставление доли России в импорте партнёра и доли партнёра в экспорте России. Установлено, что рост сосредоточен в 2–3 сырьевых нишах на партнёра. Даны рекомендации по переходу к продуктовой модели экспорта.
Ключевые слова: несырьевой неэнергетический экспорт, БРИКС, международные санкции, диверсификация экспорта, товарная структура экспорта, торговая переориентация.

Abstract: The article examines structural shifts in Russias exports to BRICS markets in 2022–2025. It shows that trade growth has not been matched by growth in non-resource non-energy exports (NRNEE): the share fell from 50.7% (2016) to 24.6% (2024). A method is proposed for distinguishing reorientation from diversification by comparing Russias share in partner imports with the partners share in Russian exports. Growth is shown to concentrate in two-three raw-material niches per partner. Recommendations for a product-based export model are given.
Keywords: non-resource non-energy exports, BRICS, international sanctions, export diversification, export commodity structure, trade reorientation

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В PR-КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

Подкопаев О.А., к.э.н., доцент, Самарский государственный институт культуры

Аннотация. Современные креативные технологии выступают эффективным инструментом преобразования традиционной модели коммуникации, переводя пассивного реципиента информации в статус активного участника интерактивного диалога. Данная трансформация осуществляется посредством комплекса технологических решений, включающих: иммерсивные технологии виртуальной и дополненной реальности; интерактивные видеопродукты; геймифицированные маркетинговые кампании; социальные инициативы, построенные на принципах пользовательского контента. Результатом применения креативных технологий становится не только повышение уровня запоминаемости бренда, но и качественная трансформация аудитории. Потребители эволюционируют в так называемых «адвокатов бренда» – особую категорию лояльных клиентов, характеризующихся следующими поведенческими паттернами: активная пропаганда продуктов и услуг компании; многократные повторные покупки; добровольное амбассадорство; генерация позитивного пользовательского контента; защита репутации бренда в коммуникационном пространстве. Современные креативные технологии создают принципиально новую парадигму взаимодействия между брендом и потребителем, где последний становится не просто участником, но и соавтором бренд-нарратива. Данный подход меняет парадигму взаимодействия «бренд – потребитель», переводя его в плоскость соавторства и глубинной эмоциональной вовлеченности.
Ключевые слова: креативные технологии, маркетинговые коммуникации, PR-коммуникации, бренд, брендинг, идентификация организации, дифференциация компании

Abstract. Modern creative technologies serve as an effective tool for transforming the traditional communication model, shifting the passive recipient of information to the status of an active participant in an interactive dialogue. This transformation is carried out through a set of technological solutions, including: immersive virtual and augmented reality technologies; interactive video products; gamified marketing campaigns; and social initiatives based on the principles of user-generated content. The result of applying creative technologies is not only an increase in brand memorability but also a qualitative transformation of the audience. Consumers are evolving into what are known as «brand advocates» – a special category of loyal customers characterized by the following behavioral patterns: active promotion of the companys products and services; repeated purchases; voluntary ambassadorial roles; generation of positive user-generated content; and protection of the brands reputation in the communication space. Modern creative technologies create a fundamentally new paradigm of interaction between the brand and the consumer, where the latter becomes not just a participant, but also a co-author of the brand narrative. This approach changes the paradigm of the "brand–consumer" interaction, shifting it into the realm of co-creation and deep emotional engagement.
Keywords: creative technologies, marketing communications, PR communications, brand, branding, organization identification, company differentiation

Содержание

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ БЮДЖЕТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ 3
Белостоцкий А.А.
СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ 6
Буханов Д.В.
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА МЕХАНИЗМОМ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ 11
Вершинина-Адельман Н.С.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ 16
Воловодова Е.В.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ 22
Гаджимурадова Л.А., Асхабалиев И.Ч.
КОНКУРЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ 27
Гончаренко Т.В., Бельницкий Д.С., Сивулицкий А.О., Чахоян Р.А.
СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 32
Гюнтер И.Н., Шлекене Е.В., Серова Е.Г.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)) 37
Конторусова С.С., Жиркова Е.П.
КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ПО КРИТЕРИЮ САНКЦИОННОЙ УЯЗВИМОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 41
Кудряшов А.Л.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ 46
Кузнец И.М.
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ БОЕГОТОВНОСТИ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН НАТО НА ПРИМЕРЕ ВОЕННОЙ АВИАЦИИ 49
Ларин С.Н., Хрусталев О.Е.
БОЛЬШИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ: КРАТКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 54
Лаходынова Н.В.
ДАННЫЕ INDOOR-ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АКТИВ: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗАКРЫТЫХ ПРОСТРАНСТВ 57
Лютягин Р.В., Колесникова А.С., Ладанов С.А.
НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ СТРУКТУРУ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 63
Ляшенко И.Ю.
ОГРАНИЧЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ СТРАН ШОС 66
Соболева А.С.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 71
Фейзов Р.Ф.
LTV РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА В ЦИФРОВЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ КАНАЛОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 75
Шилов И.С.
МЕЖДУ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЕЙ И ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ: НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ РОССИИ НА РЫНКИ БРИКС 80
Ясников К.И.
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В PR-КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА 84
Подкопаев О.А.

Contents

ANALYSIS OF THE REVENUE BASE FORMATION AND THE EXECUTION OF EXPENDITURE OBLIGATIONS OF THE BUDGET OF THE KURSK REGION: THE STABILITY OF REGIONAL FINANCES 3
Belostotsky A.A.
A SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE INTERACTION BETWEEN THE BANKING AND REAL SECTORS OF THE ECONOMY 6
Bukhanov D.V.
FEATURES OF FINANCIAL CONTROL OVER THE MECHANISM OF LABOUR MIGRATION CASH FLOWS 11
Vershinina-Adelman N.S.
THEORETICAL FOUNDATIONS OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS 16
Volovodova E.V.
ECONOMIC FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS 22
Gadzhimuradova L.A., Askhabaliev I.Ch.
COMPETITIVENESS OF TRANSPORT ENTERPRISES: FACTORS, ASSESSMENT, AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT 27

Goncharenko T.V., Belnitsky D.S., Sivulitsky A.O., Chakhoyan R.A.
MODERN THREATS AND RISKS TO ECONOMIC SECURITY IN THE ERA OF DIGITALIZATION *32*
Gunter I.N., Shlekene E.V., Serova E.G.
THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES IN THE ARCTIC REGION (CASE STUDY OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)) *37*
Kontorusova S.S., Zhirkova E.P.
CLASSIFICATION OF FINANCIAL INSTRUMENTS STIMULATING ESG TRANSFORMATION BY THE CRITERION OF SANCTIONS VULNERABILITY OF BUSINESS ENTITIES *41*
Kudryashov A.L.
ECONOMIC MECHANISMS FOR THE PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS WHEN USING DIGITAL PLATFORMS *46*
Kuznets I.M.
NEW APPROACHES TO IMPROVING THE COMBAT READINESS OF EUROPEAN NATO COUNTRIES: USING MILITARY AVIATION AS AN EXAMPLE *49*
Larin S.N., Khrustalev O.E.
LARGE BEHAVIORAL MODELS: A BRIEF OVERVIEW OF RESEARCH AND PRACTICAL IMPLEMENTATION *54*
Lakhodynova N.V.
INDOOR POSITIONING DATA AS AN ECONOMIC ASSET: NEW BUSINESS MODELS AND SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF DIGITALIZING ENCLOSED SPACES *57*
Lutyagin R.V., Kolesnikova A.S., Ladanov S.A.
SELECTED INDICATORS CHARACTERIZING THE STRUCTURE OF LABOR SUPPLY AND DEMAND IN THE VORONEZH REGION LABOR MARKET *63*
Lyashenko I.Yu.
CONSTRAINTS AND MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SETTLEMENTS AMONG SCO COUNTRIES *66*
Soboleva A.S.
IMPROVING THE MECHANISMS OF FINANCING IMPORT SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX TO ENSURE FOOD SECURITY *71*
Feyzov R.F.
LTV OF A BANKS RETAIL CUSTOMERS ACROSS DIGITAL AND TRADITIONAL ENGAGEMENT CHANNELS *75*
Shilov I.S.
BETWEEN REORIENTATION AND DIVERSIFICATION: RUSSIAS NON-COMMODITY, NON-ENERGY EXPORTS TO BRICS MARKETS *80*
Yasnikov K.I.
CREATIVE TECHNOLOGIES IN BRAND PR COMMUNICATION *84*
Podkopaev O.A.