

ВЭЖ

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

№ 3 2018

ISSN 2075-7786

№ 3, 2018 г.

ISSN 2075-7786

# **ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА**

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

### № 3, 2018

Журнал «Финансовая экономика» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Минобрнауки РФ, публикация в которых обязательна при защите докторских и кандидатских диссертаций по экономике.

**Учредитель:** Фонд «Экономика»

Издатель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала «Финансовая экономика» - 125190, Россия, Москва, Ленинградский пр., 80, корп. 17

**Главный редактор:** И. Д. Мацкуляк

**Адрес редакции:**

Россия, 125190, Россия, Москва, Ленинградский пр., 80, корп. 17

**E-mail:** info@finanec.ru

**Сайт:** www.finanec.ru

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи и массовых коммуникаций 7 ноября 2008 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-34072 12+

Индекс в каталоге агентства «Роспечать»  
«Газеты и журналы» - 45931

ISSN 2075-7786

Макет, художественное оформление - издательство ИП Лукин А.С.

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

Подписано в печать 20.08.2018 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 800 экз. Усл. печ. л. 11,3.

Заказ 5

Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Перепечатка материалов из журнала «Финансовая экономика» только по согласованию с редакцией. Редакция не имеет возможности вступать с читателями в переписку и возвращать не заказанные ею материалы.

Редакция журнала «Финансовая экономика», 2018.

Цена свободная

### ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Всероссийский научно-аналитический журнал

**Редакционный совет:**

**Прокофьев Станислав Евгеньевич**, д.э.н., проф., заслуж. экономист РФ, зам. руководителя Федерального казначейства (**председатель**)

**Васильева Зоя Андреевна**, д.э.н., проф., директор института управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета, заслуженный экономист РФ

**Давтян Микаэл Анушаванович**, д.э.н., проф., декан экономического факультета Российского университета дружбы народов

**Мацкуляк Иван Дмитриевич**, д.э.н., проф., заслуженный деятель науки РФ (**гл. редактор**)

**Молчанов Игорь Николаевич**, д.э.н., проф. кафедры экономики социальной сферы экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, проф. кафедры теории финансов Финансового университета при Правительстве РФ

**Рязанцев Сергей Васильевич**, член-корр. РАН, д.э.н., проф., и.о. директора Института социально-политических исследований РАН

**Зарубежные члены редакционного совета**

**Вирккунен Йони**, проф., руководитель проекта университета Восточной Финляндии (Йоэнсуу, Финляндия)

**Махортов Юрий Алексеевич**, д.э.н., проф., проректор Киевского университета управления и предпринимательства (Киев, Украина)

**Торибио Дантас Алексис**, проф. экономического факультета университета Штата Рио-де-Жанейро (Рио-де-Жанейро, Бразилия)

**Хорие Норико**, проф., зам. директора Центра Дальневосточных исследований университета Тояма (Тояма, Япония)

**Редакционная коллегия:**

**Владимирова Маргарита Петровна**, д.э.н., проф. кафедры экономики и финансов общественного сектора РАНХиГС

**Казачкова Земфира Мухарбиевна**, д.ю.н., к.э.н., проф. кафедры административного и финансового права Всероссийского государственного университета юстиции

**Кардашова Ирина Борисовна**, д.э.н., проф. кафедры административного и финансового права Всероссийского государственного университета юстиции

**Крылов Владимир Константинович**, д.э.н., проф. кафедры экономической теории, заместитель председателя ученого совета Института экономики и финансов ГУУ

**Любимцев Юрий Ильич**, д.э.н., проф. кафедры экономики и финансов общественного сектора РАНХиГС

**Мацкуляк Иван Дмитриевич**, д.э.н., проф., заслуженный деятель науки РФ (**гл. редактор**)

**Райская Елена Викторовна**, главный редактор ООО «Издательство "Экономическое образование"»

**Чванов Роберт Александрович**, д.э.н., проф. кафедры экономики и финансов общественного сектора РАНХиГС (**зам. гл. редактора**)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

**Аширова С.А.**, к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева

**Ершова В.Ю.**, к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева

**Валеева Г.С.**, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

**Аннотация:** Успешность развития промышленного машиностроения предполагает наличие стратегического плана действий, составленного с учетом требований потребителей и стандартов качества продукции. Чтобы сохранить и укрепить конкурентные позиции машиностроительные предприятия должны вести активный поиск новых и перспективных рынков. Необходимо разработать комплексный подход к формированию стратегии, заключающийся в создании эффективной цепочки маркетинга, что позволит рассмотреть и оценить ситуацию в комплексе. Параллельно разработать программу действий, которая отвечает требованиям рынка и удовлетворяет реальные цели машиностроительных предприятий.

**Ключевые слова:** Конкуренция, машиностроительные предприятия, маркетинговая стратегия, погружное насосное оборудование, внешние рынки.

**Abstract:** A necessary condition for the The success of the development of international relations in an industrial machine building enterprise assumes the existence of a strategic action plan, tailored to meet the requirements of consumers and product quality standards. To maintain and strengthen competitive positions, machine-building enterprises must actively search for new and promising markets. It is necessary to develop an integrated approach to the formation of the strategy, which consists in creating an effective marketing chain, which will allow us to consider and assess the situation in the complex. Parallel to develop a program of actions that meets the requirements of the market and meets the real goals of engineering enterprises.

**Keywords:** Competition, machine-building enterprises, marketing strategy, submersible pumping equipment, foreign markets.

Промышленный маркетинг по структуре является сложным, так как захватывает не только сбытовые функции, но и другие сферы деятельности предприятия: производство, техническую оснастку, научно-исследовательские работы, снабжение, финансы и доставку продукции до потребителя. Правильные действия по выбору стратегических действий предполагают финансовую успешность предприятия как на внутреннем рынке, так и на внешних рынках. Участие машиностроительных компаний в международных внешнеэкономических отношениях принимается на основе тщательного решения.

Промышленный международный маркетинг — это перспективный путь для производителей промышленной продукции. Неверно избранная стратегия сопровождается значительными финансовыми потерями. Важность изменений в стратегических действиях машиностроительного предприятия определяется противоречием между практическими целями и существующей ситуацией на рынке [1].

Производство погружного насосного оборудования является одной из важнейших отраслей нефтегазового машиностроения. До некоторого времени развитие российского рынка погружного насосного оборудования было осложнено ростом цен на ресурсы, транспорт, высокими ставками банковских кредитов, неэффективной налоговой политикой и ростом цен. В настоящее время на отечественном рынке насосного оборудования наблюдается оживление, но создается непредвиденная политическая ситуация, которая заставляет притормозить международное сотрудничество. В результате чего будущее машиностроительных предприятий производителей погружного насосного оборудования на внешних рынках является весьма неопределенным. Международная торговля большинства ведущих российских производителей насосов была приостановлена, а в некоторых случаях, совсем прекращена.

В виду обновления номенклатуры своего товара за последние два года темпы роста продаж насосного оборудования стали выше, чем в среднем по машино-

строению, а внутренний спрос в основном покрывается за счет отечественного производства.

Резкие изменения социально-экономических, политических условий, расширение географии мирохозяйственных связей и их усложнение, качественный характер и темпы самих изменений вызвали серьезные проблемы в управлении организациями и потребовали пересмотра организационных принципов управления ими в быстро меняющихся условиях.

Большое количество трудов по изучению проблем стратегического маркетинга и разработку вопросов, посвященных стратегиям выхода предприятий на внешние рынки внесли следующие ученые: И. Ансофф, Т. Анблер, Г. Армстронг, Г. Ассэль, Г. Вонг, Ф. Котлер, Ж.Ж. Ламбен, К. Омае, М. Портер, А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд, Д. Сондерс, М. Мак-Дональд, М. Паркинсон, П. Панде и т.д.

Среди отечественных ученых в области маркетинга можно выделить: Г.П. Абрамову, В.С. Астахова, В.А. Алексунину, Г.Л. Багиева, О.С. Виханского, В.А. Выскребцева, В.Н. Иванова, С.Э. Пивоварова, И.А. Максимцева, Н.А. Нагапетьянца, Э.А. Уткина, В.К. Фальцмана, Р.А. Фатхутдинова и многих других.

Российские производители погружного оборудования вполне могли бы обходиться обслуживанием внутреннего рынка и таким образом, избежать многих проблем, которые возникают при выходе на зарубежную арену. Однако существуют причины, побуждающие отечественные машиностроительные предприятия к интернационализации своей деятельности. К положительным и весомым причинам можно отнести получение более высокого дохода, расширения рынка и стремление уменьшить зависимость от одного рынка.

Существующие подходы к разработкам конкурентных стратегий, предложенные зарубежными учеными Ж.Ж. Ламбеном, И. Ансоффом, М. Портером, М. Мак-Дональдом, требуют тщательной проработки при работе на каждом отдельном зарубежном рынке. Кроме того, ими описаны лишь общие подходы к разработкам конкурентных стратегий, а сами подходы имеют принципиальные отличия.

Российские ученые, занимавшиеся данной проблематикой В.В. Акишин, Г.Л. Багиев, О.С. Виханский, Л.П. Владимиров, В.Е. Демидов, И.В. Ершова, Ю.В. Данильченко, П.С. Завьялов, У.Г. Зиннуров, Фатхутдинов Р.А., и другие. Однако, разработанные зарубежными и российскими учеными методологии разработки конкурентных стратегий требуют дальнейшей проработки для эффективного их использования в деятельности российских машиностроительных предприятий [10].

Обобщая исследования, посвященные разработке маркетинговой стратегии выхода предприятий на внешний рынок нельзя не заметить, что некоторые важные аспекты раскрыты недостаточно. Факторы и резервы выступают как второстепенные составляющие стратегии предприятия. Практически отсутствуют исследования, направленные на разработку маркетинговой стратегии проникновения на внешние рынки, наряду с ценовой конкуренцией и конкуренцией по качеству продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентные стратегии для машиностроительной отрасли должны базироваться на универсальной методике, которая будет учитывать все недостатки и поможет охватить полный объем маркетинговой информации.

Маркетинговая стратегия позволяет нам оценивать ситуацию в комплексе, и позволит разработать действенную программу, которая будет отвечать всем требованиям рынка и реальным целям производителей машиностроительной продукции.

Американский ученый Ф. Котлер, в своих трудах по стратегическому маркетингу предполагал, что компания может выбрать несколько способов выхода на внешние рынки. Однако в своих исследованиях он избегал особенностей проведения маркетинговых исследований на внешних рынках. Существующие подходы к разработке конкурентных стратегий, предложенные зарубежными учеными, требуют тщательного рассмотрения при работе на каждом отдельном внешнем рынке [3]. Кроме того, они описывают только общие подходы к разработке конкурентных стратегий, а сами подходы имеют принципиальные отличия.

Известно, что термин «стратегический маркетинг» впервые был представлен американской компанией «Дюпон», и это означало не что иное, как организацию маркетинговой деятельности с ориентацией не на товары или услуги, производимые предприятием, а с упором на потенциальный потребитель, предопределенный сегмент рынка [4].

Как отметил один из основоположников современного маркетинга, Т. Левитт, риск использования концепции продаж в этом случае состоит в том, чтобы рассмотреть коммерческий подход, применимый в любой ситуации, и заменить его концепцией маркетинга [5].

Концепция стратегического маркетинга возникла вскоре после внедрения стратегического управления в практику управления предприятием. Обе концепции отражают сложность процесса управления предприятием в непредсказуемой среде с непредвиденными случайными изменениями. Однако до сих пор нет общепринятого определения этого термина среди ученых и единого взгляда на суть концепции «стратегического маркетинга» [6]. П. Диксон, рассматривал стратегический маркетинг как целенаправленные действия компании по поиску устойчивого преимущества перед конкурентами путем удовлетворения нужд потребителей [7].

Маркетинговая стратегия на внешних рынках представляет собой способность понимать желания клиентов в совокупности специфики промышленных рынков. Это способность выполнять все пожелания клиента лучше и быстрее, чем конкуренты, это ключ к успешным продажам и долгосрочным отношениям с клиентами. Однако запросы клиентов и сам рынок постоянно

меняются. Маркетинговая стратегия должна всегда учитывать эти изменения, а также постоянно обновляться и модифицироваться, чтобы полностью соответствовать текущим рыночным условиям и предпочтениям иностранных клиентов [8].

Способность удовлетворить желание потребителя лучше и быстрее, чем конкуренты, является ключом к успешным продажам и долгосрочным отношениям с клиентами. Тем не менее, потребности потребителей и самого рынка постоянно меняются. Маркетинговая стратегия должна учитывать эти изменения и постоянно обновляться и корректироваться, чтобы полностью соответствовать текущим рыночным условиям и предпочтениям иностранных клиентов [9].

Проводимые исследования по теории стратегического маркетинга позволили сделать вывод, что маркетинговую стратегию на внешнем промышленном рынке необходимо трактовать как совокупность стратегических, организационных и экономических решений, направленных на достижение устойчивой конкурентной позиции предприятия путем гармонизации интересов участников рынка. Предпосылками для формирования и реализации эффективной стратегии внешнеэкономической деятельности машиностроительной предприятия являются изучение и анализ факторов внешней и внутренней среды, определяющих условия функционирования предприятия. В то же время отсутствие внимания к важности влияния этих факторов на внешнеэкономическую деятельность предприятия может иметь негативные последствия, которые будут связаны с потерей времени и ресурсов при выходе на внешние рынки.

Факторы внутренней и внешней среды являются определяющими и предполагают полное представление эффективного формирования стратегии для машиностроительных предприятий [10]. Наиболее значимыми можно выделить следующие факторы внешней среды: информационные ресурсы, своевременность, систему управления качеством продукции, сертификацию промышленной продукции, проектные возможности, многофункциональность, взаимозаменяемость продукции, качество. К внешним факторам относятся: политическая ситуация, курс валюты, таможенные пошлины, инфляция и т.д.

Базовым фактором является маркетинговый ресурс, который включает несколько категорий значимости для предприятия (стратегическая, информационная составляющая и ценность взаимоотношений), где особым является выделение долгосрочных эффектов, связанных с необходимостью удержания покупателя. Маркетинг взаимоотношений с клиентами выступает на первый план. Именно взаимоотношения с потребителями дают в настоящее время определенную долю успеха применяемой стратегии, для сохранения долговременных взаимоотношений с потребителями.

Выводы. На основе анализа взаимозависимости факторов, влияющих на формирование и реализацию стратегии выхода на внешние рынки производителей погружного насосного оборудования, можно сделать следующие выводы. Обязательным условием для создания и реализации эффективной маркетинговой стратегии машиностроительного предприятия является учет и анализ факторов, влияющих на него. Учету подлежат внешние и внутренние факторы, их классификация в соответствии с видом промышленного товара. Классификация факторов даст возможность определить необходимые неиспользованные ресурсы машиностроительных предприятий.

На начальном этапе реализации маркетинговой стратегии приоритет отдается факторам, основанным на взаимодействии внутренней и внешней среды предприятия. Ресурсы, идентифицированные в результате их взаимодействия, являются резервами предприятия и играют решающую роль в разработке и реализации стратегии выхода на внешние рынки. Следо-

вательно, можно сделать вывод, что резервы стратегии можно представить, как неиспользованные возможности, возникающие при формировании и разработке стратегии.

Международные конкурентные стратегии, разработанные предприятием, должны основываться на универсальной методологии с учетом выявленных резер-

вов и учитывать специфику как отраслевой, так и национальной [10].

К вопросам, требующим детальной проработки применительно к машиностроительным предприятиям, можно отнести: изыскания резервов для каждого отдельного рынка; построение механизма формирования стратегии и механизма определения успешности проникновения на новые рынки.

#### Библиографический список

1. Tailor Ch. Strategic marketing in foreign trade activities of the companies./ Marketing Intelligence & Planning. 2010. #5. p. 351.
2. Мартюшев Д.Н., Слепченко С.Д. Погружные насосные установки – опыт зарубежного внедрения.// Нефтехим. 2009. #4. с.94.
3. Маррелов Т.Н. Роль стратегического маркетинга в управлении предприятиями в условиях рыночных отношений // www.consult.ru .
4. Левитт Т. Маркетинговая миссия / В книге «Классика маркетинга: сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг»: Пер. с англ./ сост. Б. М. Энис, К. Т. Кокс, М. П. Моква; Пер. Т. Виноградова, Д. Раевская, Л. Царук, А. Чех; Под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001.
5. Кеворков В., Леонтьев С. Стратегический маркетинг./ Серия: Управление 3000// www.lzoffice.ru. 2012.
6. Карлофф Б. Психологические основы менеджмента. Ижевск: ГУП Книжное издательство «Удмуртия», 2010. 154 с.
7. Osland, G.E. Selecting international modes of entry and expansion./ G.E. Osland, Ch. R. Taylor, Sh. Zou.// Marketing Intelligence & Planning. 2001. #3. p.372.
8. Аминов Э. Ф. Методика построения конкурентных стратегий предприятий автомобильной промышленности на зарубежных рынках: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 Набережные Челны, 2006. 144 с.
9. Johanson, J., Vahlne, J. The Internationalization Process of the Firm – A model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitment/ J. Johanson, J. Vahlne.// Journal of International Business Studies. 1977. #1. p.156.
10. Мартюшев Д.Н., Слепченко С.Д. Погружные насосные установки – опыт зарубежного внедрения.// Нефтехим. 2009. #4. с.94.
11. Аширова С.А. разработка маркетинговой стратегии проникновения отечественных машиностроительных предприятий на зарубежные рынки: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 Екатеринбург, 2012. 214 с.

#### References

1. Tailor Ch. Strategic marketing in foreign trade activities of the companies./ Marketing Intelligence & Planning. 2010. #5. p. 351.
2. Martyshev D.N., Slepchenko S.D. Pogruzhnye nasosnye ustanovki – opyt zarubezhnogo vnedreniya.// Neftekhim. 2009. #4. s.94.
3. Marrelov T.N. Rol' strategicheskogo marketinga v upravlenii predpriyatiyami v usloviyah rynochnyh otnoshenij // www.consult.ru .
4. Levitt T. Marketingovaya missiya / V knige «Klassika marketinga: sbornik rabot, okazavshih naibol'shee vliyanie na marketing»: Per. s angl./ sost. B. M. Enis, K. T. Koks, M. P. Mokva; Per. T. Vinogradova, D. Raevskaya, L. Caruk, A. Chekh; Pod red. YU. N. Kapturevskogo. – SPb.: Piter, 2001.
5. Kevorkov V., Leont'ev S. Strategicheskij marketing./ Seriya: Upravlenie 3000// www.lzoffice.ru. 2012.
6. Karloff B. Psihologicheskie osnovy menedzhmenta. Izhevsk: GUP Knizhnoe izdatel'stvo «Udmurtiya», 2010. 154 s.
7. Osland, G.E. Selecting international modes of entry and expansion./ G.E. Osland, Ch. R. Taylor, Sh. Zou.// Marketing Intelligence & Planning. 2001. #3. p.372.
8. Aminov E.H. F. Metodika postroeniya konkurentnyh strategij predpriyatij avtomobil'noj promyshlennosti na zarubezhnyh rynkah: Dis. kand. ehkon. nauk: 08.00.05 Naberezhnye Chelny, 2006. 144 s.
9. Johanson, J., Vahlne, J. The Internationalization Process of the Firm – A model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitment/ J. Johanson, J. Vahlne.// Journal of International Business Studies. 1977. #1. r.156.
10. Martyshev D.N., Slepchenko S.D. Pogruzhnye nasosnye ustanovki – opyt zarubezhnogo vnedreniya.// Neftekhim. 2009. #4. s.94.
11. Ashirova S.A. razrabotka marketingovoj strategii proniknoveniya otechestvennyh mashinostroitel'nyh predpriyatij na zarubezhnye rynki: Dis. kand. ehkon. nauk: 08.00.05 Ekaterinburg, 2012. 214 s.

## ВЫДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ВНЕШНИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

**Балеевских А.С.**, к.э.н., доцент, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

Аннотация: В условиях быстро меняющейся рыночной экономики предприятие может конкурировать, имея гибкую систему управления предприятием. Решением проблемы является применение процессного подхода, который позволяет постоянно совершенствовать систему бизнес-процессов. Также необходимо постоянно отслеживать последние тенденции, происходящие в данной отрасли, для рационального управления процессами. В данной статье рассматриваются особенности применения процессного подхода к деятельности предприятия розничной торговли. На основе последних изменений в законодательстве, в условиях усиления конкурентной борьбы между торговыми сетями, нами предложена усовершенствованная схема бизнес-процессов предприятия торговли.

Ключевые слова: бизнес-процессы, процессный подход, изменения в законодательстве, инновационные технологии, логистика.

Abstract: In a rapidly changing market economy, an enterprise can compete with a flexible enterprise management system. The solution to the problem is the use of a process approach that allows you to constantly improve the system of business processes. It is also necessary to constantly monitor the latest trends in the industry for the rational management of processes. This article discusses the features of the application of the process approach to the activities of the retail trade. On the basis of the latest changes in legislation, in the context of increasing competition between retail chains, we have proposed an improved scheme of business processes of trade enterprises.

Keywords: business processes, process approach, changes in legislation, innovative technologies, logistics.

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики. В современных рыночных условиях развитие розничной торговли - один из важнейших показателей, отражающих уровень жизни населения.

Предприятия розничной торговли функционируют в условиях жесткой конкурентной борьбы. А потому в сложившейся ситуации упор следует делать на оптимизацию бизнес-процессов, а, следовательно, на использование процессного подхода. Это способствует повышению эффективности управления ресурсами, а также снижению затрат на управление и обеспечение достойного уровня обслуживания потребителей.

При использовании процессного подхода каждая структурная единица торговой организации обеспечи-

вает выполнение конкретных бизнес-процессов вследствие чего повышается управляемость и результативность розничной торговли в целом [3].

В работе организации процессы взаимодействуют между собой сложным образом, образуя сеть процессов. Применение в организации системы взаимосвязанных и взаимодействующих процессов может считаться «процессным подходом» [1].

Важной задачей при внедрении процессного подхода является описание любого процесса. В таблице 1 описаны бизнес-процессы розничной торговой сети (далее РТС).

Таблица 1 - Описание бизнес-процессов РТС

Наименование бизнес-процесса	Входы	Ресурс	Выход	Потребитель выхода
Организация закупки, управление поставками	Информация о товаре, о ценах, поставщиках, условия поставки и т.д., заявка на закупку	Персонал отдела снабжения, транспортный цех или отдел логистики	Поставка товара	Бизнес процесс «Складские операции с ассортиментным потоком»
Складские операции с ассортиментным потоком	Поставленный товар	Складской персонал, склады, программное обеспечение, тара	Единицы товара надлежащего качества в упаковке для отпуска в розницу	Бизнес-процесс «Организация продаж и продаж»
Организация продаж и продажа	Единицы товара надлежащего качества в упаковке для отпуска в розницу	Торговая площадь, торговое оборудование продавцы, кассиры, мониторинг	Денежные средства (выручка), удовлетворенность потребителя	Конечный потребитель

Процессный подход рассматривает управление как цепочку взаимосвязанных управленческих функций (планирования, организации, мотивации и контроля). В предложенной схеме выделено 3 основных бизнес-процесса: организация закупки и управление поставками, складские операции с ассортиментным потоком, организация продаж и продажа (рисунок 1).

К бизнес-процессу «Организация закупки и управление поставками» можно отнести планирование закупочной деятельности, исследование рынка поставщиков, формирование заказа, контроль хода исполнения заказа, организация и контроль транспортировки. На

данный процесс будут влиять следующие факторы: деятельность поставщиков; деятельность складского персонала; деятельность транспортных компаний и т.д.

Бизнес процесс «Складские операции с ассортиментным потоком» включает в себя этап движения товара, в течение которого происходит количественная и качественная приемка товара, размещение и хранение его на складе, а также предпродажная подготовка продукции. Большое влияние на данный процесс оказывает программное обеспечение. Автоматизация процессов, происходящих на складе, позволяет

оптимизировать товарный учет, поиск товара, упростить процесс приемки и передачи товара от одного процесса на другой. Данный бизнес-процесс зависит от деятельности складского персонала, ежедневного

розничного товарооборота, от площади и эргономики складских помещений.



Рисунок 1 – Схема взаимодействия бизнес-процессов РТС [2]

Бизнес-процесс «Организация продаж и продажа» включает в себя такие операции, как управление привлекательностью магазина, выкладка товара, осуществление самой продажи. На данный процесс влияют такие факторы как площадь торгового зала, мерчендайзинг, квалификация обслуживающего персонала, расположение торговой сети, ценовая политика и т.д. [3].

Представленная на рисунке 1 схема взаимодействия процессов не является уникальной и может быть

использована в качестве основы для ее совершенствования в соответствии с современными тенденциями в сфере розничной торговли [2].

Для успешного внедрения новаторских решений необходимы:

1. Постоянное усовершенствование действий; мониторинг цепочек поставок, контроль рисков, интеграция и совместимость информационных систем, безопасность поставок, обучение и развитие персонала, компетентные работники.



Рисунок 2 - Усовершенствованная схема бизнес-процессов предприятия

В эти новшества входят также использование информативных технологий: IT технологии (интерактивные магазины, программы для общения, поисковые системы, почтовые программы, браузеры, Wi-Fi, информационные серверы и др.), обслуживающие логистические операции; технологии использования электронной цифровой подписи, которая применяется для подтверждения и идентификации подписи владельца электронного документа с целью исключения ее подделки; технологии бесконтактной идентификации (карточные технологии), технологии электронного обмена данными на любом этапе товародвижения, технологии штрихового кодирования, технологии радиочастотной идентификации; биометрические технологии, уменьшение логистического цикла, центр знаний; консолидация складов.

1. Для управления бизнес-процессами: BPMS – программа по обеспечению управления административными регламентами и бизнес-процессами. Данная программа позволяет повысить продуктивность взаимодействия между управленцами и ИТ службами на базе исполнения и оценки, а также на базе моделирования бизнес-процессов [4].

Изменения в законодательстве, изменения рынка, конкуренция – все эти факторы требуют модернизации существующих бизнес-процессов.

Последние изменения в законодательстве (ФЗ об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). Данные изменения регламентируют снижение максимального совокупного вознаграждения торговым сетям от поставщиков за услуги с 10 до 5 %

и сокращение обязательных сроков оплаты товаров поставщику: для товаров со сроком годности менее 10 дней оплата производится в течение 8 дней вместо 10; для товаров со сроком годности от 10 до 30 дней оплата производится в течение 25 дней с момента получения товара вместо 30 дней; для товаров сроком годности свыше 30 дней и алкогольной продукции сроки оплаты были изменены с 45 до 40 дней. Принятые нормы внесли изменения в уже существующую модель бизнес-процессов [5].

Также на деятельность бизнес-процессов торговых сетей повлияли санкции. Они способствовали появлению такого подпроцесса, как поиск новых поставщиков, способных обеспечить достаточный ассортимент товаров, не попавших под продуктовое эмбарго.

Сокращению сроков оплаты может способствовать такой процесс, как финансово-хозяйственная деятельность с поставщиком. Данный процесс предусматривает контроль сроков оплаты товаров для того чтобы у торговой сети не возникало финансовых задолженностей.

Немаловажным фактором совершенствования модели процессов будет являться конкуренция. В условиях жесткой конкуренции основную роль в этом деле играет цена товара. Данный фактор может оказать влияние на создание нового отдела в структуре магазина - отдела по ценообразованию. Отдел по ценообразованию – это ключ к построению эффективного процесса управления ценами, который предполагает мониторинг и корректировку цен. Измененная модель процессов представлена на рисунке 2.

Западный рынок давно консолидирован. Это важный тренд, который будет нарастать. Россия тоже не отстает в развитии, консолидация рынков позволит сделать существенные скачки в технологическом развитии.

Использование усовершенствованной схемы бизнес-процессов для управления РТС позволит повысить гибкость бизнеса, сократить время реакции на возникающие вызовы рынка, на изменения условий внешней среды, оптимизировать деятельность организации. Тем самым он нацелен на повышение эффективности деятельности организации в целом.

#### Библиографический список

1. Система управления организацией на основе менеджмента качества : учебное пособие / А.В.Феоктистов [и др.] ; - Москва : Аудитор, 2014. 319 с.
2. Галимова, Э.И. Управление деятельностью розничной торговой сети на основе процессно-логистического подхода : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Галимова Эльмира Ирековна ; [ Российский УК].- Москва ,2013. 185 с.
3. Галимова, Э.И. Особенности процессного подхода к управлению розничной торговой сетью // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. №2. С. 17-21.
4. Скузоватова, Н.В. Повышение эффективности системы управления розничной торговой сети на основе логистических технологий в управлении бизнес-процессами // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. №47. С. 58-64.
5. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [электронный ресурс]: федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ, ред. От 03.07.2016 – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/) (22.02.2018).
6. Шелуханов, М. Ценовые войны уйдут в прошлое // Точка продаж. 2017. №110. С. 28-34.

#### References

1. Sistema upravleniya organizaciej na osnove menedzhmenta kachestva : uchebnoe posobie / A.V.Feoktistov [i dr.] ; - Moskva : Auditor, 2014. 319 s.
2. Galimova, E.H.I. Upravlenie deyatel'nost'yu roznichnoj torgovoj seti na osnove processno-logisticheskogo podhoda : special'nost' 08.00.05 «EHkonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom» : dissertaciya na soiskanie stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk / Galimova E.H.I. Irekovna ; [ Rossijskij UK].-Moskva ,2013. 185 s.
3. Galimova, E.H.I. Osobennosti processnogo podhoda k upravleniyu roznichnoj torgovoj set'yu // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. 2012. №2. S. 17-21.
4. Skuzovatova, N.V. Povyshenie ehffektivnosti sistemy upravleniya roznichnoj torgovoj seti na osnove logisticheskikh tekhnologij v upravlenii biznes-processami // EHkonomika i sovremennij menedzhment: teoriya i praktika. 2015. №47. S. 58-64.
5. Ob osnovah gosudarstvennogo regulirovaniya torgovoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii [ehlektronnyj resurs]: federal'nyj zakon ot 28.12.2009 №381- FZ, red. Ot 03.07.2016 – Rezhim dostupa : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/) (22.02.2018).
6. Sheluhanov, M. Cenovye vojny ujdut v proshloe // Tochka prodazh. 2017. №110. S. 28-34.

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

**Белоусова Е.Н.,** Курский государственный университет  
**Пахомова Е.В.,** Курский государственный университет

Аннотация: Предметом исследования выступает учетная политика как совокупность методов при формировании налоговой политики предприятия. Цель работы состоит в том, чтобы раскрыть сущность учетной политики, а также представить перспективы совершенствования налогообложения. Используя такие методы как анализ, логический, аналитический и сравнительный, были получены выводы, которые требуют оптимизации способов сближения бухгалтерской и налоговой систем ведения учета.

Ключевые слова: учетная политика, учетная политика для целей налогообложения, налоговые платежи

Abstract: the subject of the research is the accounting policy as a set of methods in the formation of the tax policy of the enterprise. The purpose of the work is to reveal the essence of accounting policy, as well as to present the prospects for improving taxation. Using such methods as analysis, logical, analytical and comparative, conclusions were obtained that require optimization of methods of convergence of accounting and tax accounting systems.

Keywords: accounting policy, accounting policy for tax purposes, tax payments

Учетная политика – это основная часть в системе бухгалтерского учета, посредством которой происходит воздействие на такие важнейшие показатели, как: информационные потоки, величину себестоимости продукции, величину прибыли, а также на размер налогов и других обязательных платежей. Учетная политика способна управлять различными финансовыми составляющими, например, затратами или величиной начисленных налоговых поступлений, что, в свою очередь, приводит к реализации поставленных целей без привлечения дополнительных затрат и положительно сказывается на всей экономической деятельности государства.

Учетная политика направлена на выполнение таких задач, как:

1. Выполнение основных методов и правил ведения учета;
2. Осуществление контрольных мероприятий за исполнением требований, которые предъявлены к ведению бухгалтерской и финансовой отчетности;
3. Подготовка достоверной бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности для предприятия;
4. Соблюдение единства методики при формировании и ведении бухгалтерского учета как для предприятия в целом, так и для отдельных его структурных подразделений;
5. Обеспечение оперативности реагирования учета на изменения, происходящие при осуществлении хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Учетная политика для целей налогообложения – это выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Налоговым Кодексом Российской Федерации способов определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика.

Цель налоговой учетной политики заключается в обеспечении полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственной деятельности субъекта экономических отношений. Основной задачей учетной политики для целей налогообложения выступает процесс создания оптимальной налоговой системы.

Налоговый кодекс Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты налогового законодательства разрабатывают различные возможности для совершенствования налоговых поступлений и улучшения финансовой деятельности в государстве. Направления развития учетной политики для целей налогообложения способствуют созданию налоговых схем, которые могут использовать налогоплательщики для оптимизации своей деятельности.

В настоящее время налоговая система Российской Федерации не совсем совершенна, но российские предприятия намерены совершенствовать, оптимизировать налоговые платежи для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность. Под оптимизацией налоговых платежей организации понимают не только их минимизацию, но и наличие максимального объема ресурсов для дальнейшего распоряжения и обеспечения благосостояния предприятия.

В Российской Федерации вследствие фискального значения налоговых поступлений, несовершенства налогового планирования и контроля организации придерживаются двух разнонаправленных позиций. Первая позиция направлена на то, чтобы снизить налогооблагаемую базу или же вообще уклониться от платы налогов и сборов, что противодействует закону Российской Федерации. Вторая позиция, наоборот, направлена на то, чтобы вовремя рассчитаться с долгами перед государством и избежать налоговых санкций. В конечном итоге платежи по налогам производятся исходя из определенных расчетов, которые не обоснованы у самого налогоплательщика. Первая позиция не удовлетворяет интересы государства, а вторая – интересы самого налогоплательщика. Для предотвращения подобной ситуации стоит сделать осознанный выбор между наибольшими и наименьшими значениями среднего уровня налогооблагаемой базы организации.

Существенные перспективы совершенствования платежей по налогам и сборам на практике функционирования предприятий формируются вследствие разработки учетной политики данных предприятий. Учетная политика организаций опирается на способы и методы ведения бухгалтерского учета, которые должны соответствовать нормам действующего законодательства [3; 40]. Но данные нормы предоставляют возможности выбора методов ведения учета на предприятии, посредством которых возможно оказывать влияние на финансовую деятельность предприятия, на величину результатов от данной деятельности, на величину налоговых обязательств.

Воздействовать на результаты финансовой деятельности организации в пределах существующей учетной политики можно несколькими способами.

К их числу относятся:

- а) оценка активов предприятия;
- б) распределение доходов и расходов между смежными отчетными периодами;
- в) выбор методов, при помощи которых признаются доходы и расходы предприятия;
- г) выбор метода начисления амортизации;
- д) другие способы влияния на финансовые результаты организации

Результаты от осуществления финансовой деятельности организации подвергаются изменению при помощи следующих направлений учетной политики, действующей на данной организации:

а) определение выручки для целей налогообложения методом начислений или кассовым методом. Исходя из практической деятельности предприятия, наиболее выгодным методом определения выручки от продажи товаров (работ, услуг) выступает кассовый метод или определение выручки по мере ее оплаты;

б) фиксирование средств предприятия по их рыночной стоимости. В данной ситуации весомым фактором для целей налогообложения имущества организации выступает недопущение того, чтобы стоимость основных средств организации была выше их рыночной стоимости;

в) списание дополнительно начисленных амортизационных отчислений. Данный способ касается тех основных средств предприятия, срок использования которых превышает три года, и предлагает использование ускоренной амортизации;

г) начисление износа по малоценным быстроизнашивающимся товарам. Как показывает практика, для целей оптимизации налогообложения прибыли организации и имущества организации необходимо произвести начисление износа, равное 100 %, но данное начисление не должно привести к колоссальному росту себестоимости товаров и цены продажи данных товаров;

д) использование различных способов списания для каждого вида производственных запасов по таким возможным вариантам, как: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по способу ФИФО;

е) начисление различных видов резервов (на оплату отпусков, на ремонт основных средств) при имеющихся суммах отклонений в структуре себестоимости, что приведет к распределению платежей по налогам и сборам во времени их фактической уплаты.

На основании всего вышеперечисленного можно говорить о том, что изменение методов учета различных объектов на предприятии может существенно воздействовать на налогообложение прибыли организации и имущества организации. Взаимодействие разных способов ведения учета на предприятии способствует созданию различных комбинаций, каждая из которых выступает в качестве отдельной модели учетной политики организации. Любое предприятие, оптимизируя свою налогооблагаемую базу, выбирает из возможных моделей учета одну, которая принесет

данному предприятию наиболее приемлемую сумму платежей по налогам и сборам.

Российские организации должны отражать способы ведения бухгалтерского и налогового учета, которые приняты при формировании учетной политики предприятий. Данные способы оказывают влияние на анализ и оценку финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций, формируют достоверную информацию о финансовом состоянии предприятий.

Учетная политика для целей налогообложения должна быть индивидуальной для каждой организации, поскольку методы, способы и приемы ведения учетной политики в одной фирме могут кардинально отличаться от механизма реализации учетной политики в другой организации. Данные различия обусловлены разнонаправленными целями деятельности предприятий, задачами, наличием ресурсов и финансовым состоянием организаций.

Поэтому в настоящее время учетная политика для целей налогообложения – это один из ведущих элементов документооборота любого предприятия, поэтому нужно правильно и грамотно составлять данную учетную политику, эффективно ее использовать и разрабатывать способы ее дальнейшего совершенствования [3; 36]. Современные экономические условия требуют разработки тенденции, при помощи которых возможно сближение бухгалтерского и налогового учетов, но данные тенденции не дают положительный результат. Это объясняется тем, что система, предназначенная для целей налогового учета, весьма отлична от системы ведения бухгалтерского учета. В мировой практике выделяют две тенденции сближения налогового и бухгалтерского учетов. Первый способ взаимодействия данных систем – это объединение, характеризующееся применением сведений бухгалтерского учета для того, чтобы установить объект, подлежащий налогообложению.

Второй способ – это ведение бухгалтерского и налогового учетов независимо друг от друга, то есть параллельное ведение. Современные экономические деятели считают, что наиболее оптимальным способом сближения данных систем ведения учета выступает отражение в учетной политике одинаковых методов начисления амортизации по основным средствам, а также единых условий, при помощи которых возможно признание объектов основных средств.

В заключение необходимо отметить, что экономическая наука трактует множество способов сближения налогового и бухгалтерского учетов, но в настоящее время данному сближению препятствуют положения налогового законодательства.

#### Библиографический список

1. Бабеева З.Ш. Налоговый учёт доходов и расходов, их отражение в учётной политике /Финансовая экономика.2014.№ 5, с. 18-20;
2. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Учетная политика для целей налогообложения: практическая реализация / Территория науки.2015. № 2, с. 87-92;
3. Буйвис Т.А. Учетная политика организации как инструмент управления показателями финансового состояния / Вестник Кемеровского государственного университета.2016. №5, С.34-37;
4. Дзагоева И.Т., Мирзоева А.Р., Мисанов А.В. Роль учетной политики в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения в РФ / Terra Economicus. 2017. №3, С. 78-83;
5. Ларина Л.П. Учетная политика для целей налогообложения / Бухгалтерский учет. 2013. № 12, с. 35-41;
6. Сабиров М.Р.Учетная политика как составная часть налоговой политики предприятия / В сборнике: Формирование финансово-экономических условий инновационного развития сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. с. 122-124;
7. Песоцкая М.А. Отражение основных средств в учётной политике организации / Вестник современных исследований. 2017. № 1-2 (4),с. 118-121;
8. Полозова А.Н., Брянцева Л.В. Учетная политика организации для целей налогообложения: особенности формирования / Сахар. 2014. № 9, с. 28-31;
9. Полозова А.Н., Нурдин Р.В., Брянцева Л.В., Нейштадт М.Л. Технология формирования учётной политики для целей налогообложения / Сахар. 2016. № 6, с. 47-54;
10. Филиппенков С.И. Учетная политика для целей налогообложения / Garant Science Discussion Board on Legal, Accounting and Auditing. 2016. № 2, с. 3.

#### References

1. Babaeva Z.SH. Nalogovyj uchyot dohodov i raskhodov, ih otrazhenie v uchyotnoj politike /Finansovaya ehkonomika.2014.№ 5, s. 18-20;
2. Bryanceva L.V., Polozova A.N. Uchetnaya politika dlya celej nalogooblozheniya: prakticheskaya realizaciya / Territoriya nauki.2015. № 2, s. 87-92;
3. Bujvis T.A. Uchetnaya politika organizacii kak instrument upravleniya pokazatelyami finansovogo sostoyaniya / Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta.2016. №5, S.34-37;
4. Dzagoeva I.T., Mirzoeva A.R., Misanov A.V. Rol' uchetnoj politiki v sisteme normativnogo regulirovaniya buhgalterskogo ucheta i nalogooblozheniya v RF / Terra Economicus. 2017. №3, S. 78-83;
5. Larina L.P. Uchetnaya politika dlya celej nalogooblozheniya / Buhgalterskij uchet. 2013. № 12, s. 35-41;
6. Sabirov M.R.Uchetnaya politika kak sostavnaya chast' nalogovoj politiki predpriyatiya / V sbornike: Formirovanie finansovo-ehkonomicheskikh uslovij innovacionnogo razvitiya sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2018. s. 122-124;
7. Pesockaya M.A. Otrazhenie osnovnyh sredstv v uchyotnoj politike organizacii / Vestnik sovremennyh issledovanij. 2017. № 1-2 (4),s. 118-121;
8. Polozova A.N., Bryanceva L.V. Uchetnaya politika organizacii dlya celej nalogooblozheniya: osobennosti formirovaniya / Sahar. 2014. № 9, s. 28-31;
9. Polozova A.N., Nuzhdin R.V., Bryanceva L.V., Nejshtadt M.L. Tekhnologiya formirovaniya uchyotnoj politiki dlya celej nalogooblozheniya / Sahar. 2016. № 6, s. 47-54;
10. Filippenkov S.I. Uchetnaya politika dlya celej nalogooblozheniya / Garant Science Discussion Board on Legal, Accounting and Auditing. 2016. № 2, s. 3.

## АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЫНОК: НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

**Будович Л.С.**, к.э.н., доцент, МИРЭА – Российский технологический университет  
**Надточий Ю.Б.**, к.п.н., доцент, МИРЭА – Российский технологический университет

Аннотация: Сегодня страны АТР по праву являются ключевым двигателем развития мировой экономики и торговли. Азиатско-Тихоокеанский рынок считается самым динамично развивающимся рынком в мире. Экономика АТР признается как одна из самых впечатляющих, ее рост превосходит различные прогнозы и ожидания. Перспективы развития для АТР определяются как надежные и самые сильные в мире.

В статье выражена авторская позиция на основе доступных аналитических материалов относительно развития АТР (период, начиная с 1995 года и по настоящее время). В представленных материалах рассмотрены наиболее значимые области развития стран АТР.

Ключевые слова: Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), Азиатско-Тихоокеанский рынок, экономика АТР.

Abstract: Today, the APR countries are rightfully the key engine of the development of the world economy and trade. The Asia-Pacific market is considered the most dynamically developing market in the world. The economy of the APR is recognized as one of the most impressive, its growth surpasses various forecasts and expectations. Prospects for development for the APR are defined as reliable and strongest in the world.

The article expresses the author's position on the basis of available analytical materials on the development of the APR (the period from 1995 to the present). The presented materials consider the most significant areas of development of the APR countries.

Keywords: the Asia-Pacific region, the Asia-Pacific market, the Asia-Pacific economy.

**Введение.** Сегодня страны Азиатско-Тихоокеанского региона – Япония, Китай, Южная Корея, Гонконг, Тайвань, Сингапур, Таиланд, Индонезия, Малайзия, Бруней, Филиппины, Вьетнам, Камбоджа, Австралия и Новая Зеландия – представляют собой самый мощный экономический регион в мире с ошеломляющим ВВП в размере \$14 триллионов. В Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) с начала 1960-х годов в течение длительного периода отмечался почти непрерывный рост. Общий процент мирового производства увеличился в шесть раз – с 4 до 25 %. В 1993 году доля Азиатско-Тихоокеанского региона в общем объеме мировой торговли, который превысил \$ 7 трлн, составила почти 35 %, \$2,3 трлн. В 1989 году Соединенные Штаты и Канада присоединились к этим Азиатским странам, чтобы сформировать Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), которое предусматривает постепенное устранение торговых барьеров и, в конечном итоге, создание зоны свободной торговли между странами-членами.

Ускоренное экономическое развитие АТР ранее в основном связывалось с Японией и США. В настоящее время ведущим «игроком» признается Китай.

За 2007-2016 гг. Азиатско-Тихоокеанский регион обеспечил две трети глобального роста и сейчас составляет около 44% мирового ВВП. И в 2018 году АТР сохраняет лидерство в мировой экономике.

Существуют прогнозы, в которых считается, что совокупный ВВП стран региона приблизится к \$28 трлн к 2036 году [1; 3].

### Япония: смирившийся гигант. Конец XX века

Японская экономика оказалась фениксом, возродившейся из пепла Второй Мировой войны, и достигла небывалых высот. Некоторый рост Японии объясняется ее ролью в качестве поставщика и плацдарма для вооруженных сил США во время горячих и холодных войн в Корее и Вьетнаме. Также это было связано с промышленной политикой, которая сосредоточилась на поддержке и субсидировании отраслей промышленности и наличии высокообразованной рабочей силы, способной легко перейти в перспективные отрасли. Необходимо отдать должное уникальной способности японцев импортировать, интегрировать и совершенствовать технологии. Создание взаимосвязанной системы предприятий, финансовых учреждений и торговых компаний, которые эффективно препятствовали нежелательным оффшорным конкурентам, все это способствовало возрождению японской экономики из пепла. Япония также имеет высокий уровень сбережений, необходимый для капитализации перспективных

отраслей, с населением, которое экономит 14 % располагаемого дохода, по сравнению с 5 % в Соединенных Штатах.

Япония располагает самым технологичным в мире заводом-изготовителем и крупнейшим пулом инвестиционного капитала. Япония также является самой богатой страной-кредитором в мире с положительным сальдо торгового баланса 1996 года в размере 135,4 млрд. \$. (США, с дефицитом в 1996 году 176 млрд. \$, это крупнейшая в истории нация должников).

Япония также является крупнейшим инвестором, с соотношением 17:1 инвестиций в других странах против своих инвестиций в Японии (аналогичные показатели для США и Великобритании 1,05:1 и 1,19:1, соответственно). Инвестиции Японии в другие страны в значительной степени финансировали долг США с конца 1970-х годов (до тех пор, пока процентные ставки были привлекательно высокими) и представляют собой крупнейший источник инвестиционных фондов в Юго-Восточной Азии. Поскольку Япония использует свою сильную иену для покупки по бросовым ценам все большего количества фабрик на дешевых рынках труда, она также снижает свои затраты на рабочую силу у себя дома и компенсирует влияние более высокой иены на свой экспорт.

Тем не менее, со всеми этими финансовыми, культурными, политическими, технологическими и экономическими преимуществами, Япония погрязла в рецессии с 1992 года, во многом благодаря громоздкой, неэффективной финансовой системе, сильной иене и ряду кризисов (политические коррупционные скандалы, землетрясения, дисфункциональная протекционистская политика, атаки нервно-паралитического газа), которые отвлекли страну от ее конкурентной миссии.

Рецессия в Японии продолжается, и только за один год с 1991 по 1996 год удалось достичь 1-процентного роста. Безработица остается высокой, заработная плата и доходы являются средними, а стоимость недвижимости находится в депрессии. Экономическое регулирование необходимое для обеспечения устойчивого и широкомасштабного роста экономики не оказали существенного влияния на Японию.

Чтобы понять экономические проблемы Японии и их связь с США и другими странами, рассмотрим японскую внутреннюю автомобильную монополию, которая является характерной для многих других товарных монополий на защищенных рынках Японии. В 1953 году, доля США на японском автомобильном рынке составляла 60 %; с 1960 года было меньше 1% и

остается до сих пор. (80% американских дилеров продают иностранные автомобили наряду с отечественными автомобилями; только 7% японских дилеров продают иностранные и американские автомобили). Однако тот факт, что иена, начиная с 1985 года, растет в цене по отношению к \$, означает, что японские автомобили, произведенные в Японии (в 1996 году почти 60% японских автомобилей, проданных в Соединенных Штатах, были сделаны в Америке с американскими деталями), становится труднее продавать в Соединенных Штатах и что соответственно, стало приносить гораздо меньшую прибыль.

Эта прибыль, потерянная в Соединенных Штатах, окупается за счет прибыли, полученной от японских автомобилей, проданных на собственном японском рынке, за счет японских потребителей, которые не могут делать покупки в конкурентной среде свободного рынка.

В попытке исправить этот дисбаланс и убедить японцев открыть свои рынки для автомобилей и другой американской продукции, Соединенные Штаты периодически с 1970-х годов угрожают введением торговых санкций (тарифы, квоты, лицензионные требования и др.) в отношении японской продукции. Результаты этих инициатив в целом оказались непродуктивными.

Ответные меры в отношении американской продукции принимаются, но желаемый экономический эффект не достигается. В последние годы среди стран мира также возникло общее ощущение, что Соединенные Штаты используют неправильную тактику в отношениях непосредственно с Японией, вместо того чтобы использовать возможности ВТО, которая была создана для разрешения подобных международных торговых споров.

Тем не менее, японская экономика, являясь второй по величине в мире, должна справиться с трудностями экспорта собственной продукции. Япония, вероятно, сможет доминировать в новых технологиях, таких как биотехнология, сверхпроводимость и микроэлектроника.

Позиции второй по величине экономики были сданы и мыльный пузырь японской экономики лопнул. Поддержка от США практически прекратилась, что отразилось на всех экономических показателях.

#### **Япония: попытка возрождения. Начало XXI века**

«Режим» хронической дефляции (1997 – 2016 гг.) в экономике Японии повлек утрату страной торгового положения после США по доле мировой торговли. Удельный вес Японии в мировом экспорте товаров снизился с 9,8% в 1993 г. до 4,4% в 2016 г. Внешнеторговые связи несколько сместились в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, на который в 2015 г. пришёлся 51% японского экспорта против 45% в 2010 г.

Новая категория производителей – это фирмы без фабрик и заводов – *factoryless goods producers*. Офисные сотрудники этих фирм занимаются координацией производства, сбыта и финансовых потоков по цепочкам, вкладывают деньги в НИОКР, покупают и продают неимущественные активы – *ноу-хау*, торговые марки, они ведут самые квалифицированные направления: разработку новых продуктов и новых технологий, маркетинг и послепродажное обслуживание новинок. Транспорт, связь, финансирование, страхование грузов, правовое сопровождение и бухгалтерский учет выступают в роли промежуточной продукции. Трансграничные цепочки обзавелись собственной банковской, страховой, дилерской и транспортной инфраструктурой.

В странах Северной Америки и Западной Европы японские компании продают готовые товары массового и крупносерийного производства – электронику, автомобили, текстиль и пр. Большая часть машин и оборудо-

вания производится в других странах (Китае, на Тайване, в Индонезии и Таиланде). Эти страны, главные партнеры Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе, покупают в Японии промышленные полуфабрикаты – детали, узлы и компоненты для сборки и экспорта готовой продукции. Текстильные товары изготавливаются в Китае, Вьетнаме и Мьянме. Азиатско-Тихоокеанский регион можно считать японской промышленной фабрикой за рубежом.

Япония и США по-прежнему остаются двумя сильнейшими в автопромышленности государствами, находящимися в состоянии своеобразной конкуренции за первенство на мировом автомобильном рынке. Их противоборство началось еще в третьей четверти прошлого века и продолжается до сих пор [2].

#### **Четыре быстрорастущих, рычащих тигра. Конец XX века**

Южная Корея, Тайвань, Гонконг и Сингапур, “четыре тигра” Азии, эффективно следуют японской модели, с трудолюбивыми, хорошо образованными трудовыми силами, сильной правительственной помощью бизнесу и агрессивным акцентом на переход в новые области, такие как автомобили и высокие технологии. Как и Япония, они не прочь защитить свои рынки. Данные рынки составляли более 20% торгового дефицита США в 1995 году.

Значительная часть роста этих экономик связана с взрывным ростом спроса на китайском и индонезийском рынках на высокотехнологичную продукцию и продукцию тяжелой промышленности, включая сталь, машиностроение, нефтехимию, потребительскую электронику и автомобили (в 1995 году, например, китайцы приобрели 22% автомобильного экспорта Южной Кореи). Сейчас этот % значительно выше.

По мере того, как рабочая сила переходит из низкооплачиваемых отраслей с низкой производительностью в сферу услуг и отрасли с более высокой добавленной стоимостью, быстро сокращается безработица, которая составляет сейчас менее 3% во всех четырех странах в период с 1992 по 1996 год.

#### **Южная Корея: наш ход. Начало XXI века**

ВВП Южной Кореи в первом квартале 2018 года вырос на 1,1% относительно предыдущих трех месяцев, когда показатель снизился на 0,2% (по данным Банка Кореи).

Сокращение экономики в прошлом квартале было зафиксировано впервые с четвертого квартала 2008 года. В годовом выражении южнокорейский ВВП увеличился на 2,8%.

Положительное влияние на экономику страны оказал рост экспорта, на который приходится около половины ВВП страны. Поставки за рубеж в январе-марте увеличились на 4,4% в поквартальном выражении после падения на 5,3% в предыдущие три месяца.

Кроме того, объем инвестиций в инфраструктуру вырос на 5,2% в поквартальном выражении, инвестиции в строительство выросли на 2,8%.

Потребительские расходы увеличились на 0,6%, государственные затраты – на 2,5%. Центральный Банк Южной Кореи и правительство страны ожидают, что экономика в 2018 году вырастет на 3% [4].

#### **Экономическое чудо Китая. Конец XX века**

Часть экстраординарного экономического роста Китая за последнее десятилетие, в котором городские доходы увеличились на 400%, а доходы в сельской местности увеличились на 300%, может быть объяснена относительно низкой стоимостью большого количества рабочей силы.

Даже сейчас в Китае доход на душу населения составляет до \$2000, это недостижимая высота для соседей по тихоокеанскому региону. И это несмотря на то, что численность населения Китая составляет 1,4 миллиарда человек, ее экономика является третьей по величине в мире, уступая США и Японии (в настоящее время уже вторая, а по некоторым показателям уже и

первая). При нынешних темпах роста Китай с Тайванем и Гонконгом (присоединенными в 1997 году) станет крупнейшей экономикой в мире в этом столетии. Существуют веские причины ожидать, что экономика Китая будет продолжать экспоненциально расти.

Эта экономика, которая целенаправленно уходит от громоздкой модели коммунистического командования к институтам свободного рынка.

Она поддерживает культуру, которая ценит трудолюбие, образование, сбережения и инвестиции. Но любая экономика требует значительной внешней помощи. Несмотря на свои нынешние размеры и перспективы будущего роста, Китайская экономика все еще отстает; она имеет огромные потребности в инфраструктуре – автомобильные дороги, железные дороги, сети связи, а также ее устаревшие, трудоемкие обрабатывающие отрасли требуют модернизации. Китай получает стабильные инвестиционные потоки \$ для финансирования роста и модернизации от таких стран, как Япония, Соединенные Штаты и зарубежные китайцы.

Возможности для американских компаний в растущей экономике Китая нашли отражение в следующих примерах: "Кока-Кола", продажи выросли в среднем на 54% в год в Китае начиная с 1985 года; объем продаж компании Motorola пейджеры вырос со 100 000 в 1991 году до 4 млн. в 1995 году; "Кентукки фрайд Чикен" франшизы открыты в 31 городе в 1996 году; Apple, IBM, Hewlett Packard и Compaq создали совместное предприятие по созданию и распространению 30 000 персональных компьютеров в год (в 1999 году в Китае только один компьютер приходился на каждые 4000 человек, рынок компьютеров, как ожидается, будет расти на 30 процентов в год в этом столетии). Ожидается также, что высокий спрос будет расти в области финансовых услуг, тяжелой промышленности, транспорта, реактивных технологий, автомобилей, сотовых телефонов, сельского хозяйства, электростанций и фирменных потребительских товаров на все более богатые вкусы. В целом, ожидается, что Соединенные Штаты получат более 60 процентов продаж в этих областях.

История успеха китайской экономики впечатляет, но еще очень много блоков рыночной экономики в Китае отсутствует. Его валюта еще не конвертируема, его банковская система устарела и неэффективна, финансовое регулирование отсутствует, коррупция свирепствует, а коммерческое право произвольно применяется (в 1994 году крупнейший в мире McDonald's был бесцеремонно выселен из основного места в Пекине, несмотря на двадцатилетнюю аренду). Кроме того, коммунистическое правительство, несмотря на оглушительный успех своего экспериментально свободного рынка, по-прежнему настаивает на реализации социалистических пятилеток и субсидирование огромной сети убыточных, плохо управляемых государственных предприятий (семнадцать китайских компаний котируются на Гонконгской фондовой бирже в 1991 году, только одна – Шанхай нефтехимия – превысила свою стоимость на торгах в 1996 году).

Компании, планирующие вести бизнес в Китае, должны ожидать вмешательства правительства и бюрократии на всех этапах входа и развития. Разрешения на открытие заводов требуются на многих правительственных уровнях; операционные ограничения могут быть обременительными, регулируются такие вещи, как совместные предприятия, планы расширения и все целевые рынки; и налоговая политика может быть подвержена изменениям (в 1995 году Пекин отменил на 6 миллиардов \$ налоговых скидок, обещанных экспортным предприятиям). Многие предприниматели отмечают сложность ведения бизнеса в Китае по сравнению с относительной легкостью входа на американский рынок. Не смотря на это присутствует растущее положительное saldo торгового баланса Китая с Соединенными Штатами, которое выросло на 30% в 1994 году до 30 миллиардов \$. (Соотношение

экспортируемых объемов продукции Китая и импортируемых объемов составляет 4:1)

Проблемы, влияющие на торговлю между Соединенными Штатами и Китаем, выходят далеко за рамки оперативного уровня и охватывают нарушения прав человека, продажу оружия недружественным странам, распространение ядерного оружия, агрессивное поведение по отношению к Тайваню и пиратство американского программного обеспечения, музыки и фильмов. В 1995 году Соединенные Штаты и Китай заключили соглашение о борьбе с пиратством, в соответствии с которым Китай, среди прочего, согласился принять незамедлительные меры по пресечению нарушений прав интеллектуальной собственности. В 1996 году были проведены переговоры по новому соглашению под угрозой таких санкций, как тарифы, отмена статуса наиболее Благоприятствуемой нации и вступление в ВТО, однако стало очевидно, что первое соглашение в значительной степени игнорируется.

#### **Китай: осторожно, иду на обгон! Начало XXI века**

Выход США из проекта транстихоокеанского мегаблока вызвал разочарование в большинстве государств АТР, которые выступают против политики государственного покровительства в экономической сфере и считают необходимым добиваться прорывных договоренностей в интеграционной области, создавать прочный институциональный каркас азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества. В новых условиях сложились предпосылки для значимых геополитических перемен: у Китая появились неплохие шансы потеснить США и занять место лидера в АТР [6].

Вот лишь некоторые «достижения» Китая:

- 1) производитель номер один в мировой экономике;
- 2) обгоняет США по внешнеторговому обороту с 2012 года;
- 3) обгоняет США по количеству докторских степеней в технических науках;
- 4) является лидером по мощностям ветряной и солнечной энергетики;
- 5) крупнейший автомобильный рынок на планете, который постоянно растет (пусть даже в последние годы пока небольшими темпами).

#### **США 2018: обгон запрещен**

В торговле с подавляющим большинством азиатско-тихоокеанских государств у США стабильно наблюдался значительный дефицит (в товарообороте с АТЭС в 2013 – 2016 гг. он суммарно составил свыше \$2382 млрд). Особенно неблагоприятно складывался товарообмен с Китаем: в 2010 – 2016 гг. при общем объеме товарооборота в \$3175 млрд отрицательное saldo для США превысило \$2390 млрд, или более 60%. Именно колоссальный дисбаланс в американо-китайской торговле послужил для нынешнего президента Америки одним из самых сильных аргументов в пользу отставания политики протекционизма. По его утверждению, реализация проекта транстихоокеанского партнерства (ТТП) могла, с одной стороны, привести к опережающему росту экспорта промышленной продукции азиатских и латиноамериканских компаний на рынок США, а с другой – еще больше стимулировать американские ТНК к вывозу капиталов в те развивающиеся государства, которые предоставляют иностранным компаниям наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса (дешевое сырье, низкая стоимость рабочей силы, слабая социальная защищенность наемных работников, гибкое налоговое законодательство и т.д.). Все это дало повод категорически выступить против участия США в транстихоокеанском партнерстве [6].

В подтверждение того, что США по-прежнему остается одним из сильнейших в автопромышленности государств, можно привести следующие данные: на

рынке автомобилей США в 2009 году был зафиксирован минимум продаж автомобилей – 10,4 млн, а в 2016 году было продано 17,5 млн автомобилей, что является абсолютным рекордом за всю историю США (побит прежний рекорд 2000 г. – 17,35 млн). Высокий уровень продаж в последние годы связан с улучшением экономической ситуации, низкими ценами на бензин, снижением безработицы и ростом доходов американцев. В 2017 году отмечаются колебания уровня продаж в связи с резким спросом на автомобили после прошедших ураганов. Но в ближайшие годы прогнозируется стабильная ситуация на рынке [5, 66-67].

#### **Индия: пробуждающийся гигант. Конец XX века**

С 1991 года, когда после 40 лет власти социалистической экономической политики Индия осуществила радикальную программу реструктуризации экономики, которая охватывала различные рыночные сегменты и иностранные инвестиции, американские фирмы были ведущими инвесторами во многих различных секторах, включая сельское хозяйство, компьютеры, безалкогольные напитки, электростанции и телефонные системы. Главная достоинством Индийского рынка это численность населения – 890 миллионов человек (сейчас уже 1,1 млрд) с долей среднего класса, большей, чем все население США. Другим преимуществом является демократическая форма правления Индии с независимой судебной системой, способной разрешать споры, и широкое использование английского языка. Кроме того, Индия, по-видимому, неравнодушна к инвестициям США, на которые приходилось 40 процентов всех предложений, принятых индийскими надзорными агентствами в период с 1991 по 1996 год, и возросла с 350 миллионов \$ до 800 миллионов \$ в период с 1985 по 1995 год.

Но инвесторы в Индии сталкиваются с теми же проблемами, что и в Китае и Вьетнаме: вмешательство бюрократии во все аспекты ведения бизнеса, широкая сеть убыточных государственных предприятий, запреты и необоснованные тарифы на многие иностранные производства потребительских товаров и оборудования для новых проектов, разрушенная инфраструктура и отсталого уровня жизни для подавляющего большинства, 60 % безграмотны. Другие негативные аспекты включают историю национализации промышленности и draconовские трудовые законы, которые предписывают, например, что ни один Индийский рабочий не может быть уволен.

Эти негативы в совокупности способствовали темпам роста Индии с 1991 года всего на 3-5 %, это примерно половина от того, что ей нужно, чтобы догнать восточноазиатских соседей, таких как Малайзия, Таиланд, Сингапур и Южная Корея, каждый из которых имеет годовой доход на душу населения во много раз выше, чем 350 индийских \$.

#### **Индия: и я в игре. Начало XXI века**

В 2018 году в Индии должны произойти, и происходят важные политические события (выборы), оказывающие влияние на экономическую ситуацию в стране.

По прогнозам Азиатского банка развития (несмотря на проведение в 2016 году денежной реформы «демонетизация экономики», последствия которой оцениваются по-разному) в 2018 году ожидается в Индии рост экономики на 7,4% в основном за счет положительной инерции, заложенной в прошлых годах. Стимулирующая роль для экономики Индии – рост мировой торговли и повышение темпов роста мировой экономики [5, 84-86].

#### **Выводы**

Профили основных стран Азиатско-Тихоокеанского региона представлены в статье, начиная с 1995 года и по настоящее время. Для оценки экономического роста региона, можно использовать ВВП в 1995 году: Китай 11%; Малайзия 9%, Таиланд 9%; на Тайване 6%; Сингапур 9%; Индонезия 7%; Гонконг 5%, а Южная Корея 10%. И только Япония, погрязла в бесконечной рецессии и показывает отрицательный рост ВВП.

В настоящее время в странах, таких как Китай, Япония, Корея и Таиланд, наблюдается быстрое старение населения. В будущем они будут иметь меньше рабочей силы и потенциально снижать рост производительности.

Одним из направлений во всех странах мира является увеличение доли женщин в рабочей силе. Развивающиеся страны, такие как Камбоджа и Индия, могут извлечь выгоду из расширения доступа женщин к высококачественному образованию.

По некоторым оценкам, сокращение гендерного разрыва на рынке труда может увеличить ВВП на 9% в Японии, 10% в Корее и 27% в Индии.

Недавний темп роста в крупнейших экономиках региона остается особенно сильным (например, Китай и Япония), которые, в свою очередь, приносят пользу другим странам Азии.

#### **Библиографический список**

1. Lagarde C. Asia-Pacific Region: Gearing Up for the Next Transformation. URL: <http://www.imf.org/en/news/articles/2017/09/06/sp090617-asia-pacific-region-gearing-up-for-the-next-transformation> (дата обращения: 30.04.2018).
2. Леонтьева Е.Л. Экономическая политика правительства Абэ Синдзо в условиях глобализации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-pravitelstva-abe-sindzo-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 11.08.2018).
3. Материалы сайта International monetary fund. URL: <http://www.imf.org/external/indext.htm> (дата обращения: 30.04.2018).
4. Материалы сайта Финмаркет. URL: <http://www.finmarket.ru/news/4762589> (дата обращения: 30.04.2018).
5. Россия и мир: 2018. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз. М.: ИМЭМО РАН, 2017.
6. Яковлев П.П. Азиатско-Тихоокеанский регион и будущее глобальной экономики. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=440622> (дата обращения: 30.04.2018).

#### **References**

1. Lagarde C. Asia-Pacific Region: Gearing Up for the Next Transformation. URL: <http://www.imf.org/en/news/articles/2017/09/06/sp090617-asia-pacific-region-gearing-up-for-the-next-transformation> (data obrashcheniya: 30.04.2018).
2. Leont'eva E.L. Ekonomicheskaya politika pravitel'stva Abeh Sindzo v usloviyah globalizatsii. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-pravitelstva-abe-sindzo-v-usloviyah-globalizatsii> (data obrashcheniya: 11.08.2018).
3. Materialy sajta International monetary fund. URL: <http://www.imf.org/external/indext.htm> (data obrashcheniya: 30.04.2018).
4. Materialy sajta Finmarket. URL: <http://www.finmarket.ru/news/4762589> (data obrashcheniya: 30.04.2018).
5. Rossiya i mir: 2018. Ekonomika i vneshnyaya politika. Ezhegodnyj prognoz. M.: IMEMO RAN, 2017.
6. YAKovlev P.P. Aziatsko-Tihookeanskiy region i budushchee global'noj ekonomiki. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=440622> (data obrashcheniya: 30.04.2018).

## БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

**Горелова А.А.**, к.э.н., доцент, Национальный исследовательский нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Целью статьи является интеграция имеющейся информации о базовых основах технологии блокчейн (достоинствах и границах применимости), о существующих и перспективных направлениях её практического использования. Значительное внимание уделено возможности применения технологии блокчейн в маркетинге и интернет-маркетинге.

Ключевые слова: блокчейн, цифровая технология, маркетинг, интернет-маркетинг, реклама.

Abstract: The purpose of the proposed article is to integrate the available information on the basic foundations of blockchain technology (advantages and limits of applicability), on the existing and future directions of its practical use. Considerable attention is paid to the possibility of using blockchain technology in marketing and Internet marketing.

Keywords: blockchain, digital technology, marketing, internet marketing, publicity.

### Введение

Популярность термина «блокчейн» растёт, но смысл его понятен в основном специалистам - разработчикам технологии, экспертам а также небольшому кругу как частных, так и институциональных пользователей. Число книг по этой тематике, опубликованных в России (в основном, переводного характера) пока ограничено. Информация в интернете разрознена и недостаточно систематизирована.

В предлагаемой обзорной статье осуществляется интеграция и логическое увязывание информации о блокчейн - от теоретических и технологических основ до направлений и возможностей их практического использования.

Блокчейн рассматривается с двух позиций: как новый культурный феномен, несущий виртуальные ценности для участников интернет-пространства, а также как современная информационная цифровая технология. Рассматриваются базовые принципы технологии, основы её безопасности, реализуемые функции.

Выделяются различные области и сферы, где блокчейн находит своё применение. Приводится экспертная точка зрения, предостерегающая от преувеличения возможностей технологии с учётом современного этапа её развития.

Определяются направления использования блокчейн в маркетинге, и интернет-маркетинге и, прежде всего, в сферах рекламной деятельности, логистики, программах лояльности и т. д.

### Блокчейн: основы технологии

Блокчейн можно рассматривать не только как новую цифровую технологию, меняющую способы взаимодействия пользователей Интернет с информацией и друг с другом, но и как определённый культурный феномен.

В книге «Блокчейн революция» [1] приводится следующее определение новой технологии: «Блокчейн - это неподкупный цифровой учёт экономических транзакций, которые могут быть запрограммированы не только для того, чтобы записывать финансовые транзакции, а для работы со всем, что несёт виртуальную ценность».

Виртуальные ценности [8] - это ценности, возникающие в процессе взаимодействия людей в киберпространстве; они в чём-то альтернативны традиционным ценностям. Это ценности информации, её безопасности и, соответственно, анонимности), универсальности как неизбежного следствия глобализации. Это также ценности достижения, рассматриваемые как возможности приобретать ресурсы и позиции, недоступные в обычной среде. Значима ценность самовыражения и самореализации.

В технологическом плане [3,6,9] блокчейн представляет собой базу данных, в которой хранятся упорядоченные списки записей или блоков. Для идентификации каждый блок наделяется как меткой

времени, так и ссылкой на предыдущий блок. Цепочка блоков создаётся, когда новый блок добавляется после блока с самой последней меткой времени. В этой структуре устройства хранения данных не связаны с общим сервером.

Основой безопасности блокчейн - технологии является децентрализованный сервер, который предоставляет метки времени и обеспечивает одноранговые сетевые соединения. Чтобы внести запись в файл пользователи должны иметь закрытые ключи, которые дают доступ только к определённым частям блоков. Блокчейн обновляется когда добавляется новый блок. Одноранговая сеть как совокупность большого количества совместно работающих компьютеров обеспечивает пользователям доступ к новому состоянию блокчейна.

Доступ к записанной в файл блокчейна информации можно получить, лишь располагая закрытым ключом, созданным по определённому криптографическому алгоритму. Ключ может быть передан как другим людям, так и устройствам, регистрирующим какие - либо данные. Например, пациент передаёт свой закрытый ключ монитору, регистрирующему уровень сахара в крови, который, в свою очередь, связан с устройством по инъекции инсулина пациенту.

При передаче финансовых ценностей (например, в случае биткоинов) ключи обеспечивают доступ к тем адресам, по которым хранятся определённые денежные суммы.

Технология блокчейн по сути реализует функции банков, связанные с регистрацией перевода средств, проверкой подлинности личности (изменения в цепочке блоков, не подтверждённые ключами, игнорируются), заключением контрактов. Контракт можно считать заключённым, если договаривающиеся стороны вводят определённые ключи.

Умные контракты (смарт-контракты) можно использовать и в нефинансовой среде, когда регистрация одного события влечёт за собой выполнение другого события. Например, при потреблении определённого количества электроэнергии, переданной в интеллектуальную электрическую сеть, на счёт энергетической компании автоматически переводится соответствующая сумма.

По определению Википедии, «Умный контракт (англ. Smart contracts) - электронный алгоритм, описывающий набор условий, выполнение которых влечет за собой некоторые события в реальном мире или цифровых системах».

Для реализации умных контрактов требуется децентрализованная среда, полностью исключающая человеческий фактор, а для возможности передачи стоимости в умном контракте требуется криптовалюта». Смарт-контракты дают возможность обмениваться различными активами ( деньгами, акциями, собственностью, теми или иными услугами ), содержат информацию об обязательствах сторон, штрафах

за их нарушение, автоматически выполняют условия договора. Выполнение контрактов обеспечивает блокчейн, управляющий сетью компьютеров. За соблюдением условий следит специальная программа, которая, в частности, определяет возможность перехода актива к тому или иному участнику сделки. Надёжность обеспечивается благодаря децентрализованному реестру, где документ хранится и дублируется. Никто не может изменить условия сделки.

#### **Направления использования технологии блокчейн**

Понимая финансовую сферу (банки, финтех-стартапы) технология блокчейн привлекает внимание и других участников рынка. Специалисты [4] выделяют следующие области, в которых технология блокчейн находит практическое применение:

- **сфера энергетик** (решение задач в области управления, торговли, выработки и потребления энергии);

- **алмазная индустрия** (в целях предотвращения мошенничеств для каждого бриллианта создаётся своего рода «цифровой паспорт», сопровождающий драгоценный камень в рамках всех связанных с ним транзакций);

- **средства электронного голосования.** Гарантируется точность и достоверность результатов;

- **организация частного и государственного управления** (решения для управления внутри организаций, для улучшения взаимодействия граждан с государственными представителями и т.д.);

- **авторство и право владения.** Для подтверждения авторства создаются цифровые сертификаты и уникальные идентификаторы;

- **операции с товарами и сырьем.** Для упрощения финансовых услуг или транзакций воедино связываются банковские операции, кредитные, дебетовые карты и биткойн - кошельки;

- **интернет вещей.** Обеспечивается хранение идентификационных данных потребительских товаров, предметов коллекционирования со встроенными BLE и NFC микрочипами. Отслеживание близости потребителя к предмету позволяет разработать новые механизмы взаимодействия с ним;

- **цифровая идентичность, проверка подлинности и подтверждение прав доступа.** Можно создать цифровое удостоверение (своеобразный водяной знак), который может быть поставлен на любую транзакцию т.д.

Технология блокчейн с использованием умных контрактов может найти применение в различных сферах жизни: менеджмент, логистика, недвижимость, страхование, юриспруденция, а также выборы, чтобы полностью исключить вмешательство в систему голосования. Децентрализованная система не позволяет взломать множество компьютеров, на которых хранятся голоса избирателей. Умные контракты в сферах бухучёта, кредитования могут быть применены, например, в режиме реального времени для аудита и оценки рисков.

Умные контракты можно, в частности, заключить на таких блокчейн- платформах как Ethereum (наиболее популярная платформа), NXT (с ограниченным числом образцов контрактов), Bitcoin Side (для работы с биткойнами, но ограничено с документами).

#### **Границы возможностей блокчейн на современном этапе**

Эксперт отдела развития антивирусных технологий «Лаборатории Касперского» Алексей Маланов развеивает ряд мифов, связанных с новой технологией [7].

Прежде всего, он уточняет понятие блокчейн как децентрализованной системы хранения и обработки данных. Миллионы компьютеров (узлы) в такой децентрализованной системе выполняют одну и ту же работу (записывают в блокчейн и хранят одинаковую информацию, проверяют одни и те же транзак-

ции), т.е. реализуют «миллионкратное» дублирование. Это повышает надёжность, но не способствует эффективности.

Пропускная способность всей сети равна пропускной способности одного узла сети. Биткойн, например, может в секунду обработать максимум семь транзакций, а для записи транзакций требуется десять минут. Для пользователей значительно возрастает время ожидания результата, например, покупки какого либо товара за биткойн. Поэтому перспектива отмирания обычных денег на сегодня не просматривается.

Подвергается критике мнение и о возможности вечно хранить записанную в блокчейн информацию. Это связано с тем, что объём блокчейна на современном этапе растёт быстрее, чем увеличивается ёмкость жёстких дисков.

Стабильность и безопасности сети обеспечивают майнеры. Но цена этой безопасности колоссальные затраты электроэнергии, которые тратят майнинг-фирмы на создание «красивых» блоков информации. За 10 минут они тратят энергии столько же, сколько её тратит столичный город.

По мнению эксперта, попытка ставить по значимости в один ряд изобретение интернета и технологии блокчейна на сегодня не состоятельна и вызывает немалый скепсис. Разумеется, эта оценка относится к современному уровню развития блокчейн и не исключает возможности её совершенствования в будущем.

#### **Использование блокчейн в маркетинге**

Маркетинг, в частности, Интернет-маркетинг – это одно из направлений, где технология блокчейн имеет огромный потенциал [5,10]. Наиболее сильно влиянию новой технологии подвержена сфера рекламной деятельности.

Появляется возможность точнее оценить эффективность рекламы, так как блокчейн отслеживает взаимодействие пользователя с рекламным объявлением, обеспечивает оптимальную частоту рекламы, а, при необходимости, предотвращает её показ одному пользователю.

Значительные изменения могут произойти и в отношениях с пользователями рекламы. Пользователи могут вознаграждаться за предоставление информации о своих личных данных, о запланированных покупках, о своих интересах, за разрешение использовать информацию об их поведении, полученную из других источников. Потребители могут получать плату как за взаимодействие с рекламным контентом, так и за участие в его создании.

Разработаны платформы, предотвращающие мошеннические действия в рекламе, приносящие ущерб в миллиарды долларов. Появляется возможность торговать напрямую и не пользоваться централизованными рекламными биржами. Для рекламных платежей применяются так называемые токены.

Токен в финансовой сфере рассматривается как заменитель денег, определённая единица учёта, используемая для представления цифрового баланса в определённом активе [11]. Это могут быть акции компании, репутация, игровая валюта, цифровые обязательства на определённые товары и услуги (килограмм бананов, час работы консультанта, квадратные метры площади и т.д.)

Для доступа к базе данных (на основе технологии блокчейн), в которой учитываются токены, используется электронная подпись.

Токены могут использоваться как единицы обмена между площадками, на которых размещается интернет-реклама, рекламодателями и пользователями. Например, веб-браузер Brave (с использованием токенов), созданный копаниями Mozilla и Firefox, не только отслеживает как пользователи проводят своё время, но и вознаграждает их токенами за просмотр

рекламы. Рекламодатели получают более точные данные о расходах, а площадки больше зарабатывают за счёт сокращения числа посредников (и мошенников).

Американская фондовая биржа Nasdaq предложила вариант рекламной блокчейн – биржи (programmatic биржи) для отслеживания транзакций в процессе сделок по купле/продаже ТВ-рекламы, мобильной и онлайн –рекламы. В режиме programmatic решения о закупке рекламы в интернете принимаются без участия человека (привлекаются автоматизированные системы и алгоритмы); при этом используются данные о пользователях (социо - демография, поведение и т.д.), заданные в медиа - брифе заказчика рекламы. Знание целевой аудитории позволяет определить формат и содержание рекламы с учётом текущей ситуации пользователя. Происходит переход непосредственно к закупкам целевой аудитории. Это значительно улучшает таргетинг.

Связь владельцев сайтов и рекламодателей в настоящее время обеспечивают поисковые системы. Например, компания Google выполняет функции посредника, гарантирующего доверие между участниками рынка программатик рекламы. Благодаря блокчейн наличие посредника становится излишним, так как технология способна подтвердить рекламодателю подлинность кликов, совершённых на сайте. При таком подходе посредник лишается доходов, а владельцы сайтов и рекламодатели экономят деньги.

На повышение эффективности рекламы также влияет способность блокчейн предотвращать случаи мошенничества, делая более прозрачными транзакции между участниками рынка. Можно доказать, что клики совершают реальные люди (не разглашая их персональные данные), а не боты. Компания Microsoft, например, использует систему идентификации, основанную на блокчейн.

Применение блокчейн может также повысить эффективность торговли [11] за счёт сокращения логистических издержек. В перспективе в логистической цепочке может остаться лишь три участника: производитель, потребитель и так называемый логистический посредник.

Необходимая информация (об условиях хранения, номерах партий, о работах с товаром сотрудников и т.д.) заносится в доступный всем заинтересованным участникам реестр (общую книгу учёта). Разрабатывается система учёта, которая позволяет отследить путь товаров (от фермы до магазина), сокращает поиск производителя (до секунд), в случае проблем с товаром и делает ясной происхождение

продуктов. При использовании блокчейн каждый участник цепочки поставок имеет доступ к электронной системе, контролирующей платежи и выполнение работ.

Децентрализованная система может изменить существующую схему поставок, обеспечить обратную связь производителя с потребителем.

Блокчейн может способствовать более широкому распространению так называемой pull- системы, когда сначала выявляется спрос на товары. Затем они заказываются у производителя, доставляются на смарт- склады и потребителям.

Могут измениться и программы лояльности. Производитель через смарт – контракты может сделать маркетинг более персонализированным и более эффективным. Условие лояльности формулируется как обещание потребителю предоставить бонус в виде токена, если будет куплено оговорённое количество товара. Токен можно использовать для покупки других товаров.

#### Выводы

Подводя итоги, можно сказать, что блокчейн технология имеет свои особенности и связанные с ними как преимущества (надёжность, безопасность, прозрачность), так и недостатки, определяющие границы её эффективности. Специалисты сегодня оценивают блокчейн как одну из лучших технологий по хранению и передаче данных.

Технология уже сегодня находит своё применение, в различных сферах деятельности, в том числе, и в России (недвижимость, торговля, банки, страхование, умные контракты и т.д.). В частности, принято решение о внедрении технологии в работу Росреестра уже в 2018 году. О перспективах внедрения блокчейн говорится, в частности, в статье [2].

Блокчейн востребован и имеет потенциал в таких направлениях маркетинговой деятельности как реклама (медиа, монетизация контента, закупка рекламы, предотвращение мошенничества), а также торговля, поставки товаров, т.е. прежде всего там, где производимые транзакции должны вызывать чувства уверенности и надёжности.

По мнению Альберта Усманова [10], директора по цифровому маркетингу Сбербанка, «в перспективе 10-15 лет, технологии блокчейн изменят все маркетинговые инструменты, связанные с данными, от программы лояльности и до программируемых закупок. Они станут проще, точнее и более защищёнными от человеческой ошибки».

#### Библиографический список

1. Алекс Гапскотт, Дон Гапскотт. Блокчейн революция// Boorinsider [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bookinsider.ru/revolyutsiya-blokchejn/>.
2. Арефьева А. С., Гогохия Г. Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый. 2017. №15. С. 326-330.
3. Виталик Бутерин, Уильям Могайар. Блокчейн для бизнеса – М.: Эксмо, 2018. — 224 с.
4. 20 областей применения Блокчейн вне финансовых сервисов, ч.1 // Геектаймес. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/281140/>.
5. 25 способов применить блокчейн в маркетинге// Rusability [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/25-sposobov-primenit-blokchejn-v-marketinge/>.
6. Евтушенко А., Поляков Е, Что такое блокчейн и почему эта технология вскоре изменит мир.//Газета.RU. 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2016/02/01/8038769/blockchain.shtml/>.
7. Маланов А. Шесть мифов о блокчейне и Биткойне, или почему это не такая уж эффективная технология// Хабрахабр. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/kaspersky/blog/336036/>.
8. Мартыанов С. Виртуальные ценности: структура, динамика, противоречия. //Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры и искусства, т. 206. -2015,- с.319-327.
9. М. Свон. Блокчейн. Схема новой экономики. – М.: Олимп-Бизнес, 2017.-240 с.и
10. Николаева Ю. Как блокчейн применяют в рекламе и маркетинге. // Sostav.ru. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sostav.ru/publication/kak-blokchejn-primenyayut-v-reklame-i-marketinge-27230.html/>.

11. Федченко П .Супермаркет на блокчейне: как технология делает продукты дешевле...//Ins. 2017.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://incrusia.ru/understand/supermarket-na-blokchejne-kak-tehnologiya-sdelaet-produkty-deshevle/>

#### References

1. Aleks Gapskott , Don Gapskott . Blokchejn revolyuciya// Boorinsider [EHlektronnyj resurs] . Rezhim dostupa: <https://bookinsider.ru/revolyuciya-blokchejn/>.
2. Aref'eva A. S., Gogohiya G. G. Perspektivy vnedreniya tekhnologii blokchejn // Molodoj uchenyj. 2017. №15. S. 326-330.
3. Vitalik Buterin, „Uil'yam, MogaJar. Blokchejn dlya biznesa – M.: EHksmo, 2018. — 224 s.
4. 20 oblastej primeneniya Blokchejn vne finansovyh servisov, ch.1 // Geektimes. 2017. [EHlektronnyj resurs ]. Rezhim dostupa <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/281140/>.
5. 25 sposobov primenit' blokchejn v marketinge// Rusability [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://rusability.ru/internet-marketing/25-sposobov-primenit-blokchejn-v-marketinge/>.
6. Evtushenko A., Polyakov E, CHto takoe blokchejn i pochemu ehta tekhnologiya vskore izmenit mir.//Gazeta.RU. 2016. [EHlektronnyj resurs] . Rezhim dostupa: <https://www.gazeta.ru/tech/2016/02/01/8038769/blockchain.shtml/>.
7. Malanov A. SHest' mifov o blokchejne i Bitkojne, ili pochemu ehto ne takaya uzhehffektivnaya tekhnologiya// Habrahabr . 2017. [EHlektronnyj resurs ]. Rezhim dostupa: <https://habrahabr.ru/company/kaspersky/blog/336036/>.
8. Mart'yanov S. Virtual'nye cennosti: struktura, dinamika, protivorechiya . //Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury i iskusstv, t. 206. -2015,- s.319-327.
9. M. Svon. Blokchejn. Skhema novoj ehkonomiki .- M.: Olimp-Biznes, 2017.-240 s.)
10. Nikolaeva YU. Kak blokchejn primenyayut v reklame i marketinge . // Sostav.ru. 2017. [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.sostav.ru/publication/kak-blokchejn-primenyayut-v-reklame-i-marketinge-27230.html/>.
11. Fedchenkov P .Supermarket na blokchejne: kak tekhnologiya sdelaet produkty deshevle...//Ins. 2017.[EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://incrusia.ru/understand/supermarket-na-blokchejne-kak-tehnologiya-sdelaet-produkty-deshevle/>

## СИСТЕМА TAX FREE В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СТАНДАРТОВ ГОСТЕПРИИМСТВА В РФ

**Джанджугазова Е.А.**, д.э.н., профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема внедрения системы tax free с целью развития въездного туризма в РФ на основе применения международных стандартов гостеприимства. В ходе исследования проблемы внедрения системы tax free в РФ на основе применения методов экономического анализа, статистических наблюдений и обобщения экспертных оценок был проведен сравнительный анализ минимальной стоимости покупки по системе tax free в страновом разрезе и обобщены экспертные оценки возможного эффекта от внедрения системы tax free в РФ. Изучение и критическое осмысление условий внедрения системы tax free и эффекта от ее внедрения позволит стимулировать развитие въездного туризма и сферы услуг в РФ. Суммарные экспертные оценки, проанализированные в статье, позволяют предположить, что главными бенефициарами от внедрения системы tax free в РФ станут иностранные туристы, крупные ритейлеры и международные операторы услуг. В свою очередь затраты бюджета на возврат НДС будут компенсироваться ростом туристского потока и увеличением продаж товаров отечественного производства. Вместе с тем успешное внедрение системы tax free зависит от грамотной торговой и информационной политики. При этом показано, что система tax free, апробированная в РФ в период чемпионата мира по футболу - 2018 в целом доказала свою жизнеспособность, так как около 3 млн. иностранных болельщиков, проявили высокую покупательскую активность, рост которой непосредственно зависит от качества торгового предложения и информационного сопровождения.

**Ключевые слова:** НДС, tax free, въездной туризм, стандарты гостеприимства, чемпионат мира по футболу-2018.

**Abstract:** The article considers the problem of introduction of the tax free system with the aim of developing inbound tourism in the Russian Federation based on the application of international standards of hospitality. In the course of the study of the problem of introduction of the tax free system in the Russian Federation, based on the application of methods of economic analysis, statistical observations and generalization of expert assessments, a comparative analysis of the minimum purchase cost for the tax free system in the country section was made and expert estimates of the possible effect of the introduction of the tax free system in the Russian Federation. Studying and critical understanding of the conditions for the implementation of the tax free system and the effect of its implementation will stimulate the development of inbound tourism and services in Russia. The total expert assessments analyzed in the article suggest that the main beneficiaries of the tax free system in Russia will be foreign tourists, large retailers and international service operators. In turn, the cost of the budget for the return of VAT will be compensated by the growth of the tourist flow and the increase in the sale of domestic products. At the same time, the successful introduction of the tax free system depends on a competent trade and information policy. At the same time, it was shown that the tax free system approved in the Russian Federation during the World Cup in 2018 as a whole proved its viability, since about 3 million foreign fans showed high buying activity, the growth of which directly depends on the quality of the trade offer and information support.

**Keywords:** VAT, tax free, inbound tourism, hospitality standards, World Cup 2018.

### **Введение**

Развитие въездного туризма в РФ активизирует работу по разработке дополнительных мер и механизмов для привлечения туристов. Последние 5-7 лет въездной туристский поток возрастает на фоне организации и проведения в России крупномасштабных международных мероприятий. [1]

Проведенная в 2014г. зимняя Олимпиада в Сочи показала, что мероприятия подобного масштаба дают стойкий позитивный социально-экономический эффект, так как позволяют не только создать высокотехнологичную инфраструктуру, но и внедрять международные стандарты гостеприимства к которым, несомненно, относится внедрение tax free. [2]

История взимания НДС в РФ началась с 1 января 1992г. на 20 лет короче европейской, но, тем не менее, насчитывает более 25 лет, однако внедрение системы tax free откладывалось по причине опасений ухода российских налогоплательщиков от налогообложения в связи с несовершенством его механизмов. В настоящее время налоговое администрирование в РФ кардинально изменилось, что и позволило разработать механизмы внедрения tax free. [3,4]

Вместе с тем, несмотря на то, что инициатива внедрения tax free в РФ была озвучена еще накануне Зимних игр 2014г. изменения в Налоговый кодекс РФ, предусматривающие возможность компенсации иностранным гражданам НДС, уплаченного при покупке товаров на территории РФ, были приняты только 1 января 2018 г. (ст. 169.1 НК РФ). Внедрение системы tax free было приурочено к проведению Чемпионата мира по футболу (ЧМ ФИФА -2018), который прошел в 11 городах России и привлек большое число болельщиков, часть из которых в дальнейшем могут стать туристами, регулярно посещающих Россию, так как

паспорт болельщика позволяет посещать РФ до конца 2018г. без получения виз.

### **Основная часть**

Настоящее исследование проблемы внедрения системы tax free в РФ основывается на значимой научно-методической и нормативной базе и опирается на методы экономического анализа, статистических наблюдений и обобщении экспертных оценок. Все это позволяет выявить условия и факторы, влияющие на успешное развитие tax free как важной части российской налоговой системы – с одной стороны и развитие международных стандартов гостеприимства – с другой стороны. В фокусе проведенного исследования выделены две основные позиции:

- оценка минимальной стоимости покупки по системе tax free;
- оценка влияния системы tax free на развитие экономики.

Выбор перечисленных позиций объясняется тем, что их изучение и критическое осмысление позволит сделать предварительные выводы о путях и возможностях формирования системы tax free в России в условиях стимулирования въездного туризма.

В этой связи следует отметить, что система tax free, широко распространенная в мире, так как позволяет вернуть налог на добавленную стоимость (НДС) с сумм совершенных иностранными гражданами покупок. В общей сложности она объединяет 130 стран, в свою очередь суммы возврата колеблются от 7% до 20% (в зависимости от размера НДС в разных странах). Минимальная стоимость покупки по системе tax free в странах Евросоюза - сильно разнится от 25 (Германия) - до 175 евро (Франция), что в определенной степени отражает спрос на товары и динамику продаж. По вновь вступившим правилам в РФ иностранца

нец, чтобы получить компенсацию должен в течение суток приобрести товаров на сумму не менее 10 тыс. руб. (138 - 140 евро). [5] Распределение значений

минимальной стоимости покупки по системе tax free показано на рис. 1.



Рисунок 1 - Минимальная стоимость покупки по системе tax free (евро)

Приведенная на рис.1. минимальная сумма покупки в страновом разрезе колеблется, но для большинства стран пороговое значение составляет 75 евро. В целом условия действия системы tax free в разных странах различны не только по сумме минимальной покупки, но и по срокам действия tax free (до и после таможни), а также по размеру компенсации уплаченного налога.

Здесь следует отметить, что величина возврата налога устанавливается каждой страной самостоятельно. Обычно возвращается до 50% уплаченного налога как в большинстве стран Европы, но в ряде стран, таких как Япония, Южная Корея и Сингапур компенсируется вся сумма НДС. Россия пошла по второму пути, и возвращает НДС в полном объеме. В итоге можно констатировать, что основные условия функционирования tax free в РФ сбалансированы, с точки зрения существующей мировой практики и направлены, прежде всего, на развитие сферы туризма и гостеприимства.

Вместе с тем, несмотря на то, что система tax free достаточно хорошо распространена в мире в РФ обсуждение условий ее внедрения продолжались все последние 5 лет. При этом эксперты, участвующие в дискуссии разошлись в оценках:

1. Внедрение tax free даст незначительный «косметический» эффект (15%).
2. Внедрение tax free не покроет расходов на его администрирование и внедрение специальных сервисов (20%).
3. Внедрение tax free принесет пользу, так как улучшит имидж страны (25%).
4. Внедрение tax free даст возможность присоединиться к мировым таможенным традициям (10%).
5. Внедрение tax free привлечет туристов, нацеленных на шопинг (15%).
6. Внедрение tax free увеличит налоговые поступления от розничной торговли (15%).

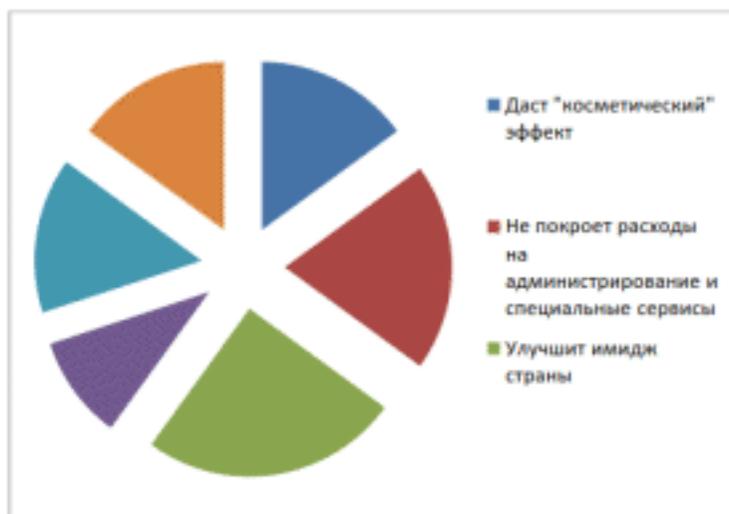


Рисунок 2 - Обобщенные экспертные оценки возможного эффекта от внедрения системы tax free в РФ. [5,6]

Анализ данного распределения обобщенных экспертных оценок показывает, что соотношение критических и позитивных оценок склоняется в пользу последних, но позитивный эффект в большей степени оценивается как имиджевый, т.е. не поддающийся прямым экономическим измерениям и прежде всего на первоначальном этапе внедрения. Вместе с тем следует отметить, что хорошо выраженный позитивный имидж страны имеет длительный эффект, выражающийся в постоянном притоке иностранных туристов, к чему стремятся все страны. [7]

Суммарные экспертные оценки позволяют предположить, что основными выгодоприобретателями от внедрения системы tax free в РФ станут иностранные туристы, крупные ритейлеры и международные операторы услуг, такие как Global Blue и Premier Tax Free. При этом предполагается, что государство будет терять на возврате НДС 150 – 200 млн. руб. в год. Однако Минпромторг, как один из активных участников процесса внедрения системы tax free предполагает, что затраты компенсируются ростом турпотока и увеличением товарооборота. Вместе с тем есть и другие версии объясняющие внедрение системы tax free, к которым, прежде всего, следует отнести изменение ставки НДС с 18% до 20% в 2018г. Совершенно очевидно, что возможные потери будут компенсированы, так как через систему tax free будет проходить небольшая доля проданных товаров, несопоставимых по объемам всей продукции проданной в России, а повышение НДС даже на 2% увеличит налоговую нагрузку и как следствие увеличит поступление налогов в федеральный бюджет.

Вместе с тем быстрого прироста туристского потока в Россию по причине введения tax free ожидать не стоит. Этот процесс скорее постепенный и в том числе неразрывно связанный с повышением туристской привлекательности российских регионов и всей страны в целом. Кроме того, традиционно поездки в Россию иностранные туристы не связывают напрямую с шоппингом, так как по большей части приобретают товары отражающие самобытность России – сувениры, икру, сладости, мед и пр. Такие покупки обычно носят ситуационный характер и заранее обычно не планируются.

Настоящий туристский шоппинг – это заранее продуманный процесс, предполагающий формирование перечня покупок с определением конечной суммы расходов и даже подсчетом возвратной суммы. По настоящему система tax free в России может дать ощутимую отдачу в виде роста потоков только при грамотном формировании и продвижении шоп-туров. Сопровождаемых хорошей рекламой предлагаемых товаров и полной информацией о возможностях получения НДС с уплаченных сумм. Кроме того следует учесть, что граждане стран, входящих в Евразийское экономическое сообщество, которые довольно часто посещают РФ этим правом воспользоваться не могут.

Как уже отмечалось, главными выгодоприобретателями от внедрения tax free станут иностранцы, прибывающие в Россию с разными целями. Так, например, Россию в среднем ежегодно посещают около 25 млн. граждан разных стран, каждый турист тратит в нашей стране за время пребывания около 1 тыс. долларов, при этом большая часть идет на оплату услуг и только 10% от этой суммы отводится на покупку товаров.

При этом следует учесть, что приведенная доля расходов дается весьма усреднено, т.к. в ряде российских регионов практически не на что эти деньги потратить. Следует также учесть, что подакцизные товары (автомобили, алкоголь, топливо, табак и пр.) в список товаров с возвратом НДС не попадают.

Система tax free выгодна и для туристов и для производителей, в том случае если массово раскупаются товары частого спроса: парфюмерия, косметика, кондитерские товары, одежда, обувь, игрушки, сувениры, канцтовары, книги, фотоальбомы и пр. А главное,

чтобы эта продукция была от местных производителей. В этом случае наряду с прямым доходом производитель продвигает свой бренд и популяризирует не только собственный бизнес, но и раскручивает региональный туристский бренд.

Вместе с тем успешное внедрение системы tax free зависит от грамотной информационной политики. Для этого должны быть построены эффективные каналы коммуникаций всеми заинтересованными сторонами: гостиницами, туроператорами, транспортными организациями, туристскими администрациями, музеями, магазинами и пр. Они должны быть как традиционные, так и электронные. Обязательно должны быть информационные щиты, указатели, печатные средства информации и пр. При организованном, групповом туризме эту информацию должен давать гид или сопровождающий группу. Только в этом случае система сможет заработать в полную силу. Конечно, важную роль в эффективном функционировании системы tax free играет и курс национальной валюты, но необходимо учесть, что в мире существует немало стран, где покупать выгодно, но, к сожалению нечего! Если говорить об экономическом эффекте от внедрения tax free, то следует подчеркнуть, что не стоит ждать быстрой отдачи. Ведь система действует только в 50 странах из 130, где взимают НДС, а это говорит о том, что не все страны видят от ее внедрения ощутимую выгоду, хотя при правильной организации и привлекательности местного торгового предложения – выгоды вполне очевидны. [8,9]

Вопрос внедрения tax free не только довольно долго обсуждался, но и прорисовывался. Так Минпромторг в 2016г. представил предварительные расчеты роста товарооборота на величину от 33 до 500 млрд. руб. в год, указав что эффект будет зависеть не только от количества торговых точек и мест их расположения, а также от списка товаров, с которых в конечном итоге будут возмещать НДС.

Следует отметить, что эти расчеты в значительной степени опирались на опыт европейских стран, где возврат НДС дает хороший результат, но в условиях нашей страны надо нацелиться на длительную и системную работу и прежде всего в области формирования хороших региональных туристских продуктов в рамках гастрономического, событийного и культурно-познавательного туризма. В том числе предлагаемые тематические и брендовые маршруты должны быть дополнены хорошей линейкой местных товаров, интересных для туристов. Фактически необходим хороший ассортимент товаров, как основных, так и сопутствующих, потому что возврат НДС возможен только при сумме покупки – 10 т.р. Если турист не добрал до нужной суммы, нужно иметь дополнительное торговое предложение, а это уже работа торговых организаций и самих производителей.

В свою очередь внедрение системы tax free в год проведения Мундиаля - 2018г. дает возможность провести ее полноценную проверку и сделать необходимые выводы.

#### **Выводы**

Предварительные итоги проводимого в РФ чемпионата мира по футболу показывают, что это широко-масштабный международный проект, охвативший 11 городов России: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Калининград, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Сочи, доказал жизнеспособность системы tax free. В частности, исследования проведенные компанией Visa показали, что за первые две недели чемпионата наибольшую покупательскую активность любители футбола проявили в Москве, потратив 1,7 млрд. руб., далее следует Санкт-Петербург, где было потрачено 506 млн. руб. В пятерку городов показавших самые большие расходы болельщиков вошли также города: Сочи (104 млн. руб.), Казань (71 млн. руб.) и Екатеринбург (48

млн. руб.). Средний чек иностранных болельщиков в городах чемпионата составил 3,5 тыс. руб. Наибольший объем расходов иностранных болельщиков приходится на гостиницы, модную одежду, рестораны и кафе. Самый крупный размер среднего чека по картам Visa, выпущенным иностранными банками составил 23 тыс. руб. (в категории люксовых товаров). [10]

Вместе с тем определить общую сумму расходов довольно трудно, так как при расчетах были задействованы разные платежные системы, кроме того, некоторые гости обменивали привезенную валюту, чтобы потом расплатиться за товары и услуги. Однако в скором времени на основе консолидированных отелей, ресторанов и магазинов данных можно будет получить более полную картину туристских расходов. На основе вышеизложенных предварительных результатов можно заключить, что внедрение системы tax free в РФ

приуроченное к чемпионату мира по футболу – это вполне оправданный шаг, позволяющий апробировать систему в период проведения крупномасштабного международного мероприятия, привлечшего 3 млн. иностранных болельщиков, проявивших довольно высокую покупательскую активность.

В этой связи следует отметить, что средний чек в городах, где проходит чемпионат, составил 3,5 тыс. руб. – это почти в 3 раза меньше суммы чека с которого возвращается НДС и, следовательно, необходимо продолжать работать над торговым предложением и, особенно в линейке непродовольственных товаров российского производства, чтобы успешно реализовать систему tax free с одинаковой пользой как для иностранных граждан, так и для российских производителей товаров.

#### Библиографический список

1. Джанджугазова Е.А., Первунин С.Н. Российский туризм: анатомия кризиса. Российские регионы: взгляд в будущее. 2015, Т.2, №1. С.116-129. URL: <http://futereruss.ru/wp-content/uploads/2015/03/Dzhandzhugazova.pdf>
2. Джанджугазова Е.А. Российский туризм в новой реальности: постановка проблемы. Российские регионы: взгляд в будущее. 2015, Т.2, №4. С.99-109. URL: <http://futereruss.ru/wp-content/uploads/2015/11/Dzhandzhugazova-Nov.-realnost1.pdf>.
3. Чулюкин И.Л. Некоторые проблемы НДС РФ. Вестник экономики, права и социологии. 2015, №4. С. 252-255.
4. Петухова Р.А. О проблемах и совершенствовании действующего механизма взимания НДС в России. Экономика.Налоги.Право. 2014, №3.С.64-68.
5. Капианидзе Д. Перспективы внедрения новой системы Tax Free в России. URL:[https://gaap.ru/articles/Perspektivy\\_vnedreniya\\_novoy\\_sistemy\\_Tax\\_Free\\_v\\_Rossii/](https://gaap.ru/articles/Perspektivy_vnedreniya_novoy_sistemy_Tax_Free_v_Rossii/)
6. Толokonnikova O. Pилoтный пpoект Taks Free. Пpoгpeссивный Бухгалтер. №3, 2018. URL: <https://gendalf.ru/pb/commercial/654/>
7. Проскурна А.А., Жутяева С.А.. Влияние «Taks-Free» на эkоноmику Pоссии. Mатepиалы мeждунapодной наyчно-пpактической кoнференции «Pазвитие финансовых отношений в период становления цифровой экономики. Спб, 2018. С. 476-479.
8. Бачурин Д.Г. Институциональные парадоксы НДС в условиях развивающейся экономики переходного периода. \ \ Актуальные проблемы экономики и права. 2016, т.10, №2, с.170-185.
9. Ю.А. Крохина. Правовой принцип экономической обоснованности налога. \ \ Налоги и финансовое право. 2012, №3. С. 141-146.
10. Литова Е. Россия vs Бразилия: сколько иностранцы тратили в первые дни ЧМ по футболу. URL:<https://www.rbc.ru/finances/28/06/2018/5b348f2d9a79474d6ca99917>

#### References

1. Dzhandzhugazova E.A., Pervunin S.N. Rossijskij turizm: anatomiya krizisa. Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee. 2015, T.2, №1. S.116-129. URL: <http://futereruss.ru/wp-content/uploads/2015/03/Dzhandzhugazova.pdf>
2. Dzhandzhugazova E.A. Rossijskij turizm v novoj real'nosti: postanovka problemy. Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee. 2015, T.2, №4. S.99-109. URL: <http://futereruss.ru/wp-content/uploads/2015/11/Dzhandzhugazova-Nov.-realnost1.pdf>.
3. CHulyukin I.L. Nekotorye problemy NDS RF. Vestnik ehkonomiki, prava i sociologii. 2015, №4. S. 252-255.
4. Petuhova R.A. O problemah i sovershenstvovanii dejstvuyushchego mekhanizma vzimaniya NDS v Rossii. EHkonomika.Nalogi.Pravo. 2014, №3.S.64-68.
5. Kaplanidze D. Perspektivy vnedreniya novoj sistemy Tax Free v Rossii. URL:[https://gaap.ru/articles/Perspektivy\\_vnedreniya\\_novoy\\_sistemy\\_Tax\\_Free\\_v\\_Rossii/](https://gaap.ru/articles/Perspektivy_vnedreniya_novoy_sistemy_Tax_Free_v_Rossii/)
6. Tolokonnikova O. Pилoтный пpoект Taks Free. Ppoгpeссивный бухгалтер. №3, 2018. URL: <https://gendalf.ru/pb/commercial/654/>
7. Proskurna A.A., Zhutyayeva S.A.. Vliyaniye «Taks-Free» na ehkonomiku Rossii. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Razvitie finansovyh otnoshenij v period stanovleniya cifrovoj ehkonomiki. Spb, 2018. S. 476-479.
8. Bachurin D.G. Institucional'nye paradoksy NDS v usloviyah razvivayushchejsya ehkonomiki perekhodnogo perioda. \ \ Aktual'nye problemy ehkonomiki i prava. 2016, t.10, №2, s.170-185.
9. YU.A. Krohina. Pravovoj princip ehkonomicheskoy obosnovannosti naloga. \ \ Nalogi i finansovoe pravo. 2012, №3. S. 141-146.
10. Litova E. Rossiya vs Braziliya: skol'ko inostrancy tratile v pervye dni CHM po futbolu. URL:<https://www.rbc.ru/finances/28/06/2018/5b348f2d9a79474d6ca99917>

## МОДЕЛЬ АВИАЦИОННЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СВЯЗАННОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

**Дудинских А.В.**, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

**Краев В.М.**, д.т.н., профессор, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

**Тихонов А.И.**, к.т.н., доцент, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

**Аннотация:** В данной статье рассматривается актуальная проблема инновационного развития связанности территорий Российской Федерации. Экономическое развитие российских регионов непосредственно зависит от масштабов грузовых перевозок авиационным транспортом. Авторами предложена новая модель связанности, показывающая наиболее целесообразные с экономической точки зрения маршруты авиационных перевозок различными видами транспорта.

**Ключевые слова:** связанность территорий РФ, авиационный транспорт, грузовые перевозки, кадровый потенциал.

**Abstract:** In this article the actual problem of innovative development of connectivity of territories of the Russian Federation is considered. The economic development of the Russian regions directly depends on the scale of air cargo transportation. The authors propose a new model of connectivity, showing the most appropriate from an economic point of view air transport routes by different modes of transport.

**Keywords:** connectivity of the territories of the Russian Federation, air transport, freight, personnel potential.

Обеспечение связанности территорий играет системообразующую роль в освоении новых регионов Российской Федерации, а также в поддержании безопасности и развития экономики страны, территория которой составляет более 17 млн. кв. км. Очевидно, что для обеспечения связанности территорий такого масштаба, их преобразования и жизнеобеспечения необходимы транспорт и инфраструктура. Создание и обеспечение транспортной связанности территорий РФ процесс длительный и трудоемкий, он требует проведения большого количества подготовительных мероприятий и расчетов, а также тщательной проработки и анализа всей имеющейся и необходимой для этого информации: текущее состояние транспортной системы в России, наиболее востребованные маршруты, будущие перспективы роста и развития регионов и отраслей хозяйства, экономическое состояние и географическое положение регионов, тенденции на мировом рынке и многое другое [13].

Все существующие авиаперевозки можно разделить на две большие группы: пассажирские и грузовые. Перевозки того или иного типа можно осуществлять разными видами воздушного транспорта: самолетами, вертолетами и даже дирижаблями. Авиационный транспорт хоть и является самым дорогостоящим видом транспорта, но полностью отражает требования определенных категорий потребителей к перевозкам: авиаперевозки имеют наивысшие показатели по скорости и безопасности, оказываемых услуг. Целесообразность применения того или иного вида воздушного транспорта зависит от множества факторов, которые являются входными данными для построения модели выбора оптимального вида авиационного транспорта [2].

Согласно данным рейтинга глобальной конкурентоспособности за 2013-2014 гг. (The Global Competitiveness Report), по качеству транспортной инфраструктуры Россия находится на 93-м месте из 142 стран, включенных в данное исследование [12]. В отчете за 2017-2018 гг. Россия занимает уже 38 место. В частности, по качеству инфраструктуры авиатранспорта РФ находится на 39 месте, в то время как, по данным отчета 2013-2014 гг., была на 102. Несмотря на неплохую динамику, РФ, обладая самыми большими территориями в мире, имеет транспортную инфраструктуру, не соответствующую масштабам площади страны.

Анализ отрасли внутренних грузовых перевозок стоит начать со сравнения инфраструктурных данных

авиационных транспортных систем РФ и промышленно развитых стран с сопоставимыми по площади территориями. Проведем сравнение основных инфраструктурных транспортных показателей на примере РФ, США, КНР и Индии. Россия сильно отстает как по абсолютному, так и по относительному количеству аэропортов от всех своих «конкурентов», располагая даже меньшим количеством аэропортов, чем Индия, имея при этом многократное преобладание в площади территории. На первом месте по выбранному критерию оказываются США, у которых относительное и абсолютное количество аэропортов на 2 порядка превышает параметр РФ [1].

К сожалению, и число аэропортов на территории Российской Федерации уменьшилось с 1300 в 1992 г. до 210 в 2017 гг. [14].

Стоит обратить внимание и на тенденции в странах, с самой динамично развивающейся авиационной инфраструктурой. Например, в КНР, гражданская авиация является самой динамично развивающейся отраслью Китая: начиная с 2005 г. за 10 лет объем перевезенных грузов увеличился в 3,5 раза, а грузооборот — в 4 раза. А авиационный парк гражданской авиации КНР период с 2010 по 2015 г. возрос с 2607 до 4511 самолетов. В КНР зафиксирован внушительный рост грузооборота с 2005 по 2010 гг. Если сопоставить этот рост с ростом ВВП республики, то получаем прямую зависимость. Именно в этот период зафиксирован максимальный рост ВВП — до 14% (в 2007 году).

Воздушный транспорт не входит в группу системообразующих грузооборота в силу своей специфики, а именно, стоимость перевозок грузов на нем несравненно выше, и он не может конкурировать в одном и том же сегменте перевозок с другими видами транспорта. Несмотря на эту особенность, в КНР практически весь объем грузооборота равномерно распределен между железнодорожными, автомобильными, морскими и внутренними водными видами. Можно предположить, что в КНР достаточно эффективно используется географический и климатический потенциал, когда разные виды транспорта не составляют жесткую конкуренцию, а гармонично дополняют друг друга.

Правительством РФ была разработана и принята к реализации Транспортная стратегия развития Российской Федерации на период до 2030 года. Данная стратегия направлена на формирование единого транспортного пространства России. Основной системной задачей данной транспортной стратегии является по-

строение транспортно-экономического баланса регионов РФ и создание на его основе комплексной системы транспортных приоритетов сбалансированного развития транспортной инфраструктуры. При реализации транспортной стратегии в рамках формирования связанности территорий страны на первых этапах целесообразна ликвидация наиболее существенных разрывов и узких мест транспортной сети. Перемещение груза в пространстве государства имеют ряд параметров. Пожалуй, самыми важными среди них, с точки зрения потребителя транспортной услуги, являются затраты или издержки. Самыми отстающими в инфраструктурном отношении регионами в нашей стране являются северные и аграрные. Это связано с тем, что железнодорожные грузоперевозки являются единственными стабильными и устойчивыми по частоте сообщения в течение всех времен года. В то время как, например, автомобильные перевозки существенно зависят от климатических условий, также плохое состояние дорог приводит к росту эксплуатационных затрат техники, что ведет к росту тарифов. Не стоит забывать, что в ряд удаленных регионов, в осенний и весенний периоды, к населенным пунктам можно добраться исключительно с помощью воздушного или водного транспорта. Рост грузооборота на воздушном транспорте РФ вырос практически в 2 раза с 2005 по 2010 гг.

Основное преимущество вертолетных грузовых перевозок от авиационных заключается в их универсальности, т.е. возможности доставить грузы в самые труднодоступные районы. От других видов транспорта вертолеты отличаются минимальной инфраструктурой для обеспечения полетов - не требуется полоса для разбега в начале полета или для пробега при посадке, что выгодно отличает ее от самолета. По сравнению с наземным транспортом вертолеты имеют высокую скорость полета, которая не зависит от дорожных пробок. Также вертолеты обладают уникальным свойством - возможностью вертолета зависать в нужной точке над землей и перемещаться из стороны в сторону значительно облегчает выгрузку груза.

Схожими достоинствами обладают и дирижабли, с той лишь разницей, что у дирижаблей намного выше грузоподъемность и существенно выше экономичность (более 3-х, чем у самолетов). Современные дирижабли способны совершить перелет на высоте, до 12 км, при этом скорость передвижения может достигать 250 километров в час. Для разгрузочно-погрузочных работ дирижаблям не нужно совершать посадку - необходимо только зависнуть в указанном месте, что позволяет осуществлять грузоперевозки без существенных требований к наземной инфраструктуре.

Перед тем, как приступить к построению модели связанности грузовых авиaperевозок, необходимо выделить основные типы воздушных судов, которые можно использовать при перевозке грузов. На сегодняшний день существует три основных типа транспортных самолетов: исключительно транспортный самолет, грузовой вариант пассажирского самолета и военно-гражданский транспортный самолет [14].

К нетрадиционному типу воздушного транспорта, который можно использовать для перевозки грузов можно отнести дирижабли. Поскольку на сегодняшний день максимальная грузоподъемность дирижаблей, как России, так и за рубежом составляет 2- 2,5 т., то, согласно программе «Развитие авиационной промышленности» [7] на 2013-2025 гг., перед российскими конструкторами стоит задача по созданию транспортного дирижабля, способного перевозить грузы массой до 10 т. Если принимать во внимание особенности экономико-географического положения многих субъектов Российской Федерации, становится очевидно, что дирижабли могли бы стать эффективным способом транспортировки грузов как в труднодоступные районы нефтяных и газовых разработок, а также по территории Сибири и Дальнего Востока. Дирижабли, как и

самолеты, обладают схожими достоинствами, с той лишь разницей, что у дирижаблей существенно выше, чем у самолетов экономичность. В настоящее время этот сегмент авиaperевозок не получил заслуженного внимания. По мнению экспертов, дирижабли обладают потенциалом для создания принципиально новой транспортной системы в стране, так как могут использоваться в регионах, где нет развитой наземной инфраструктуры, прежде всего, дорог, а также аэропортов и портов [15].

Несмотря на большую схожесть рассматриваемых видов транспортировки грузов, каждый из них имеет свои специфические особенности эксплуатации. Для связи двух конкретных субъектов РФ необходимо выбрать оптимальный вид транспорта для доставки груза из условного пункта А в пункт Б. Создаваемую модель предлагается использовать на начальном этапе для оценки каждого вида транспорта.

Переменные для создаваемой модели принадлежат к трем основным модулям: переменный (территориальный) модуль, постоянный (функциональный) модуль и модуль расстояния. Каждый из модулей включает в себя определенный набор критериев, по которым будет оценен каждый из анализируемых видов воздушного транспорта: самолет и дирижабль. Всего предлагается оценить каждый из видов транспорта по следующему списку критериев, из которых и состоят три ранее перечисленных модуля:

1. Пропускной способности транспорта.
2. Затрат на создание инфраструктуры.
3. Затраты на обеспечение годности инфраструктуры.
4. Параметр мультимодальности.
5. Время доставки.
6. Надежность.
7. Безопасность.
8. Мощность.
9. Доступность.
10. Дифференциация по типу груза.
11. Затраты на создание и эксплуатацию собственного парка транспортных средств (аренду, лизинг подвижного состава).
12. Необходимость логистической поддержки.
13. Возможность транспорта для перевозки скоропортящихся видов грузов (продукты питания, например).
14. Возможность транспорта для перевозки опасных грузов.
15. Возможность транспорта для перевозки грузов, плохо переносящих высокую влажность.
16. Возможность транспорта для перевозки негабаритных и тяжеловесных грузов.
17. Обеспечение сохранности грузов.
18. Возможность комбинированной перевозки грузов разных типов.
19. Потенциал встраивания в международную транспортную сеть.
20. Необходимость складской поддержки.
21. Частота обеспечения услуги.
22. Затраты на расширение инфраструктуры.
23. Возможность доставки груза «от дверей до дверей».
24. Зависимость от среднегодовой температуры.
25. Зависимость от максимальной температуры в году.
26. Зависимость от минимальной температуры в году.
27. Зависимость от количества солнечных дней в году.
28. Зависимость от среднегодового объема осадков.
29. Зависимость от средней географической протяженности элемента.
30. Зависимость от принадлежности элемента к группе вечной мерзлоты.

- 31. Зависимость от уровня заболоченности элемента в %.
- 32. Зависимость от уровня лесистости элемента в %.
- 33. Зависимость от среднего перепада географических высот элемента.
- 34. Зависимость от доли границы территории, омываемой морями в %.
- 35. Зависимость от доли границы территории, омываемой и т.д.
- 36. Зависимость от насыщенности территории элемента судоходными водоемами.

Принцип модели заключается в формировании в агрегированного рейтинга связанности (РС) двух элементов. Под элементами модели мы понимаем отдельные регионы РФ. В дополнение целесообразно формировать рейтинг потенциальных возможностей для этих элементов с указанием необходимых технологий, доступных или подлежащих разработке.

Вид зависимости рейтинга связанности по конкретному типу транспорта для конкретных двух элементов системы:

$$PC = \sum PC_i + PM_i \quad (1)$$

где  $i$  – набор элементов регионов в цепи,  $PC_i$  – рейтинг связанности одного региона, а  $PM$  – данные, полученные в результате формирования модуля «расстояние».

Рейтинг связанности одного региона по конкретному виду транспорта состоит из данных территориального модуля ( $TM_i$ ), данные для формирования которого нам известны из открытых источников, и функционального модуля ( $\Phi M_i$ ).

$$TM_i = f(TM_{ij}) \quad (2)$$

где индекс  $j$  – соответствует элементам территориального модуля, например «численность населения, % от общего населения РФ и т.д.

Предварительный анализ показывает, что в одних и тех же географических условиях дирижабль показывает большую привлекательность для перевозки грузов, нежели самолет, хотя эта разница не столь суще-

ственна, она всё же требует внимания и еще раз подтверждает целесообразность рассмотрения дирижабля как альтернативного источника транспортировки грузов. Также на основании тех же данных можно наблюдать насколько существенно отличаются климатические условия в различных регионах нашей страны и как сильно они влияют на привлекательность того или иного вида транспорта в различных условиях. Становится очевидным, что регионы расположенные в центральной полосе, не принадлежащие к группе вечной мерзлоты, с меньшими перепадами высот и меньшими показателями лесистости и заболоченности, а также низким по сравнению с другими субъектами Российской Федерации среднегодовым объемом осадков становятся более привлекательными для использования в них воздушного транспорта, требуют меньше затрат на его эксплуатацию, а также строительство всей необходимой инфраструктуры.

$$\Phi M_i = f(\Phi M_{ik}) \quad (3)$$

где индекс  $k$  – соответствует элементам функционального модуля, например, «пропускная способность транспорта, затраты на создание инфраструктуры» и т.д.

Результатом расчета является многомерный массив рейтингов для обеспечения связанности двух географических точек РФ (регионов). Предлагаемая методика позволяет выбрать экономически оптимальный подход для обеспечения связанности территорий.

Следующая составляющая проводимого анализа – функциональный модуль. Было принято, что он является постоянным, поскольку веса и их значимость в общей модели, поставленные методом экспертной оценки, не будут зависеть от природно-климатических условий в местах вылета и прилета воздушного судна. Однако, стоит отметить, что с течением времени результаты проведенной экспертной оценки могут быть пересмотрены и изменены вследствие изменения условий внешней среды.

В Табл. 1 приведены наиболее важные критерии, по которым была проведена оценка.

Таблица 1 - Критерии функционального модуля

	Наименование показателя
1	Пропускная способность транспорта
2	Затраты на создание инфраструктуры
3	Затраты на обеспечение годности инфраструктуры
4	Параметр мультимодальности
5	Время доставки
6	Надежность
7	Безопасность
8	Мощность
9	Доступность
10	Дифференциация по типу груза
11	Затраты на создание и эксплуатацию собственного парка транспортных средств (аренду, лизинг подвижного состава)
12	Необходимость логистической поддержки
13	Возможность транспорта для перевозки скоропортящихся видов грузов
14	Возможность транспорта для перевозки опасных грузов
15	Возможность транспорта для перевозки грузов, плохо переносящих высокую влажность.
16	Возможность транспорта для перевозки негабаритных и тяжеловесных грузов
17	Обеспечение сохранности грузов
18	Возможность комбинированной перевозки грузов разных типов
19	Потенциал встраивания в международную транспортную сеть
20	Необходимость складской поддержки
21	Частота обеспечения услуги
22	Затраты на расширение инфраструктуры
23	Возможность доставки груза «от дверей до дверей»
24	Эффективность полета на расстояние свыше 500/800 км

Поскольку перечисленные в Таблице 1 критерии обладают разной степенью влияния на выбор того или иного вида транспорта как способа транспортировки

грузов, было принято решение ввести весовые характеристики.

К следующей группе, ниже по рейтингу, но тем не менее также важных критериев были отнесены про-

пунксная способность транспорта, возможность встраивания конкретного вида транспорта в международную сеть, частота совершения перевозок, затраты на создание инфраструктуры и обеспечение её годности и параметр мультимодальности, который представляет собой необходимость использовать во время доставки по меньшей мере два различных вида транспорта. Также схожей степенью важности обладают все показатели, связанные с возможностью транспортировки тех или иных видов грузов: тяжелых, габаритных, опасных, скоропортящихся и плохо переносящих влажность.

Итоговый рейтинговый балл функционального модуля представляет собой фиксированную величину, которая не зависит от природно-географических особенностей региона, но может меняться лишь с течением времени при изменении экономической, политической ситуации в мире и др.

Как и предполагалось, наиболее предпочтительным видом транспорта для перевозки грузов в каждом из субъектов РФ является дирижабль. На это оказал влияние как территориальный, так и функциональный модуль. Лидирование данного вида транспорта связано в первую очередь с тем, что несмотря на большую по сравнению с самолетом зависимость дирижабля от погодных условий, он требует меньших затрат по созданию и поддержанию необходимой для его эксплуатации инфраструктуры, имея при этом схожие характеристики по безопасности транспортировки груза, надежности, сохранности, скорости и проч.

Расстояние между субъектами Российской Федерации представляет собой третий модуль модели транспортной связанности – модуль «Расстояние». Фактор расстояние был выбран в качестве отдельного само-

стоятельного модуля неслучайно, в первую очередь это обосновано размерами территорий нашей страны и расстояниями как между её субъектами, так и расстояниями между городами одного и того же субъекта.

Считается, что эффективно использовать самолет как средство передвижения в тех случаях, когда расстояние между пунктом отправления и пунктом прибытия превышает 300 км. Безусловно, известны случаи, когда имеются регулярные рейсы и на меньшие расстояния, но зачастую это обусловлено отсутствием возможности использования любого другого транспорта.

Полученная в результате оценки воздушного транспорта по каждому из модулей модель будет представлена в виде сводной таблицы рейтингов связанности двух регионов, где первая строка содержит в себе перечень субъектов Российской Федерации, которые мы условно принимаем за пункт вылета, первый столбец – пункт прилета, а ячейка на пересечении строки пункта вылета и пункта прилета и заключает в себе рейтинг связанности этих двух субъектов.

Таблицы 2 и 3 являются примерами двух итоговых сводных таблиц рейтингов связанности двух регионов России по самолетному транспорту и по дирижаблям. В них отражены наиболее показательные примеры направлений перевозок и рейтингов. В качестве анализируемых субъектов преимущественно были выбраны субъекты, относящиеся к разным федеральным округам нашей страны, чтобы в полной мере оценить влияние на рейтинг как природно-климатического фактора, имеющегося в том или ином субъекте, так и фактора расстояния между регионами. Полные версии таблиц содержат данные по всем 85 субъектами РФ [10].

Таблица 2 - Рейтинги связанности двух регионов для самолетного вида транспорта

	Белгород	Москва	Мурманск	Нальчик	Казань	Салехард	Барнаул	Иркутск	Омск	Якутск	Владивосток	Магадан	Севастополь
Белгород		802,45	877,35	842,55	841,1	931,95	962	1027	922,75	1171,8	1230,35	1279,5	848,7
Москва	802,45		839,65	857,8	810,85	894,3	946,85	1013,35	907,65	1156,7	1216,9	1285,95	863,8
Мурманск	877,35	839,65		932,6	864,8	916,3	992,35	1058,85	954,85	1203,9	1262,4	1311,45	938,35
Нальчик	842,55	857,8	932,6		851,15	970	986,35	1052,85	947,4	1198,4	1256,45	1305,45	834
Казань	841,1	810,85	865,4	867,1		880,6	911,05	977,6	871,7	1120,7	1181,15	1228,4	890,5
Салехард	931,95	894,3	916,3	970	894,95		949,8	1016,3	912,25	1161,3	1219,9	1268,9	992,95
Барнаул	962	946,85	992,35	986,35	924,95	949,8		852,9	817,25	997,85	1058,25	1105,35	1009,75
Иркутск	1027	1013,35	1058,85	1052,85	991,45	1016,3	852,9		883,8	884,9	943,55	992,6	1074,75
Омск	922,75	907,65	954,85	947,4	887,4	912,25	817,25	883,8		1028,7	1087,35	1136,4	970,5
Якутск	1171,8	1156,7	1203,9	1196,45	1134,6	1161,3	997,85	884,9	1028,7		886,75	822,1	1219,55
Владивосток	1230,35	1216,9	1262,4	1256,45	1195	1219,9	1058,25	943,55	1087,3	886,75		994,45	1279,8
Магадан	1279,5	1285,95	1311,45	1305,45	1244,05	1268,9	1105,35	992,6	1136,4	822,1	994,45		1327,25
Севастополь	848,7	863,8	938,35	834	873,75	992,95	1009,75	1074,75	970,5	1219,5	1279,8	1327,25	

Таблица 3 - Рейтинги связанности двух регионов для вида транспорта дирижабль

	Белгород	Москва	Мурманск	Нальчик	Казань	Салехард	Барнаул	Иркутск	Омск	Якутск	Владивосток	Магадан	Севастополь
Белгород		881,2	916,2	906,7	907,8	953,8	981,2	1011,4	960,0	1098,4	1139,9	1168,1	911,3
Москва	881,2		890,5	914,1	886,8	928,1	969,6	1020,7	948,5	1086,9	1129,4	1157,5	918,7
Мурманск	916,2	890,5		949,0	908,6	930,0	986,2	1017,3	966,1	1104,5	1146,0	1174,1	953,6
Нальчик	906,7	914,1	949,0		912,4	975,9	994,8	1025,8	973,8	1112,2	1154,6	1182,7	900,5
Казань	907,8	886,8	909,0	922,4		922,0	949,7	980,8	928,4	1066,8	1109,5	1136,5	937,8
Салехард	953,8	928,1	930,0	975,9	931,0		963,1	994,2	943,0	1081,4	1122,9	1151,0	991,2
Барнаул	981,2	969,6	986,2	994,8	958,4	963,1		960,7	892,3	987,8	1029,3	1057,5	1010,2
Иркутск	1011,4	1020,7	1017,3	1025,8	989,4	994,2	960,7		923,4	908,8	948,3	976,5	1041,2
Омск	960,0	948,5	966,1	973,8	938,3	943,0	892,3	923,4		1010,5	1052,1	1089,2	990,0
Якутск	1098,4	1086,9	1104,5	1112,2	1075,3	1081,4	987,8	966,8	1010,5		909,4	866,5	1127,4
Владивосток	1139,9	1129,4	1146,0	1154,6	1118,1	1122,9	1029,3	948,3	1052,1	909,4		979,1	1169,9
Магадан	1168,1	1157,5	1174,1	1182,7	1146,3	1151,0	1057,5	976,5	1080,2	866,5	979,1		1198,1
Севастополь	911,3	918,7	953,6	900,5	927,4	991,2	1010,2	1041,2	990,0	1127,4	1169,9	1198,1	

Воздушный транспорт нецелесообразно использовать при транспортировке грузов, если расстояние между субъектами составляет менее 400 км. Единственный случай, при котором применение подобного рода перевозок будут допустимы и эффективны, это отсутствие возможности применения любого другого вида транспорта: железнодорожного, автомобильного или водного, для доставки груза между субъектами. Поскольку перелеты между субъектами, расстояние между которыми не превышает 400 км., были признаны нецелесообразными, то и полеты в пределах одного федерального округа, также не обладают высокими показателями эффективности.

Исключением в суждениях о нецелесообразности использования воздушного транспорта как средства транспортировки грузов в рамках одного Федерального Округа, стали Уральский, Сибирский и Дальневосточный ФО. Это связано с тем, что расстояния между субъектами, входящими в состав одного ФО также, как и расстояния между граничащими субъектами разных Округов достаточно велики. Помимо прочего именно эти ФО обладают сложными природно-климатическими условиями, которые хоть и усложняют использование в данных регионах воздушный транспорт, но вместе с тем делают невозможным применение любого другого вида транспорта для связи субъектов, входящих в данные федеральные округа с внешним миром.

Как и предполагалось, в первую очередь регионами, требующими связанности, оказались все северные

субъекты РФ, находящиеся за полярным кругом и в условиях вечной мерзлоты: Республика Саха, Магаданская область, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа. Также связанности с другими субъектами Федерации воздушным транспортом требует анклав нашей страны – Калининградская область, поскольку использование любого другого вида транспорта в этом случае связано с неоднократным пересечением сухопутных границ других государств [15].

Помимо прочего большей связанности с остальными субъектами нашей страны требует и Приморский край, который является зоной беспошлинной торговли, поскольку осуществлять торговлю с другими внешними государствами там выходит быстрее, ближе и дешевле, чем с субъектами нашей страны.

Предлагаемая модель целесообразна в применении на начальном, подготовительном этапе планирования грузовых авиаперевозок, который заключается в т.ч. в выборе типа авиатранспорта. Было отмечено, что при перелетах на расстояние от 400 до 2000 км дирижабль оказывается более привлекательным для транспортировки грузов нежели самолет. Что касается перевозок на расстояние от 2000 до 4000 км, то эффективность каждого из двух рассматриваемых в работе видов транспорта: самолет и дирижабль, одинакова.

По своей структуре предложенная модель может быть применена для анализа любого вида транспорта и перевозок, как грузов, так и пассажиров.

#### Библиографический список

1. Блинкин М. Связность территорий – это грандиозная задача. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d-kvadrat.ru/dk/info/18620.html>
2. Звонников И.А. Анализ состояния авиационных перевозок в России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2009. № 4. С. 57-60.
3. Краев В. М., Строев В. В., Тихонов А. И. Авиационные перевозки для обеспечения связанности территорий Российской Федерации // Управление. - 2018. - Т. 6. - № 1. - С. 4-11.
4. Краев В.М., Тихонов А.И. Перспективы развития сверхзвуковой пассажирской авиации в России // Двигатель. - 2018. - № 1 (115). - С. 14-17.
5. Тархов С.А. Транспортная связанность и изолированность территории Сибири и Дальнего Востока. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://istina.msu.ru/projects/49313281/>
6. Тихонов А.И., Краев В.М. Современное состояние и перспективы развития гражданского авиастроения России // Экономика и управление в машиностроении. -2017. - № 6. - С. 55-61.
7. Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы» / Минпромторг России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya\\_GP\\_RAP\\_140.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya_GP_RAP_140.pdf)
8. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Указ Президента РФ от 01.12.2016г. №642. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=284563](http://https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=284563)
9. Будущее транспортной авиации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.princeton.edu/~ota/disk3/1982/8231/823105.PDF>
10. В России разрабатывают принципы развития территорий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5a9cebc9a79474c042d64f1>
11. Изменение количества аэропортов на территории РФ/ Федеральное агентство воздушного транспорта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>
12. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
13. Путин поставил задачу обеспечить транспортную связанность всей российской территории. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/639222>
14. Список стран по количеству аэропортов / Википедия: Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_стран\\_по\\_количеству\\_аэропортов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_количеству_аэропортов) \
15. Регионы России. Социально-экономические показатели / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm)

#### References

1. Blinkin M. Svyaznost' territorij – ehto grandioznaya zadacha. [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://d-kvadrat.ru/dk/info/18620.html>
2. Zvonnikov I.A. Analiz sostoyaniya aviacionnyh perevozok v Rossii // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: EHkonomika. 2009. № 4. S. 57-60.
3. Kraev V. M., Stroeve V. V., Tihonov A. I. Aviacionnye perevozki dlya obespecheniya svyazannosti territorij Rossijskoj Federacii // Upravlenie. - 2018. - T. 6. - № 1. - S. 4-11.
4. Kraev V.M., Tihonov A.I. Perspektivy razvitiya sverhzhukovoj passazhirskoj aviacii v Rossii // Dvigatel'. - 2018. - № 1 (115). - S. 14-17.
5. Tarhov S.A. Transportnaya svyaznost' i izolirovannost' territorij Sibiri i Dal'nego Vostoka. [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://istina.msu.ru/projects/49313281/>

6. Tihonov A.I., Kraev V.M. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya grazhdanskogo avlastroeniya Rossii // *Ehkonomika i upravlenie v mashinostroeni*. -2017. - № 6. - S. 55-61.
7. Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii «Razvitie avlacionnoj promyshlennosti na 2013-2025 gody» / *Minpromtorg Rossii* [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya\\_GP\\_RAP\\_140.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya_GP_RAP_140.pdf)
8. O Strategii nauchno-tehnologicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. Ukaz Prezidenta RF ot 01.12.2016g. №642. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=284563>
9. Budushchee transportnoj aviacii. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.princeton.edu/~ota/disk3/1982/8231/823105.PDF>
10. V Rossii razrabatyvayut principy razvitiya territorij. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://realty.rbc.ru/news/5a9cebcb9a79474c042d64f1>
11. Izmenenie kolichstva aehroportov na territorii RF/ Federal'noe agentstvo vozdušnogo transporta. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.favt.ru/>
12. Indeks global'noj konkurentosposobnosti. Gumanitarnaya ehnciklopediya. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: URL:<http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
13. Putin postavil zadachu obespechit' transportnuyu svyazannost' vsej rossijskoj territorii. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://tass.ru/ekonomika/639222>
14. Spisok stran po kolichestvu aehroportov / Vikipediya: Svobodnaya ehnciklopediya. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok\\_stran\\_po\\_kolichestvu\\_aehroportov](https://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok_stran_po_kolichestvu_aehroportov) \
15. Reglony Rossii. Social'no-ehkonomicheskie pokazateli / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm)

## ОСНОВЫ ПРАВОВОГО И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ

**Зульфугарзаде Т.Э.,** к.ю.н., доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

**Аннотация:** Раскрываются основные подходы и базовые направления развития нормативного правового и финансово-экономического обеспечения смарт-контрактов, во взаимосвязи с цифровыми финансовыми активами (криптовалютами и токенами) в современных условиях развития цифровой экономики; внесены предложения по совершенствованию правового регулирования смарт-контрактов с учетом выявленных недостатков действующего законодательства Российской Федерации.

**Ключевые слова:** смарт-контракт, криптовалюта, токен, кибер-сделка, цифровая экономика, экономика свободного доступа.

**Abstract:** The paper analyzes the main approaches and basic directions of development of regulatory legal support of smart contracts, in conjunction with digital financial assets (cryptocurrencies and tokens) in the modern conditions of the digital economy; made proposals to improve the legal regulation of smart contracts, taking into account the identified shortcomings of the current legislation of the Russian Federation.

**Keywords:** smart contract, smart contract, cryptocurrency, token, cyber deal, digital economy, free access economy.

В современных условиях цифровизации экономики, в том числе неуклонного развития экономики свободного доступа (экономики в свободном доступе), пока еще недостаточно контролируемого государствами оборота новых видов финансовых активов в цифровом выражении (криптовалют и токенов), в процессе реализации договорных отношений в интернет-магазинах и на иных электронных цифровых площадках, использующих также технологии блокчейн и хэшграф, достаточно широкое распространение получили смарт-контракты, также недостаточным образом урегулированные законодательными нормами, что объективно требует более подробного исследования такого рода отношений.

### **а) базовая дефиниция исследования и ее правовое обеспечение**

Для целей развития цифровой экономики и экономики в свободном доступе, надлежащего правового обеспечения криптовалют и токенов, получивших пока еще условное название цифровых финансовых активов (далее также – «ЦФА»), а также заключение сделок с указанными видами активов, проведем более подробное исследование нового вида и формы кибер-сделок, называемых смарт-контрактами или «умными контрактами (договорами)».

По мнению создателей и разработчиков смарт-контракта, известных специалистов в области правового обеспечения технологий блокчейн К.Л. Дола и Д.Г. Шекли<sup>1</sup>, с технической точки зрения смарт-контракт представляет собой компьютерный код (протокол транзакций), осуществляющий проверку и исполнение условий соглашения, заключаемого на цифровой площадке, в том числе использующей технологии блокчейн, хэшграф и им подобные (обобщенное наименование – «блокчейны»<sup>2</sup>).

Несмотря на то, что в его наименовании содержится термин «контракт», сам по себе смарт-контракт таковым не является, т.к. осуществляется обеспечение заключения соглашения на электронной площадке, к которым применимы нормы о договоре розничной купли-продажи дистанционным способом, за исключением, в частности, заключения таких договоров на торгах (См.: Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 № 612 // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894).

Фактически, по аналогии с законодательными актами, принятыми ранее (2017 г.) в США, а также Индонезии, Беларуси и т.д., в Российской Федерации, в соответствии с законопроектом «О цифровых финансовых активах» (принят в первом чтении), был предварительно рассмотрен, в том числе, вопрос смарт-контрактов.

В России, в юридическом смысле, смарт-контракты скорее всего будут приравниваться к полноценным электронным договорам.

Таким образом, в ближайшем обозримом будущем, смарт-контрактами можно будет «скреплять»<sup>3</sup> соглашения между физическими и (или) юридическими лицами.

Другими словами, смарт-контракт будет представлять собой двухстороннюю (реже многостороннюю) сделку (гражданско-правовой договор, например, купли-продажи, мены, дарения и т.д.). Форма такой сделки будет приравнена к простой письменной.

Рассматриваемый вид сделки будет осуществляться в невербальной форме (конклюдентно), консенсуально, т.е. без предварительного предоставления товара, что свойственно для реальных сделок. При этом ряд смарт-контрактов, заключаемых в частности в страховой сфере, будет обладать признаками алеаторных (высокорисковых сделок), что потребует дополнительного совершенствования законодательства о страховании, рынке ценных бумаг и т.д.

В настоящее время исследуемый вид сделок, заключаемых в электронной форме, к которым можно отнести смарт-контракты, отчасти урегулирован в Российской Федерации рядом нормативных правовых актов, среди которых необходимо отметить в первую очередь федеральными законами «Об организованных торгах»<sup>4</sup> и «О рынке ценных бумаг»<sup>5</sup>, а также постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»<sup>6</sup>.

Недостатки правового обеспечения смарт-контрактов предполагается восполнить посредством внесения соответствующих изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации<sup>7</sup> и принятия специального федерального закона о ЦФА<sup>8</sup>.

### **б) предполагаемое понятие (дефиниция) смарт-контракта**

#### **в Российском законодательстве**

Согласно положениям, приведенным в абзаце тринадцатом статьи 2 принятого в первом чтении Госдумой законопроекта «О цифровых финансовых активах»<sup>9</sup>, смарт-контракт должен представлять собой «договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной таким договором последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств»<sup>10</sup>.

Таким образом, смарт-контракты будут не только выступать в качестве электронного договора, сопоставимого с договором, заключенным в простой письменной форме, смарт-контракт станет одним из легитим-

ных видов (электронных) договоров по сделкам с цифровыми финансовыми активами (например, «криптовалютами» и иными электронными, но не фиатными валютами), а также сделкам, направленным на отчуждение и оплату («цифровых») токенов<sup>11</sup> их приобретателями.

**в) основной недостаток в сфере правового регулирования смарт-контрактов**

По нашему мнению, смарт-контракт будет применим только для сделок с цифровыми финансовыми активами, в т.ч. токенами, но не будет унифицирован с нормами действующего законодательства Российской Федерации об электронной торговле (несмотря на то, что ЦФА – цифровые финансовые активы – будут считаться товаром [если не «товар», тогда это уже будет аналогия с термином «деньги», что будет прямо противоречить нормам, заложенным в законопроект о ЦФА. Впрочем, токены уже будут регулироваться по аналогии с ценными бумагами]).

В соответствии с упомянутым ранее постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 № 612:

«20. Договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

При оплате товаров покупателем в безналичной форме или продаже товаров в кредит (за исключением оплаты с использованием банковских платежных карт) продавец обязан подтвердить передачу товара путем составления накладной или акта сдачи-приемки товара»<sup>12</sup>.

При этом также необходимо учитывать, что Правила продажи товаров дистанционным способом (п. 6 рассматриваемого Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом») не применяются в отношении:

- а) работ (услуг), за исключением работ (услуг), выполняемых (оказываемых) продавцом в связи с продажей товаров дистанционным способом;
- б) продажи товаров с использованием автоматов;

в) договоров купли-продажи, заключенных на торгах.

В указанной связи полагаем важным дополнительно отметить, что токены, как отмечено выше, «оплачиваются» (т.е. договор купли-продажи), при этом, их будет возможно обменивать (т.е. договор мены). Криптовалюту, судя по тексту рассматриваемого законопроекта, операторы не обменивают (пока, судя по всему, она не станет токеном)<sup>13</sup>.

**г) обобщающие выводы исследования:**

1. ЦФА не будут являться фиатными деньгами (это – «имущество», следовательно – «товар»), при этом ЦФА будет возможно приобретать на фиатные деньги. Возможность мены одних видов ЦФА на другие виды ЦФА законопроектом о ЦФА прямо не предусмотрено.

2. Смарт-контракт будет применим только к ЦФА, несмотря на то, что по своей правовой природе близок к договорам (прежде всего к договору купли-продажи и мены), заключенным в электронной форме.

3. Смарт-контракт может быть рассмотрен как сделка продажи товаров с использованием автоматов, а также договор купли-продажи, заключенный на торгах (хотя законопроектом о ЦФА это применимо только к токенам, см., напр.: статьи 2 и 4), пока его правовое положение не будет определено иным образом.

**д) основные предложения по совершенствованию правового обеспечения смарт-контрактов:**

1. Полагаем целесообразным прямо закрепить в нормативном правовом акте (федеральном законе) о ЦФА, что криптовалюта и токены являются не только ЦФА, но и товаром, сделки с которыми осуществляются посредством заключения договоров, в том числе смарт-контрактов.

2. Законодательно наделить операторов обмена ЦФА правом обмена не только токенов, но и криптовалют, в том числе, посредством смарт-контрактов.

3. Унифицировать законодательство о ЦФА, прежде всего в части смарт-контрактов, с нормами, регулирующими вопросы электронной торговли и договоров отчуждения товаров, заключенных в электронной форме, в том числе нормами, содержащимися в проекте федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» № 424632-7 от 26.03.2018.

<sup>1</sup> См.: Dole, C.L., Shelkey, D.G. Delaware Blockchain Law Goes Into Effect // National Law Review. 2017. 11 August.

<sup>2</sup> См., в частности, Закон штата Делавэр (США) о блокчейнах (blockchainlaw). Принят 21.07.2017; вступил в силу 01.08.2017. [Губернатор штата Делавэр подписал закон о технологии блокчейн [Электронный ресурс] // CoinSpot.Jo. 24.07.2017. URL: [https://coinspot.io/law/us\\_and\\_canada/gubernator-shtata-delaver-podpisal-zakon-ot-tehnologii-blokchejn/](https://coinspot.io/law/us_and_canada/gubernator-shtata-delaver-podpisal-zakon-ot-tehnologii-blokchejn/) (дата обращения: 13.08.2018)].

<sup>3</sup> См.: Новый закон о криптовалютах. Что придумали в Госдуме на этот раз [Электронный ресурс] Два Биткоина. 26.05.2018. URL: [https://2bitcoins.ru/novyj-zakon-o-kriptovalyutah-chto-pridumali-v-gosdume-na-etot-raz/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com](https://2bitcoins.ru/novyj-zakon-o-kriptovalyutah-chto-pridumali-v-gosdume-na-etot-raz/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com) (дата обращения: 13.08.2018).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах» // СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6726.

<sup>5</sup> Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СЗ РФ. 1996. № 17. Ст. 1918.

<sup>6</sup> Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 № 612 // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894.

<sup>7</sup> См.: проект федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» № 424632-7 от 26.03.2018 [Электронный ресурс]. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (официальный сайт). 2018. URL: <http://sozd.parliament.gov.ru/bill/424632-7> (дата обращения: 13.08.2018).

<sup>8</sup> См.: проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» [Электронный ресурс]. Минфин России (официальный сайт). 2018. URL: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=121810&area\\_id=4](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810&area_id=4) (дата обращения: 13.08.2018).

<sup>9</sup> Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» [Электронный ресурс]. Минфин России (официальный сайт). 2018. URL: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=121810&area\\_id=4](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810&area_id=4) (дата обращения: 13.08.2018).

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> См., также: абзац второй п. 2 ст. 3 законопроекта «О цифровых финансовых активах».

<sup>12</sup> См. п. 20 постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 № 612 (СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894).

<sup>13</sup> При этом предполагается введение следующих дефиниций: «криптовалюта» – вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций (ст. 2 законопроекта о ЦФА); «оператор обмена

цифровых финансовых активов» – юридическое лицо, совершающее сделки по обмену токенов на рубли или иностранную валюту. Операторами обмена цифровых финансовых активов могут быть только юридические лица, которые созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности, указанные в статьях 3, 4, 5 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», или юридические лица, являющиеся организаторами торговли в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах» (ст. 2 законопроекта о ЦФА).

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах» // СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6726.
2. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СЗ РФ. 1996. № 17. Ст. 1918.
3. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 № 612 // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894.
4. Новый закон о криптовалютах. Что придумали в Госдуме на этот раз [Электронный ресурс] Два Биткоина. 26.05.2018. URL.: [https://2bitcoins.ru/novyy-zakon-o-kriptovalyutah-chto-pridumali-v-gosdume-na-etot-raz/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com](https://2bitcoins.ru/novyy-zakon-o-kriptovalyutah-chto-pridumali-v-gosdume-na-etot-raz/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com) (дата обращения: 13.08.2018).
5. Проект федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» № 424632-7 от 26.03.2018 [Электронный ресурс]. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (официальный сайт). 2018. URL.: <http://sozd.parlament.gov.ru/bill/424632-7> (дата обращения: 13.08.2018).
6. Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» [Электронный ресурс]. Минфин России (официальный сайт). 2018. URL.: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=121810&area\\_id=4](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810&area_id=4) (дата обращения: 13.08.2018).
7. Губернатор штата Делавэр подписал закон о технологии блокчейн [Электронный ресурс] // CoinSpot.io. 24.07.2017. URL: [https://coinspot.io/law/us\\_and\\_canada/gubernator-shtata-delaver-podpisal-zakon-o-tehnologii-blokchejn/](https://coinspot.io/law/us_and_canada/gubernator-shtata-delaver-podpisal-zakon-o-tehnologii-blokchejn/) (дата обращения: 13.08.2018).
8. Doie, C.L., Shelkey, D.G. Delaware Blockchain Law Goes into Effect [Электронный ресурс] // National Law Review. 2017. 11 August. URL: <https://www.natlawreview.com/article/delaware-blockchain-law-goes-effect/> (дата обращения: 13.08.2018).

#### References

1. Federal'nyj zakon ot 21 noyabrya 2011 g. № 325-FZ «Ob organizovannyh torgah» // SZ RF. 2011. № 48. St. 6726.
2. Federal'nyj zakon ot 22 aprelya 1996 g. № 39-FZ «O rynke cennyh bumag» // SZ RF. 1996. № 17. St. 1918.
3. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii «Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov distancionnym sposobom» ot 27.09.2007 № 612 // SZ RF. 2007. № 41. St. 4894.
4. Novyj zakon o kriptovalyutah. Chto pridumali v Gosdume na ehtot raz [EHlektronnyj resurs] Dva Bitkoina. 26.05.2018. URL.: [https://2bitcoins.ru/novyy-zakon-o-kriptovalyutah-chto-pridumali-v-gosdume-na-etot-raz/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com](https://2bitcoins.ru/novyy-zakon-o-kriptovalyutah-chto-pridumali-v-gosdume-na-etot-raz/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com) (data obrashcheniya: 13.08.2018).
5. Proekt federal'nogo zakona «O vnesenii izmenenij v chasti pervuyu, vtoruyu i chetvertuyu Grazhdanskogo kodeksa Rossijskoj Federacii» № 424632-7 ot 26.03.2018 [EHlektronnyj resurs]. Gosudarstvennaya Duma Federal'nogo Sobraniya Rossijskoj Federacii (oficial'nyj sajt). 2018. URL.: <http://sozd.parlament.gov.ru/bill/424632-7> (data obrashcheniya: 13.08.2018).
6. Proekt federal'nogo zakona «O cifrovyyh finansovyh aktivah» [EHlektronnyj resurs]. Minfin Rossii (oficial'nyj sajt). 2018. URL.: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=121810&area\\_id=4](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810&area_id=4) (data obrashcheniya: 13.08.2018).
7. Gubernator shtata Delavehr podpisal zakon o tekhnologii blokchejn [EHlektronnyj resurs] // CoinSpot.io. 24.07.2017. URL: [https://coinspot.io/law/us\\_and\\_canada/gubernator-shtata-delaver-podpisal-zakon-o-tehnologii-blokchejn/](https://coinspot.io/law/us_and_canada/gubernator-shtata-delaver-podpisal-zakon-o-tehnologii-blokchejn/) (data obrashcheniya: 13.08.2018).
8. Doie, C.L., Shelkey, D.G. Delaware Blockchain Law Goes into Effect [EHlektronnyj resurs] // National Law Review. 2017. 11 August. URL: <https://www.natlawreview.com/article/delaware-blockchain-law-goes-effect/> (data obrashcheniya: 13.08.2018).

## АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА

**Измоденов А.К.**, к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Шайбакова Л.Ф.**, д.э.н., профессор, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: В статье раскрывается сущность и особенности аудита эффективности использования государственного имущества. Предлагается разработать стандарт проведения аудита эффективности использования государственного имущества. Определены критерии и основные направления оценки. Выделены два основных вида эффекта – экономический и социальный.

Ключевые слова: аудит, эффективность, государственное имущество, общественные ресурсы.

Abstract: The article reveals the essence and features of the audit of the effectiveness of the use of state property. It is proposed to develop a standard for the audit of the effectiveness of the use of state property. The criteria and the main directions of evaluation are defined. Two main types of effect – economic and social are allocated.

Keywords: audit, efficiency, state property, public resources.

### Введение

Рассматривая понятие «аудит эффективности», необходимо обратиться к более широкому термину – «государственный аудит». Обычно аудит понимается как выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствия законодательству порядка ведения бухгалтерского учета. Однако такое понимание является слишком узким, характеризует аудиторскую деятельность, осуществляемую аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами.

В более широком варианте аудит – это системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и событиях, устанавливающих уровень их соответствия определенному критерию и предоставляющий результаты заинтересованному пользователю. С.В. Степашин определяет государственный аудит как систему внешнего, независимого публичного аудита деятельности органов государственной власти по управлению общественными ресурсами (финансовыми, материальными, интеллектуальными), обеспечивающую согласование деятельности органов власти с долгосрочными интересами общества и стратегическими целями общественного развития [13, с. 15]. Субъектами государственного аудита являются органы внешнего государственного финансового контроля – Счетная палата Российской Федерации и контрольно-счетные органы субъектов РФ. Результаты аудита они предоставляют заинтересованному пользователю аудита – законодательным органам государственной власти.

Одним из разновидностей государственного аудита является аудит эффективности использования государственных ресурсов. Значительный вклад в разработку теории аудита эффективности внесли А.Н. Саунин, С.Н. Рябухин, В.А. Двуреченских [11; 9; 10; 4; 3] и другие. Нами также данные проблемы исследуются в серии работ, посвященных государственному аудиту использования финансовых ресурсов, как части общественных ресурсов [5; 6; 15].

Основным предметом аудита эффективности в большинстве публикаций являются государственные финансы, аудиту использования государственного имущества уделяется значительно меньше внимания. Основным отличием аудита эффективности от обычной проверки является его аналитический характер. Если при проведении проверки выявляются нарушения законодательства и предлагаются меры по устранению нарушений, то в ходе аудита эффективности анализируется, какой экономический или социальный эффект получен в результате использования бюджетных средств или государственного имущества.

В российском законодательстве отсутствуют четкие нормы, определяющие полномочия органов внешнего государственного финансового контроля по проведению аудита эффективности использования имущества,

находящегося в государственной собственности. Понятие внешнего государственного аудита закреплено в Федеральном законе «О Счетной палате Российской Федерации», там же определены полномочия Счетной палаты РФ по проведению аудита эффективности, который применяется в целях определения эффективности использования федеральных и иных ресурсов [7]. В Счетной палате РФ разработан и принят Стандарт СГА-104 «Аудит эффективности», определяющий проведение аудита эффективности использования бюджетных средств и иных государственных ресурсов, в том числе государственной собственности [12]. Однако в нем представлены общие положения проведения аудита эффективности, а, по нашему мнению, аудит эффективности использования государственного имущества имеет свои особенности, которые необходимо учитывать.

### Полномочия контрольно-счетных органов России по аудиту эффективности использования государственного имущества

Контрольно-счетные органы субъектов Российской Федерации, как и Счетная палата РФ, также являются органами внешнего государственного финансового контроля и выполняют аналогичные функции. В Федеральном законе «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» определено, что в их полномочия входит контроль за соблюдением порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в государственной собственности субъекта РФ [8]. Понятие аудита эффективности в данном законе отсутствует, но используются такие определения, как «оценка эффективности», «контроль за эффективностью», что дает право пользоваться и термином «аудит эффективности».

Бюджетный кодекс РФ к числу бюджетных полномочий Счетной палаты РФ, контрольно-счетных органов субъектов РФ относит проведение аудита эффективности, направленного на определение экономности и результативности использования бюджетных средств [1]. При этом не упоминается контроль за использованием иных государственных ресурсов, в том числе, государственного имущества. Поэтому вполне оправданно, что предметом аудита эффективности, проводимого органами внешнего государственного финансового контроля, обычно становится использование бюджетных средств. Так, в 20 контрольно-счетных органах субъектов РФ приняты стандарты по осуществлению аудита эффективности использования бюджетных средств [14, с. 234]. Мероприятия по проведению аудита эффективности использования государственного имущества практически не проводятся, соответствующие стандарты отсутствуют.

На наш взгляд, это не всегда оправдано. Ведь средства от использования государственного имущества являются источниками неналоговых доходов со-

ответствующих бюджетов. Доходы от управления государственной собственностью, в основном, формируются за счет:

- доходов от приватизации государственной собственности;
- дивидендов по акциям, находящимся в собственности государства и субъектов РФ;
- части прибыли государственных унитарных предприятий, перечисляемой в бюджеты;
- доходов от сдачи в аренду государственного имущества.

Эффективное управление государственным имуществом обеспечивает увеличение доходной части бюджетов и способствует достижению намеченных целей управления. Проведение аудита эффективности использования государственной собственности органом внешнего финансового контроля помогает заказчику аудита (законодательному органу) получить объективную и достоверную информацию о результатах управления государственным имуществом, будет способствовать улучшению качества принимаемых решений.

Государственное имущество может находиться в различных правовых режимах. Так, за государственными предприятиями и учреждениями оно закрепляется на самостоятельных, хотя и ограниченных, вещных правах хозяйственного ведения или оперативного управления, предприятиям и учреждениям других форм собственности имущество передается на праве аренды или безвозмездного пользования. Средства бюджета и имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями, составляют казну соответствующего публично-правового образования.

Проведение аудита эффективности использования государственного имущества имеет свои особенности в зависимости от правового режима, в котором находится имущество. Это должно учитываться в методиках проведения аудита эффективности. Как пример, можно отметить подход к установлению показателей эффективности деятельности органов государственной власти при продаже государственного имущества [2, с. 147].

#### **Методические подходы к аудиту эффективности использования государственного имущества**

Отдельные методики должны, по нашему мнению, основываться на общих подходах, которые следует изложить в стандарте проведения аудита эффективности использования государственного имущества. Такие стандарты, представляющие собой внутренние нормативные документы, определяющие основные правила и процедуры планирования, организации и осуществления аудита эффективности использования государственного имущества, должны быть разработаны во всех органах внешнего государственного финансового контроля.

Стандарты должны содержать критерии и показатели, по которым оценивается эффективность использования государственного имущества. В качестве базовых можно предложить три критерия: результативность, экономическая эффективность, социальная эффективность. При аудите эффективности использования государственного имущества смысл этих критериев будет отличаться от того, что содержится при проведении аудита использования бюджетных средств. При оценке результативности использования государственного имущества необходимо провести анализ соответствия результатов его использования с ожидаемыми результатами. Ведь имущество передается организациям не просто так, а для выполнения определенных функций, производства продукта или услуги.

Экономическая эффективность (экономичность) определяется как соотношение доходов, получаемых от использования имущества, со стоимостью этого имущества. При оценке экономической эффективности анализируется правильность установления платы за использование государственного имущества, полнота и своевременность поступлений в бюджет доходов от

использования имущества. Значительная часть государственного имущества используется государственными органами или передается организациям для выполнения социальных функций. В таком случае необходимо оценить социальный эффект от использования имущества.

В ходе проведения аудита эффективности использования государственного имущества необходимо дать ответы, как минимум, на следующие вопросы:

— исполняются ли нормативные правовые акты, определяющие порядок управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности соответствующего публично-правового образования?

— правильно ли организован учет государственного имущества?

— по назначению ли используется государственное имущество, переданное организациям в хозяйственное ведение, оперативное управление, аренду, безвозмездное пользование?

— имеется ли неиспользуемое имущество и есть ли возможность включить его в хозяйственный оборот?

— правильно ли установлены размеры арендной платы за использование имущества, переданного в аренду?

— выполнены ли планируемые показатели получения доходов от использования и приватизации государственного имущества?

— какова полнота и своевременность зачисления в бюджет доходов от использования государственного имущества?

— получен ли планируемый экономический и социальный эффект от использования государственного имущества?

— эффективно ли функционируют органы, уполномоченные осуществлять управление и распоряжение государственным имуществом?

— в полной ли мере исполняют свои функции администраторы доходов бюджета, администрирующие доходы от использования государственного имущества?

— надежна ли организована система внутреннего контроля за использованием государственного имущества, каковы результаты её деятельности?

— каковы проблемы, возникающие в процессе передачи и использования государственного имущества?

В соответствии с поставленными вопросами орган, осуществляющий аудит эффективности, должен определить показатели, по которым он будет определять эффективность использования государственного имущества. Следует отметить, что большинство региональных контрольно-счетных органов не обладают достаточной численностью для проведения полного аудита использования всего имущества, находящегося в государственной собственности субъекта РФ. Поэтому целесообразно определять конкретные виды имущества и объекты аудита с учетом риск-ориентированного подхода.

#### **Выводы**

1. Существующая нормативно-правовая база позволяет органам внешнего государственного финансового контроля проводить аудит эффективности использования государственного имущества.

2. Поскольку доходы от использования государственного имущества играют существенную роль в формировании доходной части федерального и региональных бюджетов, следует активнее применять проведение аудита эффективности использования государственного имущества.

3. Органам внешнего государственного финансового контроля необходимо разработать и принять стандарты проведения аудита эффективности использования государственного имущества.

#### Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ/ Компания "КонсультантПлюс". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Gladkovskaya E.N., Karpushkina A.V. Государственный аудит эффективности управления государственным имуществом: аналитический аспект / *Фундаментальные исследования*. 2017. № 8-1, с. 146-152.
3. Двуреченских В.А. Аудит эффективности – работа на длительную перспективу / *Вестник АККОР*. 2016. № 2 (38), с. 112-113.
4. Двуреченских В.А. Основы государственного аудита. М.: Издательство Патриот, 2011.
5. Измоленов А.К., Франц О.Б., Шайбакова Л.Ф. Аудит и контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд / *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. 2017. № 6 (ч.5), с.32-34.
6. Измоленов А.К., Франц О.Б., Шайбакова Л.Ф. Контроль, надзор и аудит в системе государственного управления/ *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2017. №9 (83), с. 97-104.
7. О Счетной палате Российской Федерации: федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ / Компания "КонсультантПлюс". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
8. Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований: федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ/ Компания "КонсультантПлюс". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
9. Рябухин С.Н., Аудит эффективности использования государственных ресурсов. М.: Наука, 2004.
10. Саунин А.Н. Аудит эффективности в России – декларация или реальность? / *Вестник АККОР*. 2016. № 2 (38), с. 99-100.
11. Саунин А.Н. Аудит эффективности использования государственных средств: Вопросы теории и практики. М., Высшая школа, 2005.
12. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 «Аудит эффективности». Утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 4ПК/ Компания "КонсультантПлюс". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
13. Степашин С.В. Государственный аудит и экономика будущего. М, Наука, 2008. 11
14. Чернышева З.А. Аудит эффективности: проблемы нормативного правового регулирования / *Вестник АККОР*. 2015. № 3 (35), с. 231-234.
15. Izmodenov Andrew Konstantinovich, Shaybakova Lyudmila Faritovna. External state financial control as a financial security ensuring element of the state/ *PUBLIC SECURITY AND PUBLIC ORDER*. 2018 (20) Scientific articles, p. 77 - 85.

#### References

1. Byudzhetnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 31.07.1998 N 145-FZ/ Kompaniya "Konsul'tantPlyus". – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>, svobodnyj.
2. Gladkovskaya E.N., Karpushkina A.V. Gosudarstvennyj audit ehffektivnosti upravleniya gosudarstvennym imushchestvom: analiticheskiy aspekt / *Fundamental'nye issledovaniya*. 2017. № 8-1, s. 146-152.
3. Dvurechenskih V.A. Audit ehffektivnosti – rabota na dlitel'nuyu perspektivu / *Vestnik AKSOR*. 2016. № 2 (38), s. 112-113.
4. Dvurechenskih V.A. Osnovy gosudarstvennogo audita. M.: Izdatel'stvo Patriot, 2011.
5. Izmodenov A.K., Franc O.B., SHajbakova L.F. Audit i kontrol' v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd / *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii*. 2017. № 6 (ch.5), s.32-34.
6. Izmodenov A.K., Franc O.B., SHajbakova L.F. Kontrol', nadzor i audit v sisteme gosudarstvennogo upravleniya/ *Regional'nye problemy preobrazovaniya ehkonomiki*. 2017. №9 (83), s. 97-104.
7. O Schetnoj palate Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 05.04.2013 № 41-FZ / Kompaniya "Konsul'tantPlyus". – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>, svobodnyj.
8. Ob obshchih principah organizacii i deyatelnosti kontrol'no-schetnyh organov sub'ektov Rossijskoj Federacii i municipal'nyh obrazovanij: federal'nyj zakon ot 07.02.2011 № 6-FZ/ Kompaniya "Konsul'tantPlyus". – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>, svobodnyj.
9. Ryabuhin S.N., Audit ehffektivnosti ispol'zovaniya gosudarstvennyh resursov. M.: Nauka, 2004.
10. Saunin A.N. Audit ehffektivnosti v Rossii – deklaraciya ili real'nost'? / *Vestnik AKSOR*. 2016. № 2 (38), s. 99-100.
11. Saunin A.N. Audit ehffektivnosti ispol'zovaniya gosudarstvennyh sredstv: Voprosy teorii i praktiki. M., Vysshaya shkola, 2005.
12. Standart vneshnego gosudarstvennogo audita (kontrolya) SGA 104 «Audit ehffektivnosti». Utverzhden Kollegiej Schetnoj palaty Rossijskoj Federacii ot 30 noyabrya 2016 g. № 4PK/ Kompaniya "Konsul'tantPlyus". – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>, svobodnyj.
13. Stepashin S.V. Gosudarstvennyj audit i ehkonomika budushchego. M, Nauka, 2008. 11
14. Chernyadeva Z.A. Audit ehffektivnosti: problemy normativnogo pravovogo regulirovaniya / *Vestnik AKSOR*. 2015. № 3 (35), s. 231-234.
15. Izmodenov Andrew Konstantinovich, Shaybakova Lyudmila Faritovna. External state financial control as a financial security ensuring element of the state/ *PUBLIC SECURITY AND PUBLIC ORDER*. 2018 (20) Scientific articles, p. 77 - 85.

## ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ, В РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Исакова Ю.Р., Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: в данной работе говорится о том, что инвестиции становятся важнейшим средством для обеспечения условий по выходу из кризиса, а равно с тем и для структурных сдвигов. Инвестиционные процессы являются основными на пути возвращения экономики в стабильное положение. Были рассмотрены также приток ПИИ по группам стран, приток ПИИ в крупнейших странах-получателях, вывоз ПИИ из стран и приток внешнего финансирования на цели развития в развивающихся странах.

Ключевые слова: инвестиции, приток ПИИ, финансирование, трансграничное поглощение и слияние, стабильная экономическая ситуация.

Abstract: In this work it is said that investments become the most important means for providing conditions for overcoming the crisis, as well as for structural changes. Investment processes are the main way to return the economy to a stable position. FDI inflows into groups of countries, FDI inflows in major recipient countries, outward FDI from countries and external development flows to developing countries were also considered.

Keywords: investment, FDI inflow, financing, transboundary takeover and merger, stable economic situation.

Проведение исследования проблем инвестирования экономики на протяжении длительного времени находится во внимании экономической науки. Такое положение дел обусловлено особенностями инвестиций: они затрагивают собой самые глубокие основания хозяйственной деятельности, таким образом, определяя процессы экономического роста.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что настоящее время инвестиции становятся важнейшим средством для обеспечения условий по выходу из кризиса, а равно с тем и для структурных сдвигов, которые имеют место в народном хозяйстве, для обеспечения технического прогресса, для роста качественных показателей по хозяйственной деятельности как на микроуровне, так и на макроуровне.

От уровня успеха инвестиционной деятельности будет зависеть не просто возможности страны по созданию требующихся материально-технических условий в целях проведения основной деятельности, но дополнительно к этому и возможности достижения всех стратегических целей, которые стоят перед ней, перспектив дальнейшего развития.

Именно инвестиционные процессы являются основными на пути возвращения экономики в стабильное положение.<sup>1</sup>

Понятие «инвестиции» является одним из самых используемых в современной экономической науке и практике. Говоря простым языком, под инвестициями обычно подразумевают, вложение капитала в какой-либо проект с целью получения прибыли.<sup>2</sup>

Надо сказать, что термин «инвестиции» использовали еще со времен феодализма. Инвеститурой называлась процедура ввода вассала во владение феодалом. Это способствовало возможности приобретения новых территорий и получения доступа к новым ресурсам. Когда человек становился вкладчиком, он мог добавлять к уже принадлежащему имуществу свободные наделы, а так же управлять присоединенными наделами. Так же, историю развития инвестиций можно рассмотреть на примере зарубежных стран.<sup>3</sup>

Становления рыночных отношений значительно изменило условия привлечения иностранных инвестиций и осуществления инвестиционной деятельности в развитых и развивающихся странах. Это было связано с развитием предпринимательской свободы и применением финансовых ресурсов, расширение производственно-хозяйственной активности предприятий различных отраслей экономики и территориальной принадлежности, совершенствовании законодательной основы для привлечения капитала иностранных инвестиций, а также проявление других факторов.

Для того чтобы достичь качественного экономического развития страны, необходимо активное технологическое совершенствование в области производственных, управленческих и финансовых процессов внутри государства.<sup>4</sup>

На сегодняшний день в условиях экономического развития разных государств и развития мировой экономики в целом, дает предпосылки к выделению проблем стран с наименее развитой экономикой. К таким странам можно отнести те страны, которые имеют низкие показатели доходов, ВВП, низкой покупательной способностью и т.п.

В настоящее время, чтобы быть успешной развивающейся страной на мировом рынке, необходимо быть страной с хорошо развитой экономикой, с высокими показателями благополучия населения, низкой безработицей и т. п., одним из индустриальных направлений в развитии экономики является туристический бизнес. Внешняя мировая экономика постоянно претерпевает изменения, именно поэтому страны должны уметь варьировать в ситуации, в зависимости от обстоятельств.<sup>5</sup>

Рассмотрим эффективность использования инвестиций на примере развитых и развивающихся стран.

На сегодняшний день Россия входит в десятку развивающихся стран по величине привлекаемого иностранного капитала в экономику страны. Около 80% иностранных инвестиций привлекаются в крупные отрасли – топливно-энергетический комплекс, добыча полезных ископаемых и отрасль металлургии.<sup>6</sup>

На диаграмме 1 представлены данные о притоке ПИИ по группам стран в 2014-2016 гг.

В 2015 году поток прямых инвестиций во всем мире подскочил на 38% до 1 762 млрд. долл. Главной причиной послужило увеличение поглощений и слияний крупных компаний. В 2015 году также отмечается приток капитала в развитые страны на 84% больше, чем в 2014 году (с 522 млрд. долл. до 962 млрд. долл.).

В 2016 году обратная ситуация, глобальный поток ПИИ сократился на 2%, до 1,75 трлн. долл.

Таким образом, доля развитых стран в мировом притоке ПИИ выросла с 41% в 2014 году до 55% в 2015 году.

Приток ПИИ в развитых странах по-прежнему, превышает приток ПИИ развивающихся стран.

Данные ПИИ представлены в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что в 2015 году приток ПИИ в развитые страны увеличился на 75% по сравнению с 2014 годом, в 2016 году увеличился еще на 4,88%. Приток прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны в 2015 году увеличился на 6,82%, а в 2016 году сократился на 14,1% по причине того, что снизился рост внутрифирменного кредитования, увеличилась стоимость трансграничных слияний и поглощений на 18%.

Исходя из структуры ПИИ по группам стран доля развитых стран в 2016 году увеличилась на 4% с 55,47% до 59,11%, доля развивающихся стран сократилась на 5% по сравнению с 2015 годом и составила 37% в 2016 году.

Таким образом, пример 2015 года не дает возможности утверждать о полном восстановлении ПИИ после кризиса, путь к восстановлению остается долгим.

Рассмотрим список стран, которые являются основными странами получателями инвестиций, данные представлены на диаграмме 2.

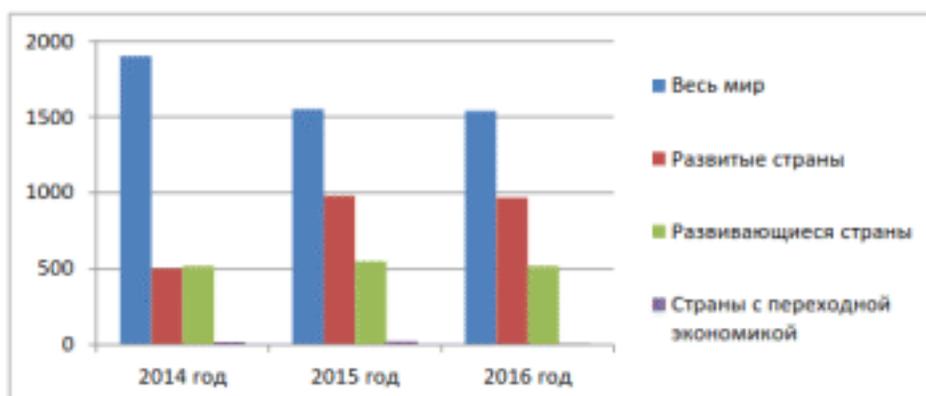


Рисунок 1 - Приток ПИИ по группам стран в 2014-2016гг. [Источник: ЮНКТАД, база данных по ПИИ- www.unctad.org]

Таблица 1 – Приток ПИИ по группам стран в 2014-2016 гг. (млрд. долл.)

Группа стран	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение, %		Удельный вес, %		
				2015/2014	2016/2105	2014 год	2015 год	2016 год
<b>Весь мир</b>	1324	1774	1746	133,99	98,42	100	100	100
<b>Развитые страны</b>	563	984	1032	174,78	104,88	42,52	55,47	59,11
Европа	272	566	533	208,09	94,17	-	-	-
Северная Америка	231	390	425	168,83	108,97	-	-	-
<b>Развивающиеся страны</b>	704	752	646	106,82	85,90	53,17	42,39	37,00
Африка	71	61	59	85,92	96,72	-	-	-
Азия	460	524	443	113,91	84,54	-	-	-
<b>Страны с переходной экономикой</b>	57	38	68	66,67	178,95	4,31	2,14	3,89

[Источник: ЮНКТАД, база данных по ПИИ- www.unctad.org]<sup>7</sup>

Исходя из диаграммы 2, можно отметить, что крупнейшим получателем ПИИ остается США, так в экономику страны в 2016 году поступило инвестиций в размере 391 млрд. долл., что на 191% больше, чем у крупнейшей развивающейся страны получателя ПИИ Китая. В 2016 году развивающиеся страны замедлили темпы привлечения иностранных прямых инвестиций в экономику, исходя из того, что снизились цены на сырьевые ресурсы, замедлился экономический рост.

Таким образом основными странами по притоку ПИИ остаются США, Китай, Индия.

Россия как развивающаяся страна в мире находится на 7-м месте из перечисленного списка стран, по данным ЮНКТАД в 2016 году в экономику России было привлечено ПИИ на сумму 38 млрд. долл., что в три раза больше, чем в 2015 году.

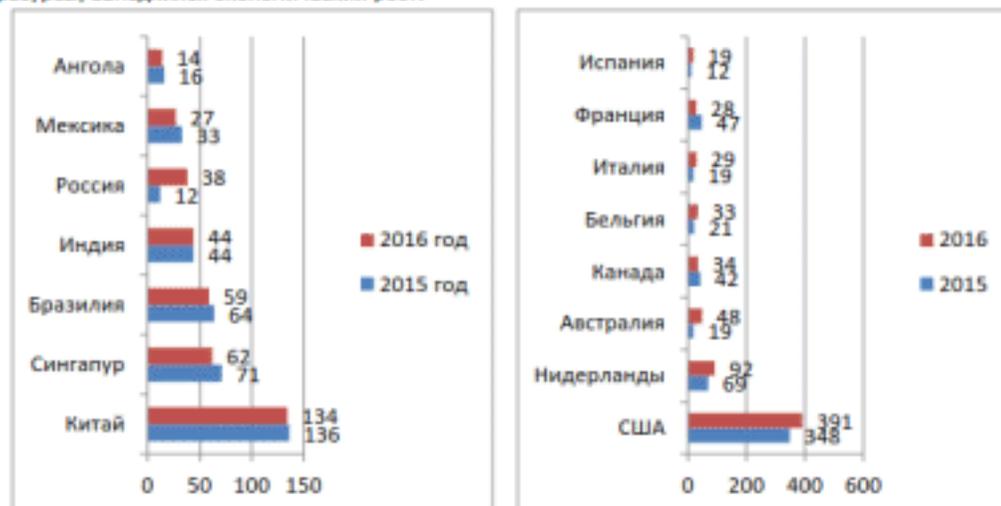


Рисунок 2 - Приток ПИИ в крупнейших странах получателях в 2015-2016гг (млрд. долл.) (слева развивающиеся страны, справа развитые страны) [Источник: ЮНКТАД, база данных по ПИИ- www.unctad.org]

Поток ПИИ в развивающиеся страны Азии в 2016 году сократился на 15% до 443 млрд. долл. Причиной этому в первую очередь стало уменьшение масштабов трансграничных поглощений и слияний, стоимость которых в 2016 году снизилась на 8 млрд. долл. по сравнению с 2015 годом и составила 42 млрд. долл.

Экспорт ПИИ в 2016 году из развивающихся стран Азии увеличился на 7% по сравнению с 2015 годом и составил 363 млрд. долл. Китай по-прежнему наращи-

вает внешние инвестиции, что способствует увеличению экспорта ПИИ из Восточной Азии.<sup>8</sup>

Экспорт ПИИ в 2016 году из развитых стран снизился на 11% и составил 1 трлн. долл. (диаграмма 3).

Инвестиции из европейских стран в целом снизились на 23%, главным образом под влиянием резкого падения их вывоза из Ирландии (на 73% до 45 млрд. долл.), Швейцарии (на 71% до 31 млрд. долл.) и Германии (на 63% до 35 млрд. долл.).

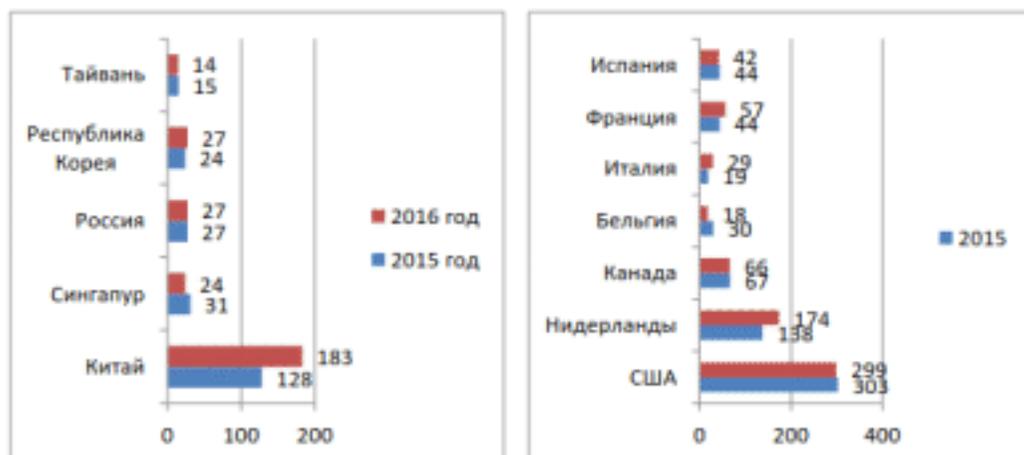


Рисунок 3 - Вывоз ПИИ из стран в 2015-2016 гг. (млрд. долл.) (слева развивающиеся страны, справа развитые страны)

[Источник: ЮНКТАД, база данных по ПИИ- www.unctad.org]

На мировом рынке группа развивающихся стран выступает главным образом в роли поставщиков минерального, экономического, сельскохозяйственного сырья и пищевых товаров. Экспорт данной продукции обеспечивает развивающимся государствам 50 - 100% экспортных доходов.<sup>9</sup>

В структуре импорта развивающихся стран главными статьями являются машины, оборудование, технологически сложная промышленная продукция (в среднем порядка 34%) и прочая продукция обрабатывающей промышленности (37%).

В диаграмме 4 представлены данные о притоке внешнего финансирования на цели развития в развивающиеся страны.

Исходя из данных диаграммы 4, можно отметить, что с 2014 года наблюдается снижение портфельных инвестиций в экономику развивающихся стран, однако в 2016 году можно наблюдать небольшой рост портфельных инвестиций, а также сокращение ПИИ в экономику развивающихся стран.

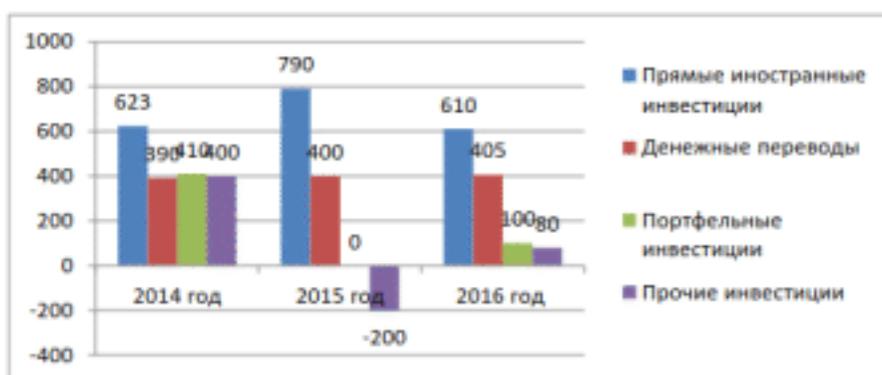


Рисунок 4 - Приток внешнего финансирования на цели развития в развивающиеся страны в 2014-2016 гг. (млрд. долл.)

[Источник: ЮНКТАД, база данных по ПИИ- www.unctad.org]

Инвестиции в экономику страны, а в частности в компании играют важную роль в развитии экономики.

Компании, чья деятельность связана с привлечением иностранного капитала в финансово-хозяйственную деятельность компании на 28,5% имеют более высокий показатель рентабельности капитала и на 24,6% более высокий показатель рентабельности активов. При этом выручка компаний с

иностранными инвестициями в 1,45 раза больше чем у компаний без прямых иностранных инвестиций, а также выше производительность труда на 101,7%.

Инвестиционная деятельность имеет огромное значение для экономического развития компаний. Во-первых, инвестиции обеспечивают нормальное и эффективное функционирование предприятия в долгосрочном периоде. Во-вторых, обеспечивают эффек-

тивное использование временно свободного капитала предприятия.<sup>10</sup>

Именно инвестиционные процессы являются основными на пути возвращения экономики в стабильное положение.

Таким образом, развитие инвестиционной деятельности помогает быстрому, а что не менее важно качественному восстановлению стабильной экономической

ситуации. Стабильная экономическая ситуация способствует улучшению уровня жизни людей, помогает снизить социальное недовольство. Можно прийти к выводу, что привлечение иностранных прямых инвестиций оказывают огромное влияние на развитие экономик развивающихся и развитых стран, а также на развитие всей мировой экономике.

<sup>1</sup> Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц. - М.: ИНФРА-М. - 2013. - 320 с.

<sup>2</sup> Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 411 с.

<sup>3</sup> Волков, А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации / А. Волков. - СПб. : Вершина, 2014. - 301 с.

<sup>4</sup> Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 411 с.

<sup>5</sup> Герчиков, С.В. Развитие инвестиционной инфраструктуры в системе управления рисками инвестиционных проектов / С.В. Герчиков // Промышленная политика в РФ. - 2014. - № 10. - С.9-10.

<sup>6</sup> Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц. - М.: ИНФРА-М. - 2013. - 320 с.

<sup>7</sup> ЮНКТАД, база данных по ПИИ: [Электронный ресурс]- Режим доступа: [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

<sup>8</sup> Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 411 с.

<sup>9</sup> Абрамова, Н.С. Неопределенность и риск в инвестиционном проектировании / Н.С. Абрамова // Экономические науки. - 2016. - № 1(86). - С. 139-142.

<sup>10</sup> Волков, А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации / А. Волков. - СПб. : Вершина, 2014. - 301 с.

#### Библиографический список

1. Абрамова, Н.С. Неопределенность и риск в инвестиционном проектировании / Н.С. Абрамова // Экономические науки. - 2016. - № 1(86). - С. 139-142.
2. Абрамычев, Е. Инвестиционная деятельность предприятия / Е. Абрамычев // Предпринимательство. - 2015. - № 4 - С. 20-26.
3. Волков, А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации / А. Волков. - СПб. : Вершина, 2014. - 301 с.
4. Гарифулин, А.Ф. Финансирование инвестиционных проектов: как снизить риски? / А.Ф. Гарифулин // ПЭО. - 2013. - № 4. - С. 50-56.
5. Герчиков, С.В. Развитие инвестиционной инфраструктуры в системе управления рисками инвестиционных проектов / С.В. Герчиков // Промышленная политика в РФ. - 2014. - № 10. - С.9-10.
6. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц. - М.: ИНФРА-М. - 2013. - 320 с.
7. Липсиц, И.В. Экономический анализ реальных инвестиций / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: Финпресс, 2013. - 329 с.
8. Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 411 с.
9. ЮНКТАД, база данных по ПИИ: [Электронный ресурс]- Режим доступа: [www.unctad.org](http://www.unctad.org).

#### References

1. Abramova, N.S. Neopredelennost' i risk v investitsionnom proektirovanii / N.S. Abramova // Ekonomicheskie nauki. - 2016. - № 1(86). - S. 139-142.
2. Abramychyev, E. Investitsionnaya deyatel'nost' predpriyatiya / E. Abramychyev // Predprinimatel'stvo. - 2015. - № 4 - S. 20-26.
3. Volkov, A.S. Investitsionnye proekty: ot modellirovaniya do realizatsii / A. Volkov. - SPb. : Vershina, 2014. - 301 s.
4. Garifulin, A.F. Finansirovanie investitsionnykh proektov: kak snizit' riski? / A.F. Garifulin // PEHO. - 2013. - № 4. - S. 50-56.
5. Gerchikov, S.V. Razvitie investitsionnoy infrastruktury v sisteme upravleniya riskami investitsionnykh proektov / S.V. Gerchikov // Promyshlennaya politika v RF. - 2014. - № 10. - S.9-10.
6. Lipsic, I.V. Investitsionnyy analiz. Podgotovka i ocenka investitsiy v real'nye aktivy: Uchebnik / I.V. Lipsic. - M.: INFRA-M. - 2013. - 320 s.
7. Lipsic, I.V. Ekonomicheskij analiz real'nykh investitsiy / I.V. Lipsic, V.V. Kossov. - M.: Finpress, 2013. - 329 s.
8. Lukasevich, I.YA. Investitsii: uchebnik / I. YA. Lukasevich. - M.: Vuzovskiy uchebnik: INFRA-M, 2015. - 411 s.
9. YUNKTAD, baza dannykh po PII: [Elektronnyy resurs]- Rezhim dostupa: [www.unctad.org](http://www.unctad.org).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

**Ковалева И.В.**, д.э.н., профессор, Алтайский государственный аграрный университет  
**Поспелова И.Н.**, к.с.-х.н, доцент, Алтайский государственный аграрный университет

**Аннотация:** В статье рассматриваются динамика и проблемы развития кормовой базы региона агроориентированного региона. Развитие животноводства определяется состоянием и развитием кормопроизводства, являющегося основным условием эффективного функционирования животноводческих отраслей. Негативная тенденция сокращения кормовых площадей является следствием уменьшения численности поголовья сельскохозяйственных животных. От уровня состояния кормовой базы зависит возможность увеличения поголовья скота и рост продуктивности, увеличения выхода продукции, улучшения качества и снижение себестоимости.

**Ключевые слова:** оценка, развитие, кормовая база, тенденция.

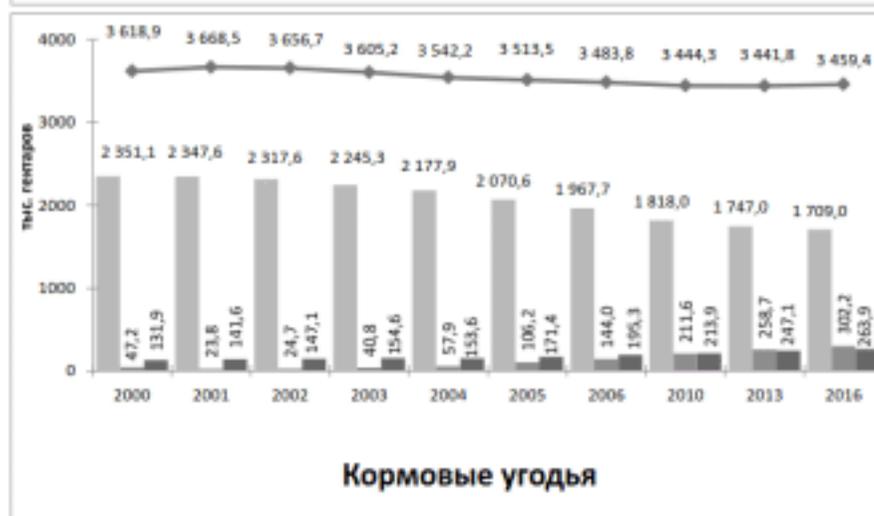
**Abstract:** This Article discusses the Dynamics and Problems of the Development of the region's base of lump agrarian region. Livestock Development is determined by the status and the Development of fodder Production, which is the main prerequisite for the effective functioning of the livestock Industries. Negative trend of reducing feeding areas is the consequence of reducing the number of livestock. The level of status of the forage depends on the possibility of increasing the number of livestock and increased productivity, increased output, quality improvement and cost reduction.

**Keywords:** assessment, development, food, the trend.

Развитие животноводческих отраслей является приоритетным направлением развития сельского хозяйства Алтайского края. При этом успешное развитие животноводства во многом определяется состоянием и развитием кормовой базы. Анализ показывает пре-

обладание в структуре себестоимости продукции животноводства затрат на корм: 40-60% [1,2].

Алтайский край – крупнейший агроориентированный регион не только в СФО, но и в России, обладает мощным земельно-ресурсным потенциалом, имеющим тенденцию к снижению (рис.1).



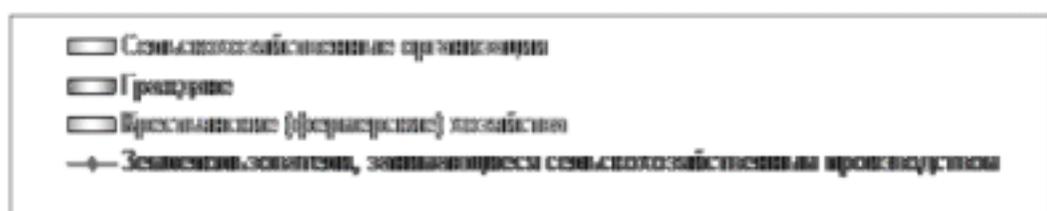


Рисунок 1 - Земельная площадь по землепользователям (на 1 января; тыс. гектаров) [ 1,2]

Основным фактором сокращения кормовых площадей в регионе является устойчивое сокращение численности поголовья сельскохозяйственных животных, особенно в сельскохозяйственных организациях (табл.1).

Таблица 1 - Поголовье животных по категориям хозяйств Алтайского края[2,3]

Показатели	Год						
	2000	2005	2010	2011	2012	2014	2016
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. голов	1100	865,1	900,2	902,5	874,0	839,8	817,3
в том числе:							
сельскохозяйственные предприятия	653,4	490	454,9	465,3	437,7	388,1	373,9
хозяйства населения	431,5	358,2	414,1	397,5	387,9	397	398,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	14,8	16,8	31,2	39,7	48,4	54,7	60,7
Поголовье коров, тыс. голов	493,5	381,1	386,3	386,7	375,4	362,7	352,9
в том числе:							
сельскохозяйственные предприятия	251,5	191,5	182,0	181,8	174,1	156,5	147,4
хозяйства населения	234,5	182	190,4	188,1	181,2	183,1	191,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	7,5	7,6	13,9	16,8	20,1	23,1	13,8

Отрасли животноводства являются ведущими в сельском хозяйстве Алтайского края и включает десять подотраслей. По состоянию на 01.01. 2016 г. поголовье крупного рогатого скота насчитывало более 817,3 тыс. голов, в том числе коров – 352,9 тыс. голов; свиней – 590 тыс. голов, овец и коз – 254,4 тыс. голов. На 1 условную голову приходится в среднем 39 ц.к.ед.[2 ]

Динамика развития и состояние кормовой базы позволяет увеличить поголовье скота ; продуктивности; увеличение выхода продукции; улучшения каче-

ства и снижение себестоимости, что в конечном итоге оказывает существенное влияние на развитие кормопроизводства в регионе.

Оценка состояния потенциала кормовой базы показывает о ее не соответствии требованиям интенсивного развития животноводства.

В крае сокращается возделывание кормовых культур; наблюдается неустойчивость их урожайности, что влияет на качество и уровень заготовки кормов. Обеспеченность крупного рогатого скота основными видами кормов представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Обеспеченность крупного рогатого скота основными видами кормов в Алтайском крае (с.-х. предприятия)[2,3]

Вид корма	В среднем			
	1991-1995 гг.	1996-2001 гг.	2002-2010гг.	2011-2016гг.
Сено, тыс. ц к. ед.наличие	1096	1364	3383	1547
требуется	1073	1554	1722,6	4839
обеспеченность, %	102	87	190	-в 3 раза
Сенаж, тыс. ц к. ед.наличие	1624,0	1821,2	5215,9	6683,7
требуется	2046,9	2185,4	8773	7883
обеспеченность, %	79	83	59	85
Силос, тыс. ц к. ед.наличие	5710	5682,1	5554,0	5592,3
требуется	4793	4716,1	5326,6	4786,4
обеспеченность, %	119	120	104	117
Солома, тыс. ц к. ед.наличие	1541	1724	1812,9	2420,8
требуется	770,5	1551,6	1503,9	1357,3
обеспеченность, %	191	111	121	117
Корм. корнеплоды, тыс. ц к.ед.наличие	68,6	123,6	9,9	17
требуется	122,5	535	1629,3	1464,1
обеспеченность, %	56	23	-	-
Комбикорм, тыс. ц к.ед. наличие	5649	6043	7945,9	6834,1
требуется	7348	7146	8898,5	7996,1
обеспеченность, %	78	87	89	85

Потребность в составляет кормоуборочных комбайнов на 100 га посевов 1,9 единиц при фактической обеспеченности в 0,15-0,19 единиц.[2] Потребность в тракторах составляет 1,5 единиц при фактической

обеспеченности 0,45-0,55 единиц. Все это негативно влияет на эффективность развития кормовой базы в регионе ( табл. 3).

Таблица 3 - Эффективность производства кормов в Алтайском крае [2,3]

Показатели	1965 г.	1975 г.	1980 г.	1985 г.	1990 г.	1995 г.	2000г.	2005г.	2015г.	2015г. в % к 1965 г.
Производство кормов, тыс. ц к. ед.	25815	24004	23356	23879	21979	19738	15240	11910	4432	17
Кормовая площадь на 1 корову, га	1,7	1,9	2,6	2,7	3,0	2,5	2,6	3,2	3.2	188
Расход кормов на 1 голову, ц к. ед.	32,1	32,1	33,3	32,4	30,8	33,18	32,7	36,7	22.6	70
Продуктивность 1 коровы, кг	1796	2040	2410	2310	2784	2081	1986	2314	3735	207
Продуктивность 1 га кормовой площади, ц к. ед.	18,9	16,1	12,6	12,2	10,2	11,7	9,3	6,5	1,2	6

Анализ показывает увеличение дефицита кормов по всем видам. Так, количество сена за исследуемый период сократилось в 3,5 раза; количество сенажа и комбикорма на 25% ; производство корнеплодов прекращено с 2010г.; в результате дефицит кормов составляет в зависимости от вида 13-50% (табл.2). При этом решающим фактором сокращения кормопроизводства является сокращение поголовья животных и резким увеличением посевной площади под зерновые культуры в соответствии с конъюнктурой рынка.

Для повышения эффективности кормопроизводства в регионе и дальнейшего развития кормовой базы необходимо оптимизировать структуру посевов кормовых культур; модернизировать производство кормов для животноводства и др.

Следовательно, адаптация системы земледелия к локальным условиям производства, уровню ресурсного оснащения, экологической безопасности кормопроизводства позволит повысить уровень эффективности кормовой базы на региональном уровне.

#### Библиографический список

1. <http://csh.sibagro.ru/consultation/krupnyy-rogatyy-skot-molochnykh-porod/rezultaty-bonitirovki-krupnogo-rogatogo-skota-molochnykh-porod-v-altayskom-krae-za-2015-god/>. (дата обращения 2.07.2018).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst01/DBInet.cgi>
3. Ковалев А. А.Формирование и развитие рынка продукции молочно-продуктового подкомплекса региона ( на материалах Алтайского края) /А.А.Ковалев: дисс... кандидата экон.наук:08.00.05. – Новосибирск,2017.-145с

#### References

1. <http://csh.sibagro.ru/consultation/krupnyy-rogatyy-skot-molochnykh-porod/rezultaty-bonitirovki-krupnogo-rogatogo-skota-molochnykh-porod-v-altayskom-krae-za-2015-god/>. (data obrashcheniya 2.07.2018).
2. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst01/DBInet.cgi>
3. Kovalev A. A. Formirovanie i razvitie rynka produkcii molochno-produktovogo podkompleksa regiona ( na materialakh Altajskogo kraja) /A.A.Kovalev: diss... kandidata ehkon.nauk:08.00.05. – Novosibirsk,2017.-145s

## К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТЕРМИНА «СВОБОДА» В МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

**Козлова В.А.**, к.э.н., доцент, Ростовский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)

**Аннотация:** В статье рассмотрены ключевые вопросы современного понимания термина «свобода» в экономической науке и практике. Определены основные особенности понимания свободы в науке и возможности реализации свободы в экономической практике. Приоритетным направлением в данной сфере является изучение вопросов о формировании новой модели экономического человека. Особое внимание уделено свободе рынка и свободе выбора как ключевых элементов модели экономического человека. Областью применения полученных результатов могут быть дальнейшие теоретические и практические исследования поведения человека в экономических, иных гуманитарных науках. Модель экономического человека с уточненной категорией свободы также может быть использована при разработке социально-экономических программ на региональном и общероссийском уровне.  
**Ключевые слова:** модель homo economicus, свобода, свобода рынка, свобода выбора.

**Abstract:** The article deals with the key issues of modern understanding of the term "freedom" in economic science and practice. The main features of understanding freedom in science and the possibility of realizing freedom in economic practice are determined. A priority in this area is to study the formation of a new model of economic man. Special attention is paid to the freedom of the market and freedom of choice as the key elements of the model of economic man. The scope of the obtained results can be further theoretical and practical studies of human behavior in economic and other Humanities. The model of economic man with a refined category of freedom can also be used in the development of socio-economic programs at the regional and national level.

**Keywords:** homo economicus model, freedom, market freedom, freedom of choice.

Модель экономического человека является краеугольным камнем экономической науки. Именно эта модель описывает основные мотивы, правила поведения и особенности выбора индивида. С развитием науки и практики происходил пересмотр модели homo economicus с целью оптимизации ее к научным изысканиям, с одной стороны, и соответствия поведению реального человека, с другой. По этой причине, практически на каждом этапе развития экономической науки происходил пересмотр модели. Большинство ученых-экономистов прямо или косвенно обращались к модели или ее отдельным компонентам.

Сегодня экономика снова ставит вопрос о том, какой же экономический человек, какими чертами он обладает. И однозначного ответа на данный вопрос нет, что требует рассмотрения отдельных аспектов деятельности человека с позиции разных авторов и школ. В данной статье будет уделено особое внимание вопросу понимания термина «свобода» при описании деятельности человека в экономике. И, в первую очередь, мы обратимся к понятию свобода сквозь призму течения неоллиберализма. Неоллиберализм, в том виде, который был представлен изначально, был представлен, скорее, в качестве доктрины, выводы которой стали применяться в практической деятельности. В рамках неоллиберализма Дэвида Харви, индивидуум может достичь процветания, посредством применения своих предпринимательских способностей. Для реализации этой возможности необходимым условием является свободный рынок, функционирующий в определенных институциональных рамках, включающих сильную частную собственность и свободную торговлю [10; 24].

В целях более детального изучения данных предпосылок, необходимо обратиться к работам Адама Смита, основателя классической политической экономии, выведшего предпринимательские способности в условиях безусловного права собственности в ранг основ рыночной экономики. В рамках этой идеи происходило формирование первой модели homo economicus, главной особенностью которой являлось наличие свободы [3; 1772]. Неоллиберализм разделяет эту идею, но реальная практика показывает, что реализовать свободу в полной мере не представляется возможным, что связано с изменением роли государства. В классической политической экономии государство – простой хозяйствующий субъект, но практика

второй половины XX – начала XXI века показала, что ситуация кардинально поменялась.

В настоящее время ключевая функция государства – поддержание базовых институциональных структур (свобода торговли, свободный рынок, право собственности). В целях обеспечения нормального функционирования человека и реализации его потенциала, государство активно реализует свои экономические обязанности – обеспечение обороноспособности, курса национальной валюты, неприкосновенности права собственности, стабильности рынков. При отсутствии или неразвитости отдельных рынков, на правительство ложится ответственность по его созданию и развитию, не гнушаясь прямыми воздействиями. Хотя они должны быть ограниченными. Соблюдение данных условий сделает поведение человека наиболее эффективным.

В неоллиберализме человек занимает особое место, а индивидуальная свобода и человеческое достоинство являются собой фундаментальные ценности цивилизации [9; 3]. Данный выбор является актуальным, так как указанные ценности всегда считались привлекательными. Но и они могут быть поставлены под угрозу, и не только идеологией, отрицающей свободу, но и активным вмешательством государства в экономику, когда индивидуальная свобода выбора сменяется коллективным принятием решений.

Рассмотрение свободы в экономической системе позволяет прийти к выводу, что она (свобода) учитывается большинством экономистов, социологов, философов при рассмотрении поведения человека. Причем она учитывается не только в различных теоретических изысканиях, но и стала частью обыденной жизни человека. С конца 1960-х годов и по сей день идеи достоинства и свободы разделяются большинством людей и находят поддержку в многочисленных работах. В целом идея свободы оказала сильное влияние на развитие экономик многих стран, в том числе США, где она стала основой знаменитой американской мечты [2; 703].

Построение идеи неоллиберализма базировалось на принципах рыночной свободы, сформулированных неоклассиками, и стали популярными, в особенности, благодаря работам Альфреда Маршалла, Стэнли Джевансона, Леона Вальраса, пришедшим на смену работам представителей классической теории Адама Смита, Дэвида Рикардо, а также трудам Карла Маркса. Нужно учесть, что представители неоллиберализма не стали

отрицать идеи Смита о «невидимой руке» рынка, согласившись, что она позволяет в совершенстве контролировать основные человеческие инстинкты: честолюбие, стремление к богатству и власти, жадность. Кроме того, этот контроль осуществляется в коллективных интересах.

Базовым принципом либерализма в итоге стала идея о том, что именно рынком и торговлей гарантируются личные свободы. Она также легла в основу внешней политики США на длительный период времени. С 1973 года и по настоящее время аппарат государства вселяет и поддерживает свободу. Свобода отражает интересы частных собственников, международных корпораций, компаний и финансового капитала.

Можно согласиться с Карлом Поппером [5; 64], который считал, что термин «свобода» становится все более спорным, неоднозначным, а зачастую и ложным. Однако свобода остается стимулом, побуждающим человека действовать. По мнению Харви, свободу можно разделить на «хорошую» и «плохую» [9; 95]. «Плохая свобода» включает в себя свободу эксплуатации человека, свободу извлечения сверхприбыли, доходы от беспорядков, иных социальных волнений, инициированных для личной выгоды. Но рыночная экономика также предоставляет возможность для формирования таких свобод, как свобода совести, слова, собраний и ассоциаций, свобода выбора работы. Логичный вывод состоит в том, что в настоящее время основной целью государства должна быть максимизация базовых «хороших» свобод при подавлении негативных. Но в реальной жизни закон и государственный контроль обеспечивают эти свободы лишь немногим.

В целях снижения уровня внимания к вопросам ограничения свободы современные концепции свободы преимущественно сводятся к ее аспектам в бизнесе. Весь объем свободы получает человек, имеющий доход, безопасность и свободное время, не нуждающийся в защите. Те же, кто посредством прав пытается получить свободу в полном объеме, получают лишь ее часть.

Современная экономическая история показывает, что общество артикулирует борьбу за свободу для всех групп населения, однако от этой борьбы ни средний, ни низший классы не приблизились к обладанию большого количества свобод. Более того, эта деятельность восстановила власть узкой группы людей, которая является классом капиталистов. Также в странах ЕС, США четко прослеживается концентрация власти в ключевых отраслях – энергетике, фармацевтике, транспорте, розничной торговле. Подобный тренд есть и в России, но он не так ярок, ведь идеи неоллиберализма были заимствованы нашей страной в более поздний период.

В отношении категории «свобода рынка» необходимо отметить следующее: она представляется как высшая ценность человечества, но фактически выступает как средство беспрепятственного распределения корпоративной власти. Это негативная тенденция, ведь корпорации имеют неограниченные возможности воздействия на информационные и политические процессы, а значит, обладают способностью влиять на поведение обычного человека, навязывая ему идею о том, что неоллиберальные свободы являются идеальным выбором. Например, Харви склонен считать, что для американца термин свобода столь многогранен, что стал механизмом воздействия на массы, посредством которого можно оправдать практически любые свои действия [8; 4]. Такая свобода стала идеологией, насаждаемой через СМИ, социальные институты, корпорации, составляющие гражданское общество. Это привело к формированию общественного мнения о том, что лишь неоллиберализм может стать гарантом

свободы в обществе, предопределив поведение власти и политических партий.

Подобное воздействие рассматривалось не только в экономической науке, но и в гуманитарном знании в целом. Например, Герберт Шиллер поднимал вопросы влияния на поведение человека через каналы коммуникации, затрагивая вопросы свободы. Особое отношение к свободе возникло в работах представителей постиндустриализма. Но если Дэниел Белл и Мануэль Кастельс видели в свободе реальное, а в реальности возможность реализовать свободу [1; 164], то в работах Элвина Тоффлера мы видим, что «абсолютная свобода самовыражения не более реальна, чем любой Абсолют» [7; 81]. Под влиянием этих взглядов возникло новое направление – сетевая демократия или медиакратия. Андрей Румянцев, например, считает, что сегодня в экономике на человека оказывается огромное воздействие, информационное давление, ставшее основным недостатком сетевой демократии как четвертого этапа развития демократического общества. Причем, данное давление становится перманентным, человек испытывает лоббизм не только в период предвыборных кампаний, но и во все остальные периоды, во всех сферах жизни общества.

Однако существует и обратная позиция, в которой указанные изменения выглядят как положительные тенденции. Например, в работах С.В. Михайлова обнаруживается идея о близости идеологии постиндустриализма и либерализма, а Интернет – пик либеральной доктрины. При этом он рассматривает капитализм как рынок идей и этику максимизации взаимодействия [4; 37]. В этом случае сеть становится основой для индивидуальной свободы. Л.А. Мясникова считает, что развитие каналов коммуникаций – это возвращение к коммунистическому идеалу, видя информацию в качестве производственного ресурса, который был обобществлен посредством сети Интернет. Интересен взгляд и основателя постэкономизма В.Л. Иноземцева, считавшего, что именно свободный рынок становится тем элементом, который обеспечивает возможность современной экономики развиваться.

Может показаться, что представители постиндустриализма считают свободу – необходимым, базовым элементом современной экономической системы. Однако это не так. Обратимся к работам Г. Маркузе, не отрицавшего технологический детерминизм, но ставившего его положительное влияние под сомнение. Более того, он упоминает о несвободе, которую получает человек за счет инструментализации вещей, а в конечном счете, инструментализации самого человека [6; 22].

Следовательно, в настоящее время отсутствует единый подход к пониманию свободы и идеологического влияния в теории постиндустриализма, но независимо от позиции того или иного автора, отмечается, что ценность личной свободы не всегда совместима с социальной справедливостью. Реализация социальной справедливости граничит с социальной солидарностью и готовностью жертвовать индивидуальными желаниями, потребностями и устремлениями ради общего дела.

Другим вариантом свободы является свобода выбора, которая также активно применяется при описании модели экономического человека. Представители различных экономических школ современности активно обращаются к терминам «потребительство», «консьюмеризм», «общество потребления». В неоллиберализме потребительство также не обходится стороной. Однако если многие авторы видят в нем манипулятивный эффект корпораций, навязывающих покупки, то в неоллиберальной концепции Д. Харви обнаруживается обратное воззрение. В потреблении автор видит стимулятор экономического развития, соответствующий стандартным представлениям экономической науки. Он также не разделяет идею о том, что формируется

потребительское общество, которое лишает человека свободы выбора, заменяя его предопределенными стереотипами поведения.

Можно ли в этом случае говорить о свободе как о неотъемлемой части современной модели экономического человека? Видится, что категория «свобода» стала неоднозначной. И если на первых этапах она была частью модели экономического человека, свободного практически от любых воздействий, то сегодня свобода – это многогранное явление, включающее в себя не только чисто экономические ее виды, но и свободы иного толка, что не отражалось на ранних

этапах развития homo economicus. Они декларируются, но реализуются не в полном объеме, либо не в отношении всех категорий граждан. В описании модели в неоллиберализме, естественно, особое место занимают вопросы о свободе рынка и свободе выбора. Свобода рынка для модели – основная отправная точка успеха деятельности, возможности реализовать свою свободу предпринимательства. Свобода выбора, принимающая форму активного консюмеризма, становится не только элементом модели, но и стимулом экономического роста.

#### Библиографический список

1. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. М.: Логос, 2002.
2. Козлова В.А. Генезис теории информационного общества в XX-XXI веке // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 703.
3. Козлова В.А. Развитие концепции экономического человека: от классики до маржинализма // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 1772.
4. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». Спб. – Изд-во СПбГПУ, 2004. С. 37.
5. Полань К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2001. Т.3. № 2. С. 64.
6. Рыбчак А.В. Компаративный анализ воззрений Д. Белла и Г. Маркузе на сущность и перспективы постиндустриального общества // Вестник СанктПетербургского университета. Сер. 6. 2002. Выпуск 3. (№ 22).
7. Тоффлер, Э., Тоффлер, Х. Революционное богатство, 2006. М.: АСТ, 2007.
8. Харви Д. Географический марксизм: интервью // Русский Репортёр. 13 мая 2008. № 18 (48).
9. Харви Д. Краткая история неоллиберализма. М.: Поколение. 2007.
10. Харви Д. Неоллиберализм и реставрация классовой власти // Прогнозис. 2006. № 2(6).

#### References

1. Kastel's M., Himanen P. Informacionnoe obshchestvo i gosudarstvo blagosostoyaniya: Finskaya model'. / Per. s angl. A.Kal'nina, YU.Podorogi. M.: Logos, 2002.
2. Kozlova V.A. Genезis teorii informacionnogo obshchestva v XX-XXI veke // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 5. S. 703.
3. Kozlova V.A. Razvitie koncepcii ehkonomicheskogo cheloveka: ot klassiki do marzhinalizma // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 6. S. 1772.
4. Mihajlov V.A., Mihajlov S.V. Osobennosti razvitiya informacionno-kommunikativnoj sredy sovremennogo obshchestva // Sbornik nauchnyh trudov «Aktual'nye problemy teorii kommunikaclii». Spb. – Izd-vo SPbGPU, 2004. S. 37.
5. Polan'i K. EHkonomika kak institucional'no oformlennyj process // EHkonomicheskaya sociologiya. 2001. T.3. № 2. S. 64.
6. Rybchak A.V. Komparativnyj analiz vozzrenij D. Bella i G. Markuze na sushchnost' i perspektivy postindustrial'nogo obshchestva // Vestnik SanktPeterburgskogo universiteta. Ser. 6. 2002. Vypusk 3. (№ 22).
7. Toffler, E.H., Toffler, H. Revolyucionnoe bogatstvo, 2006. M.: AST, 2007.
8. Harvi D. Geograficheskij marksizm: interv'y u // Russkij Reportyor. 13 maya 2008. № 18 (48).
9. Harvi D. Kratkaya istoriya neoliberalizma. M.: Pokolenie. 2007.
10. Harvi D. Neoliberalizm i restavraciya klassovoj vlasti // Prognosis. 2006. № 2(6).

## К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Куликова Е.С., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу развития маркетинга территорий через призму оценки маркетингового потенциала территории на основе ресурсов и возможностей административного управления, что даёт возможность руководителям развития территории приспособиться к меняющимся условиям рыночной среды. Одна из форм повышения качества жизни в рамках территории и повышения привлекательности территории — это развитие туризма, но лишь предварительная оценка имеющихся ресурсов позволит выбрать приоритеты в развитии и обеспечить эффективность и уникальность стратегического вектора.

**Ключевые слова:** привлекательность территории, качество жизни населения, маркетинговый потенциал территории, маркетинг территории, маркетинг инфраструктуры, туризм, география ресурсов, продвижение территории, модель управления.

**Abstract:** The article is devoted to the development of marketing of territories through the prism of assessing the marketing potential of the territory on the basis of resources and administrative management capabilities, which enables the heads of development of the territory to adapt to the changing conditions of the market environment. One of the forms of improving the quality of life within the territory and increasing the attractiveness of the territory is the development of tourism, but only a preliminary assessment of available resources will allow selecting priorities in development and ensuring the effectiveness and uniqueness of the strategic vector.

**Keywords:** the attractiveness of the territory, the quality of life of the population, the marketing potential of the territory, the marketing of the territory, the marketing of infrastructure, tourism, geography of resources, the promotion of the territory, the management model.

**Введение.** При формировании и развитии маркетингового потенциала территории немалую роль играет система оценки первоначальных экономических, природных, географических и человеческих ресурсов локальной территории. Поскольку с точки зрения ресурсов каждая территория индивидуальна, то формирование стратегии маркетинга каждой отдельной локальной территории также индивидуально. В связи с вышеуказанным в формировании маркетинга территории серьезную роль занимает выбор стратегического вектора реализации маркетингового комплекса с учетом нужд и потребностей интересов и территории, а также элементов привлекательности для внешних субъектов. На основании стратегического вектора формируется привлекательность территории, главная задача которой выражается в привлечении инвестиционных потоков различного уровня, а также спроса внешних субъектов на услуги данной территории. При реализации выбранного стратегического вектора необходима оценка сильных и слабых сторон, позволяющая с позиции стратегического управления территорией определить возможности для реализации намеченных мероприятий в рамках маркетинга территории.

Посредством такой предварительной оценки становится возможным создание инновационных продуктов локальной территории, которых не существовало раньше. Комплекс работ по воплощению проектов в жизнь принято называть управлением проектами. Такие работы значительно отличаются от обычных работ, поскольку каждый проект уникален и ограничен во времени.

Основная часть. Для реализации масштабных проектов государственного значения требуются прозрачность управления, оперативность и обоснованность принимаемых решений, качество планирования. Чтобы эти проекты быстрее и эффективнее осуществлялись, необходимо вносить точечные изменения в законодательство, снимать административные барьеры, оказывать помощь в развитии инфраструктуры и продвижении продукции региона на внешние рынки. Именно такие вопросы, выходящие за рамки деятельности одного органа власти, могут быть решены через создание проектного офиса, с помощью которого ведомства могли бы координировать деятельность при реализации крупных проектов [1].

Технологии проектного управления призваны повысить эффективность достижения плановых показателей и поставленных целей, в первую очередь, за

счет внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия, а также взаимодействия с подрядными организациями, привлекаемыми органом исполнительной власти, за счет использования единых подходов проектного управления.

Проектная модель управления позволяет максимально сконцентрировать финансовые, административные, управленческие ресурсы на выполнении наиболее важных направлений развития, от реализации которых существенно зависит улучшение качества жизни населения [1]; усилить ответственность за решение поставленных задач, увеличить отдачу от использования финансовых ресурсов. Но, в любом случае, реализация любого проекта в границах территории требует аналитики и конкретного результата, а не процесса по проекту. Главная задача маркетинга территорий – отойти от процесса и прийти к результату.

В качестве примера такой оценки рассмотрим Свердловскую область и одно из приоритетных направлений в соответствии со стратегической программой – туризм. Рассмотрим географическое положение Свердловской области. Географическое положение является выгодным, так как сосредоточено на границе Европы и Азии. Данная граница связывает Европейскую часть с Сибирью, Средней Азией и Дальним Востоком. Наилучшее расположение в центре транспортных коммуникаций, таких как, автомобильных, железнодорожных и воздушных. Территориальное расположение близ больших городов таких, как Пермь, Челябинск, Тюмень и др.

Стоит отметить, что в Екатеринбурге расположен международный аэропорт Кольцово – это крупный воздушный узел в Российской Федерации. Аэропорт успешно развивается, данный факт подтверждает приход новых российских и зарубежных авиаперевозчиков.

Развита и сфера делового туризма в регионе. В Екатеринбурге присутствуют все необходимые критерии проведения делового туризма:

1. расположение главных органов государственной власти Уральского Федерального округа;
2. дипломатические представительства, консульства;
3. предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью;
4. представительства зарубежных компаний и зарубежных компаний.

Развитая сфера гостиничного бизнеса, в Екатеринбурге число современных отелей увеличивается из года в год. Отели оснащены современной сервисной инфраструктурой.

Большое количество современных торговых площадок, наличие крупнейших торгово-развлекательных центров.

Свердловская область заинтересована в наличии инвесторов малого, среднего и крупного предпринимательства.

Высокий уровень оснащённости региона санаторно-курортной сферой, базы отдыха, пансионаты и др. Современные горнолыжные центры, которые находятся в стадии развития.

Для развития экологического туризма особое внимание уделяется охране природных ресурсов, территории в целом.

Огромное количество культурных объектов, объектов исторического наследия, памятники, музеи и др.

Высока и урбанизация населения в регионе, в связи с этим у населения повышается интерес на отдых за городом. Это свидетельствует о том, что в регионе высокий уровень культуры населения, население интересуется сферой туризма. Активно развивается сфера гостеприимства и развлечений.

Развитие в регионе спортивного, природного, экстремального туризма. На территории области уникальная природа, что является необходимым для формирования маршрутов для путешествий и тузов выходного дня. Сфера туристической деятельности в регионе позволяет быстро понимать потребности потребителя туристических продуктов. Целью Свердловской области становится продвижение туристского имиджа, бренда региона.

Открываются возможности для развития, так называемого, шопинг-туризма в регионе, так как посещаемость Екатеринбурга и области в целом непреклонно растёт из года в год.

Рассмотрим слабые стороны региона.

Одной из слабых сторон региона, выступает то, что регион позиционируется как центр промышленности, а индустрии туризма уделяется меньше внимания. Такое мнение складывается и у населения, и на уровне субъекта Федерации, и на уровне муниципалитета. Задачей региона становится при реализации маркетинга территории станет необходимость изменить одностороннее мышление населения и органов государственной власти о том, что Урал не только промышленный центр страны, но и крупнейший, развивающийся центр туризма.

Низкое качество дорожных покрытий, транспортных развязок как в Екатеринбурге, так и в регионе в

целом. Стоимость проживания в отелях и гостиницах стоит на одном уровне с городами федерального значения. Здесь необходимо создать целый ряд отелей среднего класса и эконом класса, для обеспечения условий пребывания туристов разных сегментов.

Также слабой стороной в развитии туризма Свердловской области является недостаточность инвестирования в индустрию туризма, так как отсутствует государственная поддержка и преобладает высокий уровень бюрократизации процедур.

Испытывает дефицит сегмент развлечений и отдыха для семей. Не развитая сфера туристического маркетинга. Относительно слабая сфера внутреннего и выездного туризма.

Низкая осведомлённость населения о туристических ресурсах региона. Недостаток рекламной информации, которая была бы направлена на развитие и продвижение турпродуктов для целевых рынков. В связи с этим требуется крупномасштабная работа, связанная с созданием и продвижением туристского имиджа региона и брендированием территории [3]. Все это необходимо для того, чтобы уральский регион стал территорией, интересной для туризма.

Слабой стороной является и то, что имеется конкуренция со стороны уже сложившихся туристических центров [4]. Конкуренцию составляют города Российской Федерации с населением более одного миллиона человек, например, Самара, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск и др.

Екатеринбург один из самых загрязнённых городов России. Всем известно, что качество водопроводной воды оставляет желать лучшего. Качество услуг жилищно-коммунального хозяйства не так высоко. Данные проблемы могут стать серьёзной угрозой для развития туристического потенциала региона, для развития активного выездного туризма и, что немало важно, для оздоровительного туризма в целом.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что необходимо развивать сферу туризма в Свердловской области, необходимо развивать выездной туризм – как наиболее эффективный вид туризма. Развитие туризма в регионе позволит сделать регион перспективным с точки зрения туризма как общероссийского, так и международного уровня, однако реализация данного направления невозможно без комплексного решения экологической составляющей, развития высококачественной транспортной инфраструктуры и создание возможностей и перспектив для безопасного пребывания туристов. Успешность данного направления в концепции маркетинга территории необходимо курировать на муниципальном уровне.

#### Библиографический список

1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Г. А. Поташева. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 224 с. <http://znanium.com/go.php?id=304494>
2. Zhilenko V.Y., Bing Pan. Trends in the field of risk management business tourism //Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». - Т.1, № 4(6), 2015.- С. 33-38.
3. Pan, B. The Power of Search Engine Ranking for Tourist Destinations / B. Pan // Tourism Management. 2015. № 47. P. 79-8

#### References

1. Potasheva, G. A. Upravlenie proektami (proektnyj menedzhment) [Elektronnyj resurs]: uchebnoe posobie dlya studentov vuzov, obuchayushchihhsya po napravleniyu podgotovki 38.03.02 «Menedzhment» (kvalifikaciya (stepen') «bakalavr») / G. A. Potasheva. - Moskva : INFRA-M, 2016. - 224 s. <http://znanium.com/go.php?id=304494>
2. Zhilenko V.Y., Bing Pan. Trends in the field of risk management business tourism //Setevoy zhurnal «Nauchnyj rezultat». Seriya «Tekhnologii biznesa i servisa». - T.1, № 4(6), 2015.- S. 33-38.
3. Pan, B. The Power of Search Engine Ranking for Tourist Destinations / B. Pan // Tourism Management. 2015. № 47. P. 79-8

## К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЕ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

**Куприна И.К.**, к.т.н., доцент, Кемеровский государственный университет  
**Смирнова Н.В.**, старший преподаватель, Кемеровский государственный университет  
**Бахышов Р.Д.**, доцент, Кемеровский государственный университет  
**Федосова А.П.**, Кемеровский государственный университет

Аннотация: Система государственных закупок в современной экономике является составной частью управления финансами государства, обеспечивающей стимулирование и развитие всех отраслей экономики. В сфере государственного заказа ежегодное освоение бюджетных средств за последние три года варьирует в районе 30000 млн. руб. Контроль в сфере закупок призван препятствовать коррупции и злоупотреблениям в сфере закупок и обеспечивать эффективность расходования средств бюджетов на основе развития конкуренции. В статье приведены данные по состоянию государственных закупок, рассмотрен состав системы контроля государственного заказа, освещена судебная практика и сформулированы направления совершенствования контрактной системы.

Ключевые слова: Государственный контроль, государственные и муниципальные закупки, контрактная система, мониторинг, аудит закупок, государственный контракт.

Abstract: The system of government purchases in modern economic is a part of government finance management, that provides with stimulation and development of all economic sectors. In government order area drawdown of funds resides in approximately amount of 30000 mln of rubbles. The government purchases control is destined to prevent corruption and enforce effective expenditure based on principles of extension of rivalry. The article contains government purchases conditions data, government orders control system's structure, case law and direction of contract system development.

Keywords: Government control, government and municipal purchases, contract system, monitoring, purchasing audit, government contract.

Государственные и муниципальные закупки играют важную роль в развитии каждого государства. Государственные закупки - это деятельность государственных органов по закупке товаров, услуг или работ необходимых для выполнения функций и работоспособности государства в целом. Государство является крупнейшим потребителем во всех сферах и тем самым воздействует на экономику и ее развитие [2,3]. Соответственно, данная деятельность регулируется нормативной базой, например, такими федеральными законами как № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения гос-

ударственных и муниципальных нужд», № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», № 135-ФЗ «О защите конкуренции», № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», а так же Гражданским, Бюджетным Кодексами РФ и другими нормативно-правовыми документами.

В сфере государственных закупок находится значительная часть бюджетных денег. Совокупный объем закупок по данным официального сайта госзакупок [1] за 2017 год по 44-ФЗ и 223-ФЗ составил 34145 млрд. руб. Динамика закупок за последние пять лет приведена на рис. 1.

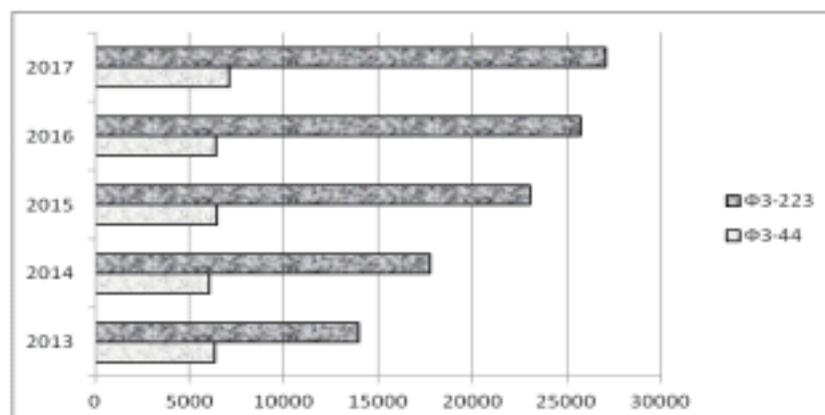


Рисунок - 1 Объем государственных закупок, в млрд. руб.

По данным графика наблюдается устойчивая тенденция повышения объемов закупок по обоим законам. За пять лет общий объем денежных средств в сфере заказа увеличился на 40,6%.

Распределение заключенных контрактов в 2017 году по уровням организации заказчиков составило: федеральный уровень - 33,5%, уровень субъекта РФ - 47,24%, муниципальный - 19,26% [1]. При этом наблюдается перераспределение объемов заключенных контрактов: снижение доли контрактов федерального уровня за счет роста удельного веса закупок уровня субъектов РФ.

Для исключения злоупотреблений по данному направлению необходимо усовершенствование системы контроля.

Различают две системы функционирования государственного контроля:

- максимальный контроль, где главным принципом является недопущение тех сфер, которые не могут контролироваться;

- дозированный контроль, с принципом контроля всего процесса деятельности и предотвращением конфликтов.

Закупочный механизм представляет из себя жизненно важный компонент национальной экономики, с помощью которого государства обеспечивают создание и внедрение новейших разработок и технологий, проведение инновационной политики, решение социально-экономических проблем.

Система контроля государственных закупок включает планирование, нормирование и финансово-экономическое обоснование потребностей государства, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах для осуществления соответствующих функций и полномочий, таких как:

- определение государственных нужд;
- расходные обязательства (контроль);
- формирование государственных закупок на поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ;
- размещение государственной закупки;
- финансирование государственных контрактов.

Выделяют несколько наиболее важных принципов осуществления государственного контроля:

- соблюдение законности в деятельности с заказчиками;
- достижение максимальных параметров эффективности государственных закупок;
- обеспечение равных возможностей для поставщиков и справедливость;
- открытость процессов госзаказа, гласность в организации и реализации госзакупок;

В сфере закупок осуществляется контроль следующими органами в пределах их полномочий:

- органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов;
- уполномоченным Федеральным органом исполнительной власти на осуществление контроля в сфере закупок;
- контрольным органом в сфере государственного оборонного заказа;
- органами исполнительной власти субъектов РФ (плановые и внеплановые проверки).

Участниками в сфере закупок могут выступать государственные и муниципальные заказчики, уполномоченные органы, специализированные и экспертные организации, комиссии по осуществлению закупок и участники закупок.

Государство производит контроль, учет, мониторинг за данными процессами на основании № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 3.04.2013 г. с изменениями и дополнениями, который регулирует не только отношения, связанные с определением поставщиков, но и деятельность заказчика по планированию, а также отношения между заказчиком и поставщиком во время исполнения контракта.

Существуют такие элементы в контрольной функции этого закона [6]:

- 1) мониторинг закупок
- 2) аудит закупок
- 3) многоуровневая система контроля в сфере закупок

Мониторинг представляет собой систему наблюдений, выполняемых путем сбора, систематизации, обобщения и оценки информации о закупках. Мониторинг закупок может производиться местной властью, федеральными органами исполнительной власти по регулированию контрактной системы и органами исполнительной власти субъекта РФ. Целями мониторинга закупок может быть: проведение мероприятий, предусмотренными программами РФ, исполнение международных обязательств, выполнение функций и полномочий государственных органов РФ, оценивание степени обоснованности покупок, формирование планов закупок, достижение заказчиком целей всех закупок. По результатам мониторинга некоторые закупки могут быть необоснованные и тогда применяются меры, такие как плановые и внеплановые проверки, устранение выявленных нарушений, привлечение к уголовной и административной ответственности. По итогам каждого года результаты мониторинга оформляются в аналитическом отчете, который рассматривает Правительство РФ. В данном отчете дается оценка

эффективности выполненных работ, в также определяются меры по усовершенствованию.

Аудит проводится в целях оценки обоснованности планирования закупок, реализуемости и эффективности осуществления указанных закупок. Оценивается выполнение сроков, цены, количество и качество товаров и эффективность системы в целом. Аудит в сфере закупок производит Счетная палата РФ. Счетная палата является постоянно действующим высшим органом внешнего контроля и является подотчетным Федеральному собранию РФ. Органы аудита в сфере закупок осуществляют экспертно-аналитическую, информационную и иную деятельность для проведения проверки, анализа и законности. На основе результатов Аудита систематизируют и размещают в единой информационной системе обобщенную информацию о результатах с указанием причин тех или иных недостатков. По результатам аудита так же закупка может быть признана необоснованной и могут быть приняты меры по привлечению к ответственности.

Законодателем выделено четыре стадии многоуровневой системы контроля это:

- государственный контроль,
- контроль, осуществляемый заказчиком,
- ведомственный контроль в сфере закупок,
- общественный контроль [3].

Предметом контроля первой группы является соответствие информации об объеме финансового обеспечения и идентификационных кодах закупок. Порядок данной работы устанавливается Правительством РФ. Выделяют три группы муниципальных и государственных органов, которые контролируют закупки:

1) Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по оборонному заказу, органы исполнительной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления муниципального района, органы местного самоуправления городского округа.

2) Федеральное Казначейство, Финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований, органы управляющие государственными внебюджетными фондами.

3) Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, органы государственного финансового контроля субъекта РФ и органы муниципального финансового контроля.

Также законом определены новые контрольные органы такие как Федеральное казначейство, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований, на них возложены: контроль информации об объеме финансового обеспечения, информации, содержащейся в документах, информации о контрактах.

Контроль заказчиком осуществляется путем надзора за процедурами определения поставщика, а также проведением плановых и внеплановых проверок. Кроме того заказчиком осуществляется функция по согласованию возможности закупки у единственного поставщика. Стоит заметить, что основанием для проведения внеплановых проверок является: обжалование закупки, поступление информации о нарушении законодательства, истечение срока исполнения предписания.

Ведомственный контроль производится путем проведения выездных или документарных мероприятий, по результатам данной проверки составляется акт. Также контроль возложен на заказчика, он должен следить за выполнением поставщиком всех условий контракта.

Нельзя забывать об общественном контроле, главной задачей которого является информирование заказчиков и других органов о нарушениях. Субъекты общественного контроля: граждане, общественные объединения и юридические лица. Они могут:

- предлагать предложения об усовершенствовании законодательства
- направлять вопросы о предоставлении различной информации в сфере закупок
- осуществлять независимый мониторинг.

Обращаться от своего имени в государственные органы с выявленными недостатками и ошибками

Источником информации для проведения отбора субъектов контроля в сфере закупок товаров, услуг, работ для федеральных нужд является:

- официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- информация, поступившая из правоохранительных органов, Министерства финансов РФ, Федерального казначейства, органов государственного контроля;
- данные ранее проведенных контрольных мероприятий, свидетельствующие о наличии множественных нарушений;

- результаты мониторинга открытых источников.  
Отбор и определение поставщика может проводиться двумя способами [6]:

- неконкурентным - закупка у единственного поставщика;
- конкурентными - аукцион; конкурс; запрос котировок; запрос предложению; закрытые способы определения поставщика.

С 1 июля 2018 года был запущен единый агрегатор торгов «Березка» для повышения прозрачности «малых» закупок. С 1 ноября текущего года федеральные заказчики будут обязаны осуществлять закупки по пунктам 4, 5 и 28 части 1 статьи 93 ФЗ-44 на ЕАТ «Березка» [4].

На этапе планирования закупок принимаются меры предупреждения и пресечения нарушений в процессе исполнения бюджетной системы РФ в отношении соблюдения требований к начальной цене контракта, в том числе в отношении:

- наличия обоснования начальной цены контракта;
- обоснованности выбора метода обоснования начальной цены контракта;
- обоснованности использования информации для расчета начальной цены контракта;
- наличия обоснования невозможности методов;
- иных вопросов, имеющих отношение к обоснованию начальной цены контракта.

Примерами таких дел могут служить [1]:

Дело от 18.02.2016 года о взыскании задолженности по государственному контракту на поставку электроэнергии, почтовых расходов. Астраханский арбитражный суд удовлетворил требования истца, при этом частично взыскал задолженность по контракту с ответчика, почтовые расходы, оплату государственной пошлины за судебные расходы. В остальной части иска отказано.

Дело от 24.08.2015 о признании решения ФАС по Астраханской области от 02.04.2015 года № 88-РЗ-04-15 по делу о нарушении законодательства о контрактной системе незаконным и подлежащим отмене. Анти-монопольный орган признал аукционную комиссию нарушившей часть 7 статьи 69 Закона № 44-ФЗ, на основании признания заявки не соответствующей требованиям документации об аукционе. Требование не удовлетворено, так как заказчик, отклоняя вторую часть заявки единственного участника электронного аукциона, нарушил положения Постановления Правительства РФ от 05.02.2015 №102.

Делая вывод, можно сказать, что реализация контрактных отношений должна обеспечивать:

- качественное и современное удовлетворение потребностей государственных и муниципальных учреждений и организаций;
- эффективное расходование бюджетных средств;
- снижение риска возникновения коррупции;
- сохранение баланса интересов;
- защита от незаконности.

Совершенствование системы закупок товаров, услуг, работ позволят обеспечить единство и согласованность всего процесса закупок, позволят дополнительно финансировать приоритетные нужды государства. Все мероприятия будут способствовать предупреждению и оперативному выявлению недостатков в системе закупок. Контроль в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд является важным элементом для экономики в государстве в целом.

#### Библиографический список

1. Единая информационная система в сфере закупок: информация по закупкам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gov-zakupki.ru> (дата обращения 12.02.2018).
2. Козлова В.А. Инновации в государственном и муниципальном управлении /В.А. Козлова, И.К. Куприна // Пищевые инновации в биотехнологии: Сборник тезисов VI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Кемерово: 2018. С. 324-325.
3. Контроль и ответственность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/actual/contracts/472247/> (дата обращения 12.02.2018).
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 824-р «О создании единого агрегатора торговли» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?sectionId=330/> (дата обращения 13.08.2018).
5. Русинович, Л.М. Инновации в сфере государственных и муниципальных услуг/Л.М. Русинович, Е.В. Ильина, И.К. Куприна // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции. ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)». Кемерово: 2017. С. 496-497.
6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения 12.02.2018).

#### References

1. Edinaya informacionnaya sistema v sfere zakupok: informaciya po zakupkam [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.gov-zakupki.ru> (data obrashcheniya 12.02.2018).
2. Kozlova V.A. Innovacii v gosudarstvennom i municipal'nom upravlenii /V.A. Kozlova, I.K. Kuprina // Pishchevye innovacii v biotekhnologii: Sbornik tezisev VI Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii studentov, aspirantov i molodyh uchenyh. Kemerovo: 2018. S. 324-325.
3. Kontrol' i otvetstvennost' [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.garant.ru/actual/contracts/472247/> (data obrashcheniya 12.02.2018).
4. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 28.04.2018 № 824-r «O sozdanii edinogo agregatora trgovli» [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?sectionId=330/> (data obrashcheniya 13.08.2018).
5. Rusinovich, L.M. Innovacii v sfere gosudarstvennyh i municipal'nyh uslug/L.M. Rusinovich, E.V. Il'ina, I.K. Kuprina // Pishchevye innovacii i biotekhnologii: materialy V Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. FGBOU VO «Kemerovskij tekhnologicheskij institut pishchevoj promyshlennosti (universitet)». Kemerovo: 2017. S. 496-497.
6. Federal'nyj zakon ot 05.04.2013 N 44-FZ "O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd" (poslednyaya redakciya) [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/>(data obrashcheniya 12.02.2018).

## ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Левенцов А.Н.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Левенцов В.А.**, к.э.н., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** в статье дано определение дебиторской задолженности, показано влияние ее размера на финансовое состояние предприятия. Описана работа технологии блокчейн и область ее применения в управлении дебиторской задолженностью. Проанализировано состояние и движение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Приведен расчет эффекта от использования факторинга в управлении размером его дебиторской задолженности.

**Ключевые слова:** технология блокчейн, управление, дебиторская задолженность, факторинг.

**Abstract:** in article definition of receivables is given, influence of its size on a financial condition of the enterprise is shown. Work of technology a blockchain and the field of its application in management of receivables is described. The state and driving of receivables and payables of the enterprise is analysed. Calculation of effect of use of factoring is given in management of the size of its receivables.

**Keywords:** technology blockchain, management, receivables, factoring.

Известно, что в рыночных условиях расширение сбыта практически любых коммерческих предприятий в основном происходит за счет предоставления контрагентам отсрочки платежей за поставленную продукцию или оказанные услуги, отражаемой в бухгалтерском учете как дебиторская задолженность [4].

В настоящее время учеными-экономистами предлагается ряд ее определений. В общем случае дебиторская задолженность представляет собой задолженность юридических или физических лиц (дебиторов) перед предприятием за выполненные им, но не оплаченные работы или услуги [3].

Наличие дебиторской задолженности (ДЗ) как актива баланса предприятия приводит к изменению состава его оборотных активов: стоимость реализованных активов предприятия перемещается в ДЗ. А так как стоимость его затраченных и реализованных активов в большинстве своем ниже цены реализации товара, представляющей стоимость дебиторской задолженности, то в пассиве бухгалтерского баланса предприятия возникают его налоговые обязательства и прибыль.

Обычно именно ДЗ составляет львиную долю структуры актива баланса, которая образуется в результате хозяйственной деятельности предприятия.

Управление дебиторской задолженностью предприятия заключается в регулировании её как по количественным, так и качественным показателям. А для оптимизации хозяйственной деятельности предприятия необходимо построение эффективной системы управления ДЗ, так как при росте её размера снижается его ликвидность и другие экономические показатели, что может привести к общему ухудшению финансового состояния предприятия.

Переход к цифровой экономике и ее развитие требует применения новых, современных механизмов управления ДЗ предприятий, одним из которых и является так называемый «блокчейн». Остановимся на его сущности и истории создания подробнее.

В 2008 г. неизвестным, действующим под псевдонимом Сатоши Накамото, был описан новый протокол для осуществления системы прямых электронных расчетов с помощью криптовалюты «биткойн» [6]. Этим протоколом был установлен ряд правил, представляющих собой распределенные вычисления, обеспечивающие целостность информации, которая передавалась между миллионами устройств напрямую, не обращаясь к надежной третьей стороне.

Этот же протокол является основой так называемых блокчейнов - всевозрастающего числа всемирных распределенных регистров, крупнейшим среди которых является биткойн [6].

Некоторые из крупных банков и государственных структур пользуются технологией «блокчейн» как распределенными регистрами для радикального изменения способа хранения информации и осуществления транзакций с целью повышения скорости и безопасности, снижения стоимости, уменьшения числа ошибок, устранения центральных точек неустойчивости и отказа.

Любая цифровая валюта, как и биткойн, представлена транзакциями, записанными в блокчейне.

А любой из блокчейнов является распределительным: он осуществляется на компьютерах добровольцев всего мира, не имея центральной базы данных, которую всегда можно взломать.

Кроме того, блокчейн публичен: каждый может просматривать его в любой момент, т. к. расположен в сети.

Более того, блокчейн зашифрован, т. к. эта технология использует мощную систему шифрования, которая применяет публичные и частные ключи для обеспечения виртуальной безопасности. С. Накамото осуществил сочетание существующей распределенной одноранговой сети с элементами сложного шифрования, создав тем самым механизм консенсуса, справляющийся с проблемами двойного расхода так же, как и использование надежной третьей стороны [6].

При использовании технологии блокчейн сетью ставится отметка времени на транзакцию, когда владелец той или иной криптовалюты тратит ее, препятствуя повторному расходу этой криптовалюты, устраняя тем самым возможность ее двойного расходования.

А так называемые «майнеры» - участники сети, которые управляют полнофункциональными узлами криптовалюты, накапливают сведения о недавно проведенных транзакциях, регулярно сохраняя их в виде блока данных. Каждый из этих блоков действителен лишь тогда, когда существует связь с предыдущим блоком. Для того, чтобы каждый узел хранил блокчейн целиком, в протоколы включается метод регенерации дискового пространства. При этом из-за публичности блокчейна всем видно, как проходит та или иная транзакция.

Для того, чтобы достичь консенсуса, в сети криптовалюты применяется так называемый механизм доказательства выполняемой работы (proof of work, PoW).

Цифровая валюта не хранится в файле, а отражается в транзакциях, которые обозначаются криптографическим хешем. При этом пользователи имеют криптоключи к собственным деньгам, совершая транзакции напрямую друг с другом. Для безопасности каждому из них приходится проявлять, надежно храня личные ключи.

К сожалению, хеширование или процесс преобразования массива входных данных произвольной длины с помощью алгоритма 256 (SHA 256) для подтверждения данных и сохранения блока, требует огромного количества электроэнергии.

В 2015 г. в журнале The New Republic вышла статья, в которой было отмечено, что «обработка и защита биткоинов стоимостью 3 млрд долларов, находящихся в обращении, ежегодно требует электричества на сумму свыше 100 млн долларов и влечет за собой соответствующий объем углеродсодержащих выбросов» [7].

Кроме того, имеется проблема больших затрат электроэнергии на охлаждение компьютеров, которые в настоящее время составляют порядка половины затраченных машинными энергиями.

Другой проблемой, в том числе связанной с объемом потребляемой электроэнергии, является архитектура компьютеров. В настоящий момент компьютеры являются чрезвычайно энергоёмкими, что должно быть снижено в будущем. Одним из вариантов снижения их энергоёмкости может быть перемещение компьютеров в страны с более холодным климатом или, в крайнем случае, с более дешевой электроэнергией.

Непосредственно управление блокчейном крайне важно для цифровой экономики - следующей цифровой эры, которое, как и общество, должно управляться в соответствии с определенными принципами: честности, безопасности, сохранности личных данных, открытости, защиты прав и пр.

Обществу потребуются новые законы, а также институциональные преобразования.

А центральные банки государств должны изменить свою роль в управлении валютами, а также кредитно-денежной политикой.

«В настоящее время к технологии блокчейн проявляют интерес представители самых различных сфер.

При этом степень заинтересованности компаний в разных секторах экономики значительно варьируется. Финансовый сектор активно готовится к повсеместному внедрению блокчейна, тогда как производственные предприятия оставляют эту технологию без внимания. В российском банковском секторе к технологии проявляют интерес такие компании как ВТБ и Сбербанк. Лондонское подразделение Дойче Банка Innovation Lab разрабатывает систему инвестиций на основе блокчейн-технологии, ускоряющую, упрощающую и удешевляющую процесс инвестирования за счёт исключения или сокращения роли посредников, адвокатов (поверенных), аудиторов и клиринговых агентов. В июле 2017 года 57 Airlines и Альфа-банк запустили в эксплуатацию блокчейн-платформу автоматизации торговых операций с агентами на базе Ethereum.» [8-12]

Применение технологии блокчейн, на наш взгляд, будет иметь большую перспективу в управлении дебиторской задолженностью предприятий, в частности при использовании так называемого факторинга, под которым понимается вид финансовых услуг, оказываемых предприятиями коммерческими банками [5]. Суть состоит в том, что банк (фактор) приобретает у организации-клиента право на взыскание долга с дебиторов, возвращая 70 – 90% задолженности до наступления срока ее оплаты. Остальную часть долга с учетом процентов возвращается предприятию - кредитору после погашения дебитором всего долга. В результате факторинга кредитор быстрее возвращает долги, выплачивая за это банку определенный процент.

Рассчитаем эффект от использования факторинга при управлении дебиторской задолженностью одного из пищевых предприятий Санкт-Петербурга, основные показатели которого приведены в Табл. 1.

Таблица 1 - Отчет о прибылях и убытках предприятия за 2016 - 2017 годы, (тыс. руб.)

Наименование показателя	Условное обозначение	Отчетные данные		Отношение 2017 к 2016, %
		2016 г.	2017г.	
Выручка	В	8 946 979	6 924 422	0,774
Себестоимость продаж	С	(9 036 886)	(6 558 017)	0,726
Валовая прибыль	Пв	(89 907)	366 405	507,5

Из данных Табл. 1 видно, что у анализируемого предприятия выручка в 2017 г. снизилась по сравнению с 2016 г. на 22,0%, а себестоимость продаж – на 27,4%, что привело в конечном итоге к росту валовой прибыли на 507,5% в связи с тем, что предприятие в 2016 г. имело не прибыль, а валовой убыток в размере 89 907 тыс. руб.

Анализируя же дебиторскую задолженность (ДЗ) данного предприятия для принятия управленческого решения, прежде всего надо оценить ее состояние, а также проанализировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, составив таблицу 2. Дело в том, что рекомендуемое минимальное значение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности составляет 1 [2].

Таблица 2 - Состояние и движение дебиторской и кредиторской задолженности анализируемого предприятия

Показатель	Остаток на конец 2016 года		Остаток на конец 2017 года		Изменение, (+, -)	
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	%
I. Дебиторская задолженность – всего	1 165 111	100	748 336	100	- 416 775	- 35,8
в том числе:						
1. Краткосрочная — всего	1 165 111	100	702 619	93,9	462 492	- 39,7
1.1. В том числе просроченная	2 605	-	7 817	-	5 212	200,1
2. Долгосрочная — всего	0	0	45 717	6,1	45 717	100
2.1. В том числе просроченная	0	0	0	0	0	0
II. Кредиторская задолженность – всего	1 183 961	100	670 321	100	- 513 640	- 43,4
III. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, %	98,4	x	111,6	x	x	13,4

Как видно из данных Табл. 2, ДЗ предприятия в 2017 году снизилась на 35,8%, а кредиторская задолженность – на 43,4%, т. е. кредиторская задолженность в анализируемом году снижалась опережающими темпами по сравнению с дебиторской.

Кроме того, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности анализируемого предприятия в 2017 году составило 111,6% и выросло по сравнению с 2016 г. на 13,4%.

Проанализируем далее структуру ДЗ, рассчитав следующие показатели [1]:

1. Доля дебиторской задолженности (ДЗ) в общем

объеме оборотных активов ( $Y_{ДЗ}$ ), в том числе долгосрочной ( $Y_{ДЗД}$ ) и краткосрочной задолженности

$$Y_{ДЗ} = 0 + Y_{КДЗ} = \frac{1165111}{1980130} = 0,588 \text{ или } 58,8\%$$

На конец года доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов равна:

$$Y_{ДЗк} = Y_{ДЗДк} + Y_{КДЗк} = \frac{45717 + 702619}{1745699} = 0,429 \text{ или } 42,9\%$$

Из полученных результатов видно, что удельный вес дебиторской задолженности в течение 2017 года снизился на 27% ( $42,9 / 58,8 = 0,73$ ).

2. Доля просроченной задолженности в общей сум-

ме дебиторской задолженности ( $Y_{ПДЗ}$ ), а также ее удельный вес в общем объеме оборотных активов ( $Y_{ВПДЗ}$ ):

$$Y_{ПДЗ} = \frac{ПДЗ}{ДЗ};$$

(2)

$$Y_{ВПДЗ} = \frac{ПДЗ}{ОА},$$

(3)

где ПДЗ – просроченная дебиторская задолженность.

$$Y_{ПДЗ} = \frac{ПДЗ}{ДЗ} = \frac{7817}{748336} = 0,01 \text{ или } 1,0\%.$$

$$Y_{ВПДЗ} = \frac{ПДЗ}{ОА} = \frac{7817}{1745699} = 0,004 \text{ или } 0,4\%.$$

Для оценки оборачиваемости ДЗ используем следующие показатели [1]:

1. Коэффициент оборачиваемости дебиторской

задолженности ( $K_{ОБДЗ}$ ):

$$K_{ОБДЗ} = \frac{В}{ДЗ},$$

(4)

где В – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг и прочего имущества (за вычетом косвенных налогов) за анализируемый период;

$\overline{ДЗ}$  – средняя величина остатка дебиторской задолженности.

$$K_{ОБДЗ} = \frac{В}{\overline{ДЗ}} = \frac{6924422}{956723,5} = 7,2$$

( $Y_{КДЗ}$ ).

$$Y_{ДЗ} \left( \frac{ДЗ}{ОА} \right) = Y_{ДЗД} \left( \frac{ДЗД}{ОА} \right) + Y_{КДЗ} \left( \frac{ДЗ}{ОА} \right),$$

(1)

где ДЗД, КДЗ – долгосрочная и краткосрочная дебиторская задолженность соответственно;

ОА – оборотные активы предприятия.

В нашем случае, так как рассматриваемое предприятие на начало 2017 г. долгосрочной дебиторской задолженности не имеет, то доля ДЗ в общем объеме

оборотных активов ( $Y_{ДЗН}$ ) на начало года равняется доле краткосрочной задолженности ( $Y_{КДЗН}$ ):

У анализируемого предприятия в 2017 году количество оборотов ДЗ составило в среднем 7,2.

2. Коэффициент закрепления средств в ДЗ ( $K_{ЗДЗ}$ ), характеризующий ее размер на 1 руб. выручки от продаж, определяется по формуле:

$$K_{ЗДЗ} = \frac{\overline{ДЗ}}{В}.$$

(5)

$$K_{ЗДЗ} = \frac{\overline{ДЗ}}{В} = \frac{956723,5}{6924422} = 0,14$$

В 2017 году у анализируемого предприятия он составляет 0,14.

3. Средняя продолжительность (длительность) одного оборота ДЗ в днях ( $П_{ОБДЗ}$ ):

$$П_{ОБДЗ} = \frac{Д \times \overline{ДЗ}}{В},$$

(6)

где Д – количество дней в анализируемом периоде.

$$П_{ОБДЗ} = \frac{Д \times \overline{ДЗ}}{В} = \frac{360 \times 956723,5}{6924422} = 49,7 \text{ дня}$$

В рассматриваемом случае предприятию для погашения ДЗ нужно в среднем 49,7 дней, что является хорошим показателем.

Тем не менее, нам необходимо снизить размер дебиторской задолженности на 78 015 тыс. руб., доведя его до уровня кредиторской – 670 321 тыс. руб., т. е. рекомендуемого соотношения, равного 1, используя факторинг. Учтем, что в большинстве случаев банк-фактор требует у обратившегося к нему с этим вопросом предприятия в среднем на 2% больше чем ставка по краткосрочному (до 12 месяцев) кредиту, который в настоящее время составляет примерно 12%. В таком случае затраты анализируемого предприятия на факторинг составят 14% годовых, или  $0,14 \times 78\,015 = 10\,922$  тыс. руб.

Вначале определим получившуюся долю дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов на конец 2017 г. при использовании факторинга:

$$Y_{ДЗ} = Y_{ДЗк} + Y_{КДЗк} = \frac{45717 + (702619 - 78015)}{1745699} = \frac{670321}{1745699} = 0,384 \text{ или } 38,4\%$$

Получившийся в результате удельный вес ДЗ в общем объеме оборотных активов снизился в конце анализируемого года на 10,5% (38,4 / 42,9 = 0,895), что хорошо для предприятия.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ( $K_{ОбДЗ}$ ) составил в результате:

$$K_{ОбДЗ} = \frac{B}{ДЗ} = \frac{6924422 + (78015 \times 0,86)}{917716} = 7,6$$

Т. е. оборачиваемость дебиторской задолженности предприятия увеличилась на 5,6% (7,6 / 7,2 = 1,056), что также хорошо.

$$П_{ОбДЗ} = \frac{Д \times \overline{ДЗ}}{B} = \frac{360 \times 917716}{6924422 + 78015 \times 0,86} = 47,3 \text{ дня}$$

Ранее анализируемому предприятию для погашения (инкассирования) дебиторской задолженности требовалось в среднем 49,7 дня.

Итак, в результате снижения размера дебиторской задолженности анализируемого предприятия от использования факторинга удельный вес дебиторской задолженности в общем объеме его оборотных активов снизился по отношению к ее значению на конец 2017 года на 10,5%; на 5,6% увеличилась оборачиваемость ДЗ; снизился с 0,14 до 0,13 коэффициент закрепления в ней средств; с 49,7 до 47,3 дня снизилась также средняя продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, что повысило финансовую устойчивость данного предприятия, а значит и улучшило его финансовое состояние.

$$P_{ПФ} = \frac{П_{ФФ}}{B_{ФФ}} = \frac{(6924422 + 78015) - (6558017 + 10922)}{6924422 + 78015} = \frac{433498}{7002437} = 0,0619 \text{ или } 6,19\%$$

Результаты расчета эффекта от использования факторинга в управлении размером дебиторской за-

долженности анализируемого предприятия приведены в Табл. 3.

$$K_{КДЗ} = \frac{\overline{ДЗ}}{B} = \frac{917716}{6924422 + 78015 \times 0,86} = 0,13.$$

Т. е. он также снизился (ранее было 0,14), тем самым эффективнее стали использоваться средства, авансированные в дебиторскую задолженность анализируемого нами предприятия.

В результате использования факторинга снизилась также средняя продолжительность одного оборота ДЗ в днях ( $П_{ОбДЗ}$ ), составившая:

Кроме того, снижение уровня дебиторской задолженности напрямую влияет на изменение выручки предприятия и, соответственно, на изменение его рентабельности.

Так, рентабельность продаж по валовой прибыли ( $P_{П}$ ) анализируемого предприятия за 2017 г. будет равна:

$$P_{П} = \frac{П_{В}}{B} = \frac{366405}{6924422} = 0,0529 \text{ или } 5,29\%$$

Соответственно, после изменения размера дебиторской задолженности в результате использования факторинга, рентабельность продаж составит:

долженности анализируемого предприятия приведены в Табл. 3.

Таблица 3 – Изменение показателей предприятия до и после проведения факторинга

Показатель	Значение показателя	
	2017	Факторинг
Доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, %	42,9	38,4
Коэффициент оборачиваемости ДЗ	7,2	7,6
Коэффициент закрепления средств в ДЗ	0,14	0,13
Средняя продолжительность одного оборота ДЗ	49,7	47,3
Рентабельность продаж, %	5,29	6,19

Таким образом, полученные результаты подтверждают эффективность использования факторинга в управлении дебиторской задолженностью предприятия, а использование при этом технологии блокчейн существенно ускоряет операции между участвующими

в сделках предприятиями и их банками, делает их дешевле и прозрачнее, что подтверждает вывод о том, что за современными информационными технологиями стоит большое будущее.

#### Библиографический список

1. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. СПб.: Питер, 2010, с. 576
2. Крейнина М. Н. Управление движением дебиторской и кредиторской задолженности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <http://www.dolgi.ru/articles/item/?id=9289> (дата обращения: 07.08.2018).

3. Левенцов В. А., Левенцов А. Н. Определение влияния снижения размера дебиторской задолженности на финансовые результаты предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ, 2013. № 2, с. 67-73.
4. Левенцов А. Н., Левенцов В. А. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 27. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015, с. 216.
5. Ошроев М. Реверсивный факторинг: кому и когда доступен // Финансовый директор, 2017. № 2, с. 47 – 51.
6. Тапскотт Дон. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт; [пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной]. М.: Эксмо, 2018, с. 448.
7. After the Bitcoin Gold Rush // The New Republic, February 24, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: [www.newrepublic.com/article/121089/how-small-bitcoin-miners-lose-crypto-currency-boombust-cycle](http://www.newrepublic.com/article/121089/how-small-bitcoin-miners-lose-crypto-currency-boombust-cycle) (Дата обращения: 01.08.2018).
8. Блокчейн - <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>
9. Marco Iansiti and Karim R. Lakhani (2017). «The Truth About Blockchain». Harvard Business Review (January-February 2017 Issue): 118-127..
10. «Наш ответ блокчейну»: российские банки намерены запустить свой аналог распределённого реестра. - <https://coinmarket.news/2017/08/04/nash-otvet-blokchejnu-rossijskie-banki-namereny-zapustit-svoj-analog-raspredelyonnogo-reestra/>
11. «Наш ответ блокчейну»: российские банки намерены запустить свой аналог распределённого реестра. - <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-v-partnerstve-s-alfa-bankom-zapustila-novoe-reshenie-po-prodazhe-aviabiletov-na-baze-ethereum>
12. Nienhaus, Lisa. Kryptowährung: Der Blockchain-Code (de-DE), Die Zeit. - <https://www.zeit.de/2018/10/kryptowaehrung-blockchain-bitcoin-banken-bezahlsysteme/komplettansicht>

#### References

1. Kompleksnyj ehkonomicheskiy analiz predpriyatiya / Pod red. N. V. Vojtologovskogo, A. P. Kalininoj, I. I. Mazurovoj. SPb.: Piter, 2010, s. 576
2. Krejnina M. N. Upravlenie dvizheniem debitorskoj i kreditorskoj zadolzhennosti predpriyatiya [Электронный ресурс] – URL: <http://www.dolgi.su/articles/item/?id=9289> (дата обращения: 07.08.2018).
3. Levencov V. A., Levencov A. N. Opredelenie vliyaniya snizheniya razmera debitorskoj zadolzhennosti na finansovye rezul'taty predpriyatiya // Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo Gosudarstvennogo Politehnicheskogo Universiteta. EKONOMICHESKIE NAUKI, 2013. № 2, s. 67-73.
4. Levencov A. N., Levencov V. A. Upravlenie debitorskoj zadolzhennost' predpriyatiya // Problemy ehkonomiki i upravleniya predpriyatiyami, otraslyami, kompleksami: monografiya. Kniga 27. Novosibirsk: Izdatel'stvo CRNS, 2015, s. 216.
5. Oshroev M. Reversivnyj faktoring: komu i kogda dostupen // Finansovyj direktor, 2017. № 2, s. 47 – 51.
6. Tapskott Don. Tekhnologiya blokchejn: to, chto dvizhet finansovoj revolyuciej segodnya / Don Tapskott, Aleks Tapskott; [per. s angl. K. SHashkovo, E. Ryahinoj]. M.: EHKsmo, 2018, s. 448.
7. After the Bitcoin Gold Rush // The New Republic, February 24, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: [www.newrepublic.com/article/121089/how-small-bitcoin-miners-lose-crypto-currency-boombust-cycle](http://www.newrepublic.com/article/121089/how-small-bitcoin-miners-lose-crypto-currency-boombust-cycle) (Дата обращения: 01.08.2018).
8. Блокчейн - <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>
9. Marco Iansiti and Karim R. Lakhani (2017). «The Truth About Blockchain». Harvard Business Review (January-February 2017 Issue): 118-127..
10. «Nash otvet blokchejnu»: rossijskie banki namereny zapustit' svoj analog raspredelyonnogo reestra. - <https://coinmarket.news/2017/08/04/nash-otvet-blokchejnu-rossijskie-banki-namereny-zapustit-svoj-analog-raspredelyonnogo-reestra/>
11. «Nash otvet blokchejnu»: rossijskie banki namereny zapustit' svoj analog raspredelyonnogo reestra. - <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-v-partnerstve-s-alfa-bankom-zapustila-novoe-reshenie-po-prodazhe-aviabiletov-na-baze-ethereum>
12. Nienhaus, Lisa. Kryptowährung: Der Blockchain-Code (de-DE), Die Zeit. - <https://www.zeit.de/2018/10/kryptowaehrung-blockchain-bitcoin-banken-bezahlsysteme/komplettansicht>

## РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ БАНКА

**Николова А.А.**, Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: в статье рассматривается методический подход к исследованию и формированию системы управления кредитными рисками банка, а также методы регулирования риска, с помощью которых банк будет иметь возможность сохранять риски на приемлемом уровне.

Ключевые слова: кредитный риск, банк, заемщик, кредитный портфель, кредитования, ссудная задолженность.

Abstract: the article considers a methodical approach to the study and formation of the credit risk management system of a commercial bank, as well as risk management methods by which the bank will be able to keep risks at an acceptable level.

Keywords: credit risk, loan debtor, bank, credit portfolio, crediting, credit indebtedness.

Основной деятельностью банка по размещению средств является кредитования. Термин кредитования неразрывно связан с понятием «кредитный риск», в связи, с чем при размещении денежных средств в кредиты, основной задачей банка является оценка и минимизация кредитного риска, а основным принципом, чем обязана руководствоваться каждая кредитная организация является получение максимальных доходов при минимизации кредитных рисков.

Коммерческие банки являются важнейшим элементом банковской системы. В рыночной экономике ведущей формой кредитных отношений является банковский кредит, который является одним из способов движения ссудного капитала.

Становление хозяйств, организаций, внедрение других видов предпринимательской деятельности невозможно обеспечить без кредитной поддержки.

От правильного процесса регулирования кредитного риска зависит качество и успех работы банка.

Кредитные операции являются одним из основных видов банковской деятельности. Одной из наиболее доходных статей активов является кредитования, но при этом с ним связаны самые высокие риски. Исходя из этого, кредитный риск является характерным и наиболее важным для деятельности банка.<sup>1</sup>

Кредитный риск-риск невыполнения кредитных обязательств перед банком заемщиком или контрагентом.

Угроза появления данного вида риска присутствует при проведении ссудных и других приравненных к ссудным операциям, которые отражаются на балансе. Вообще при проведении сделки по предоставлению кредита всегда существует риск невозврата денег. Это связано, во-первых, с тем что, существует вероятность того что заемщик не захочет уплатить долг, когда подойдет срок его погашения, также риск сохраняется вследствие непредвиденных обстоятельств.

При осуществлении кредитных операций главной целью банка является получение дохода и увеличения собственного капитала, а так как кредитная организация основную часть прибыли формирует за счет ссудных операций, то важность минимизации кредитного риска становится очевидной.

Чтобы избежать кредитный риск банк должен тщательно вести отбор заемщиков, анализировать условия выдачи кредитов, регулярно контролировать финансовое состояние заемщика и его способность своевременно погашать кредит. Осуществления данных условий обеспечивает банку успешное осуществление главной банковской операции – предоставление кредитов.

Для управления кредитными рисками от банка требуется вести непрерывный контроль над структурой ссудного портфеля и их качественным составом. В рамках вопроса «доходность-риск» банкам приходится ограничивать норму прибыли, тем самым страхуя себя от излишних рисков. Для этого банки обязаны проводить политику рассредоточения риска, чтобы не допустить концентрации кредитов у нескольких крупных заемщиков, что впоследствии окажется, серьезной

проблемой для банка в случае непогашения ссуды одним из них. Контрольные органы банка, проводя периодические ревизии, внимательно контролируют, чтобы банк не рисковал средствами вкладчиков, финансируя спекулятивные операции.

Объем совокупного розничного кредитного портфеля банковской системы по итогам декабря 2017 года показал умеренное увеличение (на 0,22%, или 23,1 млрд рублей). Объем кредитов, выданных физическим лицам топ-100 банками, увеличился на 0,27%, или 27,8 млрд рублей.

По данным Банка России, на конец 2017 года в России общий объем выданных населению кредитов составил 8,8 триллиона рублей. Объем выданных кредитов за год увеличился на 21,47 %. За последние 6 лет наблюдался стабильный рост объема кредитования, что говорит о развивающейся экономике, однако растет и объем неплатежей, причём темпы роста говорят о негативной тенденции.

Регулирование кредитных рисков – система мер банка по снижению крупных кредитных рисков и обеспечению рациональной структуры кредитного портфеля.

Система регулирования кредитных рисков в банке состоит из создания механизма совместной работы сотрудников банка в процессе кредитования и оценки устойчивости банка. В банках разрабатывают методы регулирования кредитных рисков с учетом собственной специфики и придерживаются разработанного механизма, закрепляя его в инструкциях для работников.<sup>2</sup>

Кредитный риск для банков и вопрос его регулирования – вопрос крайне сложный и важный, поскольку большой объем невозврата кредитов отрицательно влияет и на рейтинг банка и на его финансовую устойчивость, и на репутацию. Регулировать кредитный риск эффективно банк может при условии создания такой системы кредитования, в которой сохраняется нормальное соотношение между желанием банка получить прибыль путем кредитования и реальной оценкой заемщика. То есть при тщательной оценке кредитоспособности заемщиков банк может снизить кредитный риск.

Нормальная система регулирования кредитного риска в банке включает в себя организация процесса кредитования и состоит из следующих условий:

- реализации инструментов управления, предназначенных для снижения негативных последствий кредитных операций;
- создания надежной и эффективной системы кредитования;
- разработки подробной истории кредитных операций для всех этапов кредитования, начиная с момента принятия решения по заявке потенциального заемщика для предоставления займа, до последнего платежа и прекращения кредитного договора.

Создавая эффективную модель регулирования кредитных рисков банк повышает свою финансовую устойчивость, избегает последствий неплатежей, снижает траты на принудительный сбор задолженности,

расходы на юридическое обслуживание и судебные издержки, то есть страхует себя от финансовой несостоятельности. Эффективное регулирование кредитных рисков помогает банку сформировать оптимальный кредитный портфель и повысить собственный рейтинг, а также обеспечить финансовую устойчивость.<sup>3</sup>

В ПАО «Сбербанк» полномочиями по регулированию кредитных рисков наделены Правление банка и кредитный комитет.

Центробанк разрешил Сбербанку России оценивать кредитные риски на основе внутренних рейтингов (ПВР) в целях расчета нормативов достаточности капитала. Разрешение вступит в силу 1 января 2018 года после принятия наблюдательным советом Сбербанка решения о применении методик. Механизм «продвинутого подхода» заключается в том, чтобы оценить кре-

дитный риск ретроспективно за много лет на основании накопленной в банке статистики по обслуживанию выданных ссуд, построить на основе этого анализа модель и начислять резервы на возможные потери по ссудам, исходя из рисков, которые рассчитывает эта модель.

Система регулирования кредитных рисков в ПАО «Сбербанк» включает в себя<sup>4</sup>:

- регулирование процесса финансовой проверки потенциальных заемщиков;
- регулирование контроля кредитного портфеля;
- регулирование резервов под плохие кредиты;
- контроль показателя плохих кредитов;
- регулирование ставок по кредитам и условий с целью недопущения слишком «облегченных» условий для заемщиков и выдачи кредитов неустойчивым финансово субъектам.

Таблица 1 – Анализ кредитного риска в ПАО «Сбербанк» за 2015-2017 годы

Показатель	2015	2016	2017	Изменение 2016/2014
Показатель доли просроченных ссуд, %	3,15	2,68	2,73	-0,05
Показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам, %	7,12	7,32	7,25	-0,07
Ссудная задолженность (ст2), млрд. руб.	16 853,011	17 956,064	16 885,966	-1 070,098
Резерв на возможные потери, млрд. руб.	1123,654	1 333,068	1 238,086	-94,981
Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7) <small>(Максимальное значение Н7, установленное ЦБ – 600%)</small>	98,23	110,95	213,55	115,32

Как видно из таблицы показатель ссудной задолженности нестабилен, ссудная задолженность возросла в 2016 году по отношению к 2015 году на 1103,053 млрд. руб. или 6,54%. В 2017 году по сравнению с 2016 ссудная задолженность снизилась на 1070,098 млрд. руб. или 5,6%. Снижение связано с введением строгой политики усиленного контроля за заемщиками и введением собственной системы оценки кредитных рисков. Показатель доли просроченных ссуд в 2017 году ниже показателя 2015 года на 0,42%, что также является результатом взвешенной политики. При этом показатель размера резервов по ссудам в 2017 году выше показателя 2015 года на 0,13%, что можно объяснить разработкой Сбербанком собственной системы оценки кредитных рисков и формирования резервов.

При этом показатель максимального размера крупных кредитных рисков вырос вдвое по сравнению с 2016 годом и составил 213,55 (Н7) – это негативная тенденция, связанная с неплатежами предприятий. Таким образом, в Сбербанке растет крупный кредитный риск.<sup>5</sup>

Поскольку Сбербанк является крупнейшим банком России, то и объем кредитов в данном банке также один из самых высоких, что неизбежно влечет за собой риск неплаты кредитов и рост резервов под их обеспечение.

Регулировать кредитный риск эффективно банк может при условии создания такой системы кредитования, в которой сохраняется нормальное соотношение между желанием банка получить прибыль путем кредитования и реальной оценкой заемщика.

<sup>1</sup> Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н. В. Горелая. – М.: Форум : ИНФРА-М, 2014- стр. 152.

<sup>2</sup> Дадыко С. И. Управление кредитными рисками банка [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015- стр. 254.

<sup>3</sup> Киреев, В. Л. Банковское дело: учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: КНОРУС, 2014- стр.116.

<sup>4</sup> Кулмаганбетов Р.К.- Управление финансовыми рисками. – М, 2014. – стр.154.

<sup>5</sup> Официальный сайт ПАО Сбербанк: [электронный ресурс]: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>

#### Библиографический список

1. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н. В. Горелая. – М.: Форум : ИНФРА-М, 2014. – 207 с.
2. Дадыко С. И. Управление кредитными рисками банка [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015 – 350с.
3. Киреев, В. Л. Банковское дело: учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: КНОРУС, 2014. – 239 с.
4. Кулмаганбетов Р.К.- Управление финансовыми рисками. – М, 2014. – 236 с.
5. Официальный сайт ПАО Сбербанк: [электронный ресурс]: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>.

#### References

1. Gorelaya, N. V. Organizatsiya kreditovaniya v kommercheskom banke: ucheb. posobie / N. V. Gorelaya. – М.: Forum : INFRA-M, 2014. – 207 s.
2. Dadyko S. I. Upravlenie kreditnymi riskami banka [Tekst] // Problemy sovremennoy ekonomiki: materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. (g. Chelyabinsk, fevral' 2015 g.). – Chelyabinsk: Dva komsovol'tsa, 2015 – 350s.
3. Kireev, V. L. Bankovskoe delo: uchebnik / V. L. Kireev, O. L. Kozlova. – М: KNORUS, 2014. – 239 s.
4. Kulmagambetov R.K.- Upravlenie finansovymi riskami. – М, 2014. – 236 s.
5. Oficial'nyj sajт PAO Sberbank: [ehlektronnyj resurs]: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>.

## МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Новиков С.В.**, к.э.н., доцент, Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет)

**Аннотация:** В статье приводится обоснование необходимости разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для государственного сектора. Сформулированные в исследовании предложения могут быть полезны при разработке и совершенствовании федеральных стандартов бухгалтерского учета, что, в первую очередь, необходимо тем компаниям, которые в своей деятельности на условиях частно-государственного партнерства планируют привлечение зарубежных инвестиций.

**Ключевые слова:** бюджетирование, субсидии, государственное финансирование, международный стандарт бухгалтерского учета, государственный сектор.

**Abstract:** The article presents the rationale for the development of Federal accounting standards for the public sector. The proposals formulated in the study can be useful in the development and improvement of Federal accounting standards, which, first of all, is necessary for those companies that plan to attract foreign investment in their activities on the terms of public-private partnership.

**Keywords:** budgeting, subsidies, public financing, international accounting standard, public sector.

### Введение

Внедрение концепции обеспечения инвестиционной привлекательности, лежащей в основе развития экономики, требует решения проблем методологического и организационного характера. Актуальным направлением исследования в данной области является развитие информационной поддержки процессов государственного контроля, управления, мониторинга их эффективности. В парадигме экономической безопасности информационная модель сектора государственного управления представляет собой источник и инструмент организационно-экономической рефлексии государственных и общественных институтов, в том числе на соответствие стратегическому тренду по достижению показателей устойчивого развития экономики путем развития частно-государственного партнерства. Разработка методологии формирования информационного обеспечения в государственном, и более широко публичном секторе экономики, в последние десятилетия базируется на принципе стандартизации, что аргументировано необходимостью единства теоретических подходов и универсальности организационно-методического комплекса на международном уровне. Особенности экономической и социальной специфики сектора государственного управления требуют дополнительных исследований в области его информационной поддержки. Учет и отчетность, планирование и контроль являются ключевыми элементами в общей системе обеспечения экономической безопасности на уровне государства и имплементации в международную модель устойчивого развития.

Информационное обеспечение в секторе государственного управления активно регулируется и развивается на основе международных стандартов отчетности в общественном секторе (IPSAS) как на международном уровне, так и в Российской Федерации. Использование данных стандартов в государственном секторе для подготовки финансовой отчетности правительствами и другими государственными структурами направлено на повышение качества, согласованности и прозрачности государственного сектора. Комиссия по МСФО ОС (IPSASB) также издает руководства, рекомендации и содействует обмену информацией между субъектами государственного сектора, коммерческого сектора и иными общественными институтами, содействует принятию IPSAS и их международной конвергенции. Министерство финансов Российской Федерации разрабатывает национальные стандарты сектора государственного управления, основанные на IPSAS для обеспечения прозрачности и гармонизации финансовой отчетности. Гармонизация национальных стандартов государственного сектора и IPSAS является частью реформ в сфере государственного управления

в России. Страны, представляющие финансовую отчетность в государственном секторе по IPSAS: Австралия, Канада, Китай, Франция, Германия, Япония, Кения, Марокко, Новой Зеландии, Пакистана, Румынии, ЮАР, Великобритании, Соединенных Штатов Америки и Уругвая [1].

Эти стандарты также направлены на существенное повышение качества финансовой информации и формирование адекватной информационной поддержки процессов контроля и управления для широкой аудитории, улучшение процесса принятия решений относительно распределения ресурсов, обеспечение большей прозрачности и повышение подотчетности лиц, принимающих решения [2]. Применение этих стандартов позволяет улучшить бюджетный контроль и надзор, а также создать коммуникативные инструменты по налаживанию диалога и синхронизировать работу государственных институтов различных стран. IPSAS фактически стали международными ориентирами для оценки практики учета в публичном секторе во всем мире. По этим причинам IPSAS заслуживает внимания как лиц, определяющих политику в области бухгалтерского учета, так и практиков и ученых. Изначально присущая бухгалтерскому учету, как «языку бизнеса», коммуникативная функция передачи и интерпретации информации о финансово-хозяйственной деятельности значительно возрастает на данном этапе развития экономических отношений. Цель стандартов общего назначения состоит в предоставлении информации для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не в состоянии требовать обновления отчетности в соответствии с их потребностями. Пользователями финансовой отчетности общего назначения являются налогоплательщики, социальные институты, кредиторы, поставщики, средства массовой информации. Применение этих стандартов означает подготовку финансовых отчетов на основе стандартов, признанных на международном уровне, и, таким образом, финансовых отчетов, которые могут быть поняты, проанализированы, сопоставлены, проверены в любом месте на основе общего международного языка [3]. Следует отметить, что подход к внедрению IPSAS разнообразен в различных юрисдикциях. Некоторые из них приняли IPSAS непосредственно. Россия косвенно использует IPSAS в качестве основы для национальных стандартов.

### Методология

В исследовании применялись логико-системные методы, синтеза, анализа и аналогии, использовался метод сравнительного анализа. Целью анализа заключалась в выявлении различий между IPSAS и стандартами в государственном секторе, опубликованными министерством финансов России. Целью также явля-

лось систематическое рассмотрение проектов стандартов и проектов резолюций на основе опубликованной информации и мнений, опросов Министерства финансов и заинтересованных сторон (руководителей государственного сектора, сотрудников бухгалтерского учета и государственного контроля). Опросы проводились в форме анкетирования. Интерес представляли мнения респондентов о необходимости применения IPSAS в Российской Федерации. Мы оценили лояльность респондентов к перспективам использования IPSAS в качестве основы IPSAS. Исследовались возможности синтеза инструментов бухгалтерского учета на основе IPSAS и организации государственного и общественного контроля, в том числе на основе технологии «Электронный бюджет».

Метод синтеза использовался при группировке положительных и отрицательных последствий внедрения IPSAS как основы российских стандартов бухгалтерского учета в государственном секторе. Анализ основан на экспертизе публикаций и документальных материалов, исходящих из основных органов регулиро-

вания (касающихся отчетности, нормативных актов, данных конференций и обсуждений).

**Результаты**

Поскольку основой для разработки федеральных стандартов являются международные стандарты финансовой отчетности государственного сектора [3], выявлены различия российских стандартов бухгалтерского учета государственного сектора и IPSAS.

Большинство специалистов в сфере (до 72 %) положительно относится к идее разработки новых подходов к бухгалтерскому учету в государственном секторе. (Опрос проводился среди специалистов государственных учреждений автором статьи) Остальная часть респондентов не имеет четко выраженного мнения. Негативное отношение к переходу на МСФО ОС, отсутствует среди мнений респондентов. В качестве основы для разработки федеральных стандартов являются Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора. В таблице 1 приведены данные исследования.

Таблица 1 - Результаты опроса

Вопросы и проблемы для обсуждения	Число опрошенных респондентов	Результаты, «положительно»
1. Рекомендовано ли использование IPSAS для формирования финансовой отчетности в России	62	72%
2. Требуется ли обеспечение единства терминологии бюджетного процесса и финансовой отчетности в секторе государственного управления	62	86%
3. Требуется ли создание единого информационного пространства финансово-хозяйственных и бюджетных процессов в секторе государственного управления	62	54%
4. Положительно ли вы относитесь к внедрению системы электронного бюджета	62	67%

В России утверждена и опубликована стратегия развития стандартов бухгалтерского учета государственного сектора. Национальные и международные стандарты не полностью идентичны. Тем не менее, основа стандартов является общей. Министерство финансов РФ предлагает 30 новых федеральных стандартов бухгалтерского учета бюджетной сферы (2015-2020 годы). Требование к этим проектам включает новые правила бухгалтерского учета в государственном секторе и вносит существенный вклад в совершенствование национального бухгалтерского учета. К 2020 году в государственном секторе будет создана система федеральных стандартов, содержащих необходимые правила ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. Анализ проекта становления ряда федеральных стандартов показывает, что новые правила бухгалтерского учета направлены на повышение реалистичности отчетности информационных организаций в государственном секторе.

Поскольку Минфин предусматривает реформу национального бухгалтерского учета на основе международных стандартов, на следующем этапе реформирования необходимо опубликовать проекты российских стандартов аналогов: IPSAS 34 «Отдельная финансовая отчетность», IPSAS 35 «Консолидированная финансовая отчетность», IPSAS 36 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия», IPSAS 37 «Совместная деятельность IPSAS 38», «Раскрытие интересов в других организациях». Российские субъекты государственного сектора ранее не использовали справедливую стоимость в качестве основы и испытывают трудности в связи с применением. Такие нормы не предусмотрены Министерством финансов, финансовой отчетности в государственном секторе. Однако, эти документы устанавливают наиболее важные положения о бухгалтерском учете и упростить использова-

ние стандартов на практике. Основой для разработки этих стандартов являются Международные стандарты финансовой отчетности: МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» и МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенные операции». Данные о применении правил бухгалтерского учета МСФО также могут быть использованы для создания соответствующих стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора. То есть может быть рекомендовано взаимное использование материалов для утверждения правил бухгалтерского учета для установления и совершенствования стандартов бухгалтерского учета.

Изменения и преобразования, происходящие в общественном секторе экономики, представляют собой продолжение реформы системы государственного управления. В этой связи система бюджетирования, ориентированного на результат, коренным образом поменяла представление о государственном секторе как об убыточном сегменте национальной экономики. Система государственного управления применяет отдельные инструменты концепции программного бюджетирования и оценки эффективности [4]. При этом стоит задача разработки стандартизированных методик, процедур, инструментов информационного моделирования деятельности государственных органов и их контроля. В условиях снижающегося уровня бюджетных ресурсов и осложнения ситуации в макроэкономике значимым является вопрос эффективности использования финансовых ресурсов, что должно быть отражено как в рамках финансовой отчетности, так и в регламентах бюджетного планирования.

В условиях проводимой бюджетной реформы повышение эффективности и оптимальности использования бюджетных средств является приоритетным

направлением государственной и муниципальной политики. В этой связи повышается актуальность применения программно-целевого бюджетного планирования. Вместе с тем, до настоящего времени не до конца раскрыты проблемы применения программно-целевого бюджетного планирования в качестве инструмента повышения эффективности расходов бюджета, не определено его место в системе финансово-бюджетного планирования, слабо проработана взаимосвязь между финансовой отчетностью и бюджетным планированием.

Контроль стратегических ориентиров, стремления государственных органов достичь плановых показателей, развитие существующих инструментов планирования, механизмов финансово-бюджетного контроля последовательно осуществляется посредством системы «Электронный бюджет» (единая информационная среда процессов и результатов деятельности сектора государственного управления). Создание единого портала «Электронный бюджет», призванного поднять на новый уровень интеграцию и централизацию всех информационных потоков для формирования полного цикла менеджмента в сфере общественных финансов. Основное новшество, предусматриваемое электронным бюджетом, заключается в формировании единого электронного цикла бюджетного процесса, который обязательно должен обеспечивать взаимосвязь стратегического планирования с бюджетным, единый процесс исполнения бюджета, а также встроенные средства мониторинга достигнутых результатов по объему и качеству оказанных государственных и муниципальных услуг.

Процесс создания единой информационной среды сектора государственного управления должен базироваться на конвергенции методологии формирования учетно-аналитической информации в рамках финансовой отчетности, анализа и контроля на базе IPSAS и технологии «Электронный бюджет»:

- обеспечение единообразия подходов к подготовке и интерпретации информации финансовой отчетности и системы бюджетирования всех субъектов сектора государственного управления внешними пользователями;
- выработка единства терминологии и методологии исчисления финансово-экономических показателей в секторе государственного управления для оценки уровня экономической безопасности как на уровне государства, так и на международном уровне.

#### Выводы

Проведена оценка влияния IPSAS на достоверность, достоверность и целостность финансовой отчетности в системе государственного управления в России. Стандарты бухгалтерского учета являются более объективными и более качественными, если они устанавливаются экспертной группой, независимой от организаций, обязанных следовать стандартам. Принятие программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и последующая формулировка стандартов будут способствовать переходу бухгалтерского учета на совершенно новый уровень. Кроме того, было установлено, что внедрение IPSAS может повысить эффективность и результативность предоставления услуг федеральным правительством.

#### Библиографический список

1. Ernst and Young (2012). IPSAS Explained: A summary of International Public Sector Accounting Standards. John Wiley and Sons, Ltd.
2. Bellanca, S., & Vandernoot, J. (2014). International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) Implementation in the European Union (EU) Member States, *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 3, 257-269.
3. Bisogno M., Santis S., Tommasetti A. Public-Sector Consolidated Financial Statements: An Analysis of the Comment Letters on IPSASB's Exposure Draft No 49. *International Journal of Public Administration*, 38 (4) (2015), pp. 311-324
4. Новиков С.В. Концепция управленческой интерпретации инновационных федеральных целевых программ. *Бизнес. Образование. Право*. 2018. № 2 (43). С. 163-168.
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора от 10 апреля 2015 года № 64н.

#### References

1. Ernst and Young (2012). IPSAS Explained: A summary of International Public Sector Accounting Standards. John Wiley and Sons, Ltd.
2. Bellanca, S., & Vandernoot, J. (2014). International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) Implementation in the European Union (EU) Member States, *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 3, 257-269.
3. Bisogno M., Santis S., Tommasetti A. Public-Sector Consolidated Financial Statements: An Analysis of the Comment Letters on IPSASB's Exposure Draft No 49. *International Journal of Public Administration*, 38 (4) (2015), pp. 311-324
4. Novikov S.V. Konceptiya upravlencheskoj interpretacii innovacionnyh federal'nyh celevykh programm. *Biznes. Obrazovanie. Pravo*. 2018. № 2 (43). S. 163-168.
5. Prikaz Ministerstva finansov Rossijskoj Federacii Ob utverzhenii programmy razrabotki federal'nyh standartov buhgalterskogo ucheta dlya organizacij gosudarstvennogo sektora ot 10 aprelya 2015 goda № 64n.

## МАМИКРОЭКОНОМИКА ИЛИ НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

**Окунчаев Ш.З.,** к.э.н., доцент, Псковский государственный университет

**Аннотация:** В научной статье раскрыты новые особенности по финансам организации. Создана новая кривая по равенству или не равенству макроэкономики и микроэкономики. Дана оценка всем принципам финансов организации и раскрыта сущность новых принципов бережливости и расточительства. Новые принципы, которые автор раскрывает в данной статье, имеет большое значение в понимании сущности взаимосвязи в стратегических планах и тактических приемах по обеспечению финансовых результатов.

**Ключевые слова:** экономика; макроэкономика; микроэкономика; финансы; организация; принципы; стратегия; тактика.

**Abstract:** The scientific article reveals new features of the organization's finances. A new "Okunchaeva" curve has been created on the equality or non-equality of macroeconomics and microeconomics. The evaluation of all principles of the organization's finances is given and the essence of the new principles of frugality and waste is revealed. The new principles that the author reveals in this article are of great importance in understanding the nature of the relationship in strategic plans and tactical methods for ensuring financial results.

**Keywords:** macroeconomics; microeconomics; finance; organization; principles.

Экономика на макроуровне это обобщенный цикл процессов производства, распределения, обмена и накопления, материальных благ и услуг. Стратегическая направленность трудовой деятельности в сфере общественного производства может осуществляться при полном взаимодействии с другими отраслями производства. Экономика на макроуровне похожа по своей значимости на общий организм, где каждая часть тела или орган имеет свои особенности и тесно связаны между собой для полноценной работы данного организма. Подобно данному организму и работает общественное производство, где каждому работнику отведена своя особенная роль для полноценного существования общественного цикла труда.

Между тем необходимо признать, что общественное производство, имея в своей особенности общественный характер деятельности субъектов, не может работать без целенаправленной, стратегически значимой организации и управления.

Непосредственно организация и управление общественного производства, может быть осуществлена только под влиянием определенных экономических законов рыночной экономики, где рынку принадлежит особая и важная роль. Производство, распределение и обмен продуктов труда и услуг, как накопление тесно взаимосвязано с общественным спросом на товары и услуги, как производственной, так и непроизводственной направленности, как потребление.

Управление экономикой, это важное составляющее, как процесс целенаправленного воздействия на задачи и циклы общественного труда, через определенный хозяйственный механизм. В основе управления лежит итоговый результат в трех факторах стратегических целей экономической политики, как планирование, регулирование и контроль.

Непосредственно хозяйственный механизм, это объединенные в конкретную структуру правила, формы и методы хозяйственного цикла, с учетом правовых нормативов, методов управления, экономических законов, как средства, которые имеют свои особенности в каждом конкретном случае по результатам деятельности.

Важное значение в управлении имеют и экономические средства, тесно взаимосвязанные между собой, такие как: объем производства; ценообразование; внешняя торговля; инвестиции; занятость населения и прочее, как фактор воздействия, который обеспечивает успешное развитие всей экономики, как в мире, конкретной стране и в отдельности хозяйствующих субъектов.

Делая выводы, можно с уверенностью сказать, что правильно поставленные стратегические задачи в экономической политике, при рыночной экономике в общественном производстве, можно добиться важных

обществу результатов общественного труда. Это и есть целенаправленное управление производством.

Экономика на микроуровне, это наука, которая непосредственно изучает экономические законы ведения хозяйства в отдельности по каждому хозяйствующему субъекту. Важно добавить, что данная наука изучает тесные связи отношений человеческого труда в производстве, распределении, обмене и потреблении продуктов данного труда. Более того конкретный труд хозяйствующих субъектов и общественный труд есть звено одной цепи в экономической политике.

Экономические законы имеют необратимые связи в процессе формирования труда с устойчивым характером во времени. Тем самым можно с уверенностью констатировать, что это является основой изучения экономики, как науки.

Экономические законы имеют определенные свои параметры в действии и при этом можно их разделить на три большие группы:

1. Всеобщие законы. Они имеют под собой исторические корни и присущи всем формациям безраздельно. Например, закон возрастающих потребностей действует в обществе не одну сотню и более лет: потребности человека безграничны, а ресурсы обслуживающие эти потребности, имеют свойство заканчиваться;

2. Общие законы. Это, когда экономические особенности в деятельности регулируются на длительном этапе человеческой истории. Закон спроса и предложения, характеризующий зависимость количества товара от его цены, функционирует только в условиях рыночной экономики.

3. Специфические законы. Это, когда они охватывают небольшой период времени, например законы экономики переходного периода.

Основные уровни макроэкономики и микроэкономики в мире изучены и изучаются не одними поколениями специалистов. Эти уровни относятся к системному анализу, особенно на государственном уровне, так и во всей хозяйственной деятельности общества. При правильной постановке в решении вопросов экономической политики государства, практически решаются все экономические проблемы в достижении поставленных стратегических целей.

Не секрет, что макроэкономика (от греч. *macro* – большой) воплотила в себе вопросы общего обобщающего характера, а именно рассматривая стратегию развития мирового сообщества, общества, государства и т.д. Более того на макроуровне общие процессы экономики касаются и хозяйствующих субъектов, где рассматриваются стратегические вопросы развития в трех основных уровнях, как планирование, регулирование и контроль.

На базе микроэкономики (от греч. *micro* – малый) воплощаются вопросы тактического характера, то

есть, претворяются в жизнь вопросы стратегии развития хозяйствующих субъектов, применяя тактические приемы.

Отсюда делаем вывод, что макроэкономика – это стратегия развития, то есть выступает более, как планирование. Микроэкономика – это тактика развития, то есть решение запланированных вопросов по методам регулирования и контроля.

Рассмотрим теперь, есть ли между этими двумя уровнями плотная связь, превращающая эти два уровня в одно целое, то есть микроэкономика и, если да, то при каких случаях? Более того, как назвать такую экономику?

Одно целое, может быть, и нет, но, что при разных обстоятельствах могут создать два дополнительных принципа финансов организации, это да.

Макроэкономика (в дальнейшем МаЭ) и микроэкономика (в дальнейшем МиЭ), имеют между собой плотную связь при правильном их решении.

МаЭ = МиЭ, то есть они равны. В таком случае создается – принцип бережливости (бережливая эконо-

мика). Это значит, что поставленные в плане стратегические вопросы успешно решаются, то есть претворяются в жизнь тактическими приемами и отсюда финансовый результат на всех уровнях, как государственных, так и хозяйствующих субъектов, независимо от форм правления (фирмы, предприятия, домохозяйства, предприниматели, производители и т.д.)

МаЭ  $\neq$  МиЭ, то есть они не равны. В таком случае создается – принцип расточительства (расточительная экономика). Это значит, что поставленные в плане стратегические вопросы не были решены тактическими приемами и имели заметные расхождения и финансовый результат получился отрицательный, как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов, включая домохозяйство.

К нескольким экономическим принципам в рассмотрении вопросов по финансам организаций дополнительно добавляются эти два принципа. На мой взгляд, очень важных в управлении экономикой на всех стадиях хозяйствования.

Для этого рассмотрим на рис. 1 по кривой принципы при равенстве и неравенстве.



Рисунок 1 - Кривая Окунчаева, где ПБ – принцип бережливости; ПР – принцип расточительства

Ранее отмечено о принципах финансов организаций, их четыре, к ним добавляем теперь и названные два:

1. плановость и системность;
2. целевая направленность;
3. диверсификация;
4. стратегическая ориентированность;
5. бережливость;
6. расточительность.

1. Плановость и системность. Данный принцип, оценивая материальные средства, трудовые и финансовые ресурсы, позволяет организации обеспечить сбалансированность этих показателей. Важным фактором является финансовое планирование для внутренней ориентации хозяйствующих субъектов, с воздействием государственного внешнего регулирования, в том числе через налоги. Финансы хозяйствующих субъектов являются одним из главных составных элементов в создании государственного бюджета [1].

2. Целевая направленность. Одним из немаловажных принципов финансов организаций является целевая направленность. Предпринимательская среда, это свод конкретных целей, как прибыль; рентабельность производства; устойчивость на рынке; достаточность активов; достаточность финансов и т.д. Предприниматель, когда ставит перед собой эти цели, ориентируется на трех главных факторах финансовой политики организации: планирование, регулирование и контроль. Это также влечет за собой в итоге конкретный положительный результат. [1]

3. Диверсификация. Следующим важным направлением влияния на финансы организации является принцип диверсификации источников финансирования

и вложений капитала. Он проявляется в двух важных направлениях:

- а) инвестирование денег в различные ценные бумаги, объекты;
- б) создание многопрофильных предприятий, занимающихся различными видами предпринимательской деятельности.

Главным результатом диверсификации является то, что снижает риск банкротства и повышает конкурентоспособность хозяйствующего субъекта. Вместе с тем при этом надо учитывать, что данный принцип имеет тенденцию значительного отвлечения финансовых ресурсов. Дабы избежать этого требуется проявить высокую степень маневренности в их использовании. Наиболее распространена диверсификация вложений в ценные бумаги, сопровождающаяся формированием портфеля ценных бумаг, которым владеет организация. Портфель ценных бумаг включает, как правило, акции, государственные и корпоративные облигации, депозитные сертификаты банков, векселя и т.п. [1].

4. Стратегическая ориентированность. Данный принцип имеет в своем направлении для достижения конкретных целей стратегическую ориентированность. Финансовая стратегия определяет возможность сбалансированного управления стоимостной оценкой материально-технических средств и денежными ресурсами. Финансы организаций обеспечивают финансирование и регулирование текущей прибыли. Соотношение текущего финансирования и накопления капитала – наиболее важный момент в финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. Собственники и предприниматели должны решить, какую долю прибыли следует направлять на производственные цели, социальное развитие, оплату труда [1].

5. Бережливость. Одним из главных направлений в достижении экономических результатов является принцип бережливости. Такое можно достичь, когда объединяются в купе стратегические задачи и тактические приемы при планировании, регулировании и строгом контроле равенства на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях управления. Только при достижении бережливости можно получить ожидаемую прибыль. Имея стратегию, но не имея четких тактических приемов и наоборот, ожидаемого финансового результата добиться невозможно. Отсутствие ясной и спланированной финансовой стратегии и тактики управления, при этом игнорируя рыночную конъюнктуру, невозможно хозяйствующим субъектам занять лидирующее место на внутреннем, а тем более на внешнем рынке. Данный принцип показывает нам эффективность планового хозяйствования. Планирование должно учитывать все тонкости хозяйствования, в том числе учитывая риски, особенно чрезвычайные (стихийное бедствие; непогода; смена курсов валют и т.д.)

6. Расточительность. Немало важным, для анализа финансовой деятельности хозяйствующих субъектов является принцип расточительства. Именно аналитическая оценка расхождения вопросов стратегии и тактики и при этом вовремя сделанные выводы по ошибкам управления, даст возможность избежать риск банкротства. Данный принцип имеет отрицательный показатель, но важность его в том, что при анализе ошибок и при этом сделанный вывод своевременно дает шанс в санации предприятия.

Многие специалисты предполагают, что при рыночной экономике плановое хозяйствование теряет значимость с экономической точки зрения. Категорически с этим не соглашусь, потому что, не имея четкого плана, бизнес-плана, экономических расчетов, вообще добиться каких-то хороших показателей невозможно. То есть получается стихийный метод хозяйствования и отсюда принцип расточительства с опасными последствиями банкротства, особенно страшно, если это привлеченные кредитные средства.

#### Библиографический список

1. Окунчаев Ш.З. «Финансы организаций»: Учебное пособие: Псков: Псков ГУ, 2017. – 128 с.
2. Егорова С.Е., Юданова Л.А., Дубков Д.А. Микроэкономика. Введение в микроэкономику. Ч. 1: Учебное пособие / - Псков; Псков ГУ, 2016. – 92 с.
3. Рой О.М. «Система государственного и муниципального управления» : Учебное пособие. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009 – 368 с.
4. Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с.

#### References

1. Okunchaev SH.Z. «Finansy organizacij»: Uchebnoe posobie: Pskov: Pskov GU, 2017. – 128 s.
2. Egorova S.E., Yudanova L.A., Dubkov D.A. Mikroekonomika. Vvedenie v mikroekonomiku. CH. 1: Uchebnoe posobie / - Pskov; Pskov GU, 2016. – 92 s.
3. Roy O.M. «Sistema gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya» : Uchebnoe posobie. 3-e izd. – SPb.: Piter, 2009 – 368 s.
4. Finansy : uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / L. A. Chaldaeva [i dr.] ; pod red. L. A. Chaldaevoy. — 2-e izd., pererab. i dop. — M. : Izdatel'stvo YUrajt, 2018. — 439 s.

## РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пивоварова Г.Б., к.э.н., доцент, РГЭУ (РИНХ)

Аннотация: В статье рассматривается рынок жилой недвижимости Ростовской области как элемент экономической системы. Основной вывод статьи заключается в том, что доступность жилья зависит, в первую очередь, от развития рынка ипотечного кредитования, а именно: снижения процентной ставки по ипотеке, а во вторую, от количества предложения на рынке. Ключевые слова: рынок жилой недвижимости, ипотека, доступность жилья, цена предложения, цена спроса, коэффициент доступности жилья.

Abstract: The article considers the residential real estate market of the Rostov region as an element of the economic system. The main conclusion of the article is that the availability of housing depends primarily on the development of the mortgage market, namely: reducing the interest rate on the mortgage, and in the second, on the amount of supply in the market.

Keywords: the housing market, mortgages, housing affordability, offer price, bid price, coefficient of housing affordability.

Вопрос доступности жилья остается по-прежнему одним из актуальных вопросов развития государства. В своем ежегодном послании федеральному собранию президент РФ В.В.Путин выделил основные направления, способствующие доступности жилья.

«Вижу три ключевых фактора повышения доступности жилья. Это: рост доходов граждан, снижение ставок ипотечного кредитования и, конечно, увеличение предложения на жилищном рынке»

Если говорить о доступности жилья в Ростовской области, то необходимо рассматривать рынок недвижимости как систему взаимодействия основных ее элементов: платежеспособного спроса, который зависит от доходов населения, динамики развития рынка недвижимости, динамики развития рынка ипотечного кредитования и влияния элементов на систему.

Рост доходов населения Ростовской области по данным Ростовстата представлен на рисунке 1.

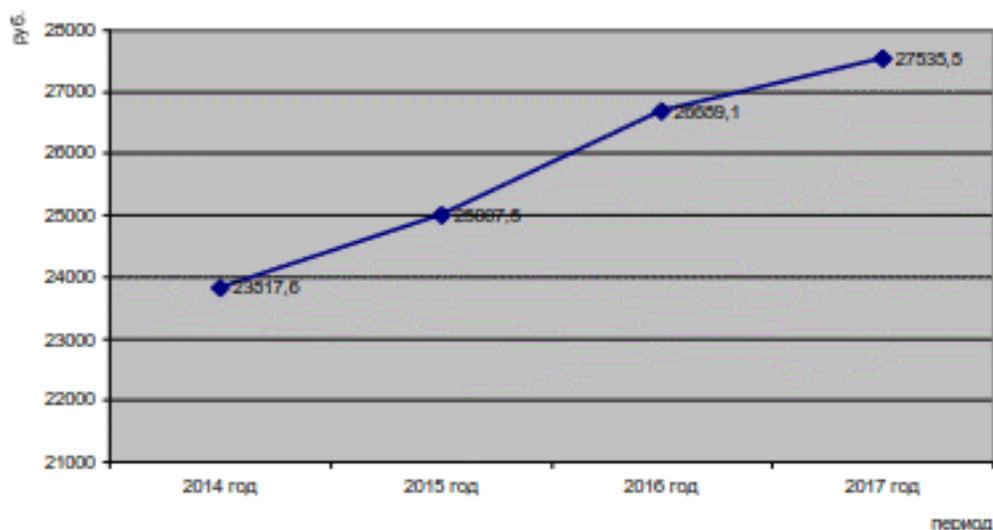


Рисунок 1 - Динамика средней месячной заработной платы в Ростовской области в период 2014 - 2017 гг.

Рост доходов в Ростовской области составил 15,61% в 2017 году относительно 2014 года. Для понимания, обеспечит ли данный рост доходов покупку

жилья, необходимо проанализировать динамику цены 1 кв.м жилья.

Цена 1 кв.м на первичном рынке в Ростовской области представлена на рисунке 2:

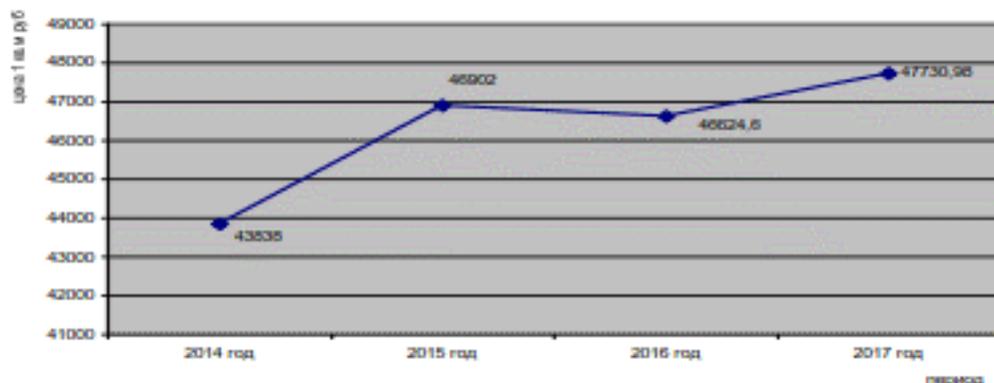


Рисунок 2 - Динамика цены 1 кв.м на первичном рынке в Ростовской области период 2014 - 2017 гг.

Рост цены за данный период составил 8,88 %. Рост зарплаты превосходит рост цены на недвижимость в Ростовской области почти в два раза, но обеспечивает ли рост зарплаты доступность жилья?

Для определения доступности жилья используется коэффициент доступности жилья.

Во всем мире принято считать жилье доступным, если этот коэффициент не превышает три года. «Не очень доступно» жилье при коэффициенте от трех до четырех лет. «Приобретение осложнено», если коэффициент равен показателю от четырех до пяти лет.<sup>1</sup>

Коэффициент доступности жилья в Ростовской области представлен на рисунке 3:

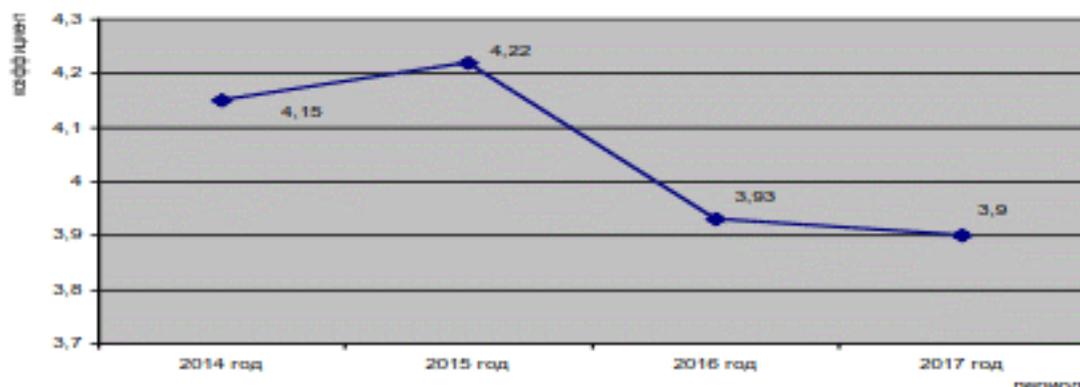


Рисунок 3 – Коэффициент доступности жилья в Ростовской области.

С 2014 года коэффициент доступности жилья снизился на 0,02 %. За исследуемый период коэффициент перешел из зоны «приобретение осложнено», в зону «не очень доступно».

Жилье не очень доступно при доходах населения в настоящий момент из-за цены, которая в 2017 году изменилась в сторону увеличения относительно 2016 года на 2,38 %, но говорить о росте цены нельзя, так как во-первых, это можно отнести в зону погрешности, во-вторых, в данной экономической ситуации разница между ценой предложения и ценой спроса может достигать до 10 %. Цена осталась в пределах 2016 года, несмотря на активное строительство в Ростовской области.

В 2014 году было введено в эксплуатацию в Ростовской области 2 336 439 кв.м. жилья, в 2015 году - 2 408 700 кв.м, в 2016 году - 2 292400 кв.м, в 2017 году - 2 330 000 кв.м. Больше половины жилья строится в Ростове-на-Дону. По данным Ростовстата, в 2017 году в Ростове-на-Дону было введено в эксплуатацию более 17 тыс. квартир общей площадью 1,1 млн кв. м, что на 0,5% больше, чем за 2016 года. На конец 2017 года было почти 2млн. кв.м. предложений на первичном рынке Ростова.

Данные по вводу жилья в Ростовской области представлены на рисунке 4:

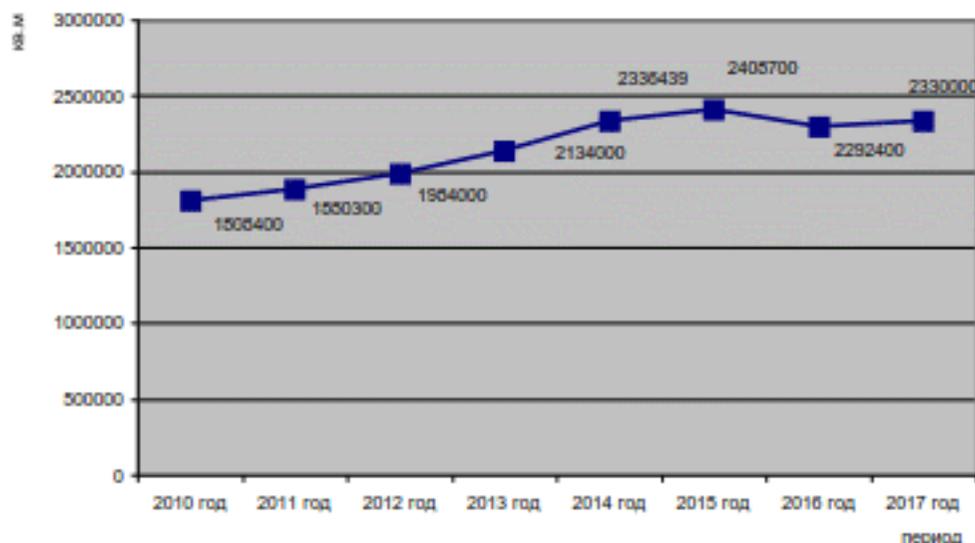


Рисунок 4 – Ввод в эксплуатацию жилья в кв.м в Ростовской области.

За 7 лет объем ввода жилья в эксплуатацию в Ростовской области увеличился на 28,85 %.

Ростов входит в TOP – 20 крупнейших проектов комплексного освоения территории в России. Жилой комплекс «Суворовский» занимает 10 место по объему

инвестиций, которые составляют 2,4 млрд \$, срок реализации объекта - до 2025 года.

Нельзя делать выводы о доступности жилья, не проанализировав ипотечный рынок, так как ипотека – это пока единственный финансовый инструмент, поз-

воляющий покупать недвижимость. Доступность ипотеки определяется процентными ставками.

В историю рынка недвижимости и банковского сектора 2017 год войдет как год стремительного снижения ставок по ипотечным кредитам, и тенденция снижения продолжится и в 2018 году. Сложившаяся ситуация дает возможность банкам увеличивать объемы выдачи кредитов. В феврале 2018 года средний ипотечный кредит в Ростове-на-Дону составил 1640 000 руб. Ведущими ипотечными кредиторами является Сбербанк с долей рынка 52%, ВТБ с долей рынка 18 % и Газпромбанк с долей 3 %.

Снижение ипотечных ставок - это инструмент государственного регулирования, ипотечные ставки зависят от ключевой ставки ЦБ. За 2017 год ЦБ снижал ключевую ставку шесть раз, и в феврале 2018 года она составила 7,5 %.

За 2014 год в Ростовской области выдано 24210 кредитов, объем которых составил 39 млрд. руб., ставка - 12,6 %. Средний кредит составил 1 610905 руб.

В 2015 году выдано 15905 кредитов, объем - 24,6 млрд. руб., ставка - 13,3 %. Средний кредит - 1 546683 руб.

В 2016 году было выдано 19310 ипотечных кредитов на сумму 30, 8 миллиардов рублей. Средняя ставка - 12, 5 %. Средний кредит - 1 595028 руб.

За 2017 год в Ростовской области было выдано 25,2 тысяч ипотечных кредитов, объем составил 42 миллиарда рублей. Средняя ставка - 10,7 %.

Мы видим, что повышение процентной ставки в 2015 году на 5,56 % привело к снижению объема выданных кредитов в рублях на 36,82 %. Понижение процентной ставки на 6,01 % в 2016 году привело к увеличению объема выданных кредитов в рублях в 2016 году на 25,21 %.

Повышение доступности ипотеки, т.е. снижение процентных ставок, возможность рефинансирования своего кредита под более низкий процент, активное строительство и стабилизация цен на жилую недвижимость - это именно те факторы, которые оказывают положительное влияние на развитие ипотечного рынка и, как следствие, на рынок недвижимости. С привлечением ипотечных средств сейчас приобретается почти 50 % квартир на рынке новостроек в сегменте массовой застройки.

Негативные проявления в отрасли, в основном, связаны с тем, что в строящихся проектах увеличивается количество непроданных квартир. На конец 2017 года в Ростове-на-Дону не реализовано 20882 квартир, что на 19% выше по сравнению с 2016 годом. Процент непроданных квартир увеличивается с каждым годом, что ведет к затовариванию рынка. Сложившаяся ситуация подтверждает, что приобретение жилья только за счет собственных средств усложнено, а процентные ставки по ипотеке по-прежнему высоки, несмотря на изменения в 2017 году.

Если проанализировать зарубежный опыт, то «можно увидеть», например при более низких процентных ставках доля недвижимости с привлечением ипотеки может достигать до 70 %.

<sup>1</sup> Пивоварова Г. Б. Развитие первичного рынка жилой недвижимости г. Ростова-на-Дону: эмпирический анализ. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) №4 (52), декабрь 2015 г.

#### Библиографический список

1. Пивоварова Г. Б. Развитие первичного рынка жилой недвижимости г. Ростова-на-Дону: эмпирический анализ. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) №4 (52), декабрь 2015 г.
2. Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону// <http://www.rostovgorod.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/>

#### References

1. Pivovarova G. B. Razvitiye pervichnogo rynka zhiloy nedvizhivosti g. Rostova-na-Donu: ehmpiricheskiy analiz. Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta (RINH) №4 (52), dekabr' 2015 g.
2. Oficial'nyy portal gorodskoj Dumy i Administracii goroda Rostova-na-Donu// <http://www.rostovgorod.ru/>
3. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. EHlektronnyj resurs: <http://www.gks.ru/>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОМОЛОЧНОГО КОМПЛЕКСА В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

**Рабданов А.Р.**, д.э.н., профессор, Дагестанский государственный технический университет  
**Караева З.М.**, старший преподаватель, Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джембулатова

**Аннотация:** Рассмотрены особенности обеспечения эффективной коммерческой деятельности мясо-молочных комплексов в нестабильных условиях экономической среды. Предложена методика оптимального распределения имеющегося у комплекса сырья между производимой им продукцией, позволяющая получать максимально возможную прибыль в изменяющихся условиях рынка. Разработан нечеткий алгоритм регулирования финансовой безопасности и прочности мясо-молочного комплекса, обеспечивающий его финансовую устойчивость в условиях неопределенности.

**Ключевые слова:** мясо-молочный комплекс, коммерческая деятельность, получаемая прибыль, условия неопределенности, финансовая устойчивость.

**Abstract:** The features of ensuring effective commercial activity of meat and dairy complexes in unstable conditions of the economic environment are considered. The technique of optimal distribution of the raw materials available for the complex between the products produced by it is proposed, which allows to obtain the maximum possible profit in the changing market conditions. The fuzzy algorithm of regulation of financial safety and durability of the meat and dairy complex providing its financial stability in the conditions of uncertainty is developed.

**Keywords:** meat and dairy complex, commercial activity, profit, uncertainty conditions, financial stability.

Проблема обеспечения эффективной коммерческой деятельности крупного мясо-молочного комплекса (МК), включающего в свою структуру на ассоциативной основе животноводческие предприятия, а также предприятия по переработке молока и мяса, является актуальной проблемой развития АПК в современных условиях нестабильного рынка. К одному из подходов решения данной проблемы следует отнести максимизацию такого синтетического показателя как «Рентабельность продаж», пропорционально зависящего от получаемой МК прибыли[1]. Основным источником прибыли, получаемой МК в этом случае, является реализация на рынке производимой им готовой продукции, а к основным факторам нестабильной экономической среды, влияющим на данный показатель, следует отнести:

- объемы  $V_{Q_i}$ ,  $i=1,2,\dots,n$  неудовлетворенного рыночного спроса в регионе и за его пределами на производимую МК товарную продукцию  $i$ -го вида ( $n$  – количество различных видов производимой комплексом продукции);

- издержки  $I_{P_i}$  и  $I_{R_i}$ , соответственно связанные с производством и реализацией одной условной единицы  $i$ -го вида производимой продукции;

- отпускная цена  $C_{Q_i}$  одной условной единицы  $i$ -го вида производимой продукции;

- объемы реализации  $V_{R_i}$   $i$ -го вида производимой продукции;

- $R_{P_i}$ ,  $R_{Q_i}$  – риски, соответственно, связанные с надежностью оптовых покупателей  $i$ -го вида продукции и со снижением рыночного спроса на  $i$ -й вид продукции.

При этом под эффективной коммерческой деятельностью будем понимать такую деятельность МК, которая позволяет получить ему максимально возможную прибыль в сложившихся условиях экономической среды.

В общем случае, с учетом введенных выше обозначений, получаемая МК прибыль ( $\Pi$ ) в результате производства и реализации различных видов готовой продукции будет определяться следующим образом:

$$(1) \quad \Pi = \sum_{i=1}^n R_{P_i} R_{Q_i} (C_{Q_i} - I_{P_i} - I_{R_i}) V_{R_i}.$$

Следовательно, задача обеспечения эффективной коммерческой деятельности, согласно (1), сводится к планированию таких объемов  $V_{R_j}$  производства и ре-

ализации, например, различных видов мясной продукции, для которых выполняется условие[2]:

$$(2) \quad \Pi_M = \sum_{j=1}^{n_1} R_{P_j} R_{Q_j} (C_{Q_j} - I_{P_j} - I_{R_j}) V_{R_j} \Rightarrow \max.$$

при следующих ограничениях:

$$(3) \quad V_{R_j} \leq V_{Q_j}, \quad j=1,2,\dots,n_1; \quad \sum_{j=1}^{n_1} V_{R_j} V_{R_j}^* \leq V_j$$

где  $j=1,2,\dots,n_1$  – индекс соответствующий  $j$ -му виду мясной продукции;

$n_1$  – количество наименований мясной продукции

производимой МК (в общем случае  $n_1 \leq n$ );

$V_j$  – суммарные объемы сырого мяса, которые МК использует для производства различных видов мясной продукции;

$V_{R_j}^*$  – объемы сырья, используемые МК для производства одной условной единицы продукции  $j$ -го вида.

Другими словами, для обеспечения эффективной коммерческой деятельности МК необходимо так распределить получаемые им объемы сырого мяса между различными видами производимой мясной продукции, чтобы получить максимально возможную прибыль с учетом ограничений (3) на объемы спроса и имеющиеся у него ресурсы. Таким образом, имеет место задача условной оптимизации[3], т.е. ее решение определяется выполнением условия:

$$\sum_{j=1}^m V_{R_j} V_{R_j}^* = V_j, \quad m \leq n_1.$$

Решение данной задачи в общем виде можно получить на цифровой основе методом упорядоченного перебора реализуемого по следующей методике.

**Исходные условия:**  $C_{Q_j}$ ;  $I_{P_j}$ ;  $I_{R_j}$ ;  $V_j$ ;  $V_{Q_j}$ .

**Входные переменные:**  $R_{P_j}$ ;  $R_{Q_j}$ ;  $V_{R_j}$ .

**Выходные переменные:**  $V_{R_j}$ ,  $j=1,2,\dots,m$ ;  $m \leq n_1$ .

**Начало.**

1. Определить с учетом рисков прибыль  $\Pi_j^*$ ,  $j=1,2,\dots,n_1$ , которую может получить МК реализовав одну условную единицу различных видов товарной продукции:

$$(4) \quad \Pi_j^* = R_{P_j} R_{Q_j} (C_{Q_j} - I_{P_j} - I_{R_j}).$$

2. Ранжировать полученные значения прибыли в убывающем порядке:

$$(5) \langle P_{1j}^*, P_{2j}^*, \dots, P_{ij}^*, \dots, P_{kj}^* \rangle, i=1, 2, \dots, n_i.$$

4. Используя (5) определять такие виды готовой продукции, которые позволяют МК получить максимальную прибыль при условии, что суммарные расходы сырья  $V_{ij}$  на ее производство не превышают объемов сырого мяса, произведенного МК:

а)  $i=k, k=1, V_{kj} = V_{Cj} V_{Pj}^*$ , перейти к п. 5;

б)  $k=k+1, V_{kj} = V_{k-1j} + V_{Cj} V_{Pj}^*$ .

5. Проверить условие  $V_{kj} \leq V_j$ : если условие выполняется, то перейти к п. 4 (б); в противном случае, перейти к п. 6.

6. Для получения максимально возможной прибыли произвести и реализовать  $i$ -е виды готовой продукции,

$i=1, k$  в объемах, равных объемам рыночного спроса  $V_{Cj}$ .

**Конец.**

Рассмотрим в качестве примера решение следующей гипотетической задачи. Необходимо запланировать такие объемы производства различных видов мясной продукции, которые позволяют МК получить максимально возможную прибыль, при условии, что МК производит 210000 условных единиц мяса, а рисками, связанными с ее реализацией можно пренебречь. Исходные данные для решения поставленной задачи приведены в таблице.

Таблица - Исходные данные и результаты решения задачи оптимального планирования объемов производства готовой продукции.

Вид продукции	Объемы спроса: $V_{Cj}$	Расходы сырья $V_{Pj}^*$	Прибыль: $C_{ij} - И_{Pj} - И_{Rj}$	Объемы $V_{Pj}$	Суммарные расходы сырья	Прибыль $P_j$
$B_1$	200	600	30	-	-	-
$B_2$	300	400	40	300	120000	12000
$B_3$	800	100	70	800	80000	56000
$B_4$	400	600	30	-	-	-
				$\Sigma$	2000000	68000

Используя предложенную выше методику, получим.

1. Производимая продукция в порядке роста прибыли получаемой от реализации одной условной единицы ранжируется следующим образом  $\langle B_3, B_2, B_1, B_4 \rangle$ .

2. Проверим условие:  $\langle V_{Cj} V_{Pj}^* < V_j \rangle$ . Данное условие выполняется, т.к. общие объемы сырья, требующиеся для производства третьего вида продукции равны 80000 условным единицам, а имеющиеся у МК объемы сырья равны 210000 (условным единицам). Принимаем объемы производства 3-го вида продукции равные объемам неудовлетворенного рыночного спроса  $V_{P3} = V_{C3}$ . Сносим полученные результаты проведенных расчетов в таблицу. После этого у МК остаются следующие объемы неиспользованного сырья  $V_j^* = 130000$  (условных единиц).

3. Примем для второго элемента кортежа  $B_2$  (продукция 2-го вида) объемы производства, равные объему неудовлетворенного спроса  $V_{C2}$ , т.е.  $V_{P2} = 300$  (условным единицам). Определим для данных объемов производства связанные с ними затраты сырья  $V_{Cj} V_{Pj}^* = 120000$  (условных единиц) и получаемую в результате реализации произведенной продукции прибыль  $P_2 = 12000$  (условных единиц).

Проверим условие:  $\langle V_{Cj} V_{Pj}^* < V_j^* \rangle$ . Данное условие выполняется, т.к. расходы сырья на производство 2-го вида продукции, равные 120000 (условных единиц), меньше оставшихся у МК объемов сырья, равных 130000 (условных единиц). Принимаем объемы производства 2-го вида продукции равные объемам неудовлетворенного спроса  $V_{C2}$ . Сносим полученные результаты проведенных расчетов в таблицу. При этом у МК остаются следующие объемы неизрасходованного сырья  $V_j^* = 10000$  (условных единиц);

4. Примем для третьего элемента кортежа  $B_1$  (продукция 1-го вида) объемы производства, равные объему неудовлетворенного спроса  $V_{C1}$ , т.е.  $V_{P1} = 600$  (условным единицам). Определим для данных объемов производства связанные с ним затраты сырья  $V_{Cj} V_{Pj}^* = 120000$  (условных единиц) и получаемую в результате их продажи прибыль  $P_1 = 6000$  (условных единиц).

Проверим условие:  $\langle V_{P1} V_{P1}^* < V_j^* \rangle$ . Данное условие не выполняется, т.к. объемы необходимого сырья 120000 условных единиц значительно превышают остатки имеющегося у МК сырья, равные 10000 (условных единиц). Таким образом, МК для получения дополнительной прибыли может либо произвести 1-й

вид продукции в объемах, которые позволяет получить имеющееся в наличии сырье, либо реализовать оставшееся сырое мясо на рынке.

Аналогичным образом определяется и ассортимент планируемой к производству и реализации молочной продукции, который может принести МК максимально возможную прибыль в данном направлении коммерческой деятельности.

Оценивая допустимую границу снижения суммарного объема продаж при условии, что все виды реализуемой продукции являются достаточно рентабельными, можно также установить порог безопасности (ПБ) и запас финансовой прочности (ФП) коммерческой деятельности МК. Их значения рассчитываются по следующим известным формулам[4]:

$$ПБ = W_0 - W_0^*; ФП = W_0^* / W_0,$$

где  $W_0$  – фактический суммарный объем продаж в денежном выражении;  $W_0^*$  – суммарный объем продаж в денежном выражении, при котором обеспечивается безубыточная деятельность МК.

Следует отметить, что чем большие значения имеют порог безопасности и запас финансовой прочности МК, тем эффективней можно обеспечить экономически устойчивую работу МК в разрезе выполнения условий для самоокупаемости производимой им продукции и самофинансирования развития производственной деятельности. При этом основная задача эффективного управления объемами продаж МК в условиях неопределенности (когда сложно априори запланировать объемы продаж различного вида готовой продукции в силу высокой динамики изменения спроса и цены ее реализации) сводится к обеспечению роста показателей безопасности и финансовой прочности относительно минимально допустимых их значений, соответственно, равных 0 и 1. Наиболее эффективным способом решения этой задачи является формирование алгоритмов регулирования роста показателей безопасности и финансовой прочности МК с нечеткой логикой обработки информации и принятия решений. Это позволяет получить и использовать в процессе управления количественные оценки «мягких» по своему содержанию факторов влияния экономической среды на регулируемые показатели[5], например, «Степень влияния рисков». В этом случае на основе накопленного опыта управления и информации, полученной от высококвалифицированных менеджеров – экспертов, формируется производственная информационно-

экономическая модель изменения регулируемых показателей под влиянием различных, динамично меняющихся факторов экономической среды. Для этого регулируемые показатели ПБ и ФП определяются соответственно с помощью одноименных с ними лингвистических переменных[6]:

- «Уровень безопасности МК» с нечеткими словесными значениями или терминами: «очень низкий», «низкий», «средний», «высокий», «очень высокий уровень безопасности»;

- «Запас финансовой прочности» с нечеткими словесными значениями или терминами: «очень малая», «малая», «средняя», «большая» и «очень большая величина запаса финансовой прочности».

Допуская также пропорциональную зависимость регулируемых параметров ПБ и ФП от суммарного объема продаж и динамики его изменения во времени, показателю «Изменение объемов продаж» в соответствие ставится лингвистическая переменная с названием «Скорость роста объемов продаж» с нечеткими словесными значениями или терминами: «очень малая», «малая», «средняя», «большая» и «очень большая скорость». При этом скорость ( $\Delta W$ ) изменения суммарного объема продаж в течение заданного отчетного периода на отрезке времени  $t_2-t_1$  может определяться следующим образом:

$$\Delta W = \frac{W_{\Phi}(t_2) - W_{\Phi}(t_1)}{t_2 - t_1},$$

где  $W_{\Phi}(t_2)$ ,  $W_{\Phi}(t_1)$  – соответственно фактические суммарные объемы продаж в моменты времени  $t_2$  и  $t_1$ .

Таким образом, для выбора управленческих мероприятий в различных ситуациях экономической среды можно в априори сформировать, а затем использовать нечеткий алгоритм регулирования, состоящий из множества допустимых производственных правил вывода, имеющих следующую структуру и описание:

«Если уровень безопасности (ПБ) и скорость изменения объемов продаж являются «средними», но для обеспечения устойчивой работы МК необходим их «высокий» уровень, а причиной сложившейся ситуации является фактор  $F_i$ , то в этом случае необходимо

реализовать мероприятия  $B_j$ , позволяющие увеличить скорость изменения и объемы продаж до значения «высокие»».

Например, приведенное выше правило вывода может иметь следующее содержание: «Если  $F_i =$  «у МК имеются на складе «большие» объемы запасов готовой продукции» и требуется увеличить порог безопасности и скорость роста объемов продаж до значений «высокие», то целесообразно провести мероприятия  $B_j =$  «выполнить распродажу запасов до значения «средние» и повысить объемы производства товарной продукции, пользующейся на рынке «высоким» спросом». Это обеспечит положительную динамику порога безопасности МК.

Совокупность таких производственных правил вывода, охватывающих весь допустимый диапазон изменения регулируемых показателей ПБ и ФП, и будет определять нечеткий алгоритм управления уровнем безопасности и финансовой прочности МК.

При создании крупного МК на ассоциативной основе аналогичным образом реализуется также и эффективное управление коммерческой деятельностью каждого отдельного входящего в его структуру предприятия. Кроме того, в этом случае предложенная методика без принципиальных изменений может быть эффективным образом использована для получения дополнительных приростов наиболее рентабельной продукции за счет возможностей фонда МК «Общее развитие». Однако для этого требуется организовать перераспределение между всеми его предприятиями дополнительно получаемой прибыли с учетом их долевого участия в формировании данного фонда.

В заключение следует отметить, что предложенные инструментальные средства позволяют на цифровой основе обеспечить МК:

- максимально возможную рентабельность продаж в нестабильной экономической среде за счет производства наиболее прибыльной продукции;

- высокую финансовую устойчивость в условиях неопределенности путем эффективного регулирования значений показателей порога безопасности и запаса финансовой прочности.

#### Библиографический список

1. Мелехин В.Б., Караева З.М. Математические модели и методы оптимального планирования объемов производства кормов на крупном животноводческом комплексе // Экономика и предпринимательство, 2016, № 7, с. 1137-1143.
2. Рабаданов А.Р., Караева З.М. Эффективное управление коммерческой деятельностью мясомолочного комплекса в нестабильной экономической среде // Экономика и предпринимательство, 2015, №11, Часть 1, с. 821-826.
3. Растринин Л.А. Современные принципы управления сложными объектами. – М.: Сов. радио, 1980, с.323.
4. Санталайнен Т., Воутилайнен Э., Поррени П., Ниссинен Й.Х. Управление по результатам – М.: Прогресс, 1993, с. 319.
5. Бланк И.А. Управление использованием капитала. – Киев: Ника-Центр, 2000, с. 656.
6. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. – М.: Мир, 1976, с. 167.

#### References

1. Melekhin V.B., Karaeva Z.M. Matematicheskie modeli i metody optimal'nogo planirovaniya ob'emov proizvodstva kormov na krupnom zhivotnovodcheskom komplekse // Ekonomika i predprinimatel'stvo, 2016, № 7, s. 1137-1143.
2. Rabadanov A.R., Karaeva Z.M. Effektivnoe upravlenie kommercheskoj deyatel'nost'yu myasomolochnogo kompleksa v nestabil'noj ekonomicheskoy srede // Ekonomika i predprinimatel'stvo, 2015, №11, CHast' 1, s. 821-826.
3. Rastrigin L.A. Sovremennye principy upravleniya slozhnymi ob'ektami. – M.: Sov. radio, 1980, s.323.
4. Santalajnen T., Voutilajnen E.H., Porrene P., Nissinen J.H. Upravlenie po rezul'tatam – M.: Progress, 1993, s. 319.
5. Blank I.A. Upravlenie ispol'zovaniem kapitala. – Kiev: Nika-Centr, 2000, s. 656.
6. Zade L. Ponyatie lingvisticheskoy peremennoj i ego primenenie k prinyatiyu priblizhennyh reshenij. – M.: Mir, 1976, s. 167.

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Сабетова Т.В.**, к.э.н., доцент, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

**Аннотация:** В статье рассмотрены характерные и желательные роли государства и бизнеса в формировании и развитии трудового потенциала. Рассмотрены схемы стимулирования труда с помощью оплаты по результатам и проблемы, возникающие при их применении. Автор делает вывод, что активность бизнеса в данном процессе должна существенно расширяться.

**Ключевые слова:** государство, бизнес, трудовые ресурсы, человеческий потенциал, профессиональные компетенции, стимулирование труда, компенсация за труд.

**Abstract:** The article considers the typical and desirable roles of the state and business in labour potential creation and improvement. The schemes of the labour stimulation using the compensation for performance are viewed as well as the problems occurring when applying it. The author draws the conclusion that the activity of the business in this process should be considerably expanded.

**Keywords:** state, business, labour resources, human potential, professional competencies, labour stimulation, labour remuneration.

### Введение

Любое государство, позиционирующее себя как социальное, ставит одной из важнейших целей своего существования обеспечение высокого уровня и качества жизни граждан [1]. Однако нельзя не признать, что в определенной степени обеспечение поступательного развития общества в этом направлении зависит от действий и характеристик самих членов этого общества. Государство принимает на себя заботу о тех индивидах, которые, в силу тех или иных причин, не в состоянии обеспечить себе достойную жизнь, для остальных же оно лишь устанавливает правила и создает среду для всех видов самореализации. В частности, такое взаимодействие государства как регулятора, с одной стороны, и граждан и бизнеса как собственников действующих лиц, с другой стороны, должно иметь место в сфере развития и эффективного использования трудовых ресурсов.

Живой труд, единственным возможным носителем которого является человек, выступает основным фактором производства и одновременно причиной и способом реализации как технического, так и общественного прогресса. Между тем, в современной экономике и обществе в целом уже не достаточно просто самого факта трудовой деятельности человека. Бизнес требует от работника не только полноценного выполнения трудовых обязанностей [2]. Для обеспечения достаточного уровня конкурентоспособности на современном рынке труда работник должен обладать:

- некоторой профессией, квалификацией – причем, по мнению большинства работодателей, получить их он должен до найма на работу;
- физическими возможностями и социальными компетенциями (в дополнение к профессиональным);
- мотивацией к дисциплинированному, ответственному труду, а зачастую – и к творческой инициативе в самом широком смысле слова;
- стремлением, возможностями и навыками саморазвития и самосовершенствования.

Не секрет, что часто работодатели перекладывают ответственность за развитие по каждому из этих требований на самого работника, иногда даже не предоставляя адекватного стимулирования труда и развития, не говоря уже о помощи в них [4]. Объясняется это тем, что государство уже создало необходимый институциональный базис для всех этих процессов, как в виде системы образования, так и в форме воспитания, формирования трудовой мотивации, профориентации и даже перевода денежных стимулов в любые

иные, привлекательные для индивида, в рамках рыночной экономической системы.

Успехи новой политики в сфере профессионального образования не могут быть ни достигнуты, ни оценены без обоснованной и стройной системы показателей, характеризующих его качество. Однако до сего момента как в политике, так и в самой образовательной сфере продолжают жаркие споры по поводу этих показателей [5, 6]. С одной стороны, бесспорно, что к ним должны быть применимы обычные принципы выбора, которыми обычно пользуется ученое сообщество, формируя системы индикаторов для оценки самых разных явлений и процессов. Среди них ответственность оцениваемого параметра для системы, доступность данных для исследователя, надежность и верифицируемость, возможность количественного выражения и сопоставимость измерителей внутри системы показателей и другие. С другой стороны, система показателей для оценки качества профессионального образования остается не сформированной или, по крайней мере, неполноценной как из-за неприменения указанных общих принципов, так и из-за необходимости применения специфических принципов, отражающих именно особенности системы образования и ее продукта – компетенций [8].

### Результаты

Как представлено на рисунке 1, на системы государства возлагается ответственность за все этапы формирования и развития личности работника [9]. С одной стороны, это логично и рационально по нескольким причинам:

1. Часть этих этапов напрямую связана с качеством жизни, повышение которого, как мы уже отметили, является важнейшей задачей государства.
2. У государства по определению есть в наличии уже сформированная система институтов, организационная система, правовая система для обеспечения этих процессов, тогда как бизнес такой системы либо вовсе не может иметь, либо ее создание связано с существенными затратами, либо эффективно только для очень крупных предприятий.
3. Государство само по себе является крупным работодателем, то есть в какой-то степени – равноправным игроком на рынке труда. Отсюда вполне естественно, что оно принимает активное участие в формировании своих кадров, причем не только сотрудников унитарных предприятий, но и учреждений, силовых структур, чиновников.



Рисунок 1 - Этапы развития личности работника и влияние на них государства и бизнеса

С другой стороны, нам представляется неверным и далеким от идеального баланса положение дел, при котором бизнес как основной работодатель практически полностью устраняется от формирования каких бы то ни было параметров трудовых ресурсов не только до момента их найма, но даже и после него. По факту мы нередко можем наблюдать ситуацию, когда работодатель принимает на себя лишь обязанности по стимулированию труда, влияя таким образом на мотивацию сотрудников. Не будет утверждать, что абсолютно все работодатели в стране никак не принимают участия в формировании желательных качеств своих сотрудников. Более того, автору из личных наблюдений известно, что существуют компании, проводящие активную деятельность по различным направлениям, таким как:

- профессиональная подготовка и переподготовка кадров, причем как собственных, так и подрастающих;
- поощрение инициативы, новаторства и рационализаторства;
- профориентационная работа среди молодежи и безработных;
- обеспечение надлежащих условий не только труда, но и быта своих работников, а иногда – и членов их семей.

Естественно, наблюдаемые примеры характерны для сверхкрупного бизнеса, но в силу затратности многих мероприятий много ожидать трудно. Правда, следует подчеркнуть, что такие действия зачастую рассматриваются как проявления внутренней социальной ответственности корпораций, а не реализация своих прямых бизнес-интересов. Хотя это соображе-

ние несколько смещает акценты в проводимой работе, ее качество и ценность от этого изменяются незначительно. Из этого можно сделать вывод, как минимум, о возможности принятия бизнесом на себя определенных обязанностей в сфере формирования качества трудового потенциала страны, региона или населенного пункта на всех этапах этого процесса.

Однако такие примеры, хотя и наблюдаются, все же пока далеко еще не превратились в обычную деловую практику. Напротив, гораздо чаще мы наблюдаем обратные случаи, когда работодатель, предъявляя весьма жесткие требования к соискателям, при этом любыми способами избегает любого участия в формировании у них требуемых компетенций. Важно подчеркнуть, что существует огромное поле деятельности в этой сфере для бизнеса любого размера и профиля, причем не всегда от предприятия требуется какая-либо инициатива. Часто достаточно дать положительный ответ на обращения других организаций – например, службы занятости или образовательных учреждений – и поучаствовать в предлагаемых и даже частично организованных ими мероприятиях. Между тем, даже этого не делается, причем причины указываются самые разнообразные: от коммерческой тайны и отсутствия выгоды и до указания на собственную некомпетентность(!).

Более того, относительно широко распространены даже системы стимулирования труда, которые не отвечают мотивам работников и их нуждам, равно как и нуждам работодателя. Собственно, на многих предприятиях система «стимулирования труда», по сути, представлена системой «материального стимулирова-

ния труда», тогда как моральные и организационные стимулы используются, иногда даже достаточно широко, но зачастую – абсолютно бессистемно. Само же материальное стимулирование во многих случаях не учитывает не только усилий работника, направленных на свое развитие и совершенствование. Часто не учитываются прошлые заслуги, включая достижения, permanently влияющие на профессиональные компетенции работника, не принимается во внимание динамика показателей результативности его деятельности за период работы в организации. Наиболее распространены системы материального поощрения в интервале от лучшего варианта, учитывающего личный вклад сотрудника в результат текущего периода, и до худшего, учитывающего лишь финансовые возможности предприятия, работников же уравнивающего между собой.

Системы компенсации за труд имеют решающее значение для согласования интересов работодателя и сотрудника и обычно составляют значительную часть

совокупных затрат предприятия: в России на долю фонда оплаты труда и премиальных выплат приходится обычно 30-50%, а в некоторых развитых странах эта доля может достигать и до 90% [3, 10].

Одной из распространенных систем оплаты труда, стимулирующих достижение индивидуальных результатов, является оплата по результатам, опирающаяся, в свою очередь, на систему управления по целям. Конечно, эта система наиболее распространена в компаниях США, однако в России ее применение встречается все чаще и, по нашему мнению, может быть вполне успешным. Тем не менее, мы наблюдаем определенные особенности российского бизнеса и национальной культуры, которые препятствуют успешному внедрению оплаты по результатам и эффективному достижению мотивационных ожиданий, обычно возлагаемых на эту систему.

Прежде всего, следует рассмотреть схему, по которой система оплаты по результатам синхронизирует интересы работодателя и наемного работника (рис. 2).

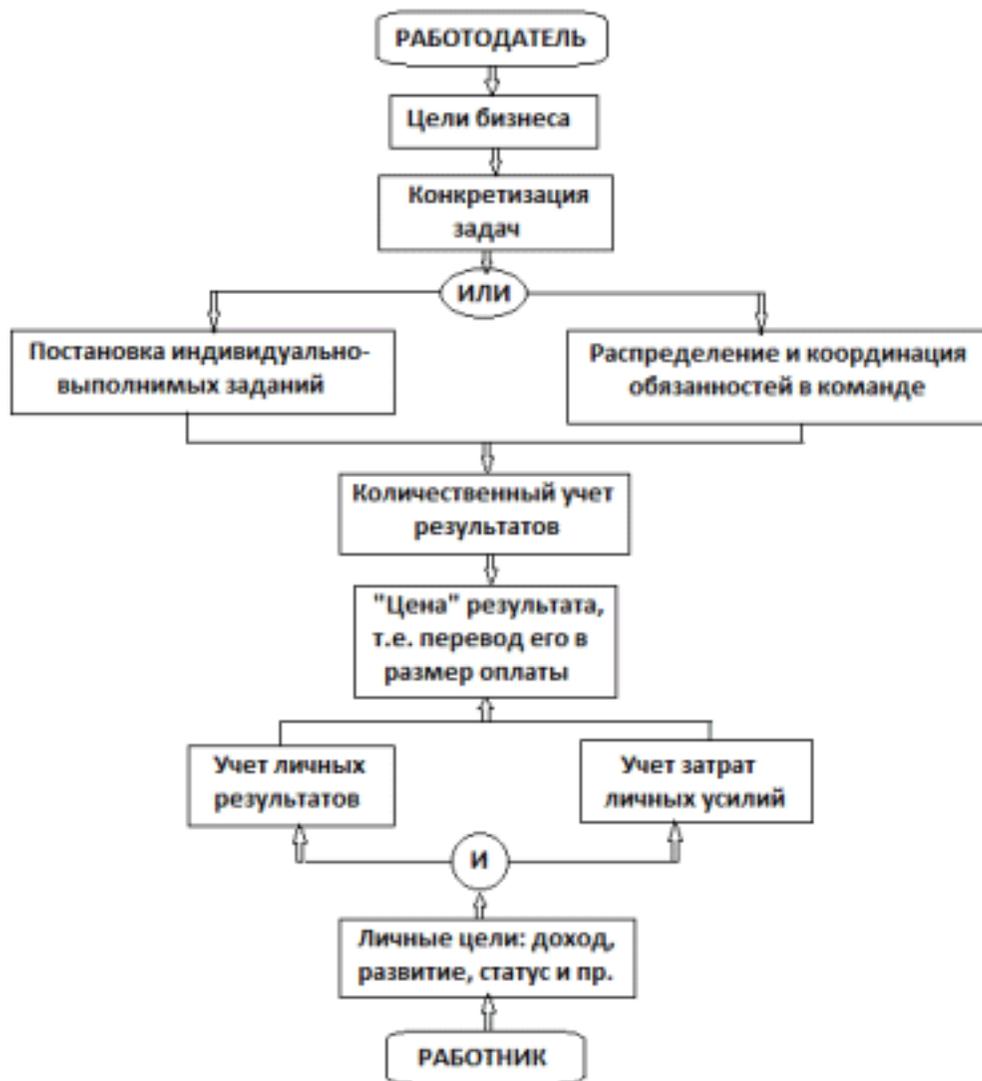


Рисунок 2 - Концептуальная схема синхронизации интересов работодателя и наемного работника в рамках оплаты по результатам

По нашим наблюдениям, проблемы в реализации этой схемы наблюдаются в следующих точках:

1. Руководители зачастую вообще не в состоянии поставить перед работниками конкретные задачи, отвечающие целям бизнеса. То есть понятно, что мы

хотим получить в итоге, но не объясняется работникам, какие именно шаги для этого необходимо предпринять. Прежде всего здесь сказываются проблемы в области тактического и оперативного планирования.

2. Еще чаще встречается ситуация, когда некорректно ставятся задачи для отдельных сотрудников либо таковые не ставятся вообще. А ведь эти задачи должны отвечать всем принципам целеполагания. Особенно часто нарушаются принципы реалистичности (особенно когда ставится цель, невыполнимая для отдельного работника, но распределение внутри рабочей группы вообще никак не регламентируется), понятности и гласности.

3. Цели, равно как и ожидаемый результат, должны ставиться заблаговременно, то есть до начала работы. То же самое верно относительно установления соотношения между количественным выражением результата и его оплатой. Работодатель должен быть готов выплатить причитающиеся суммы и в случае перевыполнения плана, либо отсутствие такой оплаты также следует оговаривать заранее. Между тем, нередко наблюдается ситуация, когда в коллективе суммируются все достижения, а затем премиальный фонд делится на эту сумму. Мы не отрицаем мотивирующего потенциала такой системы, но она не имеет никакого отношения к оплате по результатам, - это отдельная система премирования, имеющая право на существование.

4. Наконец, работодатели упускают из виду тот факт, что работник, помимо учета своих результатов, ведет учет усилий, потраченных на его достижение. Психологически это совершенно нормально, однако оплата все равно привязывается только к результату, а не к усилиям. Следовательно, работодатель, во-первых, должен вести разъяснительную работу в этом направлении, а во-вторых, по возможности предоставлять сотрудникам шанс на саморазвитие, выражающееся в росте производительности труда и, как следствие, в достижении лучших результатов меньшими усилиями [7].

Задача системы стимулирования труда в современных условиях уже не может быть сведена лишь к учету

личного вклада работника в конечный результат деятельности организации за отчетный период и поощрению тех, чей вклад оказался наибольшим. Огромное значение приобретают усилия, направленные на формирование задела для будущих результатов:

- образование, в том числе самообразование;
- профессиональное развитие;
- приобретение и обмен опытом;
- создание, распространение и освоение инноваций;
- вклад в систему корпоративных знаний.

Подчеркнем, что создание таких своего рода «затрат будущих периодов» со стороны работников совершенно не обязательно должно отражаться именно на заработной плате. Хотя частично материальная составляющая в данном случае тоже может присутствовать, в частности, если она принимает форму компенсации реально понесенных работником затрат либо упущенных возможностей. Тем не менее, отражать все виды усилий сотрудников и их результаты, и при этом оставаться эффективной может лишь сбалансированная система стимулирования, где монетарной составляющей не отдается главенствующей роли, но все виды стимулов увязаны между собой, а их применение обосновано и понятно как руководству, так и рядовым исполнителям.

#### Выводы

Таким образом, развитие человеческого потенциала как отдельных предприятий, так и страны в целом не может осуществляться лишь ценой усилий самих граждан. Если роль государственных структур в этом процессе достаточно определена и структурно закреплена, то роль бизнеса должна существенно расширяться в ближайшем будущем. Между тем, даже та единственная функция работодателя в области развития персонала - стимулирование трудовой деятельности - требует совершенствования. Оно должно происходить, прежде всего, в направлении учета усилий работников, направленных не только на текущий, но и на будущий результат.

#### Библиографический список

1. Проблемы современной экономики: коллективная монография / Я.Ю.Бондарева и др. Новосибирск, 2016. Том Книга 2.
2. Журкина Т.А., Лихачева Т.Н. Анализ производительности труда, факторы ее роста / Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63-2), с. 1012-1014.
3. Журкина Т.А., Межеричкая Н.Н. Трудовые ресурсы предприятия и их текучесть / Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы 2-й международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ. - Воронеж, ВГАУ, 2017, с. 114-119.
4. Запорожцева Л.А., Сабетова Т.В. Формирование стратегии устойчивого развития коммерческих организаций / Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 2 (68), с. 350-355.
5. Кондратьева И.П., Волкова А.Г. Кластерный подход к управлению территориями на мезоуровне / Инновационный Вестник Регион. 2015. № 1, с. 33-38.
6. Кусакина О.Н., Свиштунова И.Г., Токарева Г.В. Влияние человеческого капитала на развитие сельских территорий / Достижения науки и техники АПК. 2015. Т. 29. № 9, с. 8-12.
7. Сабетова Т.В. Формирование и стимулирование использования трудовых компетенций индивидов / Т.В.Сабетова // Институциональные преобразования национальных экономических систем. Воронеж, ВГАУ, 2016, с. 177-181.
8. Федченко А.А., Данкер К.А. Компетентностный подход при оценке уровня конкурентоспособности персонала / Нормирование и оплата труда в промышленности. 2015. № 10, с. 34-40.
9. Шевцова Н.М. Роль высших учебных заведений в инновационном развитии АПК Белгородской области / Организационно-экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса. Воронеж, ВГАУ, 2014, с. 247-251.
10. Gooderham P., Fenton-O'Creevy M., Croucher R., Brookes M. A Multilevel Analysis of the Use of Individual Pay-for-Performance Systems / Journal of Management. 2018. №4(44), pp. 1479-1504.

#### References

1. Problemy sovremennoj ekonomiki: kollektivnaya monografiya / YA.YU.Bondareva i dr. Novosibirsk, 2016. Tom Kniga 2.
2. Zhurkina T.A., Lihacheva T.N. Analiz proizvoditel'nosti truda, faktory ee rosta / Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 10-2 (63-2), s. 1012-1014.

3. ZHurkina T.A., Mezherickaya N.N. Trudovye resursy predpriyatiya i ih tekuchest' / Politehnomicheskie problemy razvitiya sovremennykh agroehkonomicheskikh sistem: Materialy 2-j mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj 105-letiyu Voronezhskogo GAU. – Voronezh, VGU, 2017, s. 114-119.
4. Zaporozhceva L.A., Sabetova T.V. Formirovaniye strategii ustojchivogo razvitiya kommercheskikh organizacij / Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologij. 2016. № 2 (68), s. 350-355.
5. Kondrat'eva I.P., Volkova A.G. Klasternyj podhod k upravleniyu territoriyami na mezurovne / Innovacionnyj Vestnik Region. 2015. № 1, s. 33-38.
6. Kusakina O.N., Svislunova I.G., Tokareva G.V. Vliyanie chelovecheskogo kapitala na razvitiye sel'skikh territorij / Dostizheniya nauki i tekhniki APK. 2015. T. 29. № 9, s. 8-12.
7. Sabetova T.V. Formirovaniye i stimulirovaniye ispol'zovaniya trudovykh kompetencij individov / T.V.Sabetova // Institutional'nye preobrazovaniya nacional'nykh ehkonomicheskikh sistem. Voronezh, VGU, 2016, s. 177-181.
8. Fedchenko A.A., Danker K.A. Kompetentnostnyj podhod pri ocenke urovnya konkurentosposobnosti personala / Normirovaniye i oplata truda v promyshlennosti. 2015. № 10, s. 34-40.
9. Shevcova N.M. Rol' vysshih uchebnykh zavedenij v innovacionnom razviti APK Belgorodskoj oblasti / Organizacionno-ehkonomicheskij mekhanizm innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa. Voronezh, VGU, 2014, s. 247-251.
10. Gooderham P., Fenton-O'Creevy M., Croucher R., Brookes M. A Multilevel Analysis of the Use of Individual Pay-for-Performance Systems / Journal of Management. 2018. №4(44), pp. 1479-1504.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**Сорокина Н.Е.**, заместитель директора, Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-методический центр Железнодорожного района»

Аннотация: В статье идет речь о формировании лояльности сотрудников. Даны рекомендации по формированию лояльности с самого начала (с момента принятия решения о поиске работы). Упомянуто также, что необходимо изменить в деятельности компании с целью повышения лояльности сотрудников.

Ключевые слова: компания, лояльность, клиенты, сотрудники, примеры.

Abstract: In article there is a speech about formation of loyalty of employees. Recommendations about formation of loyalty from the very beginning (are made from the moment of making decision on job search). It is mentioned also that it is necessary to change in activity of the company for the purpose of increase in loyalty of employees.

Keywords: company, loyalty, clients, employees, examples.

**Введение.** Сегодня много публикаций на тему лояльности сотрудников [2-9]. В данной статье будет рассмотрена лояльность как фактор повышения конкурентоспособности компании. Главная идея статьи – это то, что лояльность клиентов компании формируется благодаря действиям максимально благожелатель-

ных сотрудников, которые заинтересованы в повышении финансовых результатов их работодателя.

Нами были проведены опросы клиентов различных компаний, которые подтвердили сделанные нами выводы.

Вопрос	Популярный ответ	% респондентов
Что оказывает на Вас наибольшее влияние при выборе компании – продавца	Дружелюбность и профессионализм сотрудников данной компании	87,5%
Важно ли для Вас первое впечатление	Очень важно	99,2%
Если сотрудник показывает свое негативное отношение к компании, готовы ли Вы дальше сотрудничать с данной организацией	Нет	94,5%

Как видим, роль сотрудника компании в повышении лояльности клиента нельзя недооценить. Но мы не можем сразу получить лояльного сотрудника. Прежде всего, своего лояльного сотрудника нам необходимо вырастить самостоятельно.

Соискатель. Начнем с самого начала. Даже, когда сотрудник еще не трудоустроен в компанию, и тогда мы можем на него влиять. Для этого существует несколько направлений:

1. У компании уже должен быть сформирована корпоративная культура. О компании знает значительное количество знакомых и друзей будущего сотрудника – и вот тогда он идет к Вам.

2. Информация о вакансиях компании должна быть максимально полной и достоверной. Вы должны описать в тексте вакансии человека, который бы идеально подходил на эту должность, все его требуемые для эффективной работы качества.

3. Компания должна пользоваться прекрасной репутацией – в ней не должно быть «случайных» людей. Текучка должна быть малой, связанной, например, с переездом компании из одного офиса в другой.

4. У компании должен быть компетентный контент-менеджер, который постоянно следит за обновлением сайта и информации на ней.

5. Кадровый менеджер также должен быть профессионалом, так как именно от него в большей степени зависит, придет ли к Вам в компанию новый сотрудник.

Если же соискатель видит, что компания пользуется популярностью, у нее отличная репутация, сайт компании часто обновляется, а кадровый менеджер превосходит все ожидания о профессионализме, то он

обязательно будет устраиваться на работу именно к Вам.

Стажер. Роль стажировки в деятельности компании трудно переоценить. Как правило, стажировку проводит наставник – высококвалифицированный сотрудник с многолетним опытом работы в данном месте. От наставника зависит многое (или почти все) в дальнейшей карьере новичка. Наставник, помимо и самого процесса обучения на рабочем месте новичка, должен развивать лояльность новичка.

Полезными качествами наставника по материалам опроса были отмечены следующие (указаны по убыванию):

1. Профессионализм.
2. Дружелюбие.
3. Желание помочь.
4. Лояльность к своей компании.
5. Настойчивость.
6. Трудолюбие.
7. Высокие показатели эффективности работы.

Отметим, что наиболее полезными качествами были профессионализм и дружелюбие, когда как высокие показатели эффективности работы имеет низкое (замыкающее) значение. Именно благодаря наставнику вчерашний соискатель за короткое время может превратиться в компетентного сотрудника компании.

Полноценный сотрудник. На предыдущих этапах «вхождения в компанию» у нового сотрудника была развита лояльность усилиями наставника (и компании). Теперь самое важное – это не упустить снижение лояльности.

Разграничение лояльности. В нижеприведенной таблице рассмотрим распределение лояльности по ее типам:

Тип лояльности	Характеристика	Конкурентоспособность организации
IV тип лояльности	Сотрудники организации не имеют сформированной лояльности, любое решение руководства не принимается ими, они не воспринимают корпоративную культуру	Конкурентоспособность низкая, показатели эффективности организации невысокие
III тип лояльности	У сотрудников организации только начинает формироваться лояльность, корпоративная культура воспринимается негативно	Конкурентоспособность низкая, показатели эффективности организации невысокие
II тип лояльности	У сотрудников организации наблюдается наличие сформированной лояльности, но корпоративная культура воспринимается недостаточно хорошо	Конкурентоспособность средняя, показатели эффективности организации средние
I тип лояльности	У сотрудников организации наблюдается наличие хорошо сформированной лояльности, корпоративная культура воспринимается хорошо	Конкурентоспособность высокие, показатели эффективности организации высокие

Факторы снижения лояльности у работника. Существует много факторов, влияющих на лояльность и приводящих к ее снижению. Рассмотрим самые важные из них:

1. Сотрудник не согласен с действующим документом о мотивации и стимулировании, принятом в компании.

2. Сотрудник не согласен с правилами, действующими в компании.

3. Сотруднику не нравится, что в список лучших работников недели, месяца, года он не отражен.

4. Ему не нравится руководство компании.

Как правило, данные факторы – это показатель, что до того лояльность сотруднику не смогли развить в соответствующем размере.

Факторы повышения лояльности у работника. Рассмотрим, какие существуют факторы повышения лояльности:

1. Необходимо откорректировать документ о мотивации и стимулировании, чтобы он стал максимально понятным для всех сотрудников.

2. Сотрудник должен понимать, почему целесообразны именно те или другие правила, действующие в компании.

3. Сотрудник должен понимать, при каких условиях его имя будет вывешено на «доске почета» компании.

4. Руководство компании должно считаться с мнением любого сотрудника, если он может доказать свою правоту.

5. Периодически проводить опросы среди сотрудников с целью понимания руководством проблем внутри коллектива и поиска устранения выявленных недостатков [1].

Именно лояльный сотрудник, который любит свою компанию, а так и должно быть, воспитанный в рамках корпоративной культуры компании и наставника, особенно ценен для компании – и способен получить и привлечь в компанию лояльного клиента.

В финансовом секторе в качестве примеров можно привести Сбербанк и ВТБ. Там пропагандируется постоянное обучение, обучение у наставников, а позднее и развитие своего потенциала самым сотрудником.

В заключение можно заметить, что, благодаря представленному в статье материалу, предполагается возможным сформировать лояльность сотрудников, тем самым оказывая влияние на повышение конкурентоспособности компании.

#### Библиографический список

1. Аверина Е.А. Внутрикорпоративные коммуникации в формировании лояльности и мотивации сотрудников медицинского учреждения. // Сборник материалов III Международной студенческой научно-практической конференции «Студенческая наука: современные реалии». – 2017. – С. 82-85.
2. Соловейчик А.В. Ценностная ориентация сотрудника как один из факторов формирования лояльности. // Альманах современной науки и образования. – 2011. – № 8. – С. 129-131.
3. Софьина Ю.С., Дьячкова Ю.Е. Организационная культура как фактор формирования лояльности сотрудников организации. // Сборник конференции «Тенденции и перспективы развития российской экономики». – 2014. – С. 132-136.
4. Фадейкина В.С. Социальная ответственность организации как способ формирования лояльности сотрудников. // Материалы региональной научно-практической конференции «Инновационные тенденции развития управления персоналом: образование и практика». – 2015. – С. 104-110.
5. Староверова А.С., Поворина Е.В. Технология формирования лояльности сотрудников. // Новое поколение. – 2015. – № 8. – С. 192-195.
6. Брюховецкая Н.А., Черная А.А. Формирование вовлеченности сотрудников в работу предприятий. // Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. – 2013. – № 5. – С. 3-21.
7. Варданян И.С., Семенова А.С. Формирование лояльности персонала как технология управления в международном бизнесе. // Сборник статей конференций «Современный менеджмент: проблемы и перспективы». – 2016. – С. 138-142.
8. Макринова Е.И., Лысенко В.В. Мониторинг лояльности персонала, занятого в сфере туризма, и основные направления ее диверсификации. // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № (62). – С. 34-46.
9. Галина А.Э., Сулейманова И.Р. К вопросу о взаимосвязи лояльности и текучести кадров. // Статья в сборнике трудов конференции «Современная наука: теоретический и практический взгляд». – 2015. – С. 164-166.

#### References

1. Averina E.A. Vnutrikorporativnyye kommunikacii v formirovani i lojal'nosti i motivacii sotrudnikov medicinskogo uchrezhdeniya. // Sbornik materialov III Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Studencheskaya nauka: sovremennye realii». – 2017. – S. 82-85.
2. Solovejchik A.V. Cennostnaya orientaciya sotrudnika kak odin iz faktorov formirovaniya lojal'nosti. // Almanah sovremennoj nauki i obrazovaniya. – 2011. – № 8. – S. 129-131.
3. Sofina YU.S., D'yachkova YU.E. Organizacionnaya kul'tura kak faktor formirovaniya lojal'nosti sotrudnikov organizacii. // Sbornik konferencii «Tendencii i perspektivy razvitiya rossijskoj ehkonomiki». – 2014. – S. 132-136.
4. Fadejkina V.S. Social'naya otvetstvennost' organizacii kak sposob formirovaniya lojal'nosti sotrudnikov. // Materialy regional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii «Innovacionnye tendencii razvitiya upravleniya personalom: obrazovanie i praktika». – 2015. – S. 104-110.
5. Staroverova A.S., Povolina E.V. Tekhnologiya formirovaniya lojal'nosti sotrudnikov. // Novoe pokolenie. – 2015. – № 8. – S. 192-195.
6. Bryuhoveckaya N.A., Chernaya A.A. Formirovanie вовлеченности sotrudnikov v rabotu predpriyatij. // Strategiya i mekhanizmy regulirovaniya promyshlennogo razvitiya. – 2013. – № 5. – S. 3-21.
7. Vardanyan I.S., Semenova A.S. Formirovanie lojal'nosti personala kak tekhnologiya upravleniya v mezhdunarodnom biznese. // Sbornik statej konferencii «Sovremennyy menedzhment: problemy i perspektivy». – 2016. – S. 138-142.
8. Makrinova E.I., Lysenko V.V. Monitoring lojal'nosti personala, zanyatogo v sfere turizma, i osnovnye napravleniya ee diversifikacii. // Vestnik belgorodskogo universiteta kooperacii, ehkonomiki i prava. – 2017. – № (62). – S. 34-46.
9. Galina A.EH., Sulejmanova I.R. K voprosu o vzaimosvyazi lojal'nosti i tekuchesti kadrov. // Stat'ya v sbornike trudov konferencii «Sovremennaya nauka: teoreticheskij i prakticheskij vzglyad». – 2015. – S. 164-166.

## МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

**Старовойтов В.Г.**, д.э.н., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Селиванов А.И.**, главный научный сотрудник, д.ф.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Трошин Д.В.**, ведущий научный сотрудник, к.т.н., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Лапенкова Н.В.**, младший научный сотрудник, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: предмет исследования – управление финансовой системой; цель – разработка матричной модели финансовой системы; методология – системный подход; результат – трехмерная матричная модель с измерениями «источники финансирования», «цель финансирования», «удаленность цели во времени», которая позволяет по-новому взглянуть на композицию банковской, фондовой и бюджетной финансовых систем при решении конкретных финансовых задач стратегического управления, включая гармонизацию процессных моделей управления, обеспечение национальной экономической безопасности.

Ключевые слова: национальная экономика, финансовая система, матрица, модель, управление, гармонизация

Abstract: the subject of the study is the management of the financial system; the purpose is to develop a matrix model of the financial system; methodology – a systematic approach; the result is a three – dimensional matrix model with the measurements of «sources of financing», «the purpose of financing», «the remoteness of the goal in time», which allows you to take a fresh look at the composition of the banking, stock and budget financial systems in solving specific financial problems of strategic management, including the harmonization of process management models, ensuring national economic security.

Keywords: national economy, financial system, matrix, model, management, harmonization.

В настоящее время мировая и российская экономика переживают сложный период, определяемый динамической трансформацией геэкономических интересов и потенциалов различных стран, ускорением темпов развития, ростом неопределенности, сменой технологических укладов и формированием «цифровой экономики», а для России также осложнением отношений с западным сообществом [3]. Закономерно, что наряду с множеством различных тенденций указанный комплекс проблем ведет к трансформации финансовых систем, появлению новых финансовых конструкций, новых денег, к постоянному усложнению финансовых инструментов и технологий [5]. При этом становится все более понятно, что современный характер и степень сложности управления не в полной мере соответствует уровню сложности возникающих задач. Решение таких проблемных задач требует новых научных подходов, нового качества научных исследований. Построение современных финансовых систем в масштабах национальной экономики – одна из таких сверхсложных задач, в том числе и в особенности в Российской Федерации. Ее решение становится новым вызовом потенциалу человеческого разума в решении неизвестных ранее проблем. Целью данной работы является разработка варианта дополнительного интеллектуального инструментария для решения этой задачи в виде матричной модели.

Финансовая система общества в современных условиях организовывается в виде трех базовых типов – банковская, бюджетная и фондовая. Каждый из этих типов финансовых систем в разных национальных экономических системах в различные исторические периоды и в разных странах функционирует с различной степенью успешности, имеет отличающуюся от других степень развитости и разнохарактерно взаимодействует с другими финансовыми системами внутри своей страны и за рубежом. При этом архитектура любой современной национальной финансовой системы всегда есть сочетание этих трех базовых компонентов в различных пропорциях, с разными функциями и типами отношений, взаимосвязей и взаимодействий между собой. Архитектуры национальных финансовых систем складываются в течение многих лет и эволюционируют вместе с развитием экономических систем

и отношений. Попытки точного копирования (заимствования) архитектур национальных финансовых систем для других государств малоосновательны. Каждое государство должно самостоятельно выстраивать свою национальную финансовую систему и принципы отношений в ней. Без такой целостной системы чрезвычайно велики угрозы со стороны других национальных и транснациональных финансовых систем и высоки риски неустойчивости и даже разрушения национальной финансовой системы страны либо подчинения ее интересам других финансовых систем.

При такой сложности задач распределение финансов и регулирование финансовых потоков в современной экономике с учетом текущих и перспективных целей и задач, всей совокупности интересов действующих акторов – задача трудновыполнимая для «ручного управления» и ее постоянного аврального «ремонта» даже просто для того, чтобы свести ее функции к балансированию доходов и расходов и/или «затыканию дыр». Причем, подчеркнем специально, в современных условиях высоких темпов динамики социально-экономических процессов и одновременно острой мировой конкуренции решение задачи построения национальной финансовой системы недопустимо сводить лишь к гармонизации существующих и ситуативных потребностей и интересов, поскольку постоянно возникают новые потенциальные угрозы, связанные с развитием других экономических и финансовых систем. Необходима развитая система стратегического управления национальной экономикой. Но и в ней также не может быть речи о «простых» решениях для обеспечения стратегического управления и национальной безопасности, тем более, когда использование современных методов стратегического планирования стало общей мировой тенденцией. Как справедливо отметил В.Г. Поляков, стратегическое планирование социально-экономического развития региона – это новая, формирующаяся классика управленческой деятельности и при этом каждый регион будет искать свой вариант реализации стратегического планирования, свой путь к социально-экономическому процветанию, исходя из конкретной экономической, социальной, культурной и управленческой ситуации [6; см. также: 1; 2].

Все это обуславливает потребность формирования целостной взаимосвязанной национальной финансовой системы и понятной системы управления финансовыми потоками.

Решение этой задачи представляет собой сложный процесс, сущностью которого является гармонизация текущих и долгосрочных финансовых интересов частных лиц, корпораций и национальных интересов в целом с целью обеспечения эффективного функционирования и поступательного социально-экономического развития страны. Собственно, это является одной из ключевых задач управления финансами и финансовыми потоками.

На практике используются различные подходы и разные по эффективности способы решения этой задачи. Среди них следует выделить два типа решения – а) на основе интуиции, опыта и других персональных качеств отдельных личностей [8] и б) на основе проведения комплексных научно-исследовательских работ с дополнительным использованием экспертного потенциала. Есть все основания полагать, что комплекс научных и экспертных знаний способен эффективно участвовать в гармонизации финансовых систем и потоков через национальные системы оперативного и стратегического управления, несмотря на возможные успехи отдельных выдающихся финансовых личностей. Причем, только научный и экспертный подход способен создать интеллектуальное обеспечение, которое не только сопоставимо по мощности с «финансовыми гениями», но и способно противостоять «гениальным» финансовым авантюрам, становясь основой для обеспечения национальной экономической безопасности, защиты интересов народов и сохранения национального экономического суверенитета различных стран, включая Россию.

Одним из основных инструментов реализации современного научного подхода является метод моделирования. Конечно, этот метод также имеет свои нерешенные проблемы [7]. Однако возможность моделирования доказаны наукой и поэтому без моделирования научные исследования и практика управления в настоящее время практически не осуществляются.

Одним из базовых положений моделирования является то, что всякая модель предназначена для решения конкретного круга задач. Не существует универсальных моделей. При этом круг эффективно решаемых задач различных моделей, определяемый границами их возможностей, может пересекаться с кругом задач и возможностями другой (других) моделей. Поэтому в решении каждой задачи могут быть использованы несколько моделей с разной степенью эффективности.

Для решения задачи по оценке степени гармоничности национальной финансовой системы и совокупности финансовых потоков в интересах сочетания оперативного и стратегического управления предлагается трехмерная матричная модель.

Для создания модели зададим три измерения (условных вектора) – «источники финансирования», «цель финансирования», «удаленность цели во времени». Предложение данных трех измерений и их композиция в трехмерную модель является результатом структурно-функционального анализа финансовых систем и комплекса проблем урегулирования финансовых потоков в интересах развития и стратегического управления, который позволил перейти к предлагаемому в модели синтетическому обобщению.

Первое измерение. Привычно трактовать типы финансовых систем (банковская, бюджетная, фондовая) только как различные. В данной модели предлагается рассматривать их в качестве подобных признаку «источник финансирования» и организовывать в одномерную матрицу, в ячейках которой эти три типа финансовых систем располагаются как рядоположенные, не имеющие иерархической зависимости. Такая матрица

уже содержит в себе два положительных момента – она сохраняет самостоятельную сущность каждого типа финансовых систем и одновременно позволяет рассматривать их как единый комплекс в его пропорциях и взаимодействиях, как это существует в реальной экономике. Без такого «уравновешивания» в теории и практике постоянно возникает соблазн (и реальное действие) обеспечить доминирование того или иного типа (в одних версиях – доминирование банковского капитала, в других – государственного бюджета), создавая идеологические иллюзии и препятствуя эффективному взаимодействию этих типов финансовых систем. В действительности в современной экономике все эти типы переплелись и сегодня главное, что необходимо понять, это то, что пропорции и характер связей этих типов зависит от национально-культурного типа экономики, от задачи (цели) и степени удаления ее во времени. Отметим, что в принципе уже такая одномерная матрица одинаково удобна как для исследования национальной экономики в целом, так и для исследования консолидированного бюджета каждого отдельного субъекта экономической деятельности, в доходную часть которого потенциально могут входить все три типа источников финансирования, создавая основу для анализа оптимальных пропорций банковского, фондового и бюджетного финансирования для обеспечения эффективности функционирования и стратегического развития конкретного объекта (национальной экономики, хозяйствующего субъекта).

Второе измерение. Оно включает в себя все типы финансирования, объединенные в единую одномерную матрицу по признаку «цель финансирования». В него входят: а) проектно-целевое (целевое финансирование проектов, включая создание новых объектов, развитие существующих объектов, стратегирование и т.д.), б) финансирование, ориентированное на прибыль, в) финансирование, ориентированное на обеспечение функционирования конкретного экономического и/или социального объекта (предприятия, региона, города, школы, больницы и т.д.). Эти цели финансирования в той или иной мере присущи каждому из трех типов финансовых систем. Однако понятно и то, что в совершенно различной степени и с различной эффективностью и поэтому сочетание в каждом конкретном случае (проект, объекте, задаче) этих типов финансирования требует согласования. Естественно, что реализуются эти цели в каждом типе финансовой системы на основе собственных, имманентно присутствующих им механизмов.

Теперь возможно и целесообразно наложение этих двух измерений, в результате чего получается двумерная (плоская) матрица. В ячейках этой матрицы отражаются результаты взаимодействия первой и второй линейной матрицы. Появляется возможность в каждой ячейке матрицы проводить анализ и сравнение эффективности и степени гармоничности типа «источника финансирования» и «цели финансирования» в сравнении с другими.

Третье измерение. В нем предлагается разделить виды финансирования по степени удаленности цели во времени: текущие расходы, краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное, сверхдолгосрочное планирование. В этом измерении достаточно выделить три принципиально различные задачи финансирования – а) финансирование текущих расходов, обеспечение функционирования объектов; б) решение ситуативных (оперативных) задач и финансирование краткосрочных и среднесрочных проектов; и) финансирование стратегического развития, удаленного проектирования, решения задач в системе стратегического управления. При этом стратегическое управление может иметь как пространственное измерение (пространственная, в том числе региональная стратегия) [4], так и временное измерение (стратегия во времени – каче-

ственное развитие производимых предметов, товаров и услуг...), и, естественно, часто (но отнюдь не всегда) комплексное пространственно-временное измерение. Без данного третьего измерения финансирование замыкается в плоскостной матрице и не способно учитывать стратегии, особенно во времени. Одна из генеральных проблем современной российской финансовой системы именно отсутствие институтов, инструментов и механизмов финансирования стратегического развития. Без и вне такого четкого деления создание и обеспечение эффективного функционирования национальной финансовой системы в целях стратегического развития невозможно.

Соединив указанные три измерения, получаем трехмерную матрицу, в каждой ячейке которой расположен тот или иной источник финансирования, цель и удаление во времени.

В реальной финансовой системе (национальной либо хозяйственной) все три указанных измерения сосуществуют и взаимодействуют между собой: финансирование того или иного типа осуществляется под ту или иную цель и осуществляется на том или ином удалении во времени. При этом у каждого типа финансирования есть свои механизмы и инструменты, возможности и пределы, достоинства и недостатки в финансировании тех или иных целей на том или ином удалении. Поэтому, кстати, замыкание национальной финансовой системы на одном типе финансирования более рискованно, поскольку несет в себе угрозы неэффективности той или иной системы по отношению к тому или иному классу задач (целей, стратегий). Поэтому же есть смысл исследовать отдельно отношение между разными ячейками различных одномерных матриц. Но это – тема отдельного исследования, тем более, что именно это и исследуется наиболее активно.

Использование матричной модели позволяет точнее и полнее видеть национальную финансовую в целом в ее возможностях и проблемах, точнее видеть и понимать состояние и динамику каждого отдельного экономического объекта, осуществлять поиск путей гармонизации финансовой системы и обеспечения национальной экономической безопасности, позволяет увидеть всю палитру соотношения финансов-цели-стратегии, анализировать их эффективность и потенциал гармоничности в каждой ячейке и в сравнении друг с другом, видеть проблемы национальной финансовой системы и ставить задачи для их решения.

Так, анализируя в отдельности каждую трехмерную ячейку в предложенной матричной модели можно увидеть, что в каждый тип финансовой системы несет в себе различные (совпадающие или несовпадающие) цели и инструментальные возможности для гармонизации процессных моделей стратегического и проектного управления, бюджетного планирования. Данная проблема является на сегодня одной из острых для российской финансовой системы и экономики в целом. Причем, как показывает теория, отечественная и мировая практика, гармонизация процессных моделей указанных различных типов процессов не может осу-

ществляться отвлеченно, особенно на уровне деформации алгоритмов данных типов процессных моделей, поскольку данные алгоритмы процессных моделей являются их константой. Гармонизация процессных моделей осуществляется лишь в непосредственной практике управления посредством взаимодействия субъектов процессных моделей и согласования их интересов. И поскольку абстрактное решение проблемы гармонизации процессных моделей различных типов управления невозможно, это требует конкретного подхода, в том числе в осуществлении финансирования, и одним из элементов инструментария такой гармонизации может стать предложенная матричная модель.

Другой важнейший пример – обеспечение национальной экономической безопасности. Известны существующие противоречия между финансовой системой и реальным сектором экономики, а также противоречия между финансовой системой и задачами стратегического развития страны, которые активно обсуждаются в научных и политических кругах, известны негативные эффекты и угрозы национальной экономической безопасности в связи с таким противостоянием. Однако если на уровне абстракций «финансы» и «реальная экономика» это противоречие вряд ли разрешимо, то при использовании матричной модели появляется возможность обсуждать конкретные задачи. Например, понимание существующих весьма ограниченных возможностей финансирования со стороны фондового и банковского секторов российской финансовой системы долгосрочных проектов (производственных, инфраструктурных, социальных и т.д.) требует не только радикальной трансформации их внутренних возможностей, создания соответствующих институтов в виде банков развития (и т.д.) в России и других инструментов (что осложняется сформировавшимися внутривнутрироссийскими финансовыми отношениями и давлением мировой финансовой системы), но и понимания того, что даже решение этой проблемы потребует длительного времени, что поэтому основной акцент в решении стратегических задач, которые лишь способны обеспечить стратегическую экономическую безопасность страны, необходимо изыскивать преимущественно внутри бюджета, идя по пути наращивания суверенитета национальной экономики и взаимовыгодного сотрудничества со странами, согласными на это.

Подводя итог, отметим, что в статье в качестве дополнительного интеллектуального инструментария в решении различных проблем национальной финансовой системы предложена трехмерная матричная модель, измерения которой «источники финансирования», «цель финансирования», «удаленность достижения цели во времени» позволяют по-новому взглянуть на композицию трех типов финансовых систем – банковской, фондовой и бюджетной – при решении конкретных финансовых задач, в том числе по гармонизации процессных моделей управления и обеспечению национальной экономической безопасности.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации 2018 года.

#### Библиографический список

1. Бабина О.И. Стратегическое планирование на мезоуровне: генезис, принципы, проблемы и методы/ Сибирский журнал науки и технологий. 2017. Т. 18, № 4. С. 938-967.
2. Булатов А. Российская экономическая модель и перспективы модернизации / Международные процессы. 2016. Т.14. № 4. С.6-21.
3. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010. 256 с.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 4-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. 495с.
5. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир/ Вестник финансового университета. Т. 21, №2. 2017. С. 6-11.

6. Поляков В. Г. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона. Проблемы методологии и практический опыт регионального стратегического планирования/ Российское предпринимательство. 2010. № 11-2. С. 131-135.
7. Селиванов А.И. Философско-методологические основания моделирования при решении прикладных экономических задач (на примере экономической безопасности)/ Микроэкономика. №6. 2017. С. 101-106.
8. Талеб Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М.: Издательство Колибри, 2009. 328 с.

#### References

1. Babina O.I. Strategicheskoe planirovanie na mezourovne: genezis, principy, problemy i metody/ Sibirskij zhurnal nauki i tekhnologii. 2017. T. 18, № 4. S. 938-967.
2. Bulatov A. Rossijskaya ehkonomicheskaya model' i perspektivy modernizacii / Mezhdunarodnye processy. 2016. T.14. № 4. S.6-21.
3. Glaz'ev S.YU. Strategiya operezhayushchego razvitiya Rossii v usloviyah global'nogo krizisa. M.: EHkonomika, 2010. 256 s.
4. Granberg A.G. Osnovy regional'noj ehkonomiki. 4-e izd. M.: Izd. dom GU VSHEH, 2004. 495s.
5. Maslennikov V.V., Fedotova M.A., Sorokin A.N. Novye finansovye tekhnologii menyayut nash mir/ Vestnik finansovogo universiteta. T. 21, №2. 2017. S. 6-11.
6. Polyakov V. G. Strategicheskoe planirovanie social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regiona. Problemy metodologii i prakticheskij opyt regional'nogo strategicheskogo planirovaniya/ Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2010. № 11-2. S. 131-135.
7. Sellvanov A.I. Filsofsko-metodologicheskie osnovaniya modellirovaniya pri reshenii prikladnyh ehkonomicheskikh zadach (na primere ehkonomicheskoy bezopasnosti)/ Mikroehkonomika. №6. 2017. S. 101-106.
8. Taleb N.N. CHernyj lebed'. Pod znakom nepredskazuemosti. M.: Izdatel'stvo KoLibri, 2009. 328 s.

## МОНИТОРИНГ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**Терехова Ю.О.**, к.э.н., старший преподаватель, Тамбовский государственный технический университет

Аннотация: С введением западных санкций к проблеме экономической безопасности России резко возросло внимание руководства страны, многих политиков и экономистов. Ответом на западные санкции должна быть государственная деятельность по защите экономической безопасности, одним из элементов которой является обеспечение объективного и всестороннего мониторинга в области экономики, предполагающего выявление и прогнозирование как внутренних, так и внешних угроз безопасности.

Ключевые слова: мониторинг, экономическая безопасность, показатели социально-экономического развития страны.

Abstract: With the introduction of Western sanctions to the problem of Russia's economic security has dramatically increased attention to the country's leadership, many politicians and economists. A response to Western sanctions should be public activities for the protection of economic security, one element of which is to ensure objective and comprehensive monitoring in the field of Economics aimed at identifying and forecasting both internal and external security threats.

Keywords: monitoring, national economic security, indicators of socio-economic development.

Переход статуса основной угрозы национальной безопасности к экономическому кризису требует переориентации не только общей концепции обеспечения безопасности национальной экономики, кардинального изменения в целях, задачах и инструментах всей системы национальной безопасности, но и принципиального изменения самой стратегии государственного регулирования общества и экономики. Приоритетной становятся задачи формирования тех сфер общественной жизни и тех секторов национальной экономики, которые были до некоторой степени вторичными - с точки зрения борьбы с международным и внутренним терроризмом, но теперь приобретают первостепенную важность в ситуации нарастания экономических угроз. Таким образом, исследование проблем экономической безопасности применительно к главной угрозе современности - мировому экономическому кризису являются достаточно актуальными.

Цель исследования состоит в том, чтобы на основе проведения мониторинга экономической системы определить проблемы экономической безопасности и антикризисные меры, реализация которых может обеспечить эффективное противостояние угрозам экономики страны, исходящим со стороны мирового экономического кризиса.

Под экономической безопасностью следует понимать состояние экономики, сопряженное с высоким и устойчивым экономическим ростом, эффективным удовлетворением экономических потребностей, контролем властей над распределением и потреблением национальных ресурсов, а также защитой государственных экономических интересов не только на национальном, но и на международном уровнях.

В качестве объекта экономической безопасности можно рассматривать как экономическую систему, взятую целиком, так и ее отдельные составляющие. В данном случае речь идет о природных богатствах, производственных и непродовольственных фондах недвижимости, финансовых и человеческих ресурсах, хозяйственных структурах, и, в частности, о семье и даже о личности. В свою очередь, под угрозами для экономической безопасности необходимо понимать те процессы и явления, которые оказывают пагубное влияние на отечественное хозяйство, ущемляют экономические интересы государства, общества и личности [1, с.54].

В составе наиболее значимых показателей экономической безопасности, характеризующих состояние экономической системы в целом, ее устойчивость и мобильность, выделяют показатели прироста ВВП, качества и уровня жизни населения, темпы роста инфляции, уровень безработицы, динамику структуры экономики, расслоение общества по имущественным признакам, уровень криминализации экономики, тех-

ническое состояние хозяйства, издержки на НИОКР, показатели конкурентоспособности, зависимость от импорта, «открытость» экономики, а также уровень внешнего и внутреннего государственного долга.

В роли мер, направленных на обеспечение экономической безопасности, выступает вся совокупность мероприятий, ориентированных на преодоление внутренних/внешних угроз безопасности. Отдельными специалистами внимание акцентируется на обеспечении благоприятствующих условий, позволяющих наиболее эффективно развивать конкурентоспособность отечественной экономики, в том числе обеспечивающих беспрепятственный доступ к иностранным сырьевым и энергетическим источникам, бесперебойный приток инвестиций из-за рубежа и гарантирующих свободу обращения товаров и услуг [2, с.98].

С целью выполнения задач и мероприятий, направленных на обеспечение экономической безопасности, необходимо разработать соответствующие механизмы для ее реализации. При этом под механизмом достижения экономической безопасности следует понимать систему, объединяющую в себе организационно-технические и правовые меры, позволяющие предотвратить экономические угрозы. В рамках данного механизма существуют следующие направления [4, с.19]:

- обеспечение объективного и всестороннего мониторинга в общественной сфере и в области экономики, предполагающего выявление и прогнозирование как внутренних, так и внешних угроз для жизненно важных интересов объектов экономической безопасности;
- определении предельных значений социально-экономических показателей, при достижении которых положение общества становится нестабильным и возникают социальные конфликты;
- политика государства, связанная с выявлением и предупреждением внешних и внутренних угроз для экономической безопасности.

Остановимся на каждом элементе более подробно. В качестве мониторинга выступает информационно-аналитическая система наблюдений за изменениями показателей национальной безопасности в сфере экономики. Стоит отметить, что данную работу проводят во многих государствах. Но именно для нашей страны она играет особую роль, поскольку с наступлением переходной экономики в России начали наблюдаться серьезные межотраслевые пропорции, острая нехватка источников (в частности финансовых), а также чрезмерная неустойчивость экономических параметров.

В связи с вышесказанным возрастает роль, и становятся более строгими требования к государственной статистике, оценивается ее объективность, компетентность и глубина охвата объектов наблюдения, качество информации и т.п. Наряду с множеством показа-

телей, благодаря которым происходит отслеживание ситуации в экономике, предпочтение отдается: показателям валового внутреннего продукта (ВВП); промышленного производства; объему инвестиций (в % к ВВП); объему производства сельскохозяйственной продукции; доходу от экспорта топливно-энергетических ресурсов (в % к ВВП); удельному весу импорта во внутреннем потреблении продукции производственно-технического назначения и продовольствия; доле населения, у которых доходы ниже значения прожиточного минимума; значению уровня безработицы, дефицита бюджета, внутреннего и внешнего долга (в % к ВВП) [3, с. 67].

Пороговые и фактические значения, в частности их оценка – относительно новый вектор исследований в нашей экономической науке. Чтобы достичь стратегических целей и решить задачи, связанные с предотвращением угроз в экономике, требуются данные об объективных количественных критериях, позволяющих говорить об уровне безопасности и опасности экономики. В роли таких критериев могут выступать как количественные, так и качественные параметры / пороговые значения и состояния экономики.

Анализ макроэкономических показателей, отражающих действительное положение России, следует начинать с состояния денежно-кредитной политики и финансовых процессов, происходивших в стране за последние годы.

Не смотря на то, что маргинальный характер российского финансового рынка налицо с точки зрения капиталов мира (а именно, доля капитализации рынка составляет 0,6% от мирового рынка, а размер активов российских банков по отношению к активам первой десятки банков в мире – 3,6%), глобальные спекулянты не теряют возможности получения сверхприбылей на его волатильности.

Доходность спекулятивных атак в 1997–1998, 2007–2008, в 2014 и 2015 гг. составила сотни процентов. В результате спекулятивных атак спекулянты вывозят сверхприбыль за рубеж, при этом ущерб российской экономике составляет до 3% ВВП. Так, в результате декабрьской атаки 2013г. на рублевую ликвидность спекулятивная прибыль для ее устроителей составила 13–20 млрд. долл. При кредитной поддержке ЦБ России, нельзя исключить ключевую роль нерезидентов на российском финансовом рынке. Их удельный вес в общих объемах валютно-финансовых операций на МБ составил 75–80%. В августе 2013г. обороты валютных рынков МБ составляли рекордные суммы – 31,7 млрд. руб., что почти вдвое (87%) больше, чем в августе 2014 г. [12].

Резкий рост ставки рефинансирования ЦБ России в 2014 году еще больше обострил ситуацию, поставив многие предприятия и банки в состояние дефолта. Также свою пагубную роль сыграли зарубежные рейтинговые агентства, которые осознанно снизили оценки кредитоспособности российских компаний. В данной ситуации сигналом к атаке для спекулянтов было решение Банка России о переходе к свободно плавающему курсу рубля. Воспользовавшись отсутствием Банка России на рынке и бездействием регулятора, спекулянты лихорадочно скупали валюту, рассчитывая на обвал курса рубля.

Целью американских санкций являлось ослабление позиций ЦБ, и превращение его в игрока, который будет неспособным влиять на показатели валютно-финансовых рынков. Для этого Банку России были навязаны рекомендации МВФ по переходу к «таргетированию» инфляции. Однако среди механизмов регулирования денежной политики не были учтены такие широко распространенные в мировой практике инструменты как валютное регулирование и контроль трансграничного движения капитала, которые используются для регулирования курса валют. В итоге в качестве ограничителя в денежно-валютной

политике был использован только один единственный инструмент, как манипулятор – ключевая ставка.

Цели денежно-кредитной политики были изменены заранее, а также из конституционных обязанностей Банка России выпали обязательства по обеспечению устойчивости национальной валюты, и заменены на обязательства по обеспечению нормальных значений индекса потребительских цен.

Среди крупных стран мира ставки по кредитным ресурсам в России были самыми большими. Аналитический и методический инструментарий формирования проектов решений ЦБ на основе внедренных МВФ виртуальных схем и экономико-математических моделей являлся важным элементом механизма парализации действий ЦБ. Данный инструментарий далек от реальности, дает ложную оценку и ориентирован на псевдонаучную аргументацию рекомендаций.

Исходя из рекомендаций МВФ, Россия в период кризиса предприняла шаг в сторону повышения процентных ставок, в то время когда все крупные страны снизили их до исторического минимума [8, с. 28].

В результате ставки по кредитным ресурсам для реального сектора России оказались самыми высокими по сравнению с крупными странами мира, что резко снизило возможности нефинансовых организаций и предприятий по использованию заемных средств [6]. Без учета здравого смысла и международного опыта, опираясь на рекомендации МВФ, Россия перешла к свободно плавающему курсу рубля. При этом такого прецедента на введение свободного плавления курса своей валюты не происходило никогда ни в одной из ведущих стран мира. Исключением среди развитых стран является только Норвегия, где контроль основного потока валютных операций осуществляется государством.

Всю прибыль предприятия этой страны реинвестировали в инвестиционную деятельность, обеспечивая за счет акционеров процесс простого воспроизводства.

На развитие экономики существенное влияние оказывает новый технологический уклад. В отличие от России развитые страны с успешно развивающейся экономикой наращивают свои кредитные ресурсы в целях форсированного перехода к новому технологическому укладу, который рождается на наших глазах.

В результате ограничения кредита, произошло блокирование возможностей инновационного развития со стороны российских денежных властей, невозможность модернизации и развития российской экономики на базе нового технологического уклада и замыкание ее в ловушке технологического отставания.

Таким образом, сравнив показатели социально-экономического положения России с предельно-критическими значениями можно отметить неудовлетворительное состояние социально-экономической безопасности. Ниже приводятся отдельные показатели фактического состояния экономики, отражающие воспроизводство и способность к развитию социально-экономической системы России в сравнении с предельно-критическими значениями (табл.1) [10].

Стимулирование валютных спекуляций со стороны ЦБ России в результате проводимой им денежно-кредитной политики нанесло колоссальный ущерб реальному сектору экономики. Вместо того, чтобы бороться со спекулянтами на финансовых рынках, как это наблюдается во всех странах, ЦБ практически занимается их финансированием и поддержкой. Результатом данной «стабилизационной» политики Банка России является переток денежной наличности на валютно-финансовый рынок, сжатие кредитных ресурсов для предприятий реального сектора экономики, падение объемов производства

и инвестиций в основной капитал, рост издержек, и, соответственно, рост инфляционных процессов [6].

Не смотря на плачевный опыт обвала отечественной валюты и кризиса финансовой системы по причине оттока зарубежного спекулятивного капитала в 1998, 2008, 2014 и 2015 гг., ЦБ продолжает способствовать полной открытости российских финансовых рынков, не использует должные механизмы по противодействию вывоза капитала и созданию условий для роста внутренних кредитных ресурсов.

Перспективами данной политики будут являться:  
 -глубокая внешняя зависимость экономики от внешних рынков, ее сырьевая специализация;  
 - деградация рынка инвестиций в основной капитал;  
 -упадок обрабатывающей промышленности;  
 -работа финансовой системы в интересах иностранного капитала, который имеет ежегодное приращение в размере трансфера в 120–150 млрд. долл.[12]

Таблица 1 - Оценки, характеризующие воспроизводство экономического потенциала России [10]

Показатель	Предельно критическое значение	Фактически е состояние 2016 г.	Соответствие
Объёмы инвестиций в основной капитал (% к ВВП)	25	19,8	В 1,25 раза хуже
Износ основных фондов (%)	40	78	В 1,95 раза хуже
Доля машиностроения в промышленности (%)	25	14	В 1,79 раза хуже
Доля обрабатывающих отраслей в промышленности (%)	70	64,8	В 1,08 раза хуже
Удельный вес убыточных организаций (% от общего количества действующих организаций)	25	32,6	В 1,3 раза хуже
Рентабельность производства (%)	15	9,5	В 1,09 раза хуже
Рентабельность активов (%)	12	6,8	В 1,8 раза хуже
Уровень инфляции (%)	15	5,4	В пределах нормы
Уровень социальной инфляции (%)	15	около 15	В пределах нормы
Объём совокупного внешнего долга (% к ВВП на конец года)	25	40	В 1,4 раза хуже
Доля импортного оборудования по внутреннему спросе (%)	30	65,6	В 2,18 раза хуже
Доли импортного продовольствия в ВВП (%)	25-30	32	В 1,07-1,28 раза хуже
Доля экспорта в материальном производстве (%)	25	94	В 3,76 раза хуже
Доля иностранного капитала в инвестициях (%)	25	36	В 1,44 раза хуже
ВВП к мировому объёму (%)	7,5	2,7	В 2,7 раза хуже
ВВП на душу населения (%)	100	107	В пределах нормы
Объём иностранной валюты по отношению к рублёвой массе в национальной валюте (%)	10	50	В 5 раз хуже

Объём внешних долгов отечественных банков и корпораций хоть и уменьшился в результате ухода зарубежных заимствований с отечественного рынка, в настоящее время достиг 60–70% активов банковской системы.

Кроме того, в сложившихся условиях в результате демонетизации и монополизации экономики наблюдается не снижение, а рост инфляции. Более того, наоборот: вопреки догмам МВФ рост денежной массы способствует не повышению, а снижению инфляции.

В качестве важного элемента механизма обеспечения экономической безопасности общества выступает

политика правительства, ориентированная на выявление и предотвращение внешних и внутренних угроз для экономической безопасности.

Для того, чтобы решить проблемы по обеспечению экономической безопасности России необходимо [6]:

1. Для снижения вывоза капитала:

1. Необходимо дестимулирование оттока капитала, что возможно через введение налогов на отток капитала по ставке НДС на сомнительные безналичные трансграничные операции в иностранной валюте.
2. Ввод ограничений на объёмы забалансовых иностранных активов и обязательства перед нерези-

дентами по деривативам отечественных организаций, запрещение вложений российских предприятий в иностранные ценные бумаги тех государств, которые ввели экономические санкции против России.

3. Ввод заблаговременных предварительных уведомлений по операциям вывоза капитала, установление ограничений на рост валютных позиций коммерческих банков.

4. Создание единой информационной системы валютного и налогового контроля, что включает электронное декларирование паспортов сделок с передачей их в базы данных всех органов валютного и налогового контроля.

5. Для предотвращения внутреннего оттока капиталов запрещение открытия депозитных счетов в иностранной валюте, а также накопление денег на счетах, открытых ранее.

6. Для дедолларизации экономики, по установление повышенных нормативов по резервированию и оценке рисков банковских операций в иностранной валюте, а также введение 3%-ого налога на приобретение иностранной валюты или номинированных в иностранной валюте ценных бумаг.

7. В целях снижения оттока капитала при обслуживании внешнеэкономической деятельности необходимо стимулирование импорта и экспорта за рубли

II. Для стабилизации валютного и финансовых рынков:

1. Прекращение накачки финансово-валютного рынка за счет денежной эмиссии.

2. В целях роста предложения иностранной валюты восстановление обязательной продажи валютной выручки экспортёрами.

3. Для того чтобы прекратить спекулятивный ажиотаж на валютном рынке необходимо зафиксировать обменный курс рубля на уровне ниже рыночного с последующей его корректировкой, проводимой неожиданно для участников рынка в зависимости от состояния платежного баланса.

III. Для предотвращения банкротства системообразующих предприятий

1. Для замещения внешних займов российских корпораций ЦБ проведение целенаправленной эмиссии кредитных ресурсов с предоставлением их предприятиям реального сектора экономики на тех же условиях, которые предлагают внешние кредиторы через контролируемые государством банки, на которые будет возложен контроль за целевым использованием кредитов.

2. В целях предотвращения дефолтов коммерческих банков по внешним обязательствам провести их стресстестирование с выделением стабилизационных кредитов на условиях, аналогичных внешним займам.

#### Библиографический список

1. Аксенова В. Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России: учебник [Текст] / В. Аксенова.-М.: Экономика, 2010.- 260с.
2. Гунько Н.В. Методологические подходы к управлению реализацией финансовой стратегии инновационно-активных предприятий [Текст] / Н.В. Гунько // Экономика и предпринимательство. - 2015.-№ 1 (54). - С.794-799
3. Гусев В. С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: учебник [Текст] / В.С. Гусев.- СПб.: ИД «Очарованный странник», 2012.-230с.
4. Листопад М. Экономическая безопасность страны: вопросы теории и методологии: учебное пособие [Текст] / М. Листопад.- М.: Магистр, 2014. - 165с.
5. Медведев В. Проблемы экономической безопасности России [Текст] / В.Медведев // Вопросы экономики. - 2014.- № 3.- С.67-79
6. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по отражению угроз существованию России: монография / С.Ю. Глазьев.- М.: БИЗНЕС Online, 2015 URL : <https://libking.ru/books/sci-economy/563386-sergey-glazev-o-neotlozhnyh-merah-po-otrazheniyu-ugroz-sushchestvovaniyu-rossii.html> (дата обращения 8.08.2018)
7. Гончар К. Инновационное поведение промышленности: разрабатывать нельзя заимствовать [Текст] / К. Гончар // Вопросы экономики.-2014.- №12.- С. 121-135
8. Глазьев С. Об антикризисной стратегии развития [Текст] / С. Глазьев // Российский экономический журнал.- 2014.- №6.- С. 21-46
9. Королькова Е.М. Риск-менеджмент реальных инвестиций [Текст] / Е.М. Королькова // Экономика и предпринимательство.- 2016. -№ 7 (72).- С. 536-546.
10. Россия в цифрах. Статистический сборник.- М: Госкомстат РФ,- 2017.- 450с
11. Официальный сайт Министерства Финансов РФ URL: <http://www.minfin.ru> .
12. Официальный сайт Центрального Банка РФ URL: <http://www.cbr>. (дата обращения 10.08.2018)

#### References

1. Aksenova V. Mirovoj finansovyy krizis i ehkonomicheskaya bezopasnost' Rossii: uchebnik [Tekst] / V. Aksenova.- М.: EHkonomika, 2010.- 260s.
2. Gun'ko N.V. Metodologicheskie podhody k upravleniyu realizatsiej finansovoj strategii innovacionno-aktivnyh predpriyatij [Tekst] / N.V. Gun'ko // EHkonomika i predprinimatel'stvo. - 2015.-№ 1 (54). - S.794-799
3. Gusev V. S. EHkonomika i organizatsiya bezopasnosti hozyajstvuyushchih sub\*ektov: uchebnik [Tekst] / V.S. Gusev.- SPb.: ID «Ocharovannyj strannik», 2012.-230s.
4. Listopad M. EHkonomicheskaya bezopasnost' strany: voprosy teorii i metodologii: uchebnoe posobie [Tekst] / M. Listopad.- М.: Magistr, 2014. - 165s.
5. Medvedev V. Problemy ehkonomicheskoy bezopasnosti Rossii [Tekst] / V.Medvedev // Voprosy ehkonomiki. - 2014.- № 3.- S.67-79
6. Glaz'ev S.YU. O neotlozhnyh merah po otrazheniyu ugroz sushchestvovaniyu Rossii: monografiya / S.YU. Glaz'ev.- М.: BIZNES Online, 2015 URL : <https://libking.ru/books/sci-economy/563386-sergey-glazev-o-neotlozhnyh-merah-po-otrazheniyu-ugroz-sushchestvovaniyu-rossii.html> (data obrashcheniya 8.08.2018)
7. Gonchar K. Innovatsionnoe povedenie promyshlennosti: razrabatyvat' nel'zya zaimstvovat' [Tekst] / K. Gonchar // Voprosy ehkonomiki.-2014.- №12.- S. 121-135
8. Glaz'ev S. Ob antikrizisnoj strategii razvitiya [Tekst] / S. Glaz'ev // Rossijskij ehkonomicheskij zhurnal.- 2014.- №6.- S. 21-46
9. Korol'kova E.M. Risk-menedzhment real'nyh investitsij [Tekst] / E.M. Korol'kova // EHkonomika i predprinimatel'stvo.- 2016. -№ 7 (72).- S. 536-546.
10. Rossiya v cifrah. Statisticheskij sbornik.- М: Goskomstat RF,- 2017.- 450s
11. Oficial'nyj sayt Ministerstva Finansov RF URL: <http://www.minfin.ru> .
12. Oficial'nyj sayt Central'nogo Banka RF URL: <http://www.cbr>. (data obrashcheniya 10.08.2018)

## СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ, ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

**Филобокова Л.Ю.**, д.э.н., профессор, МГТУ им. Н.Э. Баумана  
**Жданкина А.Ю.**, аспирант, МГТУ им. Н.Э. Баумана

Аннотация: В статье представлены полученные результаты исследований в области генезиса развития теории стратегического управления с акцентом на систему мезоуровня – промышленный комплекс региона, авторское толкование дефиниции «стратегическое управление», прикладные аспекты теории в условиях реализации Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».

Ключевые слова: теория стратегического управления, промышленный комплекс региона.

Abstract: The article presents the results of research in the field of Genesis of the theory of strategic management with an emphasis on the system of meso – industrial complex of the region, the author's interpretation of the definition of "strategic management", the applied aspects of the theory in the conditions of the Federal law "on the territories of advanced socio-economic development in the Russian Federation".

Keywords: theory of strategic management, industrial complex of the region.

В 2017 году исполнилось 125 лет со дня рождения выдающегося русского экономиста Н.Д. Кондратьева, сделавшего длинноволновую экономическую и социальную динамику предметом специального анализа и создавшего теорию длинных волн. Каждая новая кондратьевская волна инициируется базисными технологическими инновациями, прорывные из которых создают нишу для расширения производства и способствуют притоку инвестиций. В результате этого формируются новые сектора экономики, образующие новый технологический уклад, перестраивающий всю хозяйственную жизнь и создающий в итоге новую технико-экономическую парадигму. Инновации распространяются в течение длительного периода времени и, соответственно, процесс перестройки экономики занимает 20-30 лет.

На первых порах отдача от инноваций высокая, но затем наступает понижательная фаза и отдача резко снижается. Понижительная фаза длинного цикла характерна более медленным и трудным экономическим развитием, однако в процессе их преодоления формируются инновации нового технологического уклада. После этого формируется ядро нового технологического уклада и начинается подъем новой волны. Шестой технологический уклад предполагается на период 2020-2060 годы.

Как отмечают авторитетные российские ученые экономисты, геополитическое и геоэкономическое положение России в начале 2020-х годов может оказаться чрезвычайно сложным из-за отставания в модернизации и инновационной деятельности, общей отсталости системы управления, демографических проблем и связанного с этим возрастающего давления на Россию одновременно и с Запада и с Востока. Но как следует из циклов Кондратьева Н.Д. и циклов российского внутриполитического развития, именно в начале 2020-х гг. высока вероятность существенного перелома в социально-политическом и экономическом развитии России. Данное обстоятельство обязывает совершенно по-новому выстраивать стратегическое управление система мезоуровня, к которым относятся региональная экономика и промышленный комплекс региона.

Ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что стратегическое управление повышает ответственность государственного (включая региональные органы власти) управления за его обоснованность в технологическом переоснащении и модернизации, трансформации на инновационный тип воспроизводства, консолидацию государства, бизнеса и общества путем взаимодействия через партнерство для достижения системных целей устойчивого социо-эколого-экономического развития, достижения высокого уровня конкурентоспособности как внутренней, так и внешней.

Основы теории стратегического управления были заложены рядом научных школ, имеющих соответ-

ствующие подходы, иерархию уровней управляющего воздействия (табл.1.).

Не смотря на многообразие школ, подходов и толкований дефиниции «стратегический менеджмент», и ее содержательной сущности, универсальное, толкование данной категории отсутствует.

Автор предлагает под стратегическим управлением понимать целенаправленные управляющие воздействия в виде последовательно осуществляемых взаимосвязанных процессов (процедур), основанных на научном осмыслении и видении гипотетического будущего, анализе репрезентативных данных, формулировании целей и задач, разработки алгоритма и механизма их достижения (решения), внесения корректировок при изменении внешних и внутренних условий (факторов).

Стратегическое управление реализуется через принципы и функции. Принципы представляют собой руководящие критерии, положенные в основу достижения целей и задач. Отцом менеджмента, определившим принципы стратегического управления, является французский горный инженер, основатель административной школы управления Анри Файоль, практика руководящей работы которого на промышленных предприятиях позволила обосновать и выделить 14 принципов административной школы управления [ 1].

Теоретической основой управления развитием промышленного комплекса региона являются: теория размещения, теория развития региона и теория межрегиональных экономических отношений.

Основы теории стратегического управления заложили такие зарубежные ученые, как: Й. Шумпетер, А. Чандлер, Г. Минцберг, И.Ансофф, К.Эндрюс. Значительный вклад в развитие теории и практики стратегического управления внесли российские ученые-академики: А.Г. Гранберг, А.И. Татаркин, С.Ю. Глазьев.

Широкое признание в современных условиях получила теория полюсов роста, усилившая теорию центральных мест В.Кристаллера и во многих аспектах соответствующая теории производственно-территориальных комплексов Н.Н. Колосовского. Пространственные факторы как источники роста производства и его организации были признаны классиками экономической теории А.Смитом и Д.Рикардо и нашли дальнейшее исследование в трудах М. Маршалла. Дальнейшие исследования теорий полюсов роста и пространственного развития происходили в формате кумулятивных теорий роста.

К основным кумулятивным теориям роста следует отнести теории Г.Мюрдаля, Ф. Перроу, Ж.-Р. Будвилья, П.Потье, Х.Р. Ласуэна, Х. Ричардсона, Дж. Фридмана, Х. Гирша, П.Хаггета, Т.Хегерстранда.

Г. Мюрдаль показал как за счет специализации и эффекта масштаба незначительные преимущества территорий со временем могут быть преумножены. Расходящиеся эффекты от полюсов роста ведут к ускорению развития таких территорий [2].

Таблица 1 - Научные школы, заложившие основу в теорию стратегического управления

Научная школа	Автор	Основное содержание и иерархия уровней
1.Теория принципов управления	А. Файоль	Обосновано 14 принципов управления
2.Теория научной организации труда	Ф. Тейлор	1.Научно обоснованные правила работы. 2.Инструктаж действий каждого исполнителя. 3.Планирование. 4.Инструкция последовательности действия.
3.Теория планирования и контроля	Г. Грант	1.Планирование. 2.Контроль.
4.Теория стратегии и структуры	А. Чандлер	1.История организации. 2.Стратегия как единство аспектов управления. 3.Долговременная перспектива. 4.Структура
5.Теория корпоративной структуры	И.Ансофф	1.Прогнозирование будущего на основе настоящего. 2.Старый/новый продукт. 3.Старый/новый рынок. 4.Затраты, прибыль, риск.
6.Теория предприимчивости	Питерс-Уотермен	1.Предприимчивость. 2.Уважительное отношение к клиентам. 3.Поощрение инициативы подчиненных и их уважение. 4.Воспитание корпоративной культуры. 5.опыт работников. 6.Ясность решений. 7.Гибкое сочетание централизации и децентрализации
7.Теория трех этапов	Петтигрю-Уип	1.Содержание. 2.Процесс достижения цели 3.Контекст.
8.Теория конкурентных сил	М. Портер	1.Недифференцированная стратегия. 2.Дифференцированная стратегия. 3.Концентрированная стратегия. Конкуренция среди существующих игроков. Угроза появления конкурентов. Рыночная власть поставщиков. Рыночная власть покупателей. Угроза появления товаров-заменителей. Интегральный показатель - прибыль на инвестированный капитал.
9.Теория компетенций	Прахлада - Хэмел	Своеобразие компетенций.
10.Теория самообучающейся организации	П. Сенге и др.	Обучение в организации
11.Теория организационных конфигураций	Г. Минцберг	Выделение организационных конфигураций позволяет понять возможный путь успешного развития организации.
12.Теория фаз роста	Л. Гринер	Понимание существа фаз роста организации позволяет преодолеть кризисные ситуации.
13.Теория изменения отрасли	А. МакГэхэн	Успех отрасли определяется сочетанием внутренних и внешних сил.
14.Теория уровней контроля	Р. Саймэнс	Эффективная деятельность корпорации невозможна без ее тщательного контроля.
15.Теория центральной группы	А.Клейнер	Необходимо уделять особое внимание центральной группе организации.
16. Теория экономического развития	Й. Шумпетер	Стратегия – предвидение. Технологические изменения как результат управленческих решений.
17.Теория корпоративного стратегирования	К.Эндрюс	Стратегия – результат осмысления и выявления возможностей и угроз, оценки рисков и возможных альтернатив (SWOT – анализ).

Французский экономист Ф. Перру доказывал, что формирование полюсов экономического роста происходит в центрах с динамично развивающимися предприятиями ведущих отраслей, производящих новые товары и услуги. Такие территории становятся полюсами притяжения факторов производства, что приводит к возникновению и росту промышленных центров. Полюсом роста может быть и региональный комплекс предприятий [3].

Ж.-Р. Будвиль рассматривал в качестве полюсов роста не только совокупность предприятий базовых отраслей, но и конкретные территории и регионы, выполняющие функцию источника прогресса и инноваций [4].

П. Хаггет обосновал модель «диффузия инноваций», согласно которой, изменения в большинстве случаев не наступают одновременно во всех точках, а начинается в небольшом числе мест, а затем распространяется к другим местам по каналам связи, нисходя по иерархическим ступеням [5].

Дж. Фридман разработал теорию «центр-периферия», смысл которой заключается в том, что экономический рост концентрируется исключительно в городах и выделяет 4 стадии формирования центров роста в стране: наличие большого числа локальных ядер, мало влияющих на окружающие их территории; появление одного наиболее мощного ядра, формирующего полюс роста и влияющего на обширную периферию; развитие еще нескольких ядер, приводящее к полицентрической структуре полюсов роста; слияние ядер в урбанистическую структуру с мощной периферией [6].

В современных условиях стратегическое управление развитием систем регионального хозяйства и их подсистем осуществляется и в рамках реализации Федерального закона № 473 от 29.12.2014 года «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации», что предопределяет более глубокое

изучение теории «диффузия инноваций, волна нововведений» Т. Хегерстранда [7].

Диффузия нововведений представляет собой пространственно-временной процесс, заключающийся в том, что в рамках макроэкономического или регионального развития, связанного со сменой ведущих отраслей производства в ходе «длинных волн», важную роль приобретает возникновение очагов инноваций и скорость их диффузии (распространения) в пространстве. Диффузия может быть трех типов: расширения, перемещения, смешанного типа.

Современная отечественная школа теории стратегического менеджмента представлена трудами таких авторитетных ученых, как: А.И. Татаркин, Р.А. Фатхутдинов, А.Г. Гранберг, С.Ю. Глазьев, и др.

Академик А.И. Татаркин, много лет возглавлявший уральскую научную школу регионалистики, разработал теорию интегративного стратегирования развития территорий, выделив принципы, которые применимы в стратегическом управлении промышленным комплексом территориально-локализованных пространств: территориальный детерминизм, единства и поведения ситуации, -верификации территориальных решений, учета территориальной индивидуальности, системно-структурной целостности, инновационной приоритетности [8].

А.Г. Гранберг разработал и обосновал теорию регионального стратегирования и исходил из того, что стратегия развития Российской Федерации должна основываться на совокупности федеральной и региональной политики, являющихся ядром регулирования территориального экономического развития в рамках выработки соответствующих долгосрочных докумен-

тов, включающих в себя конкретизированные цели и задачи, выработанные механизмы и определенные мероприятия. По А.Г. Гранбергу стратегии регионального развития подразделяются на:- стратегии развития территорий макрон и экономических районов;

- стратегии социально-экономического развития субъектов государства;

- стратегии развития проблемных территорий (в том числе охватывающих несколько субъектов государства) [9].

С.Ю. Глазьев, исходя из концепции аккумуляции государственных усилий на «неиндустриальную модернизацию и устойчивость», разработал стратегию опережающего развития, основанную на реализации активной научно-промышленной политики, обеспечивающей инновационное и технологическое переоснащение хозяйственного ландшафта (формирование ядра нового технологического уклада), что актуально в условиях трансформации национальной экономики на новый технологический уклад [10].

Каждая из современных научных теорий стратегического управления развитием разнородных систем (в основном систем мезоуровня) внесла весомый вклад в теорию стратегического управления, но по истечении времени, при изменении ситуации, будет нуждаться в дополнении (изменении). Накопленные теоретические основы, концептуальные обоснования и видения современной системы стратегического управления подлежат использованию в практике управления системой мезоуровня – промышленный комплекс региона с учетом особенностей его состояния и потенциала, перспектив развития и заданных целевых установок.

#### Библиографический список

1. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Дело, 1991.
2. Мюрдаль Г. Мировая экономика. Проблемы и перспективы. – М.: Иностранная литература, 1958 (англ. An International economy, problems and prospects, 1956)закон ФЗ № 488 от 31.12.2014г. «О промышленной политике в Российской Федерации»
3. Перру Ф. Экономическое пространство: теория и приложения // Пространственная экономика. № 2. 2007
4. Эльканов Р.Х. Полюса развития и точки роста инновационной экономики: Российский и зарубежный опыт/ Р.Х. Эльканов // Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики» Серия ЭКОНОМИКА и ПРАВО. – 2012. - № 2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep12-02/388-a>
5. П. Хаггет. География: синтез современных знаний. Пер. с англ. Л. Н. Кудряшевой ; ред. В. М. Гохмана и др. ; предисл. Л. Р. Серебрянного ; послесл. В. М. Гохмана. – Москва : Прогресс, 1979. – 684 с.
6. Professor Pigou's Method for Measuring Elasticities of Demand From Budgetary Data // The Quarterly Journal of Economics Vol. 50, No. 1 (Nov., 1935), pp. 151–163).
7. Федеральный закон ФЗ-473 от 29.12.2014 г. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»
8. А..И. Татаркин Инновационный вектор российской экономики. Поведенческая готовность населения //Шумпетеровские чтения. 4-я междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: изд. ПГИУ. – 2014. – С. 2–28.
9. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов.- 2-у изд.- М.: ГУ ВШЭ, 2001 г. – 495с..
10. Глазьев С.Ю. О новой парадигме в экономической науке // Экономическая наука современной России. – 2016. - №3 (С.7-17) - №4 (С. 10-22).

#### References

1. Fajol' A. Obshchee i promyshlennoe upravlenie. – M.: Delo, 1991.
2. Myurdal' G. Mirovaya ekonomika. Problemy i perspektivy. – M.: Inostrannaya literatura, 1958 (angl. An International economy, problems and prospects, 1956)zakon FZ № 488 ot 31.12.2014g. «O promyshlennoy politike v Rossijskoj Federacii»
3. Ferru F. Ekonomicheskoe prostranstvo: teoriya i prilozheniya // Prostranstvennaya ekonomika. № 2. 2007
4. El'kanov R.H. Polyusa razvitiya i tochki rosta innovacionnoj ekonomiki: Rossijskij i zarubezhnyj opyt/ R.H. El'kanov // Zhurnal «Sovremennaya nauka: Aktual'nye problemy teorii i praktiki» Seriya EKONOMIKA i PRAVO. – 2012. - № 2. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep12-02/388-a>
5. P. Haggel. Geografiya: sintez sovremennykh znaniy. Per. s angl. L. N. Kudryashevoj ; red. V. M. Gohmana i dr. ; predisl. L. R. Serebryannogo ; poslesl. V. M. Gohmana. – Moskva : Progress, 1979. – 684 s.
6. Professor Pigou's Method for Measuring Elasticities of Demand From Budgetary Data // The Quarterly Journal of Economics Vol. 50, No. 1 (Nov., 1935), pp. 151–163).
7. Federal'nyj zakon FZ-473 ot 29.12.2014 g. «O territoriyah operezhayushchego social'no-ekonomicheskogo razvitiya v Rossijskoj Federacii»
8. A..I. Tatarkin Innovacionnyj vektor rossijskoj ekonomiki. Povedencheskaya gotovnost' naseleniya //Shumpeterovskie chteniya. 4-ya mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Perm': izd. PGIU. – 2014. – S. 2–28.
9. Granberg A.G. Osnovy regional'noj ekonomiki: Uchebnik dlya vuzov.- 2-u izd.- M.: GU VSEHE, 2001 g. – 495s..
10. Glaz'ev S.YU. O novoy paradigme v ekonomicheskoy nauke // Ekonomicheskaya nauka sovremennoj Rossii. – 2016. - №3 (S.7-17) - №4 (S. 10-22).

## АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**Франциско О.Ю.**, к.э.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

**Тернавченко К.О.**, к.э.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет

**Углова И.А.**, к.э.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет

**Лехман Е.В.**, старший преподаватель, Кубанский государственный технологический университет

**Аннотация:** Проведение своевременной и комплексной оценки экономической безопасности региона имеет первостепенное значение на современном этапе, позволяет принимать превентивные меры по преодолению кризисных ситуаций. Для проведения такой оценки существует большое количество разнообразных методов как зарубежных, так и отечественных ученых, включающие различные группы показателей и подходы к определению уровня региональной экономической безопасности. Однако их анализ показал, что, несмотря на ряд преимуществ, методики не лишены и недостатков, поэтому в статье предлагается авторский подход к рассмотрению данного вопроса. В статье рассматривается возможность использования информационных технологий для оценки экономической безопасности региона путем расчета укрупненных групп показателей, ранжирования данных показателей по годам анализируемого периода, а также определения среднего ранга региона. Представленное программное средство дает возможность анализировать динамику изменения рассматриваемых показателей, определять ранги показателей по годам в зависимости от результатов сравнения фактических и пороговых значений, выводит средний ранг региона за тот или иной период. Использование информационных технологий для автоматизации процессов оценки экономической безопасности региона позволяют существенно сократить затраты времени на проведение расчетных процедур, своевременно выявлять возникающие в этой сфере проблемы, принимать обоснованные управленческие решения по их преодолению.

**Ключевые слова:** методика, оценка, экономическая безопасность, регион, пороговые значения, ранжирование показателей, информационные технологии.

**Abstract:** A timely and integrated assessment of economic security of the region is of paramount importance at the modern stage, allows to take preventive measures to overcome crisis situations. For this assessment there are many different techniques both foreign and domestic scientists, including different groups of indicators and approaches to definition of level of regional economic security. However, their analysis showed that, despite a number of advantages, techniques are not without drawbacks, therefore, the article proposes author's approach to this issue. The article discusses the possibility of using information technology for assessing the economic security of the region by calculating the integrated groups of indicators, ranking of indicators according to the years of the analyzed period and determine the average grade of the region. The presented software enables to analyze the dynamics of change of the considered indicators to determine the ranks in the indicators depending on the results of the comparison of actual and threshold values, determines the average rank in the region for a particular period. The use of information technology to automate the estimation of economic safety of region can significantly reduce the time for conducting of settlement proceedings in a timely manner to identify emerging in this field of problems, make informed management decisions to overcome them.

**Keywords:** methodology, assessment, economic security, region, threshold, the ranking metrics, information technology.

В настоящее время для оценки экономической безопасности отдельного региона, распознавания кризисных ситуаций используются различные подходы и методики, включающие определенные группы показателей, для которых, как правило, устанавливаются пороговые значения и разрабатываются системы индикаторов.

Можно выделить несколько подходов к формированию таких систем: во-первых, системы, в основе которых лежат общеизвестные макроэкономические показатели, например, ВВП, ВРП, национальный доход и прочие; во-вторых, системы, построенные на использовании всевозможных относительных показателей, позволяющие выявлять и анализировать различные аналитические зависимости (удельный вес, индексы, коэффициенты и т. д.); в-третьих, системы, определяющие пороговые значения различных анализируемых параметров, которые путем постоянного сравнения фактических значений с пороговыми, позволяют своевременно выявлять и по возможности устранять негативные последствия превышения предельных значений [1].

Обобщая зарубежный опыт, можно отметить, что оценка экономического развития отдельного региона возможна с использованием, например, подхода Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), предполагающая определение двух групп индикаторов (индикаторы для характеристики текущей экономической ситуации в регионе и индикаторы для отражения движения общеэкономической активности) [7]. Оценку и регулирование экономической безопасности региона во Франции осуществляют системой «Индикаторов тревоги». Когда фактическое значение показателя отклоняется от допустимого, возникает

необходимость вмешательства государства в разрешении данной проблемы.

Что касается отечественного опыта оценки экономической безопасности региона, то и в России существуют подходы, используемые системы индикаторов, для которых устанавливаются пороговые, критические значения, превышение которых служит указателем для региональных, федеральных органов власти к срочному принятию необходимых мер по устранению данной ситуации [3].

Среди существующих методик оценки экономической безопасности региона, наибольшего внимания, на наш взгляд, заслуживают методика Яшина С. Н., Пузова Е. Н. и методика авторского коллектива, под руководством Татаркина А. И.

В основу первой методики положены известные макроэкономические показатели, которые делятся на 8 групп. При этом семь групп показателей посвящены оценке использования тех или иных ресурсов региона (природные ресурсы; человеческие ресурсы; экономические и финансовые ресурсы; производственные ресурсы; институциональные и информационные ресурсы; социальные ресурсы; административные и политические ресурсы), и еще одна группа содержит показатели оценки возникновения кризисной ситуации в зависимости от вида риска. Выделенные показатели необходимо рассматривать в динамике, а также проводить сравнение их значений со средними по федеральному округу и на этой основе делать выводы о состоянии экономической безопасности анализируемого региона [8].

Что касается методики, предложенной Татаркиным А. И. и другими, то в ней оценка экономической безопасности региона производится путем определения

его устойчивости к различным кризисным ситуациям. При этом всю систему показателей оценки можно разделить на три блока.

Первый блок включает комплекс показателей, оценивающих возможность и способность экономики к устойчивому росту. В этот блок входят такие группы показателей как динамика ВВП региона; оценка возможности роста и расширенного воспроизводства экономики региона (инвестиционная безопасность); устойчивость производственного потенциала региона к падению уровня промышленного производства (производственная безопасность); формирование и развитие научно-технического потенциала региона (научно-техническая безопасность); оценка зависимости экономики региона от экспорта важнейших видов продукции и продовольствия (внешнеэкономическая безопасность); оценка возможностей региона удовлетворять потребности экономики в топливно-энергетических ресурсах (энергетическая безопасность); оценка устойчивости финансовой системы региона (финансовая безопасность) [4].

Второй блок содержит показатели, которые характеризуют возможности региона по обеспечению приемлемого уровня существования. В этом блоке выделяются показатели социальной безопасности, определяется устойчивость к депопуляции в регионе (демографическая безопасность), исключается криминализация общества, сфер хозяйственной, финансовой деятельности в регионе, устанавливается уровень обеспечения потребления населения региона сельскохозяйственной продукцией в соответствии с утвержденными нормами (продовольственная безопасность).

Третий блок показателей позволяет оценить экологическую безопасность региона, способность сохранения баланса между человеком и природой [4].

Оценка экономической безопасности региона, согласно данной методике, проводится комплексно, с одной стороны, рассматривается и анализируется динамика отдельных количественных характеристик, позволяющая оценить состояние региона, проводится их сравнение со средними по стране в целом, с другой стороны, – определяется ряд интегральных показателей, характеризующих кризисную ситуацию и проводится сравнение их значений с пороговыми, предельными значениями. При этом авторами определяются семь возможных состояний экономической безопасности региона, определяемые в зависимости от полученной в ходе анализа балльной оценки (нормальное, предкризис 1 (начальный), предкризис 2 (развивающийся), предкризис 3 (критический), кризис 1 (нестабильный), кризис 2 (угрожающий), кризис 3 (чрезвычайный)).

Данная методика имеет отпределенные преимущества по сравнению с первой, поскольку в ней комбинируются все три подхода, применимые к формированию системы показателей оценки экономической безопасности региона: выделяются общеизвестные макроэкономические

показатели, определяются относительные показатели для выявления аналитических зависимостей, устанавливаются пороговые значения показателей. Кроме того, методика содержит более подробную детализацию групп и подгрупп показателей оценки; предполагает использование механизма балльных оценок состояния экономической безопасности, выделяет диапазон значений балльных оценок степени кризисности ситуации; включает классификацию состояний экономической безопасности региона; дает возможность дать общую оценку экономической безопасности региона [6].

Вместе с тем, данная методика не лишена недостатков связанных с тем, что по большинству показателей, используемых для определения экономической безопасности региона, либо в настоящее время статистический учет не ведется и их значения неизвестны, либо они находятся в ограниченном доступе и получить их значения не представляется возможным.

В этой связи нами была осуществлена модификация рассмотренной методики путем определения показателей оценки экономической безопасности региона по укрупненным группам. Кроме того, на наш взгляд, использование современных информационных технологий в вопросах оценки экономической безопасности регионов позволяет упростить и ускорить данный процесс, своевременно и точно распознавать и нивелировать возникающие кризисные ситуации, принимать грамотные и взвешенные управленческие решения.

Изучение рынка программной продукции по автоматизации анализа и оценки экономической безопасности региона показало, что в настоящее время отсутствует предложение по такого рода программным разработкам. В этой связи, было принято решение по созданию программного средства, разработанного с помощью языка программирования высокого уровня Microsoft Visual C#, дающего возможность автоматизировать оценку экономической безопасности региона, проводить ранжирование выделенных показателей по годам рассматриваемого периода, определять значение среднего ранга региона, поскольку использование информационных технологий является необходимым условием эффективной организации работы как муниципальных, региональных, так и федеральных органов власти страны [3].

Программа «Программа для балльной оценки уровня экономической безопасности региона» предназначена для оценки экономической безопасности региона путем ранжирования выделенных показателей.

Для начала работы с программой необходимо запу-

стить файл  EBR, после запустится главное окно программы (рисунок 1), в которой следует выбрать с какого года анализировать данные, а также какой период берется для анализа (имеется возможность выбрать период в два, три, четыре и пять лет.)

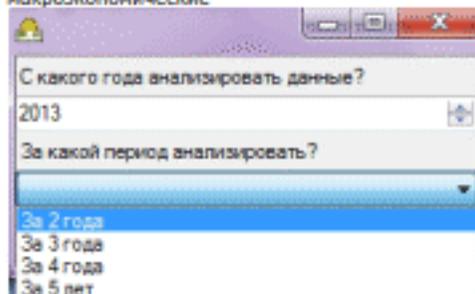


Рисунок 1 – Главная форма программы

После заполнения полей главной формы пользователь попадает в форму ввода исходных данных, нажав на кнопку Анализировать.

Рассмотрим порядок работы с данным программным средством на примере данных по Краснодарскому

краю за период 2012-2015 гг. Для этого в главной форме программы выберем год начала анализа – 2012 г. и далее выберем период анализа – 4 года. Нажав кнопку Анализировать, попадаем в форму ввода исходных данных (рисунок 2).

	2012	2013	2014	2015
Среднероссийский ВРП на душу населения	275,0	309,8	328,8	355,0
Общий ВРП региона	1459491	1662969	1784833	1946760
Количество промышленных производств	602408	670444	781035	874357
Количество перерабатывающих	483091	532123	661769	749078
Сумма основных фондов	2821779	3639608	4208926	4770758
Первоначальная стоимость основных фондов	4695140	5565150	6348305	7362281
Сумма инвестиций	798476	955208	790236	579908
Сумма расходов на НИОКР	4817,6	4669,4	5696,5	6792,0
Доля импорта в продуктах питания (в %)	48,47	53,1	52,3	63,4
Население с доходами ниже прожиточного минимума	589,3	551,8	545,5	638,5
Среднедушевой денежный доход	21696	25777	28788	31376
Величина прожиточного минимума	6166	7021	7701	9349
Численность безработных	147	160	149	162
Численность экономически активного населения	2634	2620	2613	2702
Число рожившихся	69193	70298	73347	74117
Число умерших	69814	68714	70091	71378
Численность населения региона	5330	5404	5453	5514
Численность лиц старше 65	737,3	752,8	783,2	802,2
Число зарегистрированных правонарушений	68959	64141	68959	75047

Очистить  
Сохранить  
Загрузить  
Рассчитать

Рисунок 2 – Форма ввода исходных данных

В данном окне необходимо ввести все исходные данные за выбранный период исследования. Данная форма позволяет сохранять введенные данные путем нажатия кнопки Сохранить, очистить заполненную форму нажатием кнопки Очистить, загрузить ранее сохраненные данные кнопкой Загрузить.

После того, как работа с формой по вводу исходных данных завершена, необходимо нажать кнопку «Рассчитать», что позволяет открыть форму с результатами расчетов (рисунок 3).

В данной форме приводятся расчетные значения таких показателей оценки экономической безопасности региона как: ВРП на душу населения от среднероссийского уровня; доля перерабатывающих производств в промышленном производстве региона; степень износа основных фондов региона; доля инвестиций в ВРП; доля расходов на НИОКР в ВРП; доля импортных продуктов питания в регионе; доля населения региона с доходами ниже прожиточного минимума; отношение среднедушевых денежных доходов населения к прожиточному минимуму; уровень безработицы в регионе; условный коэффициент депопуляции; удельный вес лиц старше 65 лет в общей численности населения региона; уровень преступности на 100 тыс. населения региона.

Кроме того, данная форма содержит пороговые значения каждого из обозначенных показателей, что позволяет оценить их уровень в разные периоды, а также абсолютное отклонение последнего анализируемого года к первому анализируемому году. Программа предоставляет возможность экспортировать полученные данные в электронную таблицу MS Excel для дальнейшей работы с ними, путем нажатия на кнопку Экспорт в Excel.

После расчета и анализа обозначенных показателей, нажатие кнопки Ранжирование, открывает форму с ранжированными показателями (рисунок 4).

В зависимости от полученного на предыдущем этапе значения того или иного показателя, а также от присущего ему порогового значения выставляются ранги по каждому году анализируемого периода. Затем рассчитывается суммарный балл по каждому году в строке Итого и определяется средний ранг как среднее арифметическое по каждому году в строке Средний ранг. Полученные таким образом результаты можно экспортировать в электронную таблицу MS Excel для дальнейшей работы и включения в различного рода отчеты. Пример экспортированного отчета представлен на рисунке 5.

Вывести результат						
Экспорт в Excel						
Ранжирование						
	Пороговые значения	2012	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение
ВРП на душу населения от среднероссийского уровня	Не менее 100%	99,57	99,33	99,55	99,45	-0,11999999999...
Доля перерабатывающих производств в промышленности	Не менее 70%	80,19	79,37	84,73	85,67	5,48
Степень износа основных фондов	Не более 60%	39,9	34,6	33,7	35,2	-4,7
Доля инвестиций в ВРП	Не менее 25%	54,71	57,44	42,03	29,79	-24,92
Доля расходов на НИОКР в ВРП	Не менее 2%	0,33	0,28	0,31	0,35	0,02
Доля импортных продуктов питания	Не более 30%	48,47	53,1	52,3	63,4	14,93
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7%	11,06	10,21	10	11,58	0,52
Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму	Не менее 3,5	3,52	3,67	3,74	3,36	-0,16
Уровень безработицы	Не более 8%	17,92	16,38	17,54	16,68	-1,24
Коэффициент депопуляции	Не более 1	1,01	0,98	0,96	0,96	-0,05
Удельный вес лиц старше 65 лет в общей численности	Не более 7%	13,83	13,93	14,36	14,55	0,7200000000000...
Уровень преступности на 100 тыс. населения	Не более 5000	1237504,69	118917,1	1264606,64	1361026,48	123521,79

Рисунок 3 – Форма Результат

Вывести результат				
Экспорт в Excel				
	2012	2013	2014	2015
ВРП на душу населения от среднероссийского уровня	1	4	2	3
Доля перерабатывающих производств в промышленности	3	4	2	1
Степень износа основных фондов	4	2	1	3
Доля инвестиций в ВРП	2	1	3	4
Доля расходов на НИОКР в ВРП	2	4	3	1
Доля импортных продуктов питания	1	3	2	4
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	3	2	1	4
Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму	3	2	1	4
Уровень безработицы	4	1	3	2
Коэффициент депопуляции	3	2	1	1
Удельный вес лиц старше 65 лет в общей численности	1	2	3	4
Уровень преступности на 100 тыс. населения	2	1	3	4
Итого	29	28	25	35
Средний ранг	2,42	2,33	2,08	2,92

Рисунок 4 – Форма Ранжирование

Таким образом, представленная программа для ЭВМ предназначена для оценки экономической безопасности региона на основе выделенных показателей. Данный программный продукт позволяет определить итоговый рейтинг региона в тот или иной период,

который определяется как сумма рангов, полученных по каждому представленному показателю в зависимости от результатов сравнения фактических и пороговых значений, а также средний ранг региона за каждый анализируемый год.

	A	B	C	D	E	F
1		2012	2013	2014	2015	
2	ВРП на душу населения от среднероссийского уровня	1	4	2	3	
3	Доля перерабатывающих производств в	3	4	2	1	
4	Степень износа основных фондов	4	2	1	3	
5	Доля инвестиций в ВРП	2	1	3	4	
6	Доля расходов на НИОКР в ВРП	2	4	3	1	
7	Доля импортных продуктов питания	1	3	2	4	
8	Доля населения с доходами ниже	3	2	1	4	
9	Отношение среднедушевых доходов к	3	2	1	4	
10	Уровень безработицы	4	1	3	2	
11	Коэффициент воспроизводства	3	2	1	1	

Рисунок 5 – Отчет в MS Excel

Представленная система автоматизации балльной оценки уровня экономической безопасности региона имеет удобный и простой интерфейс, позволяет сократить затраты времени работы муниципальных, регио-

нальных органов власти, связанные с проведением данных расчетов, своевременно осуществлять превентивные меры в случае отклонения фактических значений показателей от их пороговых значений.

**Библиографический список**

1. Концептуальные подходы к созданию системы экономической безопасности и механизм её обеспечения: монография / А.С. Молчан, В.И. Трысячный, Ж.А. Шадрина [и др.]; под ред. А.С. Молчана, Ж. А. Шадринной, К.О. Тернавченко, Д.И. Ивашина. - Краснодар:ФГБОУ ВО «КубГУ», 2017.
2. Краснодарский край в цифрах. 2016. – Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2017. – 327 с.
3. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Сокол М.К. / Формирование системы мониторинга показателей и индикаторов экономической безопасности государства // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2016. № 2. С. 206-217.
4. Татаркин А.И., Куклин А.А., Романова О.А. и др. Экономическая безопасность региона: единство теории, методологии, исследования и практики. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1997. 240 с.
5. Углова И.А. Экономическая безопасность и конкурентоспособность: условия и факторы устойчивого развития региона / Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики // материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 311-316.
6. Франциско О.Ю., Бурда А.Г. Рейтинговые модели экономических систем: методические указания. - Краснодар, 2016.
7. Хараджан Л.В., Лехман Е.В. Исследование взаимосвязи социально-экономического и институционального уровня развития регионов России / Информационно-аналитическое обеспечение многоуровневых стоимостных потоков: устойчивое развитие и безопасность территорий // Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 104-108.
8. Яшин С. Н. Сравнительная оценка совокупного экономико-организационного эффекта функционирования предприятий [Текст] / С. Н. Яшин, Е. Н. Пузов // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 6. - С. 8-14

#### References

1. Konceptual'nye podhody k sozdaniyu sistemy ehkonomicheskoy bezopasnosti i mehanizm eyo obespечeniya: monografiya / A.S. Molchan, V.I. Trisyachnyj, Zh.A. SHadrina [i dr.]; pod red. A.S. Molchana, Zh. A. SHadrinof, K.O. Ternavshchenko, D.I. Ivashina. - Krasno-dar:FGBOU VO «KubGTU», 2017.
2. Krasnodarskij kraj v cifrah. 2016. - Stat. sb. / Krasnodarstat - Krasnodar, 2017. - 327 s.
3. Molchan A.S., Ternavshchenko K.O., Sokol M.K. / Formirovanie sistemy monitorin-ga pokazatelej i indikatorov ehkonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2016. № 2. S. 206-217.
4. Tatarkin A.I., Kuklin A.A., Romanova O.A. i dr. EHkonomicheskaya bezopasnost' re-giona: edinstvo teorii, metodologiji, issledovanija i praktiki. Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 1997. 240 s.
5. Uglova I.A. EHkonomicheskaya bezopasnost' i konkurentosposobnost': usloviya i faktory ustojchivogo razvitiya regiona / Napravleniya povysheniya strategicheskoy konkuren-tosposobnosti agrarnogo sektora ehkonomiki // materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 311-316.
6. Francisko O.YU., Burda A.G. Rejtingovye modeli ehkonomicheskikh sistem: metodi-cheskie ukazaniya. - Krasnodar, 2016.
7. Haradzhyan L.V., Lekhman E.V. Issledovanie vzaimosvyazi social'no-ehkonomicheskogo i institucional'nogo urovnya razvitiya regionov Rossii / Informacionno-analiticheskoe obespechenie mnogourovnevnyh stolimostnyh potokov: ustojchivoe razvitie i bezopasnost' territorij // Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2016. S. 104-108.
8. YAshin S. N. Sravnitel'naya ocenka sovokupnogo ehkonomiko-organizacionnogo ehf-fekta funkcionirovaniya predpriyatij [Tekst] / S. N. YAshin, E. N. Puzov // EHkonomicheskij analiz: teoriya i praktika. - 2005. - N 6. - S. 8-14.

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

**Хамхоева Ф.Я.**, к.э.н., доцент, Ингушский государственный университет

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы применения нейросетей в экономическом анализе. В экономике искусственный интеллект используется для оптимизации производства, анализа товарно-финансовых потоков, анализа маркетинговых исследований, и даже прогнозирования поведения и реакции целевой аудитории на выпуск новых продуктов. Нейросети используются для автоматизации различных бизнес-процессов что положительно сказывается на работе компании: экономится время, деньги и человеческие ресурсы.

**Ключевые слова:** нейронные сети, бизнес-процессы, компьютерные алгоритмы, финансовая сфера, искусственный интеллект.

**Abstract:** The article deals with the use of neural networks in economic analysis. In Economics, artificial intelligence is used to optimize production, analyze commodity and financial flows, analyze marketing research, and even predict the behavior and reaction of the target audience to the release of new products. Neural networks are used to automate various business processes that have a positive impact on the company: saving time, money and human resources.

**Keywords:** neural networks, business processes, computer algorithms, financial sphere, artificial intelligence.

Нейронные сети - это компьютерные алгоритмы построенные по принципу работы человеческого мозга, которые позволяют нам анализировать колоссальные объемы информации. Нейронные сети не программируются, а обучаются по тому же принципу что и человек, и так же человек они принимают решения на основе предыдущего опыта. Задачи по вычислению компьютером решаются за доли секунды в отличие от человека, но распознавание образов и анализ данных может занимать иногда по несколько дней. С помощью нейронных сетей получилось использовать все преимущества работы компьютера и мозга. За последние несколько лет нейронные сети нашли применение во многих сферах нашей жизни к некоторым из них можно отнести обработку текстов, распознавание образов, анализирование данных, принятие некоторых решений, анализирование и прогнозирование событий на основе имеющихся данных. О всех способностях искусственного интеллекта и нейронных сетей многие и не слышали и даже не могут представить весь спектр, в то время как он невероятно широк.

Нейронные сети применяют во многих сферах жизни людей, и экономика не стала исключением. В экономике искусственный интеллект уже используется для оптимизации производства, анализа товарно-финансовых потоков, анализа маркетинговых исследований, и даже прогнозирования поведения и реакции целевой аудитории на выпуск новых продуктов.

Нейросети отлично показывают себя в решении различных экономических задач. Являются незаменимыми при обработке больших объемов данных, без которых зачастую бывает непросто дать адекватную оценку ситуации на рынке и в компании. Все эти примеры говорят о том что нейронные сети неизбежно придется изучать, развивать и больше внедрять на практике. Нейросети используют для автоматизации различных бизнес-процессов что положительно сказывается на работе компании: экономится время, деньги и человеческие ресурсы.

Данную технологию можно использовать для:

- анализа надежности компании и для определения вероятности возможности ее банкротства;
- банковским организациям для оценки риска предоставления клиенту кредита и оценки его платежеспособности;
- прогнозирование изменения стоимости акций в определенный период времени;
- прогнозирование риска намеченной сделки;
- предсказания возможных мошеннических действий;

Для планирования работы предприятия:

- предсказания объемов продаж;
- прогнозирование спроса на новый продукт;
- прогнозирование загруженности производственных мощностей.

Нейронные сети позволяют видеть как будет меняться объем производства, доходная часть, дефицит бюджета. К примеру с помощью ИИ можно узнать что надо сделать для того чтобы объем производства увеличился или хотя бы не падал. Компьютер может указать верхнюю и нижнюю границу значений для отпускаемых по всем направлениям бюджетных денег, которые влияют на производство. Можно узнавать и прогнозировать удачные и критические моменты в экономике страны.

Нейросеть в финансовой сфере используются по большому счету не на основе прогнозирования, а на основе распознавания. Нейронные сети «узнают» ранее встречавшуюся ситуацию в текущей и воспроизводят реакцию рынка. Потоки финансовых, трудовых, материальных ресурсов относятся к объективным экономическим законам и закономерностям и также могут анализироваться системой. Решения принимаемые в организации нейросеть может всесторонне рассматривать и выдавать сразу несколько возможных вариантов исхода принятия того или иного решения. Нейросети можно использовать для оценки стоимости реализации проекта компании, для определения точки безубыточности, для анализа развивающихся рынков и выявления причин их успеха.

Нейросети и искусственный интеллект используются многими компаниями для анализа своей деятельности, прогнозирования и планирования. Искусственный интеллект с помощью нейронных сетей может не только анализировать, но и создавать полезную для деятельности фирмы информацию. К примеру крупная финансовая компания Citicorp использует специальный нейронный компьютер для анализа и краткосрочного прогнозирования колебаний курса валют на бирже, так по статистике компании за год общая точность прогнозов их нейрокompьютера значительно превзошла прогнозы лучших ее брокеров. Подобных примеров в финансовой сфере все больше. Также подобные системы можно использовать для анализирования и прогнозирования биржевых крахов и просто для выполнения рутинной работы.

Компания Richard Borst использует сравнительно недорогой пакет нейронных сетей для уточнения стоимости квартир, домов и прочей недвижимости выставляемой на продажу. По словам сотрудников компании после внедрения этой технологии оборот компании вырос на 6%.

Поисковые сервисы такие как Google, Yandex и Mail.ru используют ИИ для анализа поисковых запросов пользователей тем самым повышая качество выдаваемых результатов поиска, лучше определяют целевую аудиторию рекламы в зависимости от поисковых запросов и многих других данных. Интернет-магазины с помощью нейросетей значительно улучшают рекомендации для клиентов. К примеру компания Amazon (крупнейшая компания в мире по обороту среди про-

дающих товары и услуги через Интернет) с помощью подобных рекомендаций получает 35% продаж. Алгоритм Brain (специальный алгоритм рекомендаций для пользователей YouTube) является одной из основных причин десятикратного роста аудитории компании в течение последних пяти лет.

В 2014 году компания Google купила компанию DeepMind за 500 миллионов долларов. В DeepMind создали игру в которой нужно разбивать кирпичи и подключили к ней свою нейросеть. Нужно подметить то, что нейросеть ничего не знала об игре, кроме того что можно передвигать платформу и нужно набирать очки. По началу искусственный интеллект ничего не понимает, но со временем замечает что если отбивать мяч и сбивать им кирпичи, можно набирать очки. Чуть позже система старается отбивать мяч как можно чаще, но у нее не всегда это получается. Через два часа система обучилась играть как профессионал, а через четыре часа случается то за что Google отдал 500 миллионов долларов. Нейросеть понимает как можно быстро набрать очень много очков, для этого нужно сделать туннель среди кирпичей и забросить

мяч за стенку. Увидев такую демонстрацию возможности искусственного интеллекта и нейросети Google заинтересовались компанией DeepMind, приобрели ее и развивают.

Интерес к искусственному интеллекту и нейронным сетям с каждым днем растет. Об этом хорошо свидетельствует постоянный рост вложений в эту технологию со стороны крупных инвесторов. Это многомиллиардный рынок, один только рынок распознавания образов стоит больше пятнадцати миллиардов долларов, и это только одно из многих направлений доступных данной технологии. Благодаря нейросетям объем инвестиций в ИИ с 2014 вырос в 23 раза и это только начало. Также растет количество компаний, которые работают в этой области по самым разным направлениям. По прогнозам аналитиков многие из них через несколько лет будут стоить больше миллиарда долларов.

Целью этой статьи было рассказать о технологии нейронных сетей и искусственного интеллекта, и о возможностях этих технологий в экономике и экономическом анализе.

#### Библиографический список

1. «Модели и методы распознавания иероглифических текстов на примере древнеегипетского языка», диссертация к. т.н. Кугаевских Александра Владимировича.
2. Искусственный интеллект. Современный подход / С. Рассел, П. Норвиг. — 2-е изд. — М.: Вильямс, 2007. — 1408 с.
3. Каляев И. А. Модели и алгоритмы коллективного управления в группах роботов / И. А. Каляев, А. Р. Гайдук, С. Г. Капустян. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2009. — 280 с.
4. «Об интеллекте». Джефф Хокинс, Сандра Блейкли, 2004 год. Игнат'ев Н. А. Выбор минимальной конфигурации нейронных сетей // Вычисл. технологии. 2001. Т. 6, № 1. С. 23-28.
5. Игнат'ев Н. А. Извлечение явных знаний из разнотипных данных с помощью нейронных сетей // Вычисл. технологии. 2003. Т. 8, № 2. С. 69-73.

#### References

1. «Modell i metody raspoznavaniya ieroglificheskikh tekstov na primere drevneegipetskogo yazyka», dissertatsiya k. t.n. Kugaevskih Aleksandra Vladimirovicha.
2. Iskusstvennyj Intellekt. Sovremennyy podhod / S. Rassel, P. Norvig. — 2-e izd. — M.: Vil'yams, 2007. — 1408 s.
3. Kalyaev I. A. Modell i algoritmy kolektivnogo upravleniya v gruppah robotov / I. A. Kalyaev, A. R. Gajduk, S. G. Kapustyan. — M.: FIZMATLIT, 2009. — 280 s.
4. «Ob intellekte». Dzheff Hokins, Sandra Blejksli, 2004 god. Ignat'ev N. A. Vybora minimal'noj konfiguracii nejronnykh setej // Vychisl. tekhnologii. 2001. T. 6, № 1. S. 23-28.
5. Ignat'ev N. A. Izvlechenie yavnykh znanij iz raznotipnykh dannykh s pomoshch'yu nejronnykh setej // Vychisl. tekhnologii. 2003. T. 8, № 2. S. 69-73.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Черкасова О.В.**, к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

**Шиндина К.В.**, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена проблема реализации стратегии развития современных предприятий. Реализация стратегии на современных предприятиях осуществляется неэффективно по причине неправильного распределения ресурсов организации, неэффективного осуществления контроля, не проработанности стратегических планов. В статье систематизированы существующие подходы к управлению реализацией стратегии современной организации. На основе проведенного исследования обоснованы управленческие действия, необходимые для успешной реализации выбранной стратегии развития современной организации.

**Ключевые слова:** стратегия, организация, реализация, управление, подходы, планы, программы, контроль.

**Abstract:** In this article the problem of realizing the strategy of development of modern enterprises is considered. Implementation of the strategy in modern enterprises is not effective due to inappropriate allocation of the organization's resources, ineffective control, and not elaboration of strategic plans. The article systematizes the existing approaches to managing the implementation of the strategy of a modern organization. Based on the conducted research, the management actions necessary for the successful implementation of the chosen development strategy of a modern organization are justified.

**Keywords:** strategy, organization, implementation, management, approaches, plans, programs, control.

### Введение

Стратегия организации становится одним из главных и первостепенных элементов любой современной организации. Под стратегией организации понимается определение основных долгосрочных целей и задач, утверждение курсов и направлений действий и распределение ресурсов для достижения этих целей [4, с.152].

Этап реализации стратегии является самым продолжительным и самым ответственным элементом всей работы современной организации, т. к. именно реализация стратегии обеспечивает существенную часть успеха предприятия в достижении поставленных стратегических целей. Реализация стратегии в организации – это комплекс действий, способствующих повышению деловой активности в организационной и финансовой сферах, разработке политики фирмы, созданию корпоративной культуры и мотивации персонала, руководству всем, что направлено на достижение намеченных результатов.

Управление реализацией стратегии современной организации как проблема актуальна в настоящее время для большинства российских предприятий. Разработка стратегии не дает таких преимуществ развитию предприятия как ее успешная реализация. От успешной реализации выбранной стратегии зависит долгосрочное прибыльное развитие любой компании. Управление реализацией стратегии является наиболее сложной и трудоемкой частью стратегического управления в организации и проходит практически через все уровни управления и должно быть учтено в большинстве подразделений организации. В настоящее время современные российские предприятия тратят несколько месяцев на разработку новой стратегии развития, а на практике реализуют не более 60% за-

планированных в стратегии идей. Обычно это связано либо с ошибками при планировании стратегии, либо дефектами и ошибками при реализации стратегии.

### Основная часть

Процесс реализации стратегии на современном российском предприятии включает в себя следующие действия:

- построение организационной структуры, адекватной выбранной стратегии;
- разработка общего стиля стратегического управления современной организацией;
- создание корпоративной культуры;
- создание системы стимулирования и вознаграждения сотрудников, задействованных в процессе реализации стратегии;
- создание системы поддержки реализации стратегии, включающую политики, процедуры, информационные и контрольные системы;
- разработка бюджета, необходимого для успешной реализации стратегии организации [5, с. 276].

В рамках исследования было проанализировано около 15 промышленных предприятий Республики Мордовия, реализующих систему стратегического управления на практике. Как показали проведенные исследования, анализируемые промышленные предприятия реализуют свой стратегический потенциал не в полной мере (таблица 1). Разработанные ими стратегии развития нашли свое отражение в соответствующих документах, однако на практике реализуются не полностью. О данной проблеме свидетельствуют данные стратегического контроля. Такой значительный разрыв между фактическими показателями и данными стратегического плана обусловлен целым рядом причин.

Таблица 1 - Показатель выполнения стратегии промышленными предприятиями Республики Мордовия

Наименование показателя	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017
Выполнение стратегии, %	86,3	87,8	81,1	82,3	79,5

нами был проведен опрос среди руководителей промышленных предприятий Республики Мордовия на предмет выявления основных причин невыполнения стратегических планов. Основные проблемы руководители данных предприятий видят в непроработанности стратегических и тактических планов, неправиль-

ном распределении ресурсов, коммуникационных проблемах, неэффективном контроле.

Проведенное исследование показало, что как только принята новая стратегия, возникают проблемы с информированием всего персонала предприятия о новых стратегических направлениях развития. Обычно в разработке стратегии принимают участие высшее

руководство и руководители функциональных подразделений. Принятая стратегия мало понятна остальным работникам, тем, кто будет осуществлять ее на практике. Кто-то из работников воспринимает новую стратегию как неправильную, кто-то просто не уверен, что она нужна предприятию, а некоторые работники могут активно противодействовать реализации стратегии. На данном этапе важно проинформировать работников о будущих перспективах, разъяснить какие положительные результаты данная стратегия может принести предприятию и работникам в целом, заинтересовать работника в конечном результате. Однако коммуникационным процессам достаточно мало уделяется внимания и поэтому существует некий разрыв между принятой стратегией и началом ее реализации, что при-

водит, в конечном итоге, к потере времени и невыполнению планов.

В настоящее время, не существует универсального, пошагового процесса управления реализацией разработанной стратегии организации. Проведем сравнительный анализ наиболее применяемых подходов к данному процессу.

Арсеньева Н. В., Колосова В. В. и Костин М. А. выделяют следующие наиболее значимые управленческие мероприятия, составляющие процесс реализации стратегии в организации (рисунок 1) [1, с. 27]:

- разработка запасного варианта действий;
- корректировка организационной структуры предприятия;
- выбор системы управления предприятием (политики предприятия);

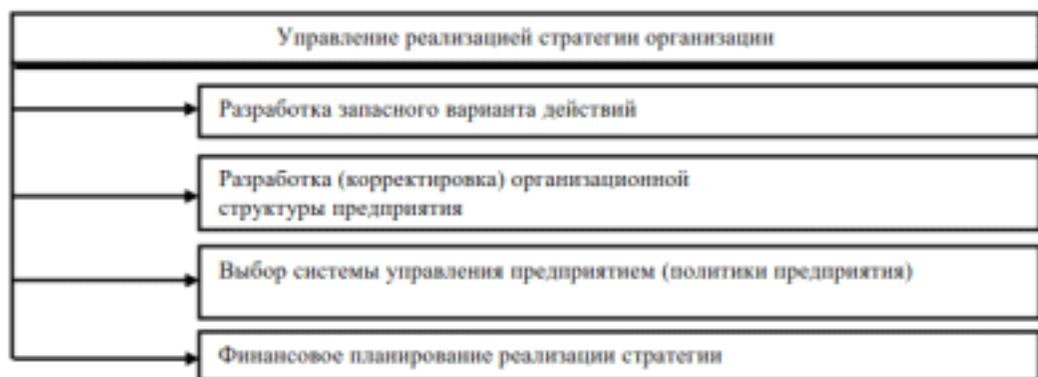


Рисунок 1 – Процесс управления реализацией стратегии в организации (авторы: Арсеньева Н. В., Колосова В. В., Костин М. А.)

- финансовое планирование реализации стратегии.
- По мнению Леоновой А. А. процесс управления реализацией стратегии состоит из пяти этапов (рисунок 2):
- сопоставление выбранной стратегии и среды организации;
  - определение уровня перемен, нужных для реализации стратегии;
  - адаптация среды организации к стратегии;
  - выбор подхода к реализации стратегии;

- реализация для мероприятий стратегии [3, с. 125].

Далее, по мнению Галиева Р. К. управление реализацией стратегии развития организации основано на своевременном реагировании на перемены внешней среды и оценке соответствия внутренних процессов компании запланированным целям [2, с. 202]. Порядок действий по управлению реализацией стратегией представлен на рисунке 3.

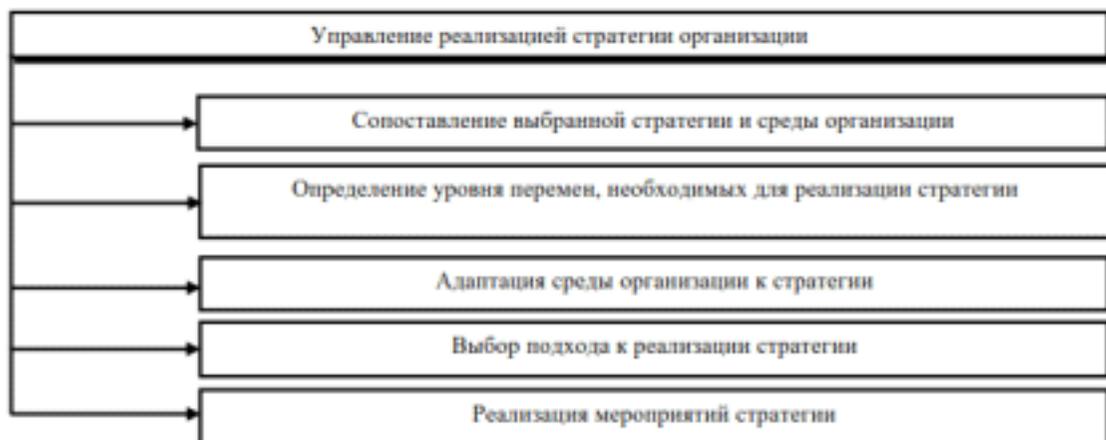


Рисунок 2 – Процесс управления реализацией стратегии в организации (автор: Леонова А. А.)

Таким образом, каждый из рассмотренных подходов к содержанию процесса управления реализацией стратегии в организации имеет свои достоинства и недостатки. Все рассмотренные подходы решают одну и ту же задачу – устранение ключевых проблем, влияющих на исполнение стратегии и повышение эффективности работы предприятия. Ограничения этих подходов связаны с от-

сутствием разработанной практической методики диагностики экономического объекта для выявления времени проведения изменений и сути необходимых изменений. Кроме того, по нашему мнению, ни один из этих подходов не учитывает максимальное количество факторов, влияющих на конечный результат реализации стратегии развития организации.

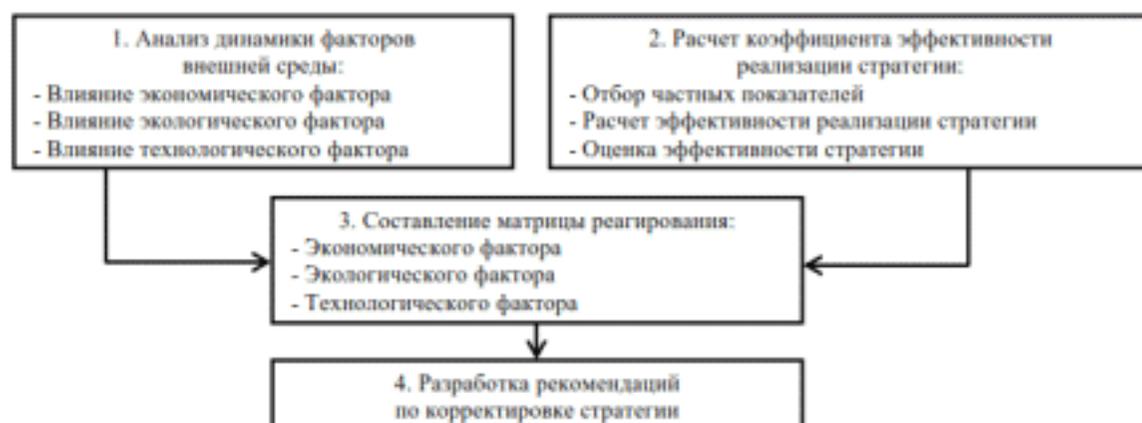


Рисунок 3 – Процесс управления реализацией стратегии в организации (автор: Галиев Р. К.)

Мы предлагаем следующие несколько управленческих действий, которые необходимо выполнить в процессе реализации стратегии современной организации:

1) Определение изменений в работе организации, необходимых для достижения поставленных стратегических задач.

2) Распределение стратегических задач по уровням управления (разработка проектов для каждого звена организационной цепи и конкретизация желаемых результатов их реализации).

3) Формирование системы планов и программы работы подразделений организации и определение количественных и качественных показателей оценки работы сотрудников.

4) Разработка и распределение бюджета, предназначенного для реализации стратегии (рациональное распределение ресурсов организации, обеспечивающих достижение поставленных целей).

5) Формулирование политики организации в соответствии со стратегическими изменениями (разработка руководства по координации действий и принятию решений).

6) Определение методов и критериев оценки показателей стратегического развития организации в целом.

7) Многоуровневый контроль процесса реализации стратегии, своевременная адаптация стратегии под меняющиеся условия среды функционирования организации.

Предложенные этапы процесса управления реализацией стратегии в организации взаимосвязаны, каждый относится к определенному уровню управления. Для успешной реализации стратегии важным фактором является установление постоянной обратной связи между вовлеченными в стратегический процесс сотрудниками. Сопоставление и обобщение информации, полученной от различных структурных звеньев, позволяет рассмотреть и оценить текущую стадию реализации стратегии максимально объективно и достоверно. Это позволяет предотвращать возникновение отклонений от плановых показателей, не допускать противоречия между целями организации и отдельных подразделений, формировать оперативный план работы таким образом, чтобы организация достигла желаемых результатов с наименьшими потерями и максимальной прибылью.

#### Заключение

Таким образом, управление реализацией стратегии включает проведение стратегических изменений и организацию постоянного контроля в организации, трансформирующей последнюю в некое состояние, в котором организация будет готова к практической реализации стратегии. Проблем реализации стратегии в российских организациях достаточно много. Каждое предприятие необходимо рассматривать индивидуально и выстраивать программу реализации ее стратегии с учетом как зарубежного, так и российского опыта для предотвращения тех ошибок и прелатств, с которыми могут столкнуться российские компании при реализации выбранной стратегии развития.

#### Библиографический список

1. Арсеньева Н.В., Колосова В. В., Костин М. А. Основные подходы к реализации стратегии предприятия / Успехи современной науки. 2017. Т. 3. № 2, с. 25 – 28.
2. Галиев Р. К. Управление реализацией стратегии развития компании / Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016, с. 201 – 206.
3. Леонова А. А. Подходы к реализации стратегии предприятий / Вестник Науки и Творчества. 2016. № 11, с. 125 – 132.
4. Петров А. Н., Мишина А. Н. Взаимосвязь понятий «стратегия» и «план» / Научные записки кафедры прогнозирования и планирования экономических и социальных систем. Санкт-Петербург, 2009, с. 148 – 153.
5. Сорокина А. В., Епишкин И. А. Управление по целям и мотивация на реализацию стратегии / Мир транспорта. 2016. Т. 14. № 3, с. 270 – 280.

#### References

1. Arsen'eva N.V., Kolosova V. V., Kostin M. A. Osnovnye podhody k realizacii strategii predpriyatiya / Uspekhi sovremennoj nauki. 2017. T. 3. № 2, s. 25 – 28.
2. Galiev R. K. Upravlenie realizaciej strategii razvitiya kompanii / Sovremennye problemy i tendencii razvitiya ehkonomiki i upravleniya: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2016, s. 201 – 206.
3. Leonova A. A. Podhody k realizacii strategii predpriyatij / Vestnik Nauki i Tvorchestva. 2016. № 11, s. 125 – 132.
4. Petrov A. N., Mishina A. N. Vzaimosvyaz' ponyatij «strategiya» i «plan» / Nauchnye zapiski kafedry prognozirovaniya i planirovaniya ehkonomicheskikh i social'nyh sistem. Sankt-Peterburg, 2009, s. 148 – 153.
5. Sorokina A. V., Epishkin I. A. Upravlenie po celyam i motivaciya na realizaciyu strategii / Mir transporta. 2016. T. 14. № 3, s. 270 – 280.

## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ УФССП РОССИИ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шведов В.В., к.и.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: В настоящее время управление проектами является довольно распространенным подходом к организации работы многих коммерческих предприятий. Проектное управление перемещается в практику современной жизни, превращаясь в инновационное проектное управление, но, которое требует постоянной модернизации в соответствии с требованиями современного темпа принятия обоснованных и эффективных решений. Актуальность проектного управления обусловлена новыми вызовами к системе государственного управления в России. Методы проектного управления призваны мобилизовать и структурировать ресурсы организации на достижение целей проектов. Поэтому автор предлагает внедрить систему проектного управления для ФССП России. Для этого исследуются понятийный аппарат и теоретические аспекты проектного управления. Предлагаются несколько новых подходов проектного управления. В заключении, автор приводит аргументы в подтверждение необходимости внедрения данной системы на всех уровнях государственной службы.

Ключевые слова: ФССП, государственная служба, проект, проектное управление, инновационное проектное управление.

Abstract: Currently, project management is a fairly common approach to the organization of the work of many commercial enterprises. Project management moves to the practice of modern life, turning into an innovative project management, but which requires constant modernization in accordance with the requirements of the current pace of making informed and effective decisions. The relevance of project management is due to new challenges to the system of public administration in Russia. The methods of project management are designed to mobilize and structure the resources of the organization to achieve project objectives. Therefore, the author proposes to introduce a system of project management for the FSSP of Russia. For this, the conceptual apparatus and theoretical aspects of project management are explored. Several new approaches to project management are proposed. In conclusion, the author cites arguments in support of the need to introduce this system at all levels of the civil service.

Keywords: FSSP, civil service, project, project management, innovative project management.

Актуальность. Несмотря на то, что функционирование любого предприятия осуществляется с помощью проектной деятельности, так как все его действия, решения и даже результаты уже является самостоятельным проектом или небольшим элементом имеющегося более сложного проекта, только недавно в круг интересов науки в области изучения экономических явлений и процессов попало управление проектами. Методология управления проектов была разработана в США в конце пятидесятых годов XX века, но в Украине она делает только первые шаги. Поэтому появляются раньше нам не известны модели и механизмы экономических отношений. Предприятия, целью которых является максимизация использование имеющихся финансовых, производственных и человеческих ресурсов, должны использовать новые подходы к управлению проектами, потому что сегодня управление проектами в мире определен как ключевой механизм формирования конкурентоспособности. Система управления проектами необходима прежде всего руководству компании как инструмент реализации стратегии компании. Такие проблемы, как повышение сложности проекта, изменения в сроках, качество предоставляемых работ, содействии эффективному управлению проектами, которое осуществляется с помощью современных информационных технологий.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты исследований по управлению проектами содержатся в трудах таких российских и зарубежных ученых, как, например А.А. Кулинич, С.Д. Бушуев, Ю. Грысюк, И.В. Кононенко, В.И. Максимова, В.Б. Силовая, Е.К., Карел Тейт, Л.А. Заде. В своих трудах они освещали вопросы внедрения проектного менеджмента в различные сферы разработки информационных технологий в проектной менеджменте.

Поэтому целью статьи является исследовать процесс внедрения и автоматизации проектного управления для государственного учреждения, в частности, для УФССП России по Свердловской области.

Изложение основного материала. Процесс управления проектами и сегодня остается достаточно проблематичным несмотря на то, что многие зарубежные и отечественные экономисты посвятили свои научные

труды управлению проектами с использованием информационных технологий.

Однако среди всего многообразия имеющихся сегодня информационных технологий, предназначенных для управления проектами, и точек зрения ученых, сложно выбрать соответствующую своей организации. То есть, несмотря на все имеющиеся наработки, данная тема требует изучения.

Управление хозяйствующих субъектов осуществляется через различные проекты, потому что это повышает эффективность управленческих решений.

Ранее под проектом понималась совокупность документов, бумаг с чертежом и расчетами, которые используют для создания какого-то изделия или сооружения, поэтому к проектам заранее относили научно-исследовательскую, проектно-конструкторскую деятельность.

Проект – это комплекс определенных действий, направленных на достижение установленных целей за отведенное для этого время при ограниченных ресурсах.

Управление проектами (проектный менеджмент) осуществляется через следующие мероприятия: планирование проектов, регулирование и контроль [3]. Планированию проекта отводится важная роль. Именно на этом этапе определяются все цели и критерии, с помощью которых будет достигнута цель проекта. Регулирование проекта осуществляется в течение всего времени существования проекта. Во время контроля определяется, насколько достигнуты поставленные цели, выявляются причины, которые мешали ходу работы и принятию важных решений, затем корректируются выполненные задачи для улучшения работы.

Во время создания и управления проектами необходимо помнить, что, во-первых, они ресурсоограниченны; во-вторых, нуждаются в постоянном контроле; в-третьих, важным фактором выступает время [6; 7].

Сейчас в управлении проектами увеличивается роль информационных технологий. Благодаря информационным системам управления проектами (ИСУП) повышается эффективность управления, незавершенных проектов становится меньше, поскольку эта система позволяет управлять всеми факторами, которые

оказывают существенное влияние на проект. Благодаря информационным технологиям коммуникация между участниками становится устойчивой, становится проще выявлять и реагировать на отклонения от плана, документирование всех этапов проекта осуществляется без лишней траты времени, контроль становится оперативным.

От того, насколько успешно внедрены информационные технологии в управление проектами, зависит деятельность организации.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод, что использование информационных технологий в управлении проектами целесообразно и существенно помогает решать ряд задач, способствует эффективному управлению несколькими проектами одновременно и контролю выполнения проектов.

Сейчас информационных систем для управления проектами много, однако к выбору надо относиться осмотрительно. Также следует помнить, что

внедрение информационных технологий в управлении проектами требует проведения предыдущих исследований, планирования комплекса работ и контроля за их осуществлением. Все это проводится с целью автоматизации

процессов управления проектами и контроля их исполнения, будет способствовать эффективному управлению.

В настоящее время, государственное управление в период трансформации экономики тоже совершенствуется и требует новых методов в части принятия решений. Возникает необходимость также внедрить проектное управление в госслужбу, однако государство и бизнес – очень различные структуры. И для внедрения какой-либо инновационной технологии, необходимо преодолеть немало сложностей. Основные проблемы внедрения системы проектного управления и способы их решения указаны ниже в статье.

Как отмечает Добросоцкий сложность построения эффективной системы государственного управления кроется в следующих факторах:

1. Инерционность и масштабность системы государственного управления, ее сопротивляемость изменениям в целях самосохранения.

2. Вызовы обостряющейся конкуренции в мире требует постоянной перезагрузки управления в соответствии с возникающими вызовами и применения все более тонких инструментов государственного регулирования, что невозможно при существующей системе государственного управления.

3. Государственное управление в России сформировано под макро регулирующие функции государства с акцентом на предоставление традиционных услуг населению и удаленность от управления реальными бизнес процессами. Современная экономика требует постоянной модернизации экономики с учетом постиндустриального уклада экономики и опережающего темпа развития сферы высокотехнологичных услуг и инноваций

4. Отсутствие конкурентной рыночной оплаты труда государственных служащих, его проектного стимулирования лишает государственное управление высококвалифицированных управленцев, стимулирует коррупцию и низкий уровень государственного управления. [8]

В настоящее время важным инструментом государственного управления декларируется проектно - ориентированная деятельность государственных и муниципальных органов управления [6,8].

«Распоряжением Минэкономразвития России 26Р-АУ от 14 апреля 2014 года» Об утверждении методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти» сделана попытка на основании обобщения зарубежной регламентировать данную сферу управленческой деятельности для всех федеральных и региональных органов

исполнительной власти. Результаты мониторинга внедрения проектного управления в 13 федеральных исполнительных органов власти, 16 региональных органов исполнительной власти показали следующие данные:

- разработаны и утверждены нормативно - методические документы по проектному управлению в 13,4 % федеральных органов исполнительной власти и 12,5 процентов в региональных.

- не созданы проектные комитеты в 70,9% федеральных органов исполнительной власти и 81,3 % региональных

- отсутствуют проектные офисы 61,5% федеральных органов исполнительной власти и 68,8 % региональных

- не используется мотивация проектной деятельности 100 процентов в федеральных органах исполнительной власти и 75 процентов региональных. Цель инновационного проектного управления - приоритизировать деятельность науки, госорганов, региональных органов власти, социального сектора, бизнеса и ответственности для ускоренного реализации крупных современных инновационных проектов с высокой добавленной стоимостью и производительностью труда, способствующей росту высокооплачиваемых специалистов в реальной экономики, формирующих внутренний спрос и сокращающий российский феномен «работы и сокращающей бедности»; - оптимизировать на базе новейших технологий управленческие, инвестиционные и иные издержки с сокращением сроком ввода объектов в эксплуатацию при полной реализации целей проекта. Стадии работы над проектом инновационного проектного офиса могут быть стандартными: инициация, планирование, организация и контроль исполнением, анализ, регулирование и закрытие, но наполняться другой философией и принципами. Инновационные проектное управление предлагается выстраивать на новых подходах и принципах во многом перекликающимися с принципами Agile манифест для организации проектного бизнеса в области программирования.» [8]

Также разумно автоматизировать деятельность службы судебных приставов по Свердловской области. В основе решений на платформе Microsoft Project and Portfolio Management (PPM) лежит многолетний опыт профессионалов ГК «Проектная ПРАКТИКА» в области консалтинга и автоматизации процессов управления проектами, самые последние разработки в сфере ИТ, а также положения национальных и международных стандартов по управлению проектами.

Решения на платформе PPM позволяют сэкономить время, затрачиваемое на коммуникации с исполнителями, руководителями и подрядчиками, оперативно отслеживать ход проекта и контролировать риски, влияющие на его успех. Все это достигается благодаря наличию нужной и актуальной информации, которая всегда под рукой.

Так как финансирование автоматизации уже заложено в бюджет, необходимо рассмотреть дополнительные траты – на обучение персонала.

Для проведения внутреннего обучения дополнительных затрат не требуется. Но требуется и внешнее обучение программному обеспечению в количестве 72-100 часов. В рассматриваемом подразделении УФССП России по Свердловской области всего 16 человек. Из них судебных приставов – 12, а вспомогательных должностей – 4. На обучение сотрудников вспомогательных служб требуется 8 000 рублей, а на обучение судебных приставов – 10 000 рублей. Соответственно примерные затраты на обучение составляют 152 000 рублей

Исходя из приведенного исследования можно сделать ряд выводов:

1. Быстрые изменения и высокая межстрановая конкуренция диктует необходимость России перестро-

ить систему управления крупными инновационными проектами на подходы инновационного проектного управления.

2. Инновационное проектное управление может стать единым управленческим модулем взаимодействия науки, государства и бизнеса с достижением единых целей.

3. Команда инновационного проектного офиса функционирует в особом режиме на основе одних це-

лей и задач и мотивированы на базе эффективных рыночных контрактов.

4. Инновационное проектное управление должно иметь специфические принципы, мотивы и условия работы, отличные от функциональной модели работы госслужащего.

5. Нацеленность инновационных проектов должна соответствовать задачам ускоренного роста производительности труда и конкурентоспособности отечественной экономики.

#### Библиографический список

1. О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам: Указ Президента Российской Федерации от 30 июня 2016 года № 306 [электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40945> (дата обращения 09.12.2017).
2. Организация проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации и органах исполнительной власти [электронный ресурс]. URL: [http://sovnet.ru/library/3\\_Mal'kov.pdf](http://sovnet.ru/library/3_Mal'kov.pdf) (дата обращения 09.04.2018).
3. Беляева С. А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами // Организатор производства. - 2018. - N 4. - С. 84-87.
4. Бетанова И. Роль HR в управлении проектами // Справочник по управлению персоналом. - 2017. - N 4 (апрель). - С. 47-52.
5. Булах Г.В. Проектное управление в органах государственной власти / Г.В. Булах, В.А. Иваненко // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 5.-С. 32-35.
6. Семенова Д.М. Перспективы проектного менеджмента в сфере государственного и муниципального управления современной России [Текст] / Д.М. Семенова // Современные исследования социальных проблем. - 2017. - № 6-2. - С.421-424
7. Тлисов А.Б. Внедрение проектного управления в деятельность органов власти региона как механизм повышения его инвестиционной привлекательности [Текст] / А. Б. Тлисов, Н. Н. Киселева // Управленческое консультирование. - 2016. - № 12. - С.49- 54
8. Добросоцкий В.И. Совершенствование проектного управления в России//Вопросы управления. Уральский институт управления - филиал РАНХиГС - 2017- 06/-<http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2017/06/11/?print>

#### References

1. O Sovete pri Prezidente Rossijskoj Federacii po strategicheskomu razvitiyu i prioritetnym projektam: Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 30 iyunya 2016 goda № 306 [ehlektronnyj resurs]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40945> (data obrashcheniya 09.12.2017).
2. Organizatsiya proektnoj deyatel'nosti v Pravitel'stve Rossijskoj Federacii i organah Ispolnitel'noj vlasti [ehlektronnyj resurs]. URL: [http://sovnet.ru/library/3\\_Mal'kov.pdf](http://sovnet.ru/library/3_Mal'kov.pdf) (data obrashcheniya 09.04.2018).
3. Belyaeva S. A. Rol' planirovaniya v processe upravleniya innovatsionnymi projektami // Organizator proizvodstva. - 2018. - N 4. - S. 84-87.
4. Betanova I. Rol' HR v upravlenii projektami // Spravochnik po upravleniyu personalom. - 2017. - N 4 (aprel'). - S. 47-52.
5. Bulah G.V. Proektnoe upravlenie v organah gosudarstvennoj vlasti / G.V. Bulah, V.A. Ivanenko // Ekonomika i predprinimatel'stvo. - 2017. - № 5.-S. 32-35.
6. Semenova D.M. Perspektivy proektnogo menedzhmenta v sfere gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya sovremennoj Rossii [Tekst] / D.M. Semenova // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem. - 2017. - № 6-2. - S.421-424
7. Tilsov A.B. Vnedrenie proektnogo upravleniya v deyatel'nost' organov vlasti regiona kak mekhanizm povysheniya ego investitsionnoj privlekatel'nosti [Tekst] / A. B. Tilsov, N. N. Kiseleva // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. - 2016. - № 12. - S.49- 54
8. Dobrosockij V.I. Sovershenstvovanie proektnogo upravleniya v Rossii//Voprosy upravleniya. Ural'skij institut upravleniya - filial RANHIGS - 2017- 06/-<http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2017/06/11/?print>

## МОДЕЛЬ ВЕЛИЧИНЫ ПОТЕРЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ОТ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

**Швырев Б.А.**, ведущий научный сотрудник, к.ф.-м.н., Научно-исследовательский институт ФСИН России

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные затраты от киберпреступлений, понесенные индивидуальным пользователем. Рассматривается структура расходов, состоящая из прямых потерь, косвенных потерь и затрат на информационную защиту.

Проведенный анализ зарубежной литературы показывает важную особенность последствий киберпреступлений относительно пользователя – это эмоциональные эффекты. Используя двухкомпонентный вероятностный подход в статье приводится выражение для предварительной оценки ущерба от киберпреступления причиненного пользователю. Следовательно, снижение вероятности возникновения того или иного типа киберпреступления является первоочередной в мероприятиях, проводимых в рамках обеспечения информационной безопасности.

**Ключевые слова:** киберпреступность, прямые потери, косвенные потери, эмоциональный ущерб.

**Abstract:** The article examines the main costs of cybercrime, incurred by an individual user. The structure of expenses, consisting of direct losses, indirect losses and expenses for information protection is considered.

The analysis of foreign literature shows an important feature of the consequences of cybercrime against the user - these are emotional effects. Using the two-component probabilistic approach, the article provides an expression for the preliminary assessment of the damage from cybercrime caused to the user. Consequently, reducing the likelihood of the occurrence of a particular type of cybercrime is a priority in activities conducted in the framework of information security.

**Keywords:** cybercrime, direct losses, indirect losses, emotional damage.

Расчет ущерба от киберпреступности является задачей трудоемкой и многозадачной. Использование разнообразных неоднородных данных из различных источников для анализа ущерба индивидуальному пользователю информационных систем или сетей от киберпреступности ставит задачу структурирования накопленной информации.

Выделим основные затраты, понесенные индивидуальным пользователем. Будем считать планируемые расходы на обеспечение информационной безопасности – расходами, а неланируемые – потерями. При этом их совокупность будем называть – расходами. Воспользуемся работой [1] в которой анализируется стоимость киберпреступлений для общества. Рассмотрим три совокупные категории затрат: прямые потери  $L$ , косвенные потери  $I$  и затраты на защиту  $P$ . Каждая совокупная категория затрат может содержать набор факторов стоимости  $\{M, T, C, S, \dots\}$ .

$L$  представляет собой прямые потери жертв киберпреступности. Они далее разделяются на различные типы киберпреступлений  $c$ , которые происходят с вероятностью  $p_c$ . Соответственно,  $L_c$  представляет совокупную потерю для одного типа киберпреступления  $c$ . Косвенные убытки  $I$  не связаны с конкретным преступлением, а определяются результатом общей распространенности киберпреступления.  $I$  включает эффекты поведенческих изменений, искажения рынка и т.д. Расходы на защиту  $P$  представляют собой затраты на информационную безопасность, они возникают в ожидании преступления.

Прямые убытки  $L_c$  в первую очередь включают денежные потери  $M_c$  и время  $T_c$ , потраченное на разбирательства, связанные с инцидентом. Затраты на защиту  $P$  могут включать в себя средства, потраченные на меры защиты  $C$ , а также время  $S$  потраченное на выбор средств информационной безопасности и получения первичных знаний о безопасном поведении в компьютерной сети, использования средств безопасности и т.д. Поскольку инциденты не обязательно приводят к денежному ущербу, и не каждый человек затрачивает время на информационную безопасность, тогда каждый фактор приводящий к денежным потерям может произойти с некоторой вероятностью  $Q$ . В статье [2] отмечается, что киберпреступления приводят не только к потере денег, но и оказывают эмоциональное, социальное или даже физическое воздействие на жертву. Изучению эмоционального воздействия на жертву киберпреступления посвящена работа [3] рассматривающая эффекты от различных типов атак, связанных с Интернетом на частного пользовате-

ля. В работе показано, что воспринимаемое эмоциональное воздействие киберпреступления на пользователя приносит ущерб, превышающий денежные потери. Стоит отметить трудности с количественной оценкой эмоционального ущерба  $EM_c$  в денежном выражении для каждого с типа киберпреступлений  $c \in (c)$ .

Факторы затрат различаются в зависимости от контекста, т.е. -  $e, g, C$  представляет собой сумму денег, специально предназначенную для обеспечения информационной безопасности, и  $M_c$  - деньги, которые непреднамеренно потеряны жертвами - все они могут быть смоделированы с помощью математического описания полунепрерывных случайных величин. Полунепрерывные случайные величины имеют непрерывное распределение с точечными массами в одном или нескольких местах [4]. Они отличаются от левосторонних или усеченных переменных, потому что все нули являются действительными результатами, а не просто отрицательными или отсутствующими значениями. Денежные потери от киберпреступности  $M_c$  могут быть смоделированы как смесь нулей при отсутствии потерь и непрерывного распределения положительных значений при наличии потерь. Такие смешанные распределения допускает частые нулевые оценки из-за того, что многие жертвы не теряют деньги.

Методы оценки моментов случайных величин, содержащих частые нулевые оценки впервые описаны в [5]. Для описания таких случайных величин рассмотрим двухкомпонентную модель (ДКМ) основываясь на работе [6]. ДКМ позволяет полунепрерывные ответы рассматривать как результат двух процессов: один определяет, является ли ответ нулевым, а другой - фактическим, если он не равен нулю [7]. При этом рассматривается распределение ненулевых ответов. Такие модели первоначально использовались в агрономии для моделирования осадков в дальнейшем активно использовались для описания экспериментальных результатов в медицине, биологии и социальных науках [8-10]. Преимуществом ДКМ является его способность изучать гипотезы как для отдельных частей случайных величин, так и для всего ансамбля в целом.

Можно рассматривать ущерб как расходы на создание информационной защиты при этом затраты рассматривать как расходы на товары длительного пользования.

Рассмотрим модели других затрат в рамках метода ДКМ. Достаточно наглядной будет модель денежных потерь  $M_c$ . Пусть  $D$  случайная величина описывающая потерю для конкретного типа киберпреступления, тогда  $d \in [0, \infty)$  является ее значением. Для совокупности

пострадавших от киберпреступлений пользователей с объемом выборки  $k$  формируется массив  $d_i$  где  $i \in \{1, k\}$ . Первая часть модели описывающая нулевые значения определяется вероятностью потери, обозначенной как  $q = p$  при условии  $a > 0$ . Описание первой части модели удобно проводить с помощью бинарной функции  $V(x)$ , принимающей значение 1 при истинном аргументе, в противном случае 0.

Во второй части модели рассмотрим случайную величину  $G$  с значениями реализации  $g \in [0, \infty]$ .  $G$  описывает величину потерь, если произошли потери денежных средств или непреднамеренные расходы и описывается функцией плотности вероятности  $h(g)$  с вектором параметров, которые для случая Гауссовского распределения определяются математическим ожиданием и среднеквадратическим отклонением. Тогда смешанная функция плотности вероятности  $G$  имеет вид

$$f(x) = (1 - q) \cdot V(x = 0) + q \cdot h(x), \quad (1)$$

а функция максимального правдоподобия для  $D$  с учетом линейной регрессионной модели с нормальной ошибкой:

$$L(x) = \prod_x (1 - q) \cdot V(x = 0) + \prod_x q \cdot V(x > 0) \cdot h(x). \quad (2)$$

Тогда, каждая часть модели может описана отдельно методом максимального правдоподобия, если  $q$  и  $G$  независимы. Максимальная вероятность первой части может быть упрощена и заменена на долю пользователей, пострадавших от потерь вследствие киберпреступления. Вторую часть можно описать, используя разные распределения потерь для  $h(x)$ . Тогда оценка для  $D$  примет вид:

$$E(D) = E(f(x)) = q \cdot E(h(x)). \quad (3)$$

Из выражения видно, что можно исследовать вероятность возникновения потери денежных средств  $q$  и распределения потерь  $h$  если  $q$  и  $G$  независимы.

Рассматриваемая модель позволяет анализировать смешанную ожидаемую потерю  $E(D)$ . ДКМ может применяться для оценки всех факторов расходов и потерь как денежных, так и немонетизируемых, затрачиваемых на защиту  $S$ .

Используя полученную модель запишем итоговую величину потерь от киберпреступления  $L$  как сумму по всем взвешенным потерям  $E(L_c)$  с вероятностью подвергнуться киберпреступлению  $P_c$ , с учетом того, что процессы ущерба жертвы различных видов киберпреступлений независимы:

$$L = \sum_{c \in \{C\}} P_c \cdot E(L_c) = \sum_{c \in \{C\}} P_c \cdot (E(M_c) + \alpha \cdot E(T_c) + \beta \cdot E(EM_c)). \quad (4)$$

где  $E(M_c)$ ,  $E(T_c)$  – оценка потери денежных средств  $M_c$  и времени  $T_c$  соответственно, с учетом  $M_c \in [0, \infty]$ ,  $T_c \in [0, \infty]$ ;  $\alpha$  – коэффициент пересчета единицы времени в денежные значения,  $\alpha$  не связан с киберпреступностью,  $\alpha \in [0, \infty]$ ;  $E(EM_c)$  – оценка эмоционального ущерба,  $EM_c \in [0, \infty]$ ;  $\beta$  – коэффициент пересчета единиц эмоционального ущерба в денежные значения, при этом он не связан с киберпреступностью,  $\beta \in [0, \infty]$ .

Представленное выражение описывает предварительную оценку потерь от киберпреступности с учетом эмоционального эффекта. Из выражения видно, что в силу позитивности слагаемых наибольший вклад в конечное значение суммарного ущерба вносит числовое значение вероятности конкретного типа преступлений. Можно предположить, что задача снижения ущерба пользователю представляет собой многофакторную задачу имеющую различные значения потерь, при этом объединенные общей вероятностью появления конкретного типа киберпреступления. Следовательно, снижение вероятности возникновения того или иного типа киберпреступления является первоочередной в мероприятиях, проводимых в рамках обеспечения информационной безопасности.

#### Библиографический список

1. David Modic and Ross Anderson. It's all over but the crying: The emotional and financial impact of internet fraud. *IEEE Security & Privacy*, 13(5): 99-103, 2015.
2. Ross Anderson, Chris Barton, Rainer Bohme, Richard Clayton, Michel J. G. Eeten, Michael Levi, Tyler Moore, and Stefan Savage. Measuring the cost of cybercrime. In Rainer Bohme, editor, *Economics of Information Security and Privacy*, pages 265-300. Springer Berlin, Heidelberg, 2013.
3. Budi Arief, Mohd Azeem Bin Adzmi, and Thomas Gross. Understanding cybercrime from its stakeholders' perspectives: Part 1-attackers. *IEEE Security & Privacy*, (1):71-76, 2015.
4. Yongyi Min and Alan Agresti. Modeling nonnegative data with clumping at zero: a survey. *Journal of Iranian Statistical Society*, 1(1):7-33, 2002.
5. John Aitchison. On the distribution of a positive random variable having a discrete probability mass at the origin. *Journal of the American Statistical Association*, 50(271):901-908, 1955.
6. John G Cragg. Some statistical models for limited dependent variables with application to the demand for durable goods. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, pages 829-844, 1971.
7. F. Belotti, P. Deb, W. G. Manning, and E. C. Norton. Twopm: Two-part models. *Stata Journal* 15(1): pp. 3-20.
8. Naihua Duan, Willard G Manning, Carl N Morris, and Joseph P Newhouse. A comparison of alternative models for the demand for medical care. *Journal of business & economic statistics*, 1(2):115-126, 1983.
9. Zhou Xiaohua and Wanzhu Tu. Comparison of several independent population means when their samples contain log-normal and possibly zero observations. *Biometrics*, 55(2):645-651, 1999.
10. Andrew Briggs, Mark Sculpher, and Karl Claxton. *Decision Modelling for Health Economic Evaluation*. Oxford: OUP, 2006: 103-107

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА

**Заболотский С.А.**, к.э.н., доцент, Вятская государственная сельскохозяйственная академия

**Аннотация:** В статье рассматриваются методические основы анализа и оценки финансового состояния банка, рассматривая существующие в экономической литературе точки зрения по вопросам трактовки понятия «финансовое состояние коммерческого банка» было установлено, что большинство ученых дают определение финансового состояния как комплексной характеристики экономической деятельности коммерческого банка, показывающей его конкурентоспособность, потенциал банка в деловом сотрудничестве и способность к саморазвитию.

**Ключевые слова:** анализ, финансовое состояние банка.

**Abstract:** In article are considered methodical bases of the analysis and assessment of the financial condition of the Bank. considering the existing economic literature point of view on the interpretation of the concept of "commercial bank financial condition" it was found that most scientists define financial condition as integrated features economic activities of the commercial bank, shows his competitiveness, potential Bank in business cooperation and capacity for self-development.

**Keywords:** analysis of, the financial status of the Bank.

Анализ финансового состояния банка представляет собой совокупность методов исследования процесса формирования и использования финансовых ресурсов банка, а также достаточности денежных средств, необходимых для организации эффективной банковской деятельности [1].

Как отмечают Локтионова Ю.Н., Мухаметдинова А.А. [2] в экономической литературе существуют различные подходы к определению понятия «финансовое состояние банка», что обуславливает наличие разных подходов к методикам анализа финансового состояния коммерческих банков и к его определению.

Рассмотрим их более подробно. Большинство ученых дают определение финансовому состоянию банка как комплексной характеристике экономической деятельности банка, показывающей его конкурентоспособность, потенциал банка в деловом сотрудничестве и способность к саморазвитию, т.е. рассматривают понятие финансового состояния как универсальное для всех организаций, в т.ч. для коммерческих банков. Они, как правило, определяют финансовое состояние через показатели, характеризующие наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, которые рассчитываются на основании бухгалтерской отчетности банка на определенную дату.

Обобщая такой подход к определению финансового состояния, авторы[3] формулируют следующее определение финансового состояния организации – это «экономическая категория, характеризующая его производственный потенциал, размещение и использование собственных и заемных финансовых ресурсов,

а также их достаточность в каждый момент времени, проявляемая в платежеспособности организации, описываемая системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота, а также в устойчивости положения на рынке ценных бумаг (если организация – акционерное общество)».

Основные определения и характеристики финансового состояния банка согласно данной точке зрения представлены в табл. 1.

Такой подход, по мнению специалистов-практиков банковского дела, может иметь место, однако, специфика банков, как организаций, которые работают, главным образом, с привлеченными ресурсами, обуславливает необходимость уточнения и корректировки понятия финансового состояния с позиции практического его применения.

Учитывая существующий набор показателей, традиционно используемых для оценки финансового состояния, авторы считают, что только на их основе дать адекватную оценку финансового состояния банка достаточно сложно, поскольку:

- параметры этой оценки не являются величиной постоянной и непрерывно меняются;
- отсутствует четко установленный набор показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческого банка;
- значения показателей не могут быть жестко заданными;
- не все факторы, влияющие на финансовое состояние, поддаются формализации и могут быть сведены к системе определенных показателей[4].

Таблица 1 - Определения финансового состояния (универсальные)

Автор	Определение
А.Д.Шеремет[7]	Финансовое состояние характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью организации погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами.
А. Миронова[8]	Финансовое состояние – совокупность факторов, позволяющих оценить финансовые возможности организации по привлечению ресурсов, финансированию текущих и долговременных затрат с учетом их эффективности.
Л.В.Исик[9]	Финансовое состояние характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.
И.А.Бланк[10]	Финансовое состояние – уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала организации, а также уровень эффективности их использования.
С.В.Дыбаль[11]	Финансовое состояние – результат взаимодействия всех производственно – хозяйственных факторов, проявляется в платежеспособности хозяйствующего субъекта, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, перечислять налоги.

Другая точка зрения[5] на трактовку понятия «финансовое состояние» связана с тем, что оценить финансовое состояние банка, его экономический потенциал и перспективы развития возможно исключительно на основе вербального анализа, принимая во внимание

такие характеристики, как деловая репутация банка, его кредитная история, длительность существования банка на рынке, авторитет руководителя и другие.

Следует, однако, отметить, что в целом главный смысл данного определения существенного не отличается от предыдущего, оно лишь дополняется новыми факторами и показателями оценки финансового состояния банка.

При этом, как уточняет автор[6], они должны рассматриваться как дополнительные аргументы, которые могут изменить или укрепить мнение о финансовом состоянии банка, полученное на основании оценки его имущественного и финансового положения и результатов хозяйственно - финансовой деятельности.

Третья группа авторов делает упор в определении финансового состояния на внешних пользователях и необходимость его регулирования со стороны Центрального Банка.

Конечная цель проведения такого анализа состоит в выявлении у банка проблем на возможно более ранних стадиях их формирования.

Результаты анализа должны использоваться при определении режима надзора, включая принятие решения о целесообразности проведения инспекционных

проверок банков и определении их тематики, а также характера применяемых к банкам мер надзорного реагирования[12].

Согласно методике, предлагаемой Центральным Банком РФ, непосредственно в рамках анализа решается задача получения достоверной картины текущего финансового положения банка, существующих тенденций его изменения и прогноза на перспективу до 1 года, в том числе при возможном неблагоприятном изменении внешних условий.

Следует также отметить, что оценка финансового состояния коммерческого банка является частью методики оценки его экономического положения, что подтверждают данные Указания ЦБ РФ №4336-У. [13]

Именно данные указания юридически закрепляют методику оценки финансового состояния коммерческого банка.

На финансовое состояние банка оказывают влияние различные факторы, классификация которых представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Классификация факторов финансового состояния коммерческого банка[14]

Задачи анализа финансового состояния банка, по словам Строевой В.В. определяются целью проведения такого рода анализа.

Задачи анализа основываются на целях потенциальных пользователей информации, которые можно разделить на две категории (рисунок 2).

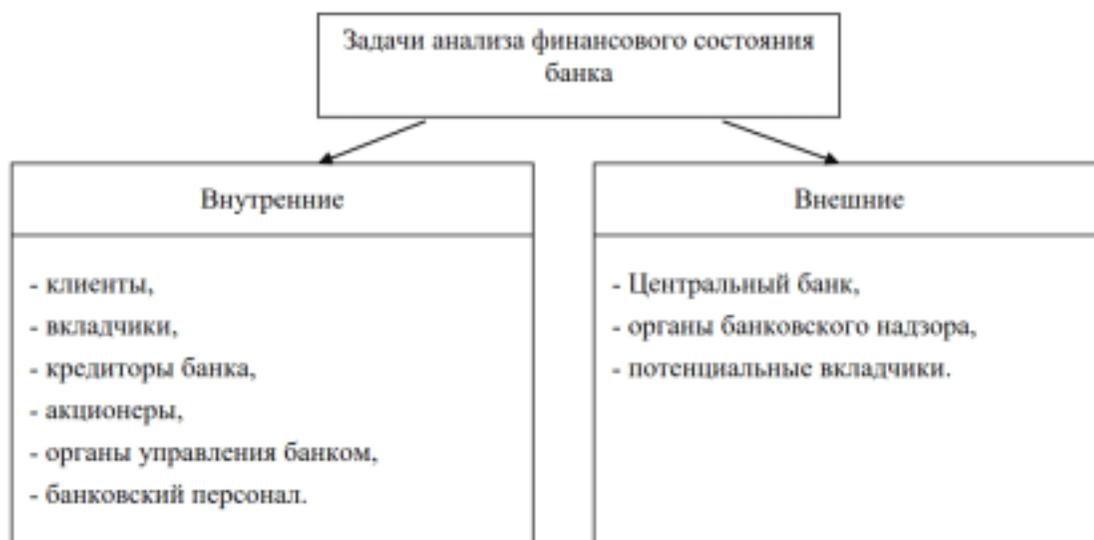


Рисунок 2. Задачи анализа финансового состояния коммерческого банка[15]

Содержание и этапы анализа финансового состояния банка можно представить в виде схемы на рис. 3.



Рисунок 3. Содержание и этапы анализа финансового состояния банка

В соответствии с методикой анализа финансового состояния банка показатели финансового состояния сгруппированы в аналитические пакеты, каждый из

которых соответствует выбранному направлению анализа[16].

Можно сказать, что характерными особенностями анализа финансового состояния банка согласно методике, предложенной Центральным Банком РФ [17], являются:

- 1- использование системы показателей, всесторонне характеризующих деятельность банка;
- 2- изучение факторов и причин изменения этих показателей;
- 3- выявление и измерение взаимосвязи между ними.

Строева В.В. [18] отмечает, что «существуют альтернативные методики по оценке финансового состояния коммерческого банка. Одна из наиболее известных зарубежных методик – методика CAMEL(5). Ее название сочетает в себе первые буквы.»

Основные компоненты методики:

«С – достаточность капитала. Определяется достаточная величина капитала банка, а также его структура для определения надежности функционирования банка с целью защиты вкладчиков.

А – качество активов. Активы изучаются на предмет их качества, возвратности, делается упор на воздействие проблемных займов.

М – качество управления. Изучается банковский менеджмент на показателях эффективности работы, соблюдения инструкций, нормативно-правовых положений.

Е – прибыльность (доходность). Определяется, достаточный ли уровень прибыли у банка для продолжения своей деятельности, развития.

Л – ликвидность. Проверка на ликвидность банка выполняется для определения способности банка с точки зрения своевременного выполнения своих обязательств.

С – чувствительность к рыночному риску. Определяется, насколько эффективно управляется риск, присущий всем кредитным организациям.» [18]

Преимущества данной методики по мнению автора, «заключаются в том, что рейтинг относительно каждого показателя указывает на то, какие необходимо предпринимать меры для улучшения значения оценки. В качестве недостатков методики можно выделить присущий субъективизм в оценках. Для более достоверного результата оценок рекомендуется нанимать высокопрофессиональных специалистов, что увеличивает издержки кредитной организации.» [18]

Также можно выделить методику по оценке финансового состояния, разработанную группой экономистов по главе с В.С. Кромоновым.

Эта методика по словам автора основывается на том, что идет сравнение нескольких кредитных организаций, которые после проведения всех операций ранжируются по итоговому индексу надежности.

Для вычисления индекса надежности в анализируемой методике берется сумма взвешенных значений, функции.

«Первый этап анализа предусматривает расчет абсолютных показателей, характеризующих деятельность банка: оценивается уставный фонд (УФ), который представляет собой общее количество выпущенных и оплаченных акций (вкладов, паев) банка, с учетом переоценки валютной части. Далее определяется величина собственного капитала банка (К). Он состоит из средств, которые свободны от клиентских и кредиторских обязательств, однако служащие их обеспечением.» [18]

Далее проводится оценка суммарных обязательств (СО), которые включают в себя обязательства с нулевым сроком до востребования, или неизвестным. Составляют из вкладов граждан, а также остатков на бюджетных, расчетных, корреспондентских, текущих счетах.

На следующем этапе оцениваются ликвидные активы (ЛА), т.е. активы, которые могут быть в кратчайшее время переведены в денежные средства платежа. Под данным видом активов подразумеваются средства на счетах ЦБ РФ, на корреспондентских счетах, в кассе.

Шестым элементом выступают активы работающие (АР), которые выражаются в сумме средств, выданных кому-либо, с учетом того, что данные средства могут быть не возвращены по определенным причинам.

Последним показателем выступает «защита капитала» (ЗК), к которой относятся средства, вложенные в имущество и другую материальную собственность (недвижимость, земля, драгоценные металлы, оборудование и так далее). После того, как производится подсчет соответствующих показателей, осуществляется вычисление системы коэффициентов, основанных на рассчитанных ранее показателях.

Расчет коэффициентов представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Система коэффициентов, рассчитываемых по методике Кромонова В.С.

Коэффициент	Расчет	Нормативное значение	Вес	Характеристика
Генеральный коэффициент надежности	$K1 = K / AP$	1	45%	Показывает, насколько работающие активы защищены собственным капиталом, который в случае невозврата вложений в работающие активы будет направлен на погашение убытков
Коэффициент мгновенной ликвидности	$K2 = LA / OB$	1	20%	Демонстрирует, используются ли клиентские деньги банком как собственные кредитные ресурсы.
Кросс- коэффициент	$K3 = CO / AP$	3	10%	Отображает степень риска банка при использовании заемных средств.
Генеральный коэффициент ликвидности	$K4 = (LA + ЗК) / CO$	1	15%	Показывает способность банка в случае невозврата выданных займов удовлетворить требования кредиторов в кратчайший срок(срок, необходимый руководству банка для продажи имущества и ценностей банка).
Коэффициент защищенности капитала	$K5 = ЗК / K$	1	5%	Отображает, насколько банк учитывает инфляционные процессы, а также часть активов, вложенных в недвижимость и оборудование.
Коэффициент фондовой капитализации прибыли	$K6 = K / UF$	3	5%	Характеризует способность банка наращивать собственный капитал только за счет прибыли.

После подсчета коэффициентов проводится процедура нормировки. Каждое полученное значение банка делится на соответствующие нормативные значения коэффициентов. Надежным будет считаться тот банк, у которого:

- 1- размеры активов работающих полностью равны собственному капиталу;
- 2- ликвидные активы быть равны обязательствам до востребования;
- 3- суммарные обязательства в три раза превышают работающие активы;
- 4- средства, находящиеся в виде «защищенного капитала» и ликвидных активов, равны суммарным;
- 5- «защитный капитал» полностью соответствует собственному капиталу;
- 6- собственный капитал превышает уставный фонд в три раза.

На последнем шаге все коэффициенты «взвешиваются» и суммируются.

В итоге функция индекса надежности банка имеет следующий вид:

$$N=45*\Phi(K1/1)+20*\Phi(K2/1)+10*\Phi(K3/3)+10*\Phi(K4/1)+5*\Phi(K5/1)+10*\Phi(K6/3)$$

Далее банки ранжируются в соответствии с полученными индексами надежности, им присваиваются соответствующие номера в списке.

Как отмечает Адегузин НР. [19]данная методика имеет свои преимущества: открытость, возможность практического применения, не используя сложные программные пакеты; логическая структурированность методики.

В то же время анализируемая методика не лишена недостатков: субъективность нормировки коэффициентов; субъективность в определении «весов» коэффициентов; некоторые нормативные значения коэффициентов вызывают противоречия их экономической сущности.

Горчакова М.Е., Гильдеева Ю.В. [21] в своей работе предлагают для оценки финансового состояния использовать показатели, которые можно вывести из публикуемой отчетности банков, не представляющей собой коммерческой тайны и доступной широкому кругу пользователей (таблица 3)

Таблица 3 - Показатели финансового состояния банка по методике Горчаковой М.Е., Гильдеевой Ю.В. [21]

Коэффициент	Характеристика
Коэффициент покрытия внеоборотных активов	Отражает степень покрытия внеоборотных активов собственными средствами банка. Он определяет, финансируются ли долгосрочные инвестиции в основные средства за счёт капитала, или же для этой цели используются другие источники.
Доля собственного капитала в совокупных пассивах	Позволяет определить, насколько пассивы банка покрываются собственными средствами.
Коэффициент эффективности использования собственного капитала как ресурса кредитования	Отражает эффективность использования собственных средств в кредитных операциях и указывает на то, сколько приходится собственных средств банка на 1 рубль его кредитных вложений
Коэффициент рентабельности собственного капитала	Отражает объём чистой прибыли на 1 рубль собственных средств банка и показывает общую эффективность использования банком собственных источников ресурсной базы.
Коэффициент эффективности использования привлеченных средств для финансирования кредитных вложений	Показатель больше 100 % свидетельствует о наличии у банка возможности использовать привлечённые средства не только в качестве кредитных ресурсов, но и в качестве источника других активных операций. А если данный коэффициент меньше либо равен 100 %, то можно говорить о том, что банк использует для кредитования собственные средства, что косвенно свидетельствует о некоторой пассивности кредитной политики банка.
Коэффициент рентабельности привлечённых средств	Показывает, сколько приходится чистой прибыли на 1 рубль привлечённых средств банка, и отражает общую эффективность использования привлечённых источников в процессе банковской деятельности.
Коэффициент соотношения кредитных вложений и собственного капитала	Отражает степень рискованности кредитной политики банка. Оптимальное значение данного показателя установлено на уровне 300-400 %. Коэффициент выше 500 % свидетельствует о недостаточности капитала банка и (или) о его агрессивной кредитной политике. Значение показателя ниже 300 %, свидетельствует о высокой финансовой устойчивости банка и одновременно потенциально низкой эффективности деятельности.
Доля кредитных вложений в активе баланса	Показывает размер остатков ссудных активов за вычетом резервов, приходящихся на 1 рубль совокупных активов. Чем выше расчётное значение данного показателя, тем выше кредитная активность банка.
Коэффициент «агрессивности/ осторожности» кредитной политики	Характеризует направленность кредитной политики банка. Если значение данного показателя больше 70 %, то можно считать, что банк проводит «агрессивную» кредитную политику. При такой политике верхний предел равен 85 %; если значение показателя становится ещё выше, считается, что банк осуществляет неоправданно опасную кредитную деятельность. Коэффициент меньше 60 % показывает, что банк проводит «осторожную» кредитную политику. При «осторожной» кредитной политике нижний предел устанавливается на уровне 50 %, если значение показателя ниже 50 %, то возможна угроза недополучения прибыли и возникновения убытков.
Коэффициент рентабельности кредитных вложений	Показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль кредитных вложений банка, и отражает общую эффективность предоставляемых банком кредитов
Коэффициент рентабельности активов	Показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль активов банка, и отражает общую эффективность использования активов в процессе банковской деятельности.

Исследования показали[22], что в практической деятельности, основными направлениями оценки финансового состояния коммерческих банков являются анализ их: устойчивости, стабильности, эффективности, надежности, конкурентоспособности, кредитоспособности.

При их анализе, в различных методиках, используется до 100 показателей, что делает процесс оценки трудоемким, а также затрудняет формулировку выво-

дов и принятие управленческих решений. В связи с этим, основным требованием к критериям оценки финансового состояния коммерческого банка являются: необходимость минимизации и достаточности оценочных критериев. По мнению автора, такими критериями являются: ликвидность банка; уровень рисков; надежность банка; уровень экономического развития банка. Данные направления формируют модель финансового состояния коммерческого банка (рис. 4).

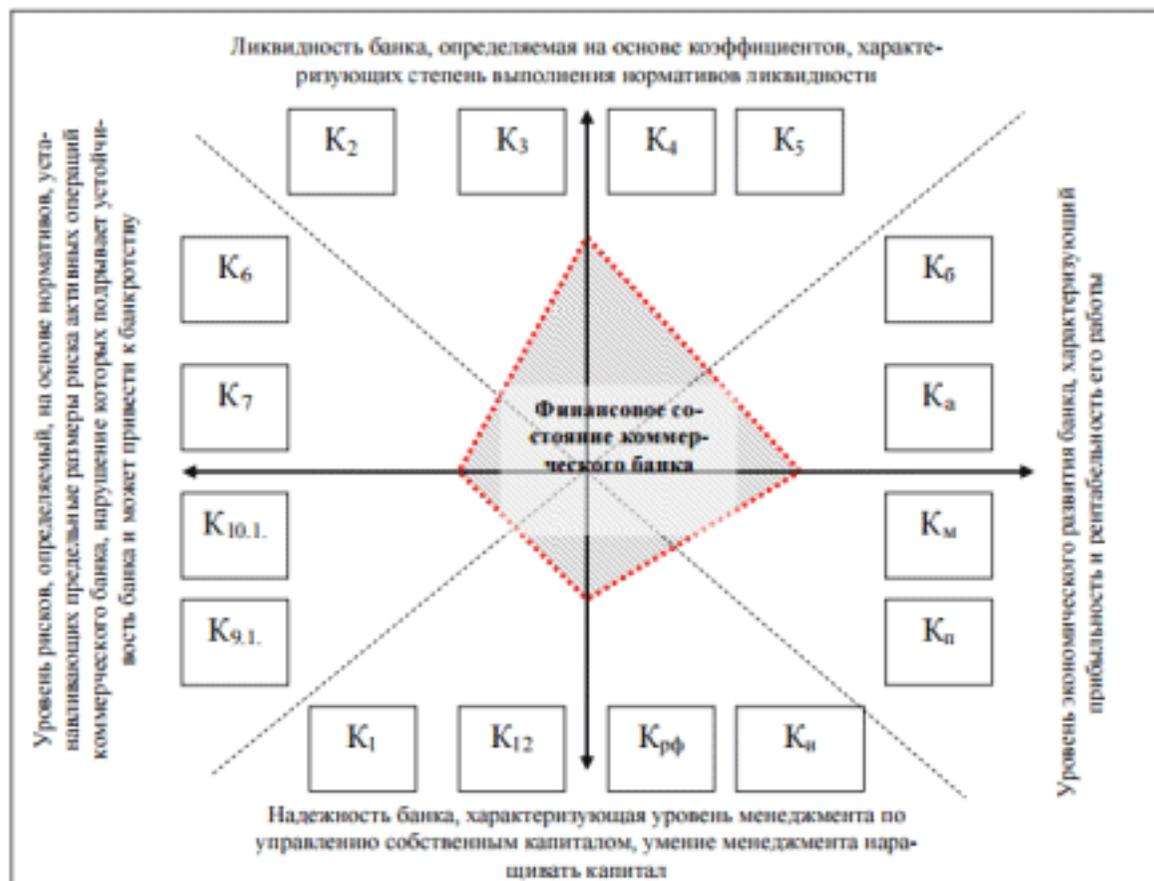


Рисунок 4. Модель оценки финансового состояния коммерческого банка

Надежность банка, характеризующая уровень менеджмента по управлению собственным капиталом, умение менеджмента наращивать капитал, представляется возможным определять на основе нормативов: достаточности собственных средств (капитала) банка; уровня использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц; размера обязательного резервного фонда; иммобилизации средств (капитала) банка[23].

Как отмечает Филиппова Ю.А. [24] уровень экономического развития банка представляется возможным определять на основе показателей: прибыльности банка; роста (снижения) маржи прибыли; роста (снижения) рентабельности активов; рентабельности затрат.

В таблице 4 представлены показатели, включенные в модель.

Поскольку нормативные документы ЦБ РФ постоянно меняют показатели деятельности коммерческих

банков, в настоящее время утратили актуальность коэффициенты: K5 и K10.1.

Также следует отметить, что с 27.07.2017г. вступила в силу Инструкция №180-И, которая отменила действие Инструкции №139-И, что отразилось на возможности использования отдельных показателей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует достаточно большое количество методик анализа финансового состояния банка, выбор которых зависит от цели его проведения и пользователей аналитической информации. Также следует отметить, что показатели ликвидности и достаточности собственного капитала, а также кредитных рисков регулируются нормативными документами Банка России и имеют установленные ими нормативы, невыполнение которых влечет за собой вмешательство в деятельность регулятора.

Таблица 4 - Показатели оценки финансового состояния банка, включенные в модель [25]

Показатель	Обозн.	Характеристика показателя и формула
<b>Показатели ликвидности</b>		
Коэффициент мгновенной ликвидности	$K_2$	$K_2 = (H2 - 15)/15$ где H2 – фактическое значение норматива мгновенной ликвидности, достигнутое за отчетный период; 15 – минимально допустимое значение норматива, установленное БР
Коэффициент текущей ликвидности	$K_3$	$K_3 = (H3 - 50)/50$ где H3 – фактическое значение норматива текущей ликвидности, достигнутое за отчетный период; 50 – минимально допустимое значение норматива
Коэффициент долгосрочной ликвидности	$K_4$	$K_4 = 1 - H4/120$ где H4 – фактическое значение норматива долгосрочной ликвидности, достигнутое за отчетный период; 120 – максимально допустимое значение норматива
<b>Показатели риска</b>		
Коэффициент максимального размера риска на одного заемщика	$K_6$	$K_6 = 1 - H6/25$ где H6 – фактическое значение норматива риска на одного заемщика, достигнутое за отчетный период; 25 – максимально допустимое значение норматива
Коэффициент максимального размера крупных кредитных рисков	$K_7$	$K_7 = 1 - H7/800$ где H7 – фактическое значение норматива максимального размера крупных кредитных рисков, достигнутое за отчетный период. 800 – максимально допустимое значение норматива
Коэффициент максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств	$K_{9.1}$	$K_{9.1} = 1 - H9.1/50$ где H9.1.– фактическое значение норматива максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств. 50 – максимально допустимое значение норматива
<b>Показатели надежности</b>		
Коэффициент достаточности собственных средств (капитала) банка	$K_{1.0}$	$K_{1.0} = (H1 - 8)/8$ где:H1.– фактическое значение норматива достаточности собственных средств (капитала) банка, достигнутое за отчетный период. 8 – минимально допустимое значение норматива, установленное БР
Коэффициент использования собственных средств банка для приобретения акций других юридических лиц	$K_{12}$	$K_{12} = 1 - H12/25$ где H12– фактическое значение норматива использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц. 25 – максимально допустимое значение, установленное БР
Коэффициент обязательного резервного фонда	$K_{рф}$	$K_{рф} = (Hрф - 5)/5$ где H1.– фактическое значение норматива резервного фонда. 5 – минимально допустимое значение, установленное БР
Коэффициент иммобилизации собственных средств (капитала) банка	$K_{и}$	$K_{и} = 1 - Hи/50$ где Hи1.– фактическое значение норматива иммобилизации собственных средств (капитала) банка, достигнутое за отчетный период. 50 – максимально рекомендованное значение норматива (обосновано автором)
<b>Показатели экономического развития банка</b>		
Коэффициент прибыльности банка	$K_{п}$	$K_{п} = (Пп/И) - 1$ где Пп .– прирост прибыли в отчетного периода по отношению к базовому (%); И – показатель инфляции за соответствующий период(%)
Коэффициент роста (снижения) маржи прибыли	$K_{м}$	$K_{м} = M1/M2$ где M1 - маржа прибыли отчетного периода; M2 - маржа прибыли соответствующего периода прошлого года.
Коэффициент роста (снижения) рентабельности активов	$K_{а}$	$K_{а} = A1/A2$ где A1 – рентабельность активов отчетного периода; A2 – рентабельность активов соответствующего периода прошлого года Значение коэффициента K1 будет больше 1, если менеджмент банка будет размещать активы в наиболее доходные и наименее рискованные операции
Коэффициент рентабельности затрат	$K_{з}$	$K_{з} = B1/B2$ где B1 – рентабельность затрат текущего года; B2 – рентабельность затрат прошлого года.

Таким образом, в заключении можно сделать следующие выводы:

рассматривая существующие в экономической литературе точки зрения по вопросам трактовки понятия

«финансовое состояние коммерческого банка» было установлено, что большинство ученых дают определение финансового состояния как комплексной характеристики экономической деятельности коммерческого банка, показывающей его конкурентоспособность, потенциал банка в деловом сотрудничестве и способность к саморазвитию;

- к числу основных показателей, предлагаемых к использованию для оценки финансовой деятельности

банка, относятся показатели достаточности капитала, качества активов и пассивов, ликвидности, платежеспособности, уровня риска;

- в основном, большинство российских авторов сходятся во мнении, что финансовое состояние коммерческого банка, как экономическая категория, связано с характеристикой наличия, структуры, размещения, использования финансовых ресурсов и их достаточностью.

#### Библиографический список

1. Мельников К.В. Методический подход к оценке финансового состояния коммерческого банка // Научный альманах, 2016, №10-1(24).
2. Локтионова Ю.Н., Мухаметдинова А.А. Проблемы анализа финансового состояния банков // Новая наука: От идеи к результату. 2016. №12-1.
3. Арифова Э.А. Сущность финансового состояния организации // Вестник Науки и Творчества, 2017, №2 (14).С.9.
4. Шеремет А.Д., Любимцева Е.В. Использование аналитических процедур для оценки устойчивости и эффективности деятельности компании //Аудит и финансовый анализ, 2015, №5. С.12.
5. Миронова А. Анализ финансового и имущественного состояния организации // Аллея науки, 2016, №4.С.11.
6. Исик Л.В. Мониторинг финансового состояния и оценка возможности банкротства организации // Финансовый менеджмент, 2014, №2.С.13.
7. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: Учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2012. С. 235.
8. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. С.119.
9. Локтионова Ю.Н., Мухаметдинова А.А. Проблемы анализа финансового состояния банков // Новая наука: От идеи к результату. 2016. №12-1.
10. Банковское дело: учебник / под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой. - 2 - е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 400 с.
11. Михайлов А.Г. Коммерческие банки: метод оценки надежности. - М.: Банковское дело, 2012. - 123с.
12. О методике анализа финансового состояния банка (утв. Банком России 04.09.2000) // [Электронный ресурс]: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/print.aspx?file=metodlca-2015.htm&pid=bnksyst&sid=itm\\_33659](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=metodlca-2015.htm&pid=bnksyst&sid=itm_33659)
13. Указание Банка России от 03.04.2017 № 4336-У «Об оценке экономического положения банков» (вместе с «Методикой оценки показателей прозрачности структуры собственности банка») // Вестник Банка России, 2017, № 48.
14. Строева В.В. Анализ финансового состояния банка // Социально-экономические проблемы развития Российской Федерации сборник научных трудов преподавателей и магистрантов кафедры «Финансы и кредит», 2016. -С. 180-193.
15. Строева В.В. Анализ финансового состояния банка // Социально-экономические проблемы развития Российской Федерации сборник научных трудов преподавателей и магистрантов кафедры «Финансы и кредит», 2016. -С. 180-193.
16. Гребнев Г.Д., Пахомова Ю.А. Анализ финансового состояния кредитных организаций //Экономика и социум, 2016.-№12-1(31).- С. 860-867.
17. О методике анализа финансового состояния банка (утв. Банком России 04.09.2000) // [Электронный ресурс]: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/print.aspx?file=metodlca-2015.htm&pid=bnksyst&sid=itm\\_33659](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=metodlca-2015.htm&pid=bnksyst&sid=itm_33659)
18. Строева В.В. Анализ финансового состояния банка // Социально-экономические проблемы развития Российской Федерации сборник научных трудов преподавателей и магистрантов кафедры «Финансы и кредит», 2016. -С. 180-193
19. Абельгузин Н.Р., Насибуллина Э.Н. Сравнительный анализ методик оценки финансового состояния коммерческого банка // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, 2017.-№18-2.- С. 70-75
20. Горчакова М.Е., Гильдеева Ю.В. Финансовое состояние коммерческого банка и основные показатели его оценки // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации, 2013.-№3(6). -С. 57-62.
21. Горчакова М.Е., Гильдеева Ю.В. Финансовое состояние коммерческого банка и основные показатели его оценки // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации, 2013.-№3(6). -С. 57-62.
22. Насонов А. М. Инструментарий оценки финансового состояния коммерческого банка // Вестник Казанского технологического университета, 2011.-№5.- С. 169-174.
23. Супрунова Е.С., Клишина Ю.Е. Оценка финансового состояния коммерческого банка //Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2014.-№2(3).- С. 243-249.
24. Филиппова Ю.А. Оценка финансового состояния банка // Вестник Уральского института экономики, управления и права, 2016.-№2(35). -С. 84-97.
25. Насонов А. М. Инструментарий оценки финансового состояния коммерческого банка // Вестник Казанского технологического университета, 2011.-№5.- С. 169-174.

**Содержание**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	3
Аширова С.А., Ершова В.Ю., Валева Г.С.	
ВЫДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ВНЕШНИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ	6
Балеевских А.С.	
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	9
Белоусова Е.Н., Пахомова Е.В.	
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЫНОК: НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ	12
Будович Л.С., Надточий Ю.Б.	
БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ	16
Горелова А.А.	
СИСТЕМА TAX FREE В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СТАНДАРТОВ ГОСТЕПРИИМСТВА В РФ	20
Джанджугазова Е.А.	
МОДЕЛЬ АВИАЦИОННЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СВЯЗАННОСТИ ТЕРРИТОРИЙ	24
Дудинских А.В., Краев В.М., Тихонов А.И.	
ОСНОВЫ ПРАВОВОГО И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ	30
Зульфугарзаде Т.Э.	
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА	33
Измоленов А.К., Шайбакова Л.Ф.	
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ, В РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	36
Исакова Ю.Р.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	40
Ковалева И.В., Поспелова И.Н.	
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТЕРМИНА «СВОБОДА» В МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	43
Козлова В.А.	
К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ	46
Куликова Е.С.	
К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЕ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	48
Куприна И.К., Смирнова Н.В., Бахышов Р.Д., Федосова А.П.	
ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	51
Левенцов А.Н., Левенцов В.А.	
РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ БАНКА	56
Николова А.А.	
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	58
Новиков С.В.	
МАМИКРОЭКОНОМИКА ИЛИ НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ	61
Окунчев Ш.Э.	
РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	64
Пивоварова Г.Б.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОМОЛОЧНОГО КОМПЛЕКСА В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА	67
Рабаданов А.Р., Кареева З.М.	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	70
Сабетова Т.В.	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	75
Сорокина Н.Е.	
МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ	78
Старовойтов В.Г., Селиванов А.И., Трошин Д.В., Лаленкова Н.В.	
МОНИТОРИНГ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	82
Терехова Ю.О.	
СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ, ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	86
Филобокова Л.Ю., Жданкина А.Ю.	
АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	89
Франциско О.Ю., Тернавченко К.О., Углова И.А., Лехман Е.В.	
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	95
Хамхоева Ф.Я.	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	97
Черкасова О.В., Шиндина К.В.	
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРИМЕ-	100

РЕ УФССП РОССИИ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шведов В.В.

МОДЕЛЬ ВЕЛИЧИНЫ ПОТЕРЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ОТ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

103

Швырев Б.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА

105

Заболотский С.А.

**Contents**

<i>PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL MARKETING IN MACHINE BUILDING</i> <i>Ashirova S.A., Ershova V.YU., Valeeva G.S.</i>	3
<i>SELECTION OF KEY PROCESSES OF ENTERPRISES IN ACCORDANCE WITH EXTERNAL CHANGES</i> <i>Baleevskiy A.S.</i>	6
<i>PERSPECTIVES OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING POLICY FOR TAX PURPOSES</i> <i>Belousova E.N., Ponomova E.V.</i>	9
<i>ASIA-PACIFIC MARKET: AT THE TURN OF THE CENTURY</i> <i>Budovich L.S., Nadochij YU.B.</i>	12
<i>THE TECHNOLOGY OF THE BLOCKCHAIN AND THE POSSIBILITY OF ITS USE IN MARKETING</i> <i>Gorelova A.A.</i>	16
<i>THE TAX FREE SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF HOSPITALITY STANDARDS IN THE RUSSIAN FEDERATION</i> <i>Dzhandzhugazova E.A.</i>	20
<i>MODEL AVIATION FREIGHT TRANSPORT TO ENSURE THE CONNECTIVITY OF THE TERRITORIES</i> <i>Dudinskiy A.V., Kraev V.M., Tihonov A.I.</i>	24
<i>FUNDAMENTALS OF LEGAL, FINANCIAL AND ECONOMIC SUPPORT OF SMART CONTRACTS</i> <i>Zulfugarzade T.EH.</i>	30
<i>AUDIT OF EFFICIENCY OF USE OF STATE PROPERTY</i> <i>Izmodenov A.K., Shajbakova L.F.</i>	33
<i>DEVELOPMENT OF INVESTMENTS, IN DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES</i> <i>Isakova YU.R.</i>	36
<i>THE ECONOMIC EVALUATION OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF FODDER PRODUCTION IN ALTAI REGION</i> <i>Kovaleva I.V., Pospelova I.N.</i>	40
<i>ON THE APPLICATION OF THE TERM "FREEDOM" IN THE MODEL OF ECONOMIC MAN IN MODERN ECONOMIC SCIENCE</i> <i>Kozlova V.A.</i>	43
<i>ON THE ISSUE OF THE EFFECTIVENESS OF THE FORMATION OF MARKETING TERRITORY IN THE TOURIST INDUSTRY</i> <i>Kulikova E.S.</i>	46
<i>ON THE ISSUE OF CONTROL IN PUBLIC PROCUREMENT</i> <i>Kuprina I.K., Smirnova N.V., Bahyshov R.D., Fedosova A.P.</i>	48
<i>TECHNOLOGY A BLOCKCHAIN IN MANAGEMENT OF RECEIVABLES OF THE ENTERPRISE</i> <i>Levcov A.N., Levcov V.A.</i>	51
<i>MANAGEMENT OF CREDIT RISK OF THE BANK</i> <i>Nikolova A.A.</i>	56
<i>METHODS OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF HIGH-TECH ENTERPRISES</i> <i>Novikov S.V.</i>	58
<i>MAMIKROECONOMICS OR NEW PRINCIPLES</i> <i>Okunchaev SH.Z.</i>	61
<i>RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET AS AN ELEMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION</i> <i>Pivovarova G.B.</i>	64
<i>METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF EFFECTIVE COMMERCIAL ACTIVITIES OF MEAT AND DAIRY COMPLEX IN UNSTABLE MARKET CONDITIONS</i> <i>Rabadanov A.R., Karæva Z.M.</i>	67
<i>THE ROLES OF THE STATE AND BUSINESS IN LABOUR POTENTIAL DEVELOPMENT</i> <i>Sabetova T.V.</i>	70
<i>FORMATION OF LOYALTY OF EMPLOYEES AS FACTOR OF INCREASE IN COMPETITIVENESS OF THE COMPANY</i> <i>Sorokina N.E.</i>	75
<i>MATRIX MODEL OF FINANCIAL SYSTEM AS AN ELEMENT OF ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGEMENT</i> <i>Starovoitov V.G., Sellvanov A.I., Troshin D.V., Lapenkova N.V.</i>	78
<i>MONITORING OF RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY PROBLEMS</i> <i>Terekhova YU.O.</i>	82
<i>SUBSTANTIAL ESSENCE, THE GENESIS OF THE THEORY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION</i> <i>Filobokova L.YU., Zhdankina A.YU.</i>	86
<i>AUTOMATION OF A MONITORING SYSTEM TO MEASURE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION</i> <i>Francisko O.YU., Ternavshchenko K.O., Uglova I.A., Lekhman E.V.</i>	89
<i>THE APPLICATION POSSIBILITIES OF NEURAL NETWORKS IN ECONOMIC ANALYSIS</i> <i>Hamhoeva F.YA.</i>	95
<i>COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO MANAGING THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY IN THE MODERN ORGANIZATION</i> <i>CHerkasova O.V., SHindina K.V.</i>	97
<i>PROJECT MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY: RESULTS OF IMPLEMENTATION ON THE EXAMPLE OF UFISP OF RUSSIA IN THE SVERDLOVSK REGION</i> <i>SHvedov V.V.</i>	100

<i>MODEL OF THE VALUE OF LOSSES OF THE USER FROM CYBERCRIME</i>	103
<i>SHvyrev B.A.</i>	
<i>METHODICAL BASES OF THE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE BANK</i>	105
<i>Zabolotsky S.A.</i>	